Autor:innen

Vanessa Albus, Prof. Dr., ist Professorin für Philosophiedidaktik an der Universität Paderborn.
E-Mail: albusv@mail.upb.de

Laura-Maria Altendorfer, Prof. Dr., ist Professorin für Journalismus mit Schwerpunkt digitale Kommunikation an der IU Internationale Hochschule.
E-Mail: laura-maria.altendorfer@iu.org

Mario Anastasiadis, Dr., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter im Projekt "NEBULA – Nutzerzentrierte KI-basierte Erkennung von Fake News und Fehlinformationen" und Sprecher der AG Populärkultur und Medien in der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM).
E-Mail: mario.anastasiadis@h-brs.de

Janis Brinkmann, Prof. Dr. habil., ist Professor für Publizistik in der digitalen Informationswirtschaft an der Fakultät Medien der Hochschule Mittweida.
E-Mail: janis.brinkmann@hs-mittweida.de

Bernhard Debatin, Prof. Dr., ist Professor für Journalismus an der Ohio University in Athens, Ohio, USA.
E-Mail: debatin@ohio.edu

Beatrice Dernbach, Prof. Dr., ist Professorin für „Praxis des Journalismus" sowie „Nachhaltigkeits- und Wissenschaftskommunikation" an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm.
E-Mail: beatrice.dernbach@th-nuernberg.de

Philip Dietrich ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand am Lehrstuhl für Digitale und Strategische Kommunikation an der Universität Passau.
E-Mail: philip.dietrich@uni-passau.de

Tobias Eberwein, Dr., ist Stellvertretender Direktor und Arbeitsgruppenleiter am Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung (CMC) der Österreichischen Akademie der Wissenschaften in Wien und der Universität Klagenfurt.
E-Mail: tobias.eberwein@oeaw.ac.at

https://doi.org/10.5771/9783748940616-321 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Hektor Haarkötter, Prof. Dr., ist Professor für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt politische Kommunikation an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.
E-Mail: hektor.haarkoetter@h-brs.de

Pia Sue Helferich, Prof. Dr., ist Professorin für Onlinekommunikation, insbesondere Organisationskommunikation an der Hochschule Darmstadt.
Kontakt: pia-sue.helferich@h-da.de

Brigitte Huber, Prof. Dr., ist Professorin für Marketing an der IU Internationale Hochschule.
E-Mail: brigitte.huber1@iu.org

Larissa Krainer, ao. Univ.-Prof. Mag. Dr., forscht und lehrt am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Klagenfurt.
E-Mail: larissa.krainer@aau.at

Sigrid Kannengießer, Prof. Dr., ist Professorin für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Mediensoziologie an der Universität Münster.
E-Mail: sigrid.kannengiesser@uni-muenster.de

Lina Kegel, B.A., ist Absolventin des Bachelorstudiengangs Kommunikationswissenschaft an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg und zum Zeitpunkt der Veröffentlichung im Bereich Online Marketing und Unternehmenskommunikation tätig.
E-Mail: lina.kegel@outlook.com

Kathrin Keller ist Doktorandin an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und wissenschaftliche Mitarbeiterin im Forschungsprojekt CrossComITS (Crossmediale Community zur Vermittlung von privaten IT-Sicherheitskompetenzen)
E-Mail: kathrin.keller@h-brs.de

Vanessa Kokoschka ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Hochschule Darmstadt und promoviert dort am Promotionszentrum Nachhaltigkeitswissenschaften.
E-Mail: vanessa.kokoschka@h-da.de

Stefan Kosak, M.A., ist Doktorand an der Hochschule für Philosophie München (HFPH) und als assoziierter Mitarbeiter für das Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (zem::dg) tätig.
E-Mail: stefan.kosak@zemdg.de

https://doi.org/10.5771/9783748940616-321 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Christina Krakovsky ist Junior Scientist am Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung (CMC) der Österreichischen Akademie der Wissenschaften in Wien und der Universität Klagenfurt.
E-Mail: christina.krakovsky@oeaw.ac.at

Alisa Kronberger, Dr., ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Medienwissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum und assoziiertes Mitglied am Sonderforschungsbereich "Virtuelle Lebenswelten".
E-Mail: alisa.kronberger@rub.de

Anne Mollen, Dr., ist Postdoc am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster.
E-Mail: anne.mollen@uni-muenster.de

Mariana Ochoa Moreno ist wissenschaftliche Projektmitarbeiterin und Lehrende für Forschungsprojekte und Medieninhaltsanalyse zu Cybersicherheit und Fake News und Doktorandin zum Thema demokratische digitale Anwendungen und Cybersicherheitsfragen an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.
E-Mail: mariana.ochoamoreno@h-brs.de

Christian Oggolder, Dr., ist Senior Scientist am Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung (CMC) der Österreichischen Akademie der Wissenschaften in Wien und der Universität Klagenfurt.
E-Mail: christian.oggolder@oeaw.ac.at

Claudia Paganini, Prof. Dr., ist Privatdozentin für Philosophie an der Universität Innsbruck, Koordinatorin des Netzwerk Medienethik, Co-Leiterin des Zentrums für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (zem::dg) und Sprecherin der Fachgruppe Medien- und Kommunikationsethik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaften (DGPuK).
E-Mail: claudia.paganini@uibk.ac.at

Thomas Pleil, Prof. Dr., ist Professor für Public Relations, insbesondere Online-PR, an der Hochschule Darmstadt und Sprecher des Forschungszentrums Digitale Kommunikation und Medien-Innovation. Kontakt: thomas.pleil@h-da.de

https://doi.org/10.5771/9783748940616-321 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Marlis Prinzing, Prof. Dr., ist Professorin an der Hochschule Macromedia Köln sowie an den Universitäten Fribourg, Zürich und Mainz tätig. Ethik, Krisenjournalismus/Krisenkommunikation sowie die digitale Mediengesellschaft gehören zu ihren Themenschwerpunkten.
E-Mail: m.prinzing@macromedia.de

Lars Rademacher, Prof. Dr., ist Professor für Unternehmens- und Nachhaltigkeitskommunikation an der Hochschule Darmstadt. Seit 2022 ist er 2. Sprecher der Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik der DGPuK.
E-Mail: lars.rademacher@h-da.de

Torsten Schäfer, Dr., ist Professor für Journalismus und Textproduktion an der Hochschule Darmstadt.
E-Mail: torsten.schaefer@h-da.de

Robert Urlacher ist freiberuflicher Foto- und Videograf in München.
E-Mail: info@urlachervideo.de

Denise Voci, Dr., ist Senior Scientist am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Klagenfurt.
E-Mail: denise.voci@aau.at

Kristina Wied, Dr. Dipl.-Journ., ist Akademische Direktorin am Institut für Kommunikationswissenschaft an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg.
E-Mail: kristina.wied@uni-bamberg.de

https://doi.org/10.5771/9783748940616-321 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY