

Literatur

- Abels, Heinz (2010): Interaktion, Identität, Präsentation. Kleine Einführung in interpretative Theorien der Soziologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun (Hg.) (2011a): Jugend 2010. Eine pragmatische Generation behauptet sich. 16. Shell Jugendstudie. Frankfurt a.M.: Fischer.
- Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun (2011b): Jugend 2010: Selbstbehauptung trotz Verunsicherung? In: Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun (Hg.): Jugend 2010. Eine pragmatische Generation behauptet sich. 16. Shell Jugendstudie. Frankfurt a.M.: Fischer, S. 37-51.
- Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun (Hg.) (2015): Jugend 2015. Eine pragmatische Generation im Aufbruch. 17. Shell Jugendstudie. Frankfurt a.M.: Fischer.
- Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun (Hg.) (2019a): Jugend 2019: Eine Generation meldet sich zu Wort. 18. Shell Jugendstudie. Weinheim: Beltz.
- Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun (2019b): Zusammenfassung. In: Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun (Hg.): Jugend 2019: Eine Generation meldet sich zu Wort. 18. Shell Jugendstudie. Weinheim: Beltz, S. 13-33.
- Aleric, Nina (2012): Blumio: Hey, Mr. Nazi. Politik der ausgestreckten Hand. URL: <https://web.archive.org/web/20140413193911/www.fluter.de/de/109/thema/10232/> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Almond, Gabriel A./Verba, Sidney (1963): The Civic Culture. Political Attitudes and Democracy in Five Nations. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Amling, Steffen/Geimer, Alexander (2016): Techniken des Selbst in der Politik – Ansatzpunkte einer dokumentarischen Subjektivierungsanalyse. In: Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research 17 (3), Art. 18.
- Amnå, Erik (2010): Active, Passive, or Stand-by Citizens? Latent and Manifest Political Participation. In: Amnå, Erik (Hg.): New Forms of Citizen Participation. Normative Implications. Baden-Baden: Nomos, S. 191-203.
- Amnå, Erik (2013): Active, Passive and Standby Citizens. In: The European Wergeland Centre (Hg.): The EWC Statement Series. Third Issue, S. 17-21.

- Amnå, Erik/Ekman, Joakim (2014): Standby Citizens: Diverse Faces of Political Passivity. In: *European Political Science Review* 6 (2), S. 261-281.
- Anderson, Benedict (1988): *Die Erfindung der Nation. Zur Karriere eines folgenreichen Konzepts*. Frankfurt a.M.: Campus.
- Ang, Ien (1985): *Watching Dallas. Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. London: Methuen.
- Ang, Ien (1999): Kultur und Kommunikation. Auf dem Weg zu einer ethnographischen Kritik des Medienkonsums im transnationalen Mediensystem. In: Bromley, Roger/Göttlich, Udo/Winter, Carsten (Hg.): *Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung*. Lüneburg: zu Klampen, S. 317-340.
- Assange, Julian/Appelbaum, Jacob/Müller-Maguhn, Andy/Zimmermann, Jérémie (2012): *Cypherpunks. Freedom and the Future of the Internet*. New York/London: OR Books.
- Assmann, Enya (2020): Wofür steht der Ausdruck »Swag«? Definition und Verwendung. In: *netzwelt.de*, 02.03.2020. URL: <https://www.netzwelt.de/abkuerzung/176214-wofuer-steht-ausdruck-swag-definition-verwendung.html> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Athanasiou, Athena/Hantzaroula, Pothiti/Yannakopoulos/Kostas (2008): Towards a New Epistemology: The »Affective Turn«. In: *historein* 8, S. 5-16.
- Bakardjieva, Maria (2009): Subactivism: Lifeworld and Politics in the Age of the Internet. In: *The Information Society* 25 (2), S. 91-104.
- Bakardjieva, Maria (2010): The Internet and Subactivism. Cultivating Young Citizenship in Everyday Life. In: Olsson, Tobias/Dahlgren, Peter (Hg.): *Young People, ICTs and Democracy. Theories, Policies, Identities, and Websites*. Göteborg: Nordicom, S. 129-146.
- Bakardjieva, Maria (2011): Reconfiguring the Mediapolis: New Media and Civic Agency. In: *New Media & Society* 14 (1), S. 63-79.
- Bakardjieva, Maria (2012): Mundane Citizenship: New Media and Civil Society in Bulgaria. In: *Europe-Asia Studies* 64 (8), S. 1356-1374.
- Bakker, Tom P./de Vreese, Claes H. (2011): Good News for the Future? Young People, Internet Use, and Political Participation. In: *Communication Research* 38 (4), S. 451-470.
- Baldauf, Anette (2009): Angela McRobbie: Mädchenkultur und Kreativwirtschaft. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): *Schlüsselwerke der Cultural Studies*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 267-276.
- Banaji, Shakuntala/Buckingham, David (2013): *The Civic Web. Young People, the Internet and Civic Participation*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Bargetz, Brigitte (2016): *Ambivalenzen des Alltags. Neuorientierungen für eine Theorie des Politischen*. Bielefeld: transcript.
- Bargetz, Brigitte/Ludwig, Gundula (2007): Die Politisierung des Alltäglichen. Stellungskrieg um Subjektformen. In: A.G. Gender-Killer (Hg.): *Das gute Leben. Linke Perspektiven auf einen besseren Alltag*. Münster: Unrast, S. 175-193.
