

Uwe Breitenborn, Thomas Düllo, Sören Birke (Hg.)
Gravitationsfeld Pop

Cultural Studies | Herausgegeben von Rainer Winter | Band 45

UWE BREITENBORN, THOMAS DÜLLO, SÖREN BIRKE (HG.)

Gravitationsfeld Pop

Was kann Pop? Was will Popkulturwirtschaft?

Konstellationen in Berlin und anderswo

[transcript]

Gefördert durch
Consense Gesellschaft zur Förderung von Kultur mbH
Kesselhaus | Maschinenhaus | Kulturbrauerei Berlin
www.kesselhaus.net

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2014 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagabbildung und -gestaltung: Anne-Katrin Breitenborn

Lektorat: Elisabeth Heil, Uwe Breitenborn

Satz und Layout: Anne-Katrin Breitenborn

Redaktion Poster: Mareike Bader, Sören Birke, Martin Böttcher,

Uwe Breitenborn, Thomas Düllo, Elisabeth Heil, Florian Hadler, Verena Kriz

Layout Poster: Sascha El-Khatib [we-concept.de]

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-2451-9

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns auch im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de