

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Bericht 2018: Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH). – Norderstedt: MA HSH, 2019. – 70 S.

Berauer, Wilfried (Hrsg.): Filmstatistisches Jahrbuch 2019. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 104 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 41)

Albrodt, Christopher; Anschlag, Dieter; Cippitelli, Claudia (Hrsg.): Jahrbuch Fernsehen 2019. – Köln: Institut für Medien- und Kommunikationspolitik, 2019. – 429 S.

Jahresbericht 2018: Landesmedienanstalt Saarland. – Saarbrücken: LMS, 2019. – 56 S.

Das Meedia-Jahrbuch 2019: Marken, Medien, Macher. – München: Meedia, 2019. – 178 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): Presse-Porträts Herbst/Winter 2019: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2019. – 257 S.

Werbung 2019. – Berlin: edition ZAW, 2019. – 308 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Arnold, Klaus; Preston, Paschal; Kinnebrock, Susanne (Hrsg.): The Handbook of European Communication History. – New York: Wiley, 2020. – 494 S. (Handbooks in Communication and Media)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Bachmann, Nils; Frey, Ann-Kathrin; Guthmann, Shila: Wie WhatsApp den Alltag beherrscht: eine empirische Studie zum ambivalenten Umgang mit Messengerdiensten. – Köln: Reguvis Bundesanzeiger Verlag, 2019. – 78 S. (Medien und Management)

Sebald, Gerd; Döbler, Marie-Kristin (Hrsg.): (Digitale) Medien und soziale Gedächtnisse. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 376 S. (Soziales Gedächtnis, Erinnern und Vergessen – Memory Studies)

Pfeifer, Simone: Social Media im transnationalen Alltag: zur medialen Ausgestaltung sozialer Beziehungen zwischen Deutschland und Senegal. – Bielefeld: transcript, 2020. – 338 S. (Locating Media/Situierte Medien; 18)

Rode, Daniel; Stern, Martin (Hrsg.): Self-Tracking, Selfies, Tinder und Co.: Konstellationen von Körper, Medien und Selbst in der Gegenwart. – Bielefeld: transcript, 2019. – 283 S.

34 Politische Kommunikation

Beißwanger, Florian: Hintergrundgespräche: konsensuales Geheimnis-Management im Mediensystem des digitalen Zeitalters. – Baden-Baden: Tectum, 2019. – 168 S.

Evers, Tanja: Ich poste, also wähl' mich! Parteien auf Facebook im Bundeswahlkampf. – Baden-Ba-

den: Nomos, 2019. – 430 S. (Internet Research; 47)

Borucki, Isabelle; Schünemann, Wolf Jürgen (Hrsg.): Internet und Staat: Perspektiven auf eine komplizierte Beziehung. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 248 S. (Staatsverständnisse; 127)

Jesse, Eckhard; Mannewitz, Tom: Populismus und Demokratie: Interdisziplinäre Perspektiven. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 357 S. (Extremismus und Demokratie; 37)

Navera, Gene Segarra: The Rhetoric of PNoY: Image, Myth, and Rhetorical Citizenship in Philippine Presidential Speeches. – New York: Lang, 2018. – 176 S. (Frontiers in Political Communication; 32)

41 Medientheorien

Vogt, Guido: Fernsehsender beraten: Organisationsentwicklung, Innovationsstrategien und Change Management. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 306 S. (Organisationskommunikation | Organisational Communication; 4)

43 Medieninhalte

Betz, Anna; Giebeler, Merle; Gutscher, Mareen: Macht Porno glücklich? Eine empirische Studie zu Nutzung und Ethik von Pornografie im Internet. – Köln: Bundesanzeiger Verlag, 2018. – 164 S. (Medien und Management)

Bieg, Peter: Mediensportarten abseits des Fußballs: Basketball in Deutschland – eine explorative Fallstudie zum Kampf um Platz zwei im Sport. – Köln: von Halem Verlag, 2019. – 261 S. (Sportkommunikation; 16)

Haller, André; Michael, Hendrik (Hrsg.): Scandology 2: Cultures of Scandals – Scandals in Culture. – Köln: von Halem, 2020. – 303 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Schröder, Michael; Schwanebeck, Axel (Hrsg.): Big Data – In den Fängen der Datenkraken: die (un-)heimliche Macht der Algorithmen. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 165 S.

