

# Inhalt

---

## **Was ist Sozialtheorie der Digitalen Gesellschaft?**

Einleitung

*Anja Breljak und Rainer Mühlhoff | 7*

## **I. Infrastrukturen der Kontrolle**

### **Die Zeit der Datenmaschinen**

Zum Zusammenhang von Affekt, Wissen und Kontrolle im Digitalen

*Anja Breljak | 37*

### **Netzwerkaffekte**

Über Facebook als kybernetische Regierungsma schine und das Verschwinden des Subjekts

*Felix Maschewski und Anna-Verena Nosthoff | 55*

### **Big Data Is Watching You**

Digitale Entmündigung am Beispiel von Facebook und Google

*Rainer Mühlhoff | 81*

### **Tasten**

Taktilität als Paradigma des Digitalen

*Shirin Weigelt | 107*

## **II. Affekt, Netz und Subjektivität**

### **Klicklust und Verfügbarkeitszwang**

Techno-affektive Gefüge einer neuen digitalen Hörigkeit

*Jorinde Schulz | 131*

## **Die umkämpfte Grenze zwischen Liebe und Stalking**

Von hermeneutischer Ungerechtigkeit zu einer Theorie des Narrativzwangs und der affektiven Dissonanz anhand der Erfahrungen gestaltkter Frauen  
*Katharina Dornenzweig* | 155

## **More Substance Than a Selfie?**

Affektökonomien des Authentischen beim Onlinedating  
*Jule Govrin* | 183

## **Tears in Heaven**

Mediale Politiken des Schmerzes  
*Henrike Kohpeiß* | 203

## **Die neue Lust am Ressentiment**

Grundzüge eines affekttheoretischen Ressentiment-Begriffs  
*Christian Ernst Weißgerber* | 225

## **III. Öffentlichkeit, Protest und Politik**

### **The Internet is Dead – Long Live the Internet**

Soziale Medien und idiosynkratisches Aufbegehen  
*Philipp Wüschner* | 247

### **Affektive Netze**

Politische Partizipation mit Spinoza  
*Marie Wuth* | 269

### **Öffentlichkeit trotz alledem**

Polemisches Erscheinen und Archivarbeit postdigitaler Proteste  
*Jan Beuerbach* | 291

### **»Die Mächte verstehen, die am Werk sind«**

Ein Gespräch mit Toni Negri  
*Anja Breljak und Jorinde Schulz* | 315

### **Negri und Wir: Affekt, Subjektivität und Kritik in der Gegenwart**

Ein Nachwort  
*Jan Slaby* | 337

### **Verzeichnis der Autorinnen und Autoren** | 353