- Bargetz, Brigitte/Sauer, Birgit (2010): Politik, Emotionen und die Transformation des Politischen. Eine feministisch-machtkritische Perspektive. In: *Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft* 39 (2), S. 141-155.

- Baringhorst, Sigrid (2010): Politik mit dem Einkaufswagen – netzbasierte Anti-Corporate Campaigns als Ausdruck eines neuen Verständnisses des Politischen. In: Baringhorst, Sigrid/Kneip, Veronika/März, Annegret/Niesyto, Johanna (Hg.): Unternehmenskritische Kampagnen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 389-397.
- Baringhorst, Sigrid (2012): Politischer Konsum – eine neue Form kreativer politischer Partizipation. In: Neue Gesellschaft/Frankfurter Hefte 59 (4), S. 38-41.
- Bartsch, Anne (2011): Emotionen, Ergriffen-Sein und Erkenntnis. Ergebnisse der Unterhaltungsforschung zu Anrührung in Filmen und TV-Sendungen. In: *TelevIZIon* 24 (1), S. 60-63.
- Bartsch, Anne/Schneider, Frank M. (2014): Entertainment and Politics Revisited: How Non-Escapist Forms of Entertainment Can Stimulate Political Interest and Information Seeking. In: *Journal of Communication* 64 (3), S. 369-396.
- Bassel, Leah (2017): *The Politics of Listening. Possibilities and Challenges for Democratic Life*. London: Palgrave Macmillan.
- Beck, Klaus/Büser, Till/Schubert, Christiane (2016): *Mediengenerationen. Biografische und kollektivbiografische Muster des Medienhandelns*. Konstanz: UVK.
- Beck, Ulrich (1986): *Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich (1993): *Die Erfindung des Politischen. Zu einer Theorie reflexiver Modernisierung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich/Giddens, Anthony/Lash, Scott (1996): *Reflexive Modernisierung. Eine Kontroverse*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich/Hajer, Maarten/Kesselring, Sven (Hg.) (1999a): *Der unscharfe Ort der Politik. Empirische Fallstudien zur Theorie der reflexiven Modernisierung*. Leske + Budrich.
- Beck, Ulrich/Hajer, Maarten/Kesselring, Sven (1999b): *Der unscharfe Ort der Politik – eine Einleitung*. In: Beck, Ulrich/Hajer, Maarten/Kesselring, Sven (Hg.): *Der unscharfe Ort der Politik. Empirische Fallstudien zur Theorie der reflexiven Modernisierung*. Leske + Budrich, S. 7-20.
- Beck, Ulrich/Schrenk, Jakob (2007): Und jetzt, Herr Beck? Ulrich Beck im Gespräch mit Jakob Schrenk. In: Geiselberger, Heinrich (Hg.): *Und jetzt? Politik, Protest und Propaganda*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 231-248.
- Bedorf, Thomas (2010): *Das Politische und die Politik – Konturen einer Differenz*. In: Bedorf, Thomas/Röttgers, Kurt (Hg.): *Das Politische und die Politik*. Berlin: Suhrkamp, S. 13-37.
- Benhabib, Seyla (1992): *Models of Public Space: Hannah Arendt, the Liberal Tradition, and Jürgen Habermas*. In: Calhoun, Craig (Hg.): *Habermas and the Public Sphere*. Cambridge, MA: MIT Press, S. 73-98.
- Bennett, W. Lance (2007): *Civic Learning in Changing Democracies. Challenges for Citizenship and Civic Education*. In: Dahlgren, Peter (Hg.): *Young Citizens and New Media. Learning for Democratic Engagement*. London/New York: Routledge, S. 59-77.

- Bennett, W. Lance (2008): Changing Citizenship in the Digital Age. In: Bennett, W. Lance (Hg.): *Civic Life Online. Learning How Digital Media Can Engage Youth*. Cambridge, MA: MIT Press, S. 1-24.
- Bennett, W. Lance (2012): The Personalization of Politics: Political Identity, Social Media, and Changing Patterns of Participation. In: *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 644 (1), S. 20-39.
- Bennett, W. Lance/Wells, Chris/Rank, Allison (2009): Young Citizens and Civic Learning. Two Paradigms of Citizenship in the Digital Age. In: *Citizenship Studies* 13 (2), S. 105-120.
- Bens, Jonas/Diefenbach, Aletta/John, Thomas/Kahl, Antje/Lehmann, Hauke/Lüthjohann, Matthias/Oberkrome, Friederike/Roth, Hans/Scheidecker, Gabriel/Thonhauser, Gerhard/Ural, Nur Yasemin/Wahba, Dina/Walter-Jochum, Robert/Zik, M. Ragip (2019): *The Politics of Affective Societies. An Interdisciplinary Essay*. Bielefeld: transcript.
- Berezin, Mabel (2001): Emotions and Political Identity. Mobilizing Affection for the Polity. In: Goodwin, Jeff/Jasper, James M./Polletta, Francesca (Hg.): *Passionate Politics. Emotions and Social Movements*. Chicago: University of Chicago Press, 83-98.