Borchardt, Alexandra: Mensch 4.0: frei bleiben in einer digitalen Welt. – Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus, 2018. – 255 S.

Digitalisierungsbericht 2019 Audio. – Berlin: die medienanstalten ALM, 2019. – 71 S.

Digitalisierungsbericht 2019 Video. – Berlin: die medienanstalten ALM, 2019. – 71 S.

Eltges, Fabian; Junk, Petra: Entwicklungstrends im Markt für Zeitungen und Zeitschriften. – Bad Honnef: WIK Diskussionsbeiträge, 2019. – 52 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 454)

Van Dijk, Jan: The Digital Divide. – Cambridge: Polity, 2020. – 184 S.

52 Medienkultur

Birkner, Thomas: Medialisierung und Mediatisierung. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 132 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 18)

Kettemann, Matthias C.; Dreyer, Stephan (Hrsg.): Busted! The Truth about the 50 Most Common Internet Myths. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2019. – 241 S.

Hepp, Andreas: Deep Mediatization. – London: Routledge, 2020. – 248 S. (Key Ideas in Media and Cultural Studies)

Lehning, Lukas: Digitale Kommunikation aus der Perspektive des Sozialbehaviorismus: eine Untersuchung digital vermittelter Selbst-Wahrnehmung nach George Herbert Mead. – Baden-Baden: Teetum, 2019. – 235 S. (Reihe Sozialwissenschaften; 92)

Bürgel, Christal (Hrsg.): Medialer Wandel und gesellschaftlicher Zusammenhalt. – Berlin: Frank und Timme, 2019. – 216 S. (Internationale und Interkulturelle Kommunikation; 14)

53 Medienethik

Vanacker, Bastiaan; Heider, Don (Hrsg.): Ethics for a Digital Age: Vol. II. – New York: Lang, 2018. – 223 S. (Digital Formations; 118)

Liesem, Kerstin; Rademacher, Lars (Hrsg.): Die Macht der Strategischen Kommunikation: medienethische Perspektiven der Digitalisierung. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 242 S. (Kommunikations- und Medienethik; 7)

61 Mediengeschichte

Tröger, Mandy: Pressefrühling und Profit: wie westdeutsche Verlage 1989/1990 den Osten eroberten. – Köln: Herbert von Halem Verlag, 2019. – 356 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Polonska-Kimunguyi, Eva; Beckett, Charlie (Hrsg.): *Public Service Broadcasting and Media Systems in Troubled European Democracies*. – Cham: Palgrave Macmillan, 2019. – 408 S.

Glowacki, Michal; Jaskiernia, Alicja (Hrsg.): *Public service media renewal: adaptation to digital network challenges*. – Frankfurt am Main: Peter Lang, 2017. – 249 S.

63 Medienökonomie

Buch und Buchhandel in Zahlen 2019. – Frankfurt am Main: MVB, 2019. – 156 S.

64 Medienrecht

BLM-Symposium Medienrecht 2018: eine Veranstaltung der Landeszentrale im Jubiläumsjahr: 200 Jahre Verfassungsstaat – 100 Jahre Freistaat Bayern. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2019. – 173 S. (BLM-Schriftenreihe; 108)

Sydow, Gernot (Hrsg.): *Bundesdatenschutzgesetz: Handkommentar*. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 909 S.

Schulz, Wolfgang (Hrsg.): *Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien*. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2019. – 431 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

Gostomzyk, Tobias; Moßbrucker, Daniel: „Wenn Sie das schreiben, verklage ich Sie!“ Studie zu präventiven Anwaltsstrategien gegenüber Medien. – Frankfurt am Main: OBS, 2019. – 88 S. (OBS-Arbeitsheft; 99)

Grothe, Nela: *Datenmacht in der kartellrechtlichen Missbrauchskontrolle*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 288 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 43)

Jørgensen, Rikke Frank (Hrsg.): *Human Rights in the Age of Platforms*. – Cambridge: MIT Press, 2019. – 342 S. (Information Policy)

Korte, Benjamin: *Praxis des Presserechts*. – München: Beck, 2019. – 299 S.

