

# INHALT

|                |                                                                           |     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|
|                | Danksagung                                                                | 9   |
| <b>1</b>       | <b>Einleitung</b>                                                         | 11  |
| 1.1            | Aktualität der Medienkultur                                               | 12  |
| 1.2            | Afrika im Wandel                                                          | 14  |
| 1.3            | Forschungsziel                                                            | 19  |
| 1.4            | Gliederung                                                                | 20  |
| <b>TEIL I</b>  | <b>EINFÜHRUNG IN DEN THEORETISCHEN KONTEXT</b>                            |     |
| <b>2</b>       | <b>Grundlagen, Gegenstand und Geschichte der Medienkulturwissenschaft</b> | 31  |
| 2.1            | Überblick                                                                 | 31  |
| 2.2            | Begriffliche Grundlagen der Medienkulturwissenschaft                      | 32  |
| 2.3            | Gegenstand der Medienkulturwissenschaft                                   | 40  |
| 2.4            | Geschichte der Medienkulturwissenschaft                                   | 43  |
| <b>3</b>       | <b>Neuere Ansätze der Medienkulturwissenschaft</b>                        | 71  |
| 3.1            | Überblick                                                                 | 71  |
| 3.2            | Soziokultureller Konstruktivismus                                         | 72  |
| 3.3            | Mediendispositivforschung                                                 | 78  |
| 3.4            | Theatralitätsansatz                                                       | 82  |
| 3.5            | Medienethnologie                                                          | 89  |
| 3.6            | Cultural Studies                                                          | 97  |
| 3.7            | Vergleich                                                                 | 115 |
| <b>TEIL II</b> | <b>VOM MODELL ZUM ANSATZ</b>                                              |     |
| <b>4</b>       | <b>Der Circuit of Culture und seine Genese</b>                            | 121 |
| 4.1            | Überblick                                                                 | 121 |
| 4.2            | Wissenschafts- und modelltheoretische Grundlagen                          | 122 |
| 4.3            | Kontextualisierung des Circuit of Culture                                 | 128 |
| 4.4            | Circuit of Culture                                                        | 152 |

|                 |                                                                                                                  |            |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>5</b>        | <b>Der Circuit of Culture als Baustein des ethno-graphischen Ansatzes der Medienkulturwissenschaft</b>           | <b>171</b> |
| 5.1             | Überblick                                                                                                        | 171        |
| 5.2             | Programmatisch-theoretische Komponente                                                                           | 173        |
| 5.3             | Empirische Komponente                                                                                            | 183        |
| 5.4             | Methodologische Komponente                                                                                       | 186        |
| <b>TEIL III</b> | <b>FALLSTUDIEN ZUR SENEGALESISCHEN PRESSEKULTUR</b>                                                              |            |
| <b>6</b>        | <b>Forschungsdesign</b>                                                                                          | <b>197</b> |
| 6.1             | Überblick                                                                                                        | 197        |
| 6.2             | Begründung des Forschungsraumes                                                                                  | 198        |
| 6.3             | Forschungsstand                                                                                                  | 202        |
| 6.4             | Hypothesen                                                                                                       | 204        |
| 6.5             | Feldzugang                                                                                                       | 208        |
| 6.6             | Datenerhebung                                                                                                    | 211        |
| 6.7             | Dialogische Komponenten                                                                                          | 218        |
| 6.8             | Projektablauf und Feedback                                                                                       | 222        |
| 6.9             | Datenauswertung                                                                                                  | 226        |
| 6.10            | Diskussion der Gütekriterien                                                                                     | 229        |
| <b>7</b>        | <b>Konfliktkonfigurationen: Die senegalesische Presse im Spannungsfeld von Politik, Religion und Medienethik</b> | <b>231</b> |
| 7.1             | Überblick                                                                                                        | 231        |
| 7.2             | Geschichte der senegalesischen Presse                                                                            | 232        |
| 7.3             | Konflikte zwischen journalistischen und politischen Akteuren                                                     | 257        |
| 7.4             | Konflikte zwischen journalistischen und religiösen Akteuren                                                      | 272        |
| 7.5             | Konflikte um Professionalität, Medienethik und Identität                                                         | 277        |
| 7.6             | Fazit                                                                                                            | 284        |
| <b>8</b>        | <b>Formelle und informelle Konfliktlösungsstrategien von senegalesischen Akteuren der Pressekultur</b>           | <b>287</b> |
| 8.1             | Überblick                                                                                                        | 287        |
| 8.2             | Autoregulation und Zivilgesellschaft als formelle Konfliktlösungsstrategien                                      | 288        |
| 8.3             | Medienökonomische Krise                                                                                          | 291        |

|           |                                                                                                 |     |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8.4       | Informelle Konfliktlösungsstrategien                                                            | 309 |
| 8.5       | Praktiken des Betrugs                                                                           | 311 |
| 8.6       | Korruption                                                                                      | 313 |
| 8.7       | Gewalt                                                                                          | 317 |
| 8.8       | Fazit                                                                                           | 321 |
|           | Bildanhang                                                                                      | 324 |
| <b>9</b>  | <b>Plurimedialität: Aneignung und Repräsentation von senegalesischen Printmedien im Kontext</b> | 329 |
| 9.1       | Überblick                                                                                       | 329 |
| 9.2       | Publikumsbild der Journalisten                                                                  | 330 |
| 9.3       | Medienaneignung                                                                                 | 332 |
| 9.4       | Funktionen und Images der Medien                                                                | 361 |
| 9.5       | Lektürepraktiken                                                                                | 365 |
| 9.6       | Fazit                                                                                           | 372 |
| <b>10</b> | <b>Zusammenfassung</b>                                                                          | 375 |
| 10.1      | Presskultur in Senegal                                                                          | 376 |
| 10.2      | Muster, Rituale und Werte                                                                       | 380 |
| 10.3      | Aktualität der Medienkulturwissenschaft                                                         | 381 |
| 10.4      | Ausblick                                                                                        | 383 |
| <b>11</b> | <b>Literaturverzeichnis</b>                                                                     | 387 |

