

Inhalt

0. EINLEITUNG

Jochen Mecke

Medien der Literatur 9

1. PRINTMEDIEN: ALMANACH, PRESSE

Susanne Greilich

Medienwandel und Literarisierung. Funktions-
zusammenhänge zwischen Presse und Kalender-
literatur der Frühmoderne 29

Klaus Peter Walter

„La suite au prochain numéro“ oder „Hier tobt das Leben“.
Fortsetzungstechniken in der Frühzeit der Massenmedien
und im TV-*Serial* 49

2. (AUDIO-)VISUELLE MEDIEN: THEATER, PHOTOGRAPHIE, FILM

Volker Roloff

Medienumbrüche und Intermedialität. Zur Theatralität der
Filme von Jean Renoir 69

Marina Ortrud M. Hertrampf

Pour une écriture photographique. Formen und Funktionen
photographischer Schreibverfahren bei Alain Robbe-Grillet
und Patrick Deville 81

Claudia Gronemann

Mediensimulation und -reflexion. Oralität, Schrift und Film
in transmedialen Strategien der Maghrebliteratur 103

Mario Burg

„Il cinema è amico della letteratura“. Filmisches Schreiben
im italienischen Roman der 80er und 90er Jahre am Beispiel
der Romane Sandro Veronesi 119

Christian von Tschilschke

Mediale Ironie als Symptom des Medienwandels.
Zur Funktion filmischer Techniken bei Jean Echenoz
und Patrick Deville 133

Dagmar Schmelzer

Film als Paradigma des Neuen. Spanische Avantgardeprosa
vor dem Hintergrund des Diskurses über Film am Beispiel
Francisco Ayalas 155

3. AKUSTISCHE MEDIEN: RADIO, HÖRSPIEL, HÖRBUCH

Jörg Türschmann

Das Hörbuch: *El dueño del secreto*
(Antonio Muñoz Molina, 1997) 175

Jochen Mecke

Hörspieltechniken der Literatur: Jean Thibaudeaus
Reportage d'un match international de football 191

Ludger Scherer

Mediale Polyphonie. Überlegungen zu den Hörspielen
Michel Butors 219

Jürgen E. Müller

„L'oreille qui lit“ – Geschichte(n) im Hörspiel 237

**4. UNIVERSALMEDIEN: COMPUTER, HYPERFICTION,
COMPUTERSPIELE**

Elisabeth Bauer

Frankophone Hyperfiction 251

Franziska Sick

Spiel und Geschichte. Vorüberlegungen zu einer
Narrativik des Computerspiels 275

Autorinnen und Autoren

293