- Bergem, Wolfgang/Diehl, Paula/Lietzmann, Hans J. (2019): Vorwort. In: Bergem, Wolfgang/Diehl, Paula/Lietzmann, Hans J. (Hg.): *Politische Kulturforschung reloaded. Neue Theorien, Methoden und Ergebnisse*. Bielefeld: transcript, S. 9-12.
- Berger, Peter L./Luckmann, Thomas (1969): *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie*. Frankfurt a.M.: S. Fischer.
- Bickford, Susan (1996): *The Dissonance of Democracy. Listening, Conflict, and Citizenship*. Ithaca, NY: Cornell University Press.
- Billig, Michael (1995): *Banal Nationalism*. London: SAGE.
- Bischof, Andreas/Wohlrab-Sahr, Monika (2018): Theorieorientiertes Kodieren, kein Containern von Inhalten! Methodologische Überlegungen am Beispiel jugendlicher Facebook-Nutzung. In: Pentzold, Christian/Bischof, Andreas/Heise, Nele (Hg.): *Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch*. Wiesbaden: Springer VS, S. 73-101.
- Blumer, Herbert (1954): What is Wrong with Social Theory? In: *American Sociological Review* 19 (1), S. 3-10.
- Boese, Daniel (2011): *Wir sind jung und brauchen die Welt. Wie die Generation Facebook unseren Planeten retten will*. München: oekom verlag.
- Bohnsack, Ralf (1997): Dokumentarische Methode. In: Hitzler, Ronald/Honer, Anne (Hg.): *Sozialwissenschaftliche Hermeneutik. Eine Einführung*. Opladen: Leske + Budrich, S. 191-212.
- Bohnsack, Ralf (2007): Dokumentarische Methode und praxeologische Wissenssoziologie. In: Schützeichel, Rainer (Hg.): *Handbuch Wissenssoziologie und Wissensforschung*. Konstanz: UVK, S. 180-190.
- Bohnsack, Ralf (2010a): Gruppendiskussion. In: Flick, Uwe/Kardorff, Ernst von/Steinke, Ines (Hg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 369-384.
- Bohnsack, Ralf (2010b): *Rekonstruktive Sozialforschung. Einführung in qualitative Methoden*. Opladen: Barbara Budrich.

- Bohnsack, Ralf (2011): Dokumentarische Methode. In: Bohnsack, Ralf/Marotzki, Winfried/Meuser, Michael (Hg.): *Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung*. Opladen: Barbara Budrich, S. 40-44.
- Bohnsack, Ralf (2013): Typenbildung, Generalisierung und komparative Analyse: Grundprinzipien der dokumentarischen Methode. In: Bohnsack, Ralf/Nentwig-Gesemann, Iris/Nohl, Arnd-Michael (Hg.): *Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis. Grundlagen qualitativer Sozialforschung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 241-270.
- Bohnsack, Ralf/Geimer, Alexander (2017): Dokumentarische Methode. In: Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK, S. 469-476.
- Bohnsack, Ralf/Nentwig-Gesemann, Iris (2011): Typenbildung. In: Bohnsack, Ralf/Marotzki, Winfried/Meuser, Michael (Hg.): *Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung*. Opladen: Barbara Budrich, S. 162-166.
- Bohnsack, Ralf/Nentwig-Gesemann, Iris/Nohl, Arnd-Michael (2013): Einleitung: Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis. In: Bohnsack, Ralf/Nentwig-Gesemann, Iris/Nohl, Arnd-Michael (Hg.): *Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis. Grundlagen qualitativer Sozialforschung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 9-32.
- Bohnsack, Ralf/Przyborski, Aglaja/Schäffer, Burkhard (2010): Einleitung: Gruppendiskussionen als Methode rekonstruktiver Sozialforschung. In: Bohnsack, Ralf/Przyborski, Aglaja/Schäffer, Burkhard (Hg.): *Das Gruppendiskussionsverfahren in der Forschungspraxis*. Opladen: Budrich, S. 7-22.
- Bohnsack, Ralf/Schäffer, Burkhard (2002): Generation als konjunktiver Erfahrungsraum. Eine empirische Analyse generationsspezifischer Medienpraxiskulturen. In: Burkart, Günter/Wolf, Jürgen (Hg.): *Lebenszeiten. Erkundungen zur Soziologie der Generationen*. Opladen: Leske + Budrich, S. 249-273.
- Bolin, Göran (2016): *Media Generations. Experience, Identity and Mediatized Social Change*. London/New York: Routledge.
- Bonfadelli, Heinz (2005): Die Rolle digital-interaktiver Medien für gesellschaftliche Teilhabe. In: *merz* 49 (6), S. 6-16.
- Bosančić, Saša (2013): Subjektivierungsweisen als diskursive und kommunikative Identitätskonstruktionen. In: Keller, Reiner/Knoblauch, Hubert/Reichert, Jo (Hg.): *Kommunikativer Konstruktivismus. Theoretische und empirische Arbeiten zu einem neuen wissenssoziologischen Ansatz*. Wiesbaden: Springer VS, S. 185-206.
- Bosančić, Saša (2016): Zur Untersuchung von Subjektivierungsweisen aus wissenssoziologisch-diskursanalytischer Perspektive. Methodologische Überlegungen. In: Bosančić, Saša/Keller, Reiner (Hg.): *Perspektiven wissenssoziologischer Diskursforschung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 95-119.
