

INHALT

	Danksagung	9
1	Einleitung	11
1.1	Aktualität der Medienkultur	12
1.2	Afrika im Wandel	14
1.3	Forschungsziel	19
1.4	Gliederung	20
TEIL I	EINFÜHRUNG IN DEN THEORETISCHEN KONTEXT	
2	Grundlagen, Gegenstand und Geschichte der Medienkulturwissenschaft	31
2.1	Überblick	31
2.2	Begriffliche Grundlagen der Medienkulturwissenschaft	32
2.3	Gegenstand der Medienkulturwissenschaft	40
2.4	Geschichte der Medienkulturwissenschaft	43
3	Neuere Ansätze der Medienkulturwissenschaft	71
3.1	Überblick	71
3.2	Soziokultureller Konstruktivismus	72
3.3	Mediendispositivforschung	78
3.4	Theatralitätsansatz	82
3.5	Medienethnologie	89
3.6	Cultural Studies	97
3.7	Vergleich	115
TEIL II	VOM MODELL ZUM ANSATZ	
4	Der Circuit of Culture und seine Genese	121
4.1	Überblick	121
4.2	Wissenschafts- und modelltheoretische Grundlagen	122
4.3	Kontextualisierung des Circuit of Culture	128
4.4	Circuit of Culture	152

5	Der Circuit of Culture als Baustein des ethnographischen Ansatzes der Medienkulturwissenschaft	171
5.1	Überblick	171
5.2	Programmatisch-theoretische Komponente	173
5.3	Empirische Komponente	183
5.4	Methodologische Komponente	186
TEIL III	FALLSTUDIEN ZUR SENEGALESISCHEN PRESSEKULTUR	
6	Forschungsdesign	197
6.1	Überblick	197
6.2	Begründung des Forschungsraumes	198
6.3	Forschungsstand	202
6.4	Hypothesen	204
6.5	Feldzugang	208
6.6	Datenerhebung	211
6.7	Dialogische Komponenten	218
6.8	Projektablauf und Feedback	222
6.9	Datenauswertung	226
6.10	Diskussion der Gütekriterien	229
7	Konfliktkonfigurationen: Die senegalesische Presse im Spannungsfeld von Politik, Religion und Medienethik	231
7.1	Überblick	231
7.2	Geschichte der senegalesischen Presse	232
7.3	Konflikte zwischen journalistischen und politischen Akteuren	257
7.4	Konflikte zwischen journalistischen und religiösen Akteuren	272
7.5	Konflikte um Professionalität, Medienethik und Identität	277
7.6	Fazit	284
8	Formelle und informelle Konfliktlösungsstrategien von senegalesischen Akteuren der Pressekultur	287
8.1	Überblick	287
8.2	Autoregulation und Zivilgesellschaft als formelle Konfliktlösungsstrategien	288
8.3	Medienökonomische Krise	291

8.4	Informelle Konfliktlösungsstrategien	309
8.5	Praktiken des Betrugs	311
8.6	Korruption	313
8.7	Gewalt	317
8.8	Fazit	321
	Bildanhang	324
9	Plurimedialität: Aneignung und Repräsentation von senegalesischen Printmedien im Kontext	329
9.1	Überblick	329
9.2	Publikumsbild der Journalisten	330
9.3	Medienaneignung	332
9.4	Funktionen und Images der Medien	361
9.5	Lektürepraktiken	365
9.6	Fazit	372
10	Zusammenfassung	375
10.1	Presskultur in Senegal	376
10.2	Muster, Rituale und Werte	380
10.3	Aktualität der Medienkulturwissenschaft	381
10.4	Ausblick	383
11	Literaturverzeichnis	387

