

Inhalt

Danksagung	9
Einleitung	11
1. Doing Public: Zur Verhandlung und Herstellung von Öffentlichkeit im Rahmen demokratischer Ordnung	21
1.1 Normative Demokratietheorien.....	22
1.2 Feministische Kritik	31
1.3 Öffentlichkeit und Privatheit	34
1.4 Feministische Perspektiven auf Öffentlichkeit	39
1.5 Performative Perspektiven auf Bürger*innenschaft	48
1.6 Öffentlichkeitskonzepte und feministische (Gegen-)Öffentlichkeiten	50
1.7 Gegenöffentlichkeiten	54
1.8 Öffentlichkeit und Raum	56
1.9 Die Produktion des Diskurses: Erzählen als politische Praxis	61
1.10 Zur Funktion von Narrativen in politischen Diskursen	63
1.11 Öffentlichkeiten als Prozesse der Verständigung von Gesellschaft über sich selbst	64
2. Doing Gender: Zur Performativität und Verhandlung von Geschlecht	67
2.1 Zur Produktion von Geschlechterdifferenz	69
2.2 Geschlechterdifferenzen und soziale Ungleichheiten.....	74
2.3 Feministische Gegenöffentlichkeiten	77
2.4 Geschlechterverhältnisse und Neue Öffentlichkeiten	78
2.5 Frauenbewegungsöffentlichkeiten in Deutschland	79
2.6 Frauenbewegungsöffentlichkeiten in Indien	81
2.7 Frauenbewegungsöffentlichkeiten in Südafrika	82
2.8 Internationale Politik und transnationale feministische Anliegen	84
2.9 Feministische NGOs und transnationale Zivilgesellschaft.....	85
2.10 Fazit	86

3. Doing Choreography: Tanzen als Widerstand.....	87
3.1 Zur Performativität von Protest	88
3.2 Soziale Choreographie und Protest	89
3.3 Tanz als performative Kritik	91
3.4 Flashmobs als populäre Form getanzten Protests.....	94
3.5 Tanz und Partizipation	95
3.6 Getanzte Gegenöffentlichkeit: eine heuristische Begriffsschärfung.....	97
3.7 Länderspezifische tanzkulturelle Traditionen	98
3.8 Zur Programmatik von Tanz im Rahmen von »One Billion Rising«	105
3.9 Formensprache und Figuration der Choreographie zu <i>Break the Chain</i>	107
3.10 Tanz zwischen Product Placement und Empowerment	110
4. Strike. Dance. Rise! Kann Tanz eine feministische Gegenöffentlichkeit herstellen?	115
4.1 Einführung in den empirischen Teil	115
4.2 Zum Diskursfeld von »One Billion Rising«	116
4.3 Bestimmung der Sprecher*innen im Diskursfeld	118
4.4 Diskursive Strategien und Narrative	118
4.5 Dramaturgie und Theatralität des Kampagnenmaterials	119
4.6 Reflexion des eigenen Blickwinkels.....	119
4.7 Methodologische Überlegungen	120
4.8 Methodenauswahl und -triangulation	120
4.9 Wissenssoziologischer und erkenntnistheoretischer Zugang zum Bild- und Textmaterial zu »One Billion Rising«/Fragenkatalog	129
5. Doing Public. Doing Gender. Doing Choreography: »One Billion Rising« in der Produktion	135
5.1 Zur Auswahl des Kampagnenmaterials (Datenkorpus)	135
5.2 Exemplarische Analyse des Kampagnenmaterials (Text).....	139
5.3 Exemplarische Analyse des Kampagnenmaterials (Bild)	161
5.4 Phänomenbezogene Zusammenhänge und Abweichungen	238
5.5 Machtpositionen im Diskursfeld I: Sprecher*innenpositionen der Kampagne	240
5.6 Narrative der Kampagne »One Billion Rising«.....	242
5.7 Zwischen Ähnlichkeit und Differenz: länderspezifische Produktionen.....	242
5.8 Diskursive Strategien in der Narration zu »One Billion Rising«	243
5.9 Ästhetische Strategien in den Bildmaterialien zu »One Billion Rising«	255
5.10 Fazit: »One Billion Rising« in der Produktion	257
6. Doing Public. Doing Gender. Doing Choreography: »One Billion Rising« in der Rezeption	259
6.1 Zur Rezeption und medialen Verhandlung von »One Billion Rising«	259
6.2 Zur Zusammenstellung des Datenkorpus	260
6.3 Machtpositionen im Diskursfeld II: Sprecher*innen medialer Berichterstattung	263
6.4 Exemplarische Analyse deutscher Rezeption und Verhandlung	265
6.5 Exemplarische Analyse indischer Rezeption und Verhandlung	285
6.6 Exemplarische Analyse südafrikanischer Rezeption und Verhandlung	304

6.7	Länderspezifische Verhandlung der Narrative und des getanzten Protests.....	320
6.8	Fazit: »One Billion Rising« in der Verhandlung	320
7.	Zwischen symbolischer Inszenierung und politischem Protest: Kann Tanz eine feministische Gegenöffentlichkeit herstellen?	323
8.	Reflexion: Konnte »One Billion Rising« die Wette auf das eigene Performativ gewinnen?	327
9.	Literaturverzeichnis	331
10.	Videoverzeichnis	353