- Bosančić, Saša (2017): Selbst-Positionierung zwischen Reflexivität, Eigen-Sinn und Transformation – die Forschungsperspektive der Interpretativen Subjektivierungsanalyse. In: Lessenich, Stephan (Hg.): *Geschlossene Gesellschaften. Verhandlungen des 38. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Bamberg 2016*. Online verfügbar unter <http://publikationen.sozioologie.de>.

- Bosančić, Saša (2019): Die Forschungsperspektive der Interpretativen Subjektivierungsanalyse. In: Geimer, Alexander/Amling, Steffen/Bosančić, Saša (Hg.): Subjekt und Subjektivierung. Empirische und theoretische Perspektiven auf Subjektivierungsprozesse. Wiesbaden: Springer VS, 43-64.
- Boulianne, Shelley/Theocharis, Yannis (2020): Young People, Digital Media, and Engagement. A Meta-Analysis of Research. In: Social Science Computer Review 38 (2), S. 111-127.
- Bourdieu, Pierre (1982): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Bozdağ, Çiğdem/Möller, Johanna (2015): Transkulturalität, Migration und Diaspora. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS, S. 333-342.
- Bradshaw, Alan/Campbell, Norah/Dunne, Stephen (Hg.) (2013): Special Issue: Politics of Consumption, Ephemera 13 (2).
- Brink, Lina (2020): Anerkannter Protest? Mediale Repräsentationen von Frauen in Ägypten in der deutschsprachigen Presse. Bielefeld: transcript.
- Bröckling, Ulrich/Feustel, Robert (2010): Einleitung: Das Politische denken. In: Bröckling, Ulrich/Feustel, Robert (Hg.): Das Politische denken. Zeitgenössische Positionen. Bielefeld: transcript, S. 7-18.
- Bruin, Joost de (2011): *Shortland Street* Audiences and Cultural Citizenship. In: Continuum 25 (1), S. 85-97.
- Bruns, Axel (2008): Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond. From Production to Produsage. New York u.a.: Peter Lang.
- Brunsdon, Charlotte (Hg.) (1986): Films for Women. London: British Film Institute.
- Brunsdon, Charlotte/Morley, David (1978): Everyday Television: ›Nationwide‹. London: British Film Institute.
- Buchstein, Hubertus/Nullmeier, Frank/Klein, Ansgar/Rohwerder, Jan (Hg.) (2006): Postdemokratie. Ein neuer Diskurs?, Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen 19 (4).
- Buhl, Hendrik (2013): Tatort. Gesellschaftspolitische Themen in der Krimireihe. Konstanz: UVK.
- Bührmann, Andrea D./Schneider, Werner (2008): Vom Diskurs zum Dispositiv. Eine Einführung in die Dispositivanalyse. Bielefeld: transcript.
- Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.) (2011): Postdemokratie?, Aus Politik und Zeitgeschichte (1-2).
- Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.) (2017a): Wahrheit, Aus Politik und Zeitgeschichte 67 (13).
- Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.) (2017b): Wandel des Politischen?, Aus Politik und Zeitgeschichte 67 (44-45).
- Burgess, Jean/Green, Joshua (2018): YouTube. Online Video and Participatory Culture. Newark: Polity.
- Busch, Michael/Jeskow, Jan/Stutz, Rüdiger (2010): Einleitung. In: Busch, Michael/Jeskow, Jan/Stutz, Rüdiger (Hg.): Zwischen Prekarisierung und Protest. Die Lebenslagen und Generationenbilder von Jugendlichen in Ost und West. Bielefeld: transcript, S. 11-38.

- Butler, Judith (1991): *Das Unbehagen der Geschlechter*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Butler, Judith (2009): Was ist Kritik? Ein Essay über Foucaults Tugend. In: Jaeggi, Rahel/Wesche, Tilo (Hg.): *Was ist Kritik?* Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 221-246.
- Butler, Judith/Laclau, Ernesto (1998): Gleichheiten und Differenzen. Eine Diskussion via e-mail. In: Marchart, Oliver (Hg.): *Das Undarstellbare der Politik. Zur Hegemonietheorie Ernesto Laclaus*. Wien: Turia + Kant, S. 238-253.
- Calmbach, Marc/Borgstedt, Silke/Borchard, Inga/Thomas, Peter Martin/Flaig, Berthold Bodo (2016): *Wie ticken Jugendliche 2016? Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland*. Wiesbaden: Springer.
- Calmbach, Marc/Thomas, Peter Martin/Borchard, Inga/Flaig, Bodo (2012): *Wie ticken Jugendliche? 2012. Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Caron, Caroline (2017): Speaking Up About Bullying on YouTube. Teenagers' Vlogs as Civic Engagement. In: *Canadian Journal of Communication* 42 (4).
- Carpentier, Nico (2011a): *Media and Participation. A Site of Ideological-democratic Struggle*. Bristol: Intellect.
- Carpentier, Nico (2011b): The Concept of Participation. If They Have Access and Interact, Do They Really Participate? In: *Communication Management Quarterly* 6 (21), S. 13-36.
- Carpentier, Nico/Cammaerts, Bart (2006): Hegemony, Democracy, Agonism and Journalism. An Interview with Chantal Mouffe. In: *Journalism Studies* 7 (6), S. 964-975.
