

Jahresinhaltsverzeichnis 55. Jahrgang 2007

Editorial	2/159
-----------------	-------

ARTIKEL

Eva Blömeke / Michel Clement / Ilaha Mahmudova / Frank Sambeth	Status quo der betriebswirtschaftlichen Erfolgsfaktorenforschung bei Büchern. Eine kritische Analyse der empirischen Literatur 3/412
Richard Collins	The BBC and „public value“ 2/164
Beatrice Dernbach / Judith Roth	Literalität des Alltags: Von Scannern, Gehern und Direkteinsteigern – Eine Typologie von Verhaltensmustern beim Zeitungslesen 1/24
Thomas Hanitzsch	Journalismuskultur: Zur Dimensionierung eines zentralen Konstrukts der kulturvergleichenden Journalismusforschung 2/185
Thomas Hanitzsch / Klaus-Dieter Altmeyen	Über das Vergleichen: Komparative Forschung in deutschen kommunikationswissenschaftlichen Fachzeitschriften 1948–2005 2/185
Dorothee Hefner / Christoph Klimmt / Gregor Daschmann	Typisch Türke? Die Folgen der Nationalitätsnennung für die Bewertung von Akteuren in der Nachrichtenrezeption 4/575
Jochen Hoffmann	Mitgliederpresse: Journalismus für die Organisation, PR für die Gesellschaft 4/555
Christoph Klimmt / Petra Netta / Peter Vorderer	Entertainisierung der Wahlkampfkommunikation. Der Einfluss von Humor auf die Wirkung negativer Wahlwerbung 3/390
Castulus Kolo / Robin Meyer-Lucht	Erosion der Intensivleserschaft. Eine Zeitreihenanalyse zum Konkurrenzverhältnis von Tageszeitungen und Nachrichtensites 4/513
Michael Meyen	Medienwissen und Medienmenüs als kulturelles Kapital und als Distinktionsmerkmale. Eine Typologie der Mediennutzer in Deutschland 3/333
Irene Neverla / Hanns-Christian Kamp / Mascha Brichta / Dieter K. Lüdecke	Zum Informationshandeln von Patienten und zur Rolle des Internets im Krankheitsfall – Empirische Befunde aus einer Befragung von Akromegalie-Patienten 1/43

Christina Ortner	Tatort: Migration – Das Thema Einwanderung in der Krimireihe Tatort.	1/5
Christian Pentzold / Sebastian Seidenglanz / Claudia Fraas / Peter Ohler	Wikis – Bestandsaufnahme eines Forschungsfeldes und Skizzierung eines integrativen Analyserahmens	1/61
Bertram Scheufele / Carolin Gasteiger	Berichterstattung, Emotionen und politische Legitimierung. Eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss der Politikberichterstattung auf die Legitimierung politischer Entscheidungen am Beispiel von Bundeswehreinsätzen	4/534
Birgit Stark	Programmauswahl in digitalen Fernsehwelten: Der EPG als Gatekeeper? Ergebnisse einer Nutzerbefragung.	2/223
Rudolf Stöber	Vom deutsch-französischen Krieg zum Zweiten Weltkrieg. Kriegsberichterstattung zwischen journalistischen Routinen und politischer Propaganda	2/204
Regina Vettors	Vor Ort in Europa. Ein Vergleich der EU-Berichterstattung deutscher Qualitäts- und Regionalzeitungen	3/355

LITERATUR

Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“

Thymian Bussemer	Paul Felix Lazarsfeld und die Etablierung der Kommunikationsforschung als empirische Sozialwissenschaft	1/80
Jürgen Wilke	Nicht nur ein Theoretiker der Öffentlichen Meinung: Walter Lippmann Revisited	4/595
Carsten Winter	Raymond Williams (1921-1988) – Medien- und Kommunikationsforschung für die Demokratisierung von Kultur und Gesellschaft	2/247

Besprechungen

Silke Adam	Markus Lehmkuhl: Massenmedien und interpersonale Kommunikation. Eine explorative Studie am Beispiel BSE. Konstanz: UVK, 2006	2/265
Stefanie Averbeck	Sabine Seggelke: Frankreichs Staatspräsident in der politischen Kommunikation. Öffentlichkeitsarbeit in der V. Republik. Münster: LIT, 2007	4/613

