

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	33
1. Die Sprache der Haut in Bewegung – Einführung	34
1.1. Eigenschaften tätowierter Haut	38
1.2. Die Relevanz zeitgenössischer Tätowierungen	39
2. Die Ausstellung <i>Tattoo</i> – Inhalt, Prämissen und Rahmenbedingungen	44
3. Im Kontext von Theorie und Ausstellungspraxis	47
3.1. Tätowierungen in Szene setzen und interdisziplinäre Themenausstellungen	50
3.2. Visuelle Anthropologie und die Arbeit mit Bild und Text	54
3.3. Methode und Produktion – kuratorische Forschung in Sammlungen und im Feld	56
4. Die fragmentierte Wahrnehmung des Körpers und die Grenzen der Darstellbarkeit von tätowierter Haut	62
4.1. Menschliche Überreste mit Tätowierungen – Mumien, Hautpräparate und umstrittene Konservierung	66
4.2. Befragung der eigenen Körperlichkeit und Herkunft der Exponate	70
4.3. Rekonstruktion der Haut und dreidimensionale Modelle des tätowierten Menschen	73
4.4. Lebende Menschen ausstellen	77
4.5. Hautbilder und Performance Art	81
5. Erkenntnisse aus der interdisziplinären Ausstellungspraxis	87
5.1. Das Eigene entfremden und die »teilnehmende Wahrnehmung«	87
5.2. Verflochtene Zeitebenen und offene Weltkulturen	88
5.3. Feldforschung im Museum und der Prozess der <i>remediation</i>	92
5.4. Erzählende Dinge und die Kraft der Exponate	94
5.5. Genauigkeit, Transparenz und Autorschaft	96
5.6. Inszenierung der gestalterischen Diversität	98
5.7. Allianzen der Sparten und Erkenntnis durch den Wechsel des Mediums	101
5.8. Die Montage, das Dazwischen und neue Nachbarschaften	103
5.9. Zonen der Vermittlung neben und nach der Ausstellung	105
5.10. Der Mensch im Zentrum und Spuren der Institution	107

6.	Seine Haut verkaufen – Wim Delvoye und <i>Tim</i>	<b>109</b>
6.1.	Der Topos des Handels mit Haut in Kunst, Literatur und Film	<b>111</b>
6.2.	Was sind Tätowierungen wert?	<b>112</b>
7.	Frauen und Tattoos – Maud Stevens Wagner	<b>115</b>
7.1.	Von Oberschichtsfrauen und Zirkusdamen	<b>116</b>
7.2.	Die Renaissance der Tätowierung mit Body-Art und Punk	<b>119</b>
7.3.	Ästhetisches Potential und weibliche Innovation	<b>121</b>
8.	Das Vergängliche ausstellen – Zusammenfassung	<b>122</b>
9.	Literaturverzeichnis	<b>132</b>
10.	Quellenverzeichnis	<b>140</b>
10.1.	Ausstellungen	<b>140</b>
10.2.	Audiovisuelle Quellen	<b>141</b>
10.3.	Internetquellen – Archive, Sammlungen, Galerien u. a.	<b>142</b>
10.4.	Websites Tattoo-Studios, Tätowierer*innen und Künstler*innen	<b>143</b>
10.5.	Konferenzen, Symposien und Tagungen	<b>144</b>
11.	Bildnachweis	<b>144</b>
	Dank	<b>148</b>
	Impressum	<b>172</b>

*Zeigen, wie eine Rose duftet.*  
Robert Flaherty