Lundberg, Jan: *Der Fußball als Teil des Grundversorgung- und Funktionsauftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks*. – Hamburg: Kovac, 2020. – 229 S. (Schriften zum Medienrecht; 51)

Haucap, Justus; Budzinski, Oliver (Hrsg.): *Recht und Ökonomie*. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 364 S. (Wettbewerb und Regulierung von Märkten und Unternehmen; 37)

Russel, Graham; Hodges, Christopher: *Regulatory delivery*. – Oxford: Nomos, 2019. – 479 S.

Volmar, Maximilian: *Digitale Marktmacht*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 481 S. (Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik; 301)

65 Medien Bildung

Brüggemann, Marion; Eder, Sabine; Tillmann, Angela (Hrsg.): *Medienbildung für alle: Digitalisierung. Teilhabe. Vielfalt*. – München: Kopaed, 2019. – 227 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 55)

66 Medien Werbung

Deepen, Lars C.: *Getarnte Werbung nach „Good News“: Auswirkungen auf die neuralgischen Vorschriften des Presse- und Lauterkeitsrechts*. – Hamburg: Kovac, 2020. – 154 S. (Schriften zum Medienrecht; 50)

Schüller, Ariane-Tabea: *Product Placement in YouTube-Tutorials: eine verhaltenstheoretische und juristische Analyse*. – Hamburg: Kovac, 2020. – 370 S. (Internet: Praxis und Zukunftsanwendungen des Internets; 17)

72 Rezeptionsforschung

Poindexter, Paula M.: *Millennials, News, and Social Media: Is News Engagement a Thing of the Past? 2., überarb., akt. Aufl.* – New York: Lang, 2018. – 216 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Baumann, Ruth: *Minderjährige in den Medien: Berichterstattung über Kinder und Jugendliche mit und ohne Einwilligung unter besonderer Berücksichtigung aktueller Gefährdungspotentiale in der digitalen Welt*. – Berlin: Peter Lang, 2019. – 423 S. (Europäische Hochschulschriften; 6080)

Blue, Morgan Genevieve; Kearney, Mary Celeste (Hrsg.): *Mediated Girlhoods: New Explorations of Girls' Media Culture, Volume 2*. – New York: Lang, 2018. – 244 S. (Mediated Youth; 26)

81 Journalismus. Medienberufe

Nowak, Eva (Hrsg.): *Accreditation and Assessment of Journalism Education in Europe: Quality Evaluation and Stakeholder Influence*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 241 S. (Aktuell. Studien zum Journalismus; 15)

Jahrbuch für Journalisten 2020. – Salzburg: Oberauer, 2020. – 176 S. (edition oberauer)

Malak, Yvonne: Die Morgenshow: eine Anleitung für die Königsdisziplin im Radio. – Köln: Halem, 2020. – 255 S. (Praktischer Journalismus; 106)

Mast, Claudia; Spachmann, Klaus; Georg, Katharina: „Den Mächtigen auf die Finger schauen“: zur Zukunft gedruckter Tageszeitungen in der Region. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 224 S. (Aktuell. Studien zum Journalismus; 12)

Radü, Jens: New Digital Storytelling: Anspruch, Nutzung und Qualität von Multimedia-Geschichten. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 281 S. (Aktuell. Studien zum Journalismus; 17)

Vicari, Jakob: Journalismus der Dinge: Strategien für den Journalismus 4.0. – Köln: von Halem Verlag, 2019. – 246 S. (Praktischer Journalismus; 107)

82 Public Relations.

Unternehmenskommunikation

Erd, Johanna; Krumpel, Bernhard; Eiselsberg, Markus-Maximilian (Hrsg.): Spezialgebiete der Public Relations – Teil III. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 169 S.

91 Literatur einzelner Länder

Wijermars, Marielle; Lehtisaari, Katja (Hrsg.): Freedom of Expression in Russia's New Media-sphere. – London: Routledge, 2019. – 280 S.

Qualität der Medien – Jahrbuch 2019: Schweiz – Suisse – Svizzera. – Basel: Schwabe, 2019. – 197 S.

Rieß, Johanna: Internet in Nairobi, Kenia: Medienaneignung als Konstruktion. – Bielefeld: transcript, 2019. – 314 S. (Digitale Gesellschaft; 24)