Christian Beck	Andreas Schelske: Soziologie vernetzter Medien. Grundlagen computervermittelter Vergesellschaftung. München: Oldenbourg, 2007 4/615
Helena Bilandzic	Ruth Ayaß / Jörg Bergmann (Hrsg.): Qualitative Methoden der Medienforschung, Reinbek: Rowohlt, 2006 3/442
Joan Kristin Bleicher	Yasmin Hoffmann / Walburga Hülk / Volker Roloff (Hrsg.): Alte Mythen – Neue Medien. Heidelberg: Univ.-Verl. Winter, 2006 3/443
Thymian Bussemer	Magnus-Sebastian Kutz: Public Relations oder Propaganda? Die Öffentlichkeitsarbeit der US-Administration zum Krieg gegen den Irak 2003. Münster u. a.: LIT, 2006 1/101
Mark D. Cole	Uwe Jürgens: Marktzutrittsregulierung elektronischer Informations- und Kommunikationsdienste. Baden-Baden: Nomos, 2005 4/616
Christoph Degenhart	Stephanie Reese: Der Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks vor dem Hintergrund der Digitalisierung. Frankfurt a. M.: Peter Lang, 2006 3/445
Nicola Döring	Gerhard Banse (Hrsg.): Neue Kultur(en) durch neue Medien (?) Das Beispiel Internet. Berlin: Trafo, 2005 2/267
Katrin Döveling	William Uricchio / Susanne Kinnebrock (Hrsg.): Media Cultures. Heidelberg: Universitätsverlag Winter, 2006 1/102
Indira Dupuis	Katrin Voltmer (Hrsg.): Mass Media and Political Communication in New Democracies. London: Routledge, 2006 3/447
Wolfgang Eichhorn	Bernd Klammer: Empirische Sozialforschung. Eine Einführung für Kommunikationswissenschaftler und Journalisten. Konstanz: UVK, 2005 3/448
Susanne Fengler	Sandra Hermes: Qualitätsmanagement in Nachrichtenredaktionen. Köln: von Halem, 2006 1/103
Rüdiger Funiok	Birgitta Derenthal. Medienverantwortung in christlicher Perspektive: Ein Beitrag zu einer praktisch-theologischen Medienethik: Münster/Hamburg/London: LIT, 2006 2/268

Rüdiger Funiok	Katrin Döveling: Emotionen – Medien – Gemeinschaft. Eine kommunikationssoziologische Analyse. Wiesbaden: VS 2005	1/105
Udo Göttlich	Stephan A. Weichert: Die Krise als Medienereignis. Über den 11. September im Deutschen Fernsehen. Köln: von Halem, 2006	4/618
Thomas Hanitzsch	Margreth Lünenborg: Journalismus als kultureller Prozess. Zur Bedeutung von Journalismus in der Mediengesellschaft – ein Entwurf. Wiesbaden: VS, 2005	3/450
Jürgen Heinrich	Kai Wengenroth: Neue Erlösformen im deutschen Fernsehen. Entwicklung und Zukunft der Fernsehfinanzierung. Saarbrücken: VDM, 2006	3/452
Andreas Hepp	Michael Jäckel (Hrsg.): Mediensoziologie: Grundlagen und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS, 2005	2/270
Heinz Hiebler	Wolfgang Raible: Medien-Kulturgeschichte. Mediatisierung als Grundlage unserer kulturellen Entwicklung. Heidelberg: Univ.-Verl. Winter, 2006	3/453
Christoph Hilgert	Clas Dammann: Stimme aus dem Äther – Fenster zur Welt. Die Anfänge von Radio und Fernsehen in Deutschland. Köln/Weimar/Wien: Böhlau, 2005	2/271
Thomas Hoeren	Gabriele Siegert / Rolf H. Weber / Frank Lobigs / Dirk Spacek: Der Schutz innovativer publizistischer Konzepte im Medienwettbewerb. Eine medienökonomische und medienrechtliche Untersuchung. Baden-Baden: Nomos, 2006	3/454
Wolfgang Hofkirchner	Andreas Hepp / Friedrich Krotz / Shaun Moores / Carsten Winter (Hrsg.): Konnektivität, Netzwerke und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS, 2006	4/620
Bastian Jenderek	Holger Schramm / Werner Wirth / Helena Bilandzic (Hrsg.): Empirische Unterhaltungsforschung. Studien zu Rezeption und Wirkung von medialer Unterhaltung. München: R. Fischer, 2006	2/273
Heike Klippel	Jörg Schweinitz: Film und Stereotyp – eine Herausforderung für das Kino und die Filmtheorie. Zur Geschichte eines Mediendiskurses. Berlin: Akademie Verl., 2006	1/106
Steffen Kolb	Thomas Wägenbaur (Hrsg.): Medienanalyse. Methoden, Ergebnisse, Grenzen. Baden-Baden: Nomos, 2007	4/621