- Carstensen, Tanja/Schachtner, Christina/Schelhowe, Heidi/Beer, Raphael (Hg.) (2013): *Digitale Subjekte. Praktiken der Subjektivierung im Medienumbruch der Gegenwart*. Bielefeld: transcript.
- Castells, Manuel (2015): *Networks of Outrage and Hope. Social Movements in the Internet Age*. Cambridge/Malden, MA: Polity.
- Clarke, John (2007): Introduction to Section 2: Popular Culture and Youth Subculture. In: Gray, Ann/Campbell, Jan/Erickson, Mark/Hanson, Stuart/Wood, Helen (Hg.): *CCCS Selected Working Papers. Volume 2*. London/New York: Routledge, S. 141-145.
- Clark-Ibáñez, Marisol (2004): Framing the Social World With Photo-Elicitation Interviews. In: *American Behavioral Scientist* 47 (12), S. 1507-1527.
- Coleman, Stephen (2010): Making Citizens Online. From Virtual Boy Scouts to Activist Networks. In: Olsson, Tobias/Dahlgren, Peter (Hg.): *Young People, ICTs and Democracy. Theories, Policies, Identities, and Websites*. Göteborg: Nordicom, S. 71-89.
- Coleman, Stephen/Blumler, Jay G. (2009): *The Internet and Democratic Citizenship. Theory, Practice and Policy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Coleman, Stephen/Freelon, Deen (Hg.) (2015): *Handbook of Digital Politics*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Collin, Philippa (2015): *Young Citizens and Political Participation in a Digital Society. Addressing the Democratic Disconnect*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Corner, John (2016): Popular Culture. In: Mazzoleni, Gianpietro/Barnhurst, Kevin G./Ikeda, Ken'ichi/Maia, Rousiley C. M./Wessler, Hartmut (Hg.): *The International Encyclopedia of Political Communication*. 3 Volume Set. Chichester: Wiley-Blackwell, S. 1188-1196.

- Couldry, Nick (2009): Rethinking the Politics of Voice. In: *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies* 23 (4), S. 579-582.
- Couldry, Nick (2010): *Why Voice Matters. Culture and Politics after Neoliberalism*. London: SAGE.
- Couldry, Nick (2017): Surveillance-Democracy. In: *Journal of Information Technology & Politics* 14 (2), S. 182-188.
- Couldry, Nick/Livingstone, Sonia/Markham, Tim (2007): *Media Consumption and Public Engagement. Beyond the Presumption of Attention*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Crawford, Kate (2009): Following You. Disciplines of Listening in Social Media. In: *Continuum* 23 (4), S. 525-535.
- CRE Technik, Kultur, Gesellschaft (2011): CRE175 Hackerbrausen, 15.02.2011. URL: <http://cre.fm/cre175-hackerbrausen> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Croghan, Rosaleen/Griffin, Christine/Hunter, Janine/Phoenix, Ann (2008): Young People's Constructions of Self: Notes on the Use and Analysis of the Photo-Elicitation Methods. In: *International Journal of Social Research Methodology* 11 (4), S. 345-356.
- Crouch, Colin (2008): *Postdemokratie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Dahlberg, Lincoln/Siapera, Eugenia (2007): *Radical Democracy and the Internet. Interrogating Theory and Practice*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Dahlgren, Peter (2003): Reconfiguring Civic Culture in the New Media Milieu. In: Corner, John/Pels, Dick (Hg.): *Media and the Restyling of Politics. Consumerism, Celebrity and Cynicism*. London u.a.: SAGE, S. 151-170.
- Dahlgren, Peter (2006a): Civic Participation and Practices: Beyond ›Deliberative Democracy‹. In: Carpentier, Nico/Pruulmann-Vengerfeldt, Pille/Nordenstreng, Kaarle/Hartmann, Maren/Vihalemm, Peeter/Cammaerts, Bart (Hg.): *Researching Media, Democracy and Participation. The Intellectual Work of the 2006 European Media and Communication Doctoral Summer School*. Tartu: Tartu University Press, S. 23-33.
- Dahlgren, Peter (2006b): Doing Citizenship: The Cultural Origins of Civic Agency in the Public Sphere. In: *European Journal of Cultural Studies* 9 (3), S. 267-286.
- Dahlgren, Peter (2007a): Introduction: Youth, Civil Engagement and Learning via New Media. In: Dahlgren, Peter (Hg.): *Young Citizens and New Media. Learning for Democratic Engagement*. London/New York: Routledge, S. 1-18.
- Dahlgren, Peter (Hg.) (2007b): *Young Citizens and New Media. Learning for Democratic Engagement*. London/New York: Routledge.
- Dahlgren, Peter (2009): *Media and Political Engagement. Citizens, Communication, and Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dahlgren, Peter (2011): Parameters of Online Participation: Conceptualising Civic Contingencies. In: *Communication Management Quarterly* 6 (21), S. 87-110.
- Dahlgren, Peter (2012): Tracking the Civic Subject in the Media Landscape: Versions of the Democratic Ideal. In: *Television & New Media* 14 (1), S. 71-88.
- Dahlgren, Peter (2013): *The Political Web. Media, Participation and Alternative Democracy*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Dahlgren, Peter (2018): Media, Knowledge and Trust. The Deepening Epistemic Crisis of Democracy. In: *Javnost – The Public* 25 (1-2), S. 1-9.