Friedrich Krotz	Natascha Gentz / Stefan Kramer (Eds.): Globalization, Cultural Identities, and Media Representations. Albany New York: State University of New York Press, 2006. 2/276
Hans-Dieter Kübler	Gudrun Marci-Boehncke / Matthias Rath (Hrsg.): Jugend – Werte –Medien. Der Diskurs. Weinheim: Beltz, 2006. 4/622
Tilman Lang	Mike Sandbothe / Ludwig Nagl (Hrsg.): Systematische Medienphilosophie. Berlin: Akademie, 2005. . 4/624
Mirko Marr	Nicole Zillien: Digitale Ungleichheit. Neue Technologien und alte Ungleichheiten in der Informations- und Wissensgesellschaft. Wiesbaden: VS, 2006 4/627
Marcus Maurer	Tanjev Schultz: Geschwätz oder Diskurs? Die Rationalität politischer Talkshows im Fernsehen. Köln: Von Halem, 2006 1/108
Torsten Maurer	Hanko Bommert / Andrea Voß-Frick: Fakten und Images. Interviews im dualen System des deutschen Fernsehens. Münster: LIT, 2005 2/277
Klaus Merten	Volker Gehrau / Benjamin Fretwurst / Birgit Krause / Gregor Daschmann (Hrsg.): Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Köln: Von Halem, 2005 3/455
Lothar Mikos	Ingrid Paus-Hasebrink / Jens Woelke / Michelle Bichler / Alois Pluschkowitz: Einführung in die Audiovisuelle Kommunikation. München: Oldenbourg, 2006 2/279
Wiebke Möhring	Urs Dahinden / Sabina Sturzenegger / Alessa C. Neuron: Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. Bern: Haupt, 2006 3/456
Christoph Neuberger	Johannes Raabe: Die Beobachtung journalistischer Akteure. Optionen einer empirisch-kritischen Journalismusforschung. Wiesbaden: VS, 2005 3/457
Ingrid Paus-Hasebrink	Werner Wirth / Hans-Jörg Stiehler / Carsten Wünsch (Hrsg.): Dynamisch-transaktional denken. Theorie und Empirie der Kommunikationswissenschaft. Für Werner Früh. Köln: von Halem, 2007 4/628
Leonard Reinecke	Sabine Geyer: Computerspiele, Gewalt und Terror Management. Grundlagen, Theorie, Praxis. Saarbrücken: VDM, 2006 4/631

Gabi Reinmann	Caja Thimm (Hrsg.): Netz-Bildung, Lehren und Lernen mit neuen Medien in Wissenschaft und Wirtschaft. Berlin: Lang, 2005 1/110
Jutta Röser	Thomas Berker / Maren Hartmann / Yves Punie / Katie J. Ward (Eds.): Domestication of Media and Technology. Maidenhead: Open University Press, 2006 2/281
Armin Rott	Robert G. Picard (Hrsg.): Media Product Portfolios. Issues in Management of Multiple Products and Services. Mahway: Lawrence Erlbaum Associates, 2005 2/283
Georg Ruhrmann	Andreas Ziemann (Hrsg.): Medien der Gesellschaft – Gesellschaft der Medien. Konstanz: UVK, 2006. . . 3/458
Helmut Schanze	Claudia Dittmar / Susanne Vollberg (Hrsg.): Alternativen im DDR-Fernsehen? Die Programmentwicklung 1981 bis 1985. Leipzig: Universitätsverlag 2004 2/285
Bertram Scheufele	Martina Leonarz: Gentechnik im Fernsehen. Konstanz: UVK, 2006 2/286
Ulrich Schmitz	Wilhelm Hofmann (Hrsg.): Bildpolitik – Sprachpolitik. Untersuchungen zur politischen Kommunikation in der entwickelten Demokratie. Münster: LIT, 2006 1/111
Armin Scholl	Klaus Forster: Journalismus im Spannungsfeld zwischen Freiheit und Verantwortung. Das Konzept des „Public Journalism“ und seine empirische Relevanz. Köln: von Halem, 2006 3/460
Holger Schramm	Steven Brown / Ulrik Volgsten (Hrsg.): Music and Manipulation. On the Social Uses and Social Control of Music. New York, Oxford: Berghahn Books, 2006 2/287
Hans-Jörg Stiehler	Christian Schütte: Matchwinner und Pechvögel. Ergebniserklärung in der Fußballberichterstattung in Hörfunk, Internet, Fernsehen und Printmedien. Münster: LIT, 2006. 4/632
Joachim Trebbe	Marcus Maurer / Carsten Reinemann: Medieninhalte. Eine Einführung. Wiesbaden: VS, 2006 1/113
Jeffrey Wimmer	Urs Dahinden: Framing. Eine integrative Theorie der Massenkommunikation. Konstanz: UVK, 2006 2/289

Carsten Winter	Heinz Bonfadelli / Otfried Jarren / Gabriele Siegart (Hrsg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft. 2., vollständig überarbeitete Aufl. Bern: Haupt Verlag, 2005. 4/633
Jens Wolling	Torsten Maurer: Fernsehrichten und Nachrichtenqualität. Eine Längsschnittstudie zur Nachrichtenentwicklung in Deutschland. München: R. Fischer, 2005. 3/462
Hans J. Wulff	Frank Bösch / Manuel Borutta (Hrsg.): Die Massen bewegen. Medien und Emotionen in der Moderne. Frankfurt/New York: Campus, 2006. 3/464
Nicole Zillien	Andreas Ziemann: Soziologie der Medien. Bielefeld: transcript, 2006. 1/114
Oliver Zöllner	Pamela J. Shoemaker / Akiba Cohen: News Around the World. Content, Practitioners, and the Public. New York/London: Routledge, 2006. 4/637
<i>Zeitschriftenlese</i> 1/116, 2/291, 3/466, 4/639
<i>Literaturverzeichnis</i> 1/143, 2/317, 3/492, 4/661
English abstracts 1/ 148, 2/323, 3/499, 4/666