- Damm, Margo (2020): Der Ort der Wut. In: Feministische Studien Blog, 07.04.2020. URL: <https://blog.feministische-studien.de/2020/04/der-ort-der-wut/> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- de Rijke, Johann/Gaiser, Wolfgang/Gille, Martina/Sardei-Biermann, Sabine (2006): Wandel der Einstellungen junger Menschen zur Demokratie in West- und Ostdeutschland – Ideal, Zufriedenheit, Kritik. In: Diskurs Kindheits- und Jugendforschung 1 (3), S. 335-352.
- de Wolff, Kaya (2021): Post-/koloniale Erinnerungsdiskurse in der Medienkultur. Der Genozid an den Ovaherero und Nama in der deutschsprachigen Presse von 2001 bis 2016. Bielefeld: transcript.
- Degele, Nina (2004): Sich schön machen. Zur Soziologie von Geschlecht und Schönheitshandeln. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Deterding, Sebastian (2015): Konvergenzkultur. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS, S. 375-385.
- Di Gregorio, Michael/Merolli, Jessica L. (2016): Introduction. Affective Citizenship and the Politics of Identity, Control, Resistance. In: Citizenship Studies 20 (8), S. 933-942.
- Die Integrationsblogger (2013): Idioten, besinnt Euch Eurer Wurzeln! URL: <https://web.archive.org/web/20160305030111/https://i-blogger.de/idioten-besinnt-euch-eure-r-wurzeln/> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Dohle, Marco/Vowe, Gerhard (Hg.) (2014): Politische Unterhaltung – Unterhaltende Politik. Forschung zu Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen. Köln: Herbert von Halem.
- Doona, Joanna (2016): Political Comedy Engagement. Genre Work, Political Identity and Cultural Citizenship. Dissertation. Lund: Lund University.
- Doona, Joanna (2018): Political Comedy Engagement. Identity and Community Construction. In: European Journal of Cultural Studies 20 (2), S. 1-17.
- Dorer, Johanna (2008): Geschlechterkonstruktion im Prozess der Rezeption politischer Berichterstattung. In: Dorer, Johanna/Geiger, Brigitte/Köpl, Regina (Hg.): Medien – Politik – Geschlecht. Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 172-187.
- Dorer, Johanna (2009): Ien Ang: Publika und Postmoderne. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 107-119.
- Dörner, Andreas (2000a): Politische Identität in Unterhaltungsöffentlichkeiten. Zur Transformation des Politischen in der medialen Erlebnisgesellschaft. In: Hettlage, Robert/Vogt, Ludgera (Hg.): Identitäten in der modernen Welt. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 155-180.
- Dörner, Andreas (2000b): Politische Kultur und Medienunterhaltung. Zur Inszenierung politischer Identitäten in der amerikanischen Film- und Fernsehwelt. Konstanz: UVK.
- Dörner, Andreas (2001): Politainment. Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

- Dörner, Andreas (2003): Politische Kulturforschung. In: Münkler, Herfried (Hg.): Politikwissenschaft. Ein Grundkurs. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 587-619.
- Dörner, Andreas (2011): Politainment. Thesen zum Zusammenhang von Politik und Unterhaltung in der deutschen Gegenwartsgesellschaft. In: Grünewald, Robert/Göldenzopf, Ralf/Pieperschneider, Melanie (Hg.): Politische Kommunikation. Beiträge zur Politischen Bildung. Münster: LIT, S. 25-34.
- Dörner, Andreas/Vogt, Ludgera (2012): Unterhaltungskultur als politische Kultur: Politikvermittlung in der Gegenwartsgesellschaft. In: Dörner, Andreas/Vogt, Ludgera (Hg.): Unterhaltungsrepublik Deutschland. Medien, Politik und Entertainment. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 11-31.
- Dreher, Tanja (2009): Listening Across Difference. Media and Multiculturalism Beyond the Politics of Voice. In: Continuum: Journal of Media & Cultural Studies 23 (4), S. 445-458.
- Dreher, Tanja (2010): Speaking Up or Being Heard? Community Media Interventions and the Politics of Listening. In: Media, Culture & Society 32 (1), S. 85-103.
- Dreher, Tanja (2017): Social/Participation/Listening. Keywords for the Social Impact of Community Media. In: Communication Research and Practice 3 (1), S. 14-30.
- Dreher, Tanja/de Souza, Poppy (2019): Beyond Marginalized Voices. Listening as Participation in Multicultural Media. In: Thomas, Tanja/Kruse, Merle-Marie/Stehling, Miriam (Hg.): Media and Participation in Post-Migrant Societies. London: Rowman & Littlefield International, S. 165-179.
- Drüeke, Ricarda (2013): Politische Kommunikationsräume im Internet. Zum Verhältnis von Raum und Öffentlichkeit. Bielefeld: transcript.
- Drüeke, Ricarda (2015): Rasse. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS, S. 305-311.
- Drüeke, Ricarda (2017): Politische Kommunikationsräume im Internet. In: Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (Hg.): Öffentlichkeiten und gesellschaftliche Aushandlungsprozesse. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde. Bielefeld: transcript, S. 39-60.
- Drüeke, Ricarda (2018): Medien, Öffentlichkeit und Demokratie. Zur Watchdog-Funktion von Medien. In: Forschungsjournal Soziale Bewegungen 31 (3), S. 19-28.
- Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth (2017): Einleitung: Zur Aktualität des Drei-Ebenen-Modells von Öffentlichkeit. In: Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (Hg.): Öffentlichkeiten und gesellschaftliche Aushandlungsprozesse. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde. Bielefeld: transcript, S. 7-13.
- Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth (2019): Feministische Öffentlichkeiten: Formen von Aktivismus als politische Intervention. In: Kortendiek, Beate/Riegraf, Birgit/Sabisch, Katja (Hg.): Handbuch interdisziplinäre Geschlechterforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 931-939.
- du Gay, Paul/Hall, Stuart/Janes, Linda/Mackay, Hugh/Negus, Keith (1997): Doing Cultural Studies. The Story of the Sony Walkman. London: SAGE.
- Dubois, Elizabeth/Blank, Grant (2018): The Echo Chamber is Overstated. The Moderating Effect of Political Interest and Diverse Media. In: Information, Communication & Society 21 (5), S. 729-745.

- Düvel, Caroline (2009): Paul Gilroy: Schwarzer Atlantik und Diaspora. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 176-188.
- Eggmann, Sabine (2011): Das »Populäre« aus diskursanalytischer Sicht. Möglichkeiten der Theoretisierung. In: Jacke, Christoph (Hg.): Pop, Populäres und Theorien. Forschungsansätze und Perspektiven zu einem prekären Verhältnis in der Medienkultargesellschaft. Berlin: LIT, S. 139-151.
- Ehrenberg, Markus (2017): Medienkompetenz gegen Fake News. In: Tagesspiegel Online, 27.02.2017. URL: <https://www.tagesspiegel.de/medien/in-zeiten-von-trump-medienkompetenz-gegen-fake-news/19444762.html> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Ekman, Joakim/Amnå, Erik (2012): Political Participation and Civic Engagement: Towards A New Typology. In: Human Affairs. Postdisciplinary Humanities & Social Sciences Quarterly 22 (3), S. 283-300.
- Elias, Norbert (1978): Zum Begriff des Alltags. In: Hammerich, Kurt/Klein, Michael (Hg.): Materialien zur Soziologie des Alltags. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 22-29.
- Emmer, Martin/Wolling, Jens/Vowe, Gerhard (2012): Changing Political Communication in Germany: Findings From a Longitudinal Study on the Influence of the Internet on Political Information, Discussion and the Participation of Citizens. In: Communications 37 (3), S. 233-252.
- Endreß, Martin (2017): Strukturen der Lebenswelt – eine Hinführung. In: Schütz, Alfred/Luckmann, Thomas: Strukturen der Lebenswelt. Konstanz: UVK, S. 1-12.
- Endreß, Martin (2018): Soziologische Theorien kompakt. Berlin: De Gruyter Oldenbourg.
- Fargas-Malet, Montserrat/McSherry, Dominic/Larkin, Emma/Robinson, Clive (2010): Research with Children: Methodological Issues and Innovative Techniques. In: Journal of Early Childhood Research 8 (2), S. 175-192.
- Farthing, Rys (2010): The Politics of Youthful Antipolitics: Representing the »Issue« of Youth Participation in Politics. In: Journal of Youth Studies 13 (2), S. 181-195.
- Fehrenbach, Achim (2017): Medienkompetenz: Den Fake News auf der Spur. URL: <http://www.goethe.de/de/kul/bib/21001176.html> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Fenton, Natalie (2010): Re-imagining Democracy. New Media, Young People, Participation and Politics. In: Olsson, Tobias/Dahlgren, Peter (Hg.): Young People, ICTs and Democracy. Theories, Policies, Identities, and Websites. Göteborg: Nordicom, S. 19-34.
- Freee, Myra Marx/Gamson, William A./Gerhards, Jürgen/Rucht, Dieter (2002): Four Models of the Public Sphere in Modern Democracies. In: Theory and Society 31 (3), S. 289-324.
- Fish, Stanley (1980): Is There a Text in This Class? The Authority of Interpretive Communities. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Fiske, John (1987): Television Culture. London/New York: Methuen.
- Fiske, John (2008): Populäre Texte, Sprache und Alltagskultur. In: Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 41-60.

- Flügel, Oliver/Heil, Reinhard/Hetzel, Andreas (2004): Die Rückkehr des Politischen. In: Flügel, Oliver/Heil, Reinhard/Hetzel, Andreas (Hg.): Die Rückkehr des Politischen. Demokratietheorien heute. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, S. 7-16.
- Fopp, David/Axelsson, Isabelle/Tille, Loukina (2021): Gemeinsam für die Zukunft – Fridays For Future und Scientists For Future. Vom Stockholmer Schulstreik zur weltweiten Klimabewegung. Bielefeld: transcript.
- Foroutan, Naika (2015): Die Einheit der Verschiedenen. Integration in der postmigrantischen Gesellschaft. Kurzdossier Nr. 28 der Bundeszentrale für politische Bildung. URL: <https://m.bpb.de/gesellschaft/migration/kurzdossiers/205183/integration-in-der-postmigrantischen-gesellschaft> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Foroutan, Naika (2016): Postmigrantische Gesellschaften. In: Brinkmann, Heinz Ulrich/Sauer, Martina (Hg.): Einwanderungsgesellschaft Deutschland. Entwicklung und Stand der Integration. Wiesbaden: Springer VS, S. 227-254.
- Foroutan, Naika/Karakayali, Juliane/Spielhaus, Riem (Hg.) (2018): Postmigrantische Perspektiven. Ordnungssysteme, Repräsentationen, Kritik. Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Foucault, Michel (1976): Mikrophysik der Macht. Über Strafjustiz, Psychiatrie und Medizin. Berlin: Merve.
- Foucault, Michel (1977): Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (1978): Dispositive der Macht. Über Sexualität, Wissen und Wahrheit. Berlin: Merve.
- Foucault, Michel (1992): Was ist Kritik? Berlin: Merve.
- Foucault, Michel (2005): Schriften in vier Bänden. Dits et Ecrits. Band IV 1980-1988. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Franklin, Sarah/Lury, Celia/Stacey, Jackie (Hg.) (1991): Off-Centre. Feminism and Cultural Studies. London: Harper Collins Academic.
- Fraser, Nancy (1992): Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy. In: Calhoun, Craig (Hg.): Habermas and the Public Sphere. Cambridge, MA: MIT Press, S. 109-142.
- Gaiser, Wolfgang/Gille, Martina/de Rijke, Johann (2006): Politische Beteiligung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. In: Hoecker, Beate (Hg.): Politische Partizipation zwischen Konvention und Protest. Eine studienorientierte Einführung. Oppladen: Barbara Budrich, S. 211-234.
- Gamson, William A. (1992): Talking Politics. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gangloff, Tillmann P. (2014): TV-Kritik: RTL2 »Zeit für Helden – Und was machst Du?«. Ausgerechnet RTL2. In: FR.de, 22.07.2014. URL: www.fr.de/kultur/netz-tv-kritik-medien/tv-kritik/tv-kritik-rtl2-zeit-fuer-helden-und-was-machst-du-ausgerechnet-rtl2-a-585593 (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Ganguin, Sonja/Sander, Uwe (2015): Zur Entwicklung von Medienkritik. In: Gross, Friederike von/Meister, Dorothee M./Sander, Uwe (Hg.): Medienpädagogik – ein Überblick. Weinheim: Beltz Juventa, S. 229-246.
- Garrett, R. Kelly (2009): Echo Chambers Online? Politically Motivated Selective Exposure Among Internet News Users. In: Journal of Computer-Mediated Communication 14 (2), S. 265-285.

- Geiger, Brigitte (2002): Feministische Öffentlichkeiten. Ansätze, Strukturen und aktuelle Herausforderungen. In: Dorer, Johanna/Geiger, Brigitte (Hg.): *Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ansätze, Befunde und Perspektiven der aktuellen Entwicklung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 80-97.
- Geimer, Alexander (2011): Das Konzept der Aneignung in der qualitativen Rezeptionsforschung. In: *Zeitschrift für Soziologie* 40 (4), S. 191-207.
- Geimer, Alexander (2014): Das authentische Selbst in der Popmusik – Zur Rekonstruktion von diskursiven Subjektfiguren sowie ihrer Aneignung und Aushandlung mittels der Dokumentarischen Methode. In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 39 (2), S. 111-130.
- Geimer, Alexander (2019): Subjektnormen in Orientierungsrahmen. Zur (Ir)Relevanz von Authentizitätsnormen für die künstlerische Praxis. In: *Zeitschrift für Qualitative Forschung* 20 (1), S. 157-174.
- Geimer, Alexander/Amling, Steffen (2019): Subjektivierungsforschung als rekonstruktive Sozialforschung vor dem Hintergrund der Governmentality und Cultural Studies. In: Geimer, Alexander/Amling, Steffen/Bosančić, Saša (Hg.): *Subjekt und Subjektivierung. Empirische und theoretische Perspektiven auf Subjektivierungsprozesse*. Wiesbaden: Springer VS, S. 19-42.
- Geimer, Alexander/Amling, Steffen/Bosančić, Saša (2019a): Einleitung: Anliegen und Konturen der Subjektivierungsforschung. In: Geimer, Alexander/Amling, Steffen/Bosančić, Saša (Hg.): *Subjekt und Subjektivierung. Empirische und theoretische Perspektiven auf Subjektivierungsprozesse*. Wiesbaden: Springer VS, S. 1-16.
- Geimer, Alexander/Amling, Steffen/Bosančić, Saša (Hg.) (2019b): *Subjekt und Subjektivierung. Empirische und theoretische Perspektiven auf Subjektivierungsprozesse*. Wiesbaden: Springer VS.
- Geißel, Brigitte (2006): Kritische Bürgerinnen und Bürger – Gefahr für Demokratien? In: *Aus Politik und Zeitgeschichte* (12), S. 3-9.
- Gentzel, Peter/Krotz, Friedrich/Wimmer, Jeffrey/Winter, Rainer (Hg.) (2019): *Das vergessene Subjekt. Subjektkonstitutionen in mediatisierten Alltagswelten*. Wiesbaden: Springer VS.
- Gesellschaft für deutsche Sprache (2016): GfdS wählt »postfaktisch« zum Wort des Jahres 2016. Pressemitteilung vom 09.12.2016. URL: <https://gfdS.de/wort-des-jahres-2016/#> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Giddens, Anthony (1991): *Modernity and Self-Identity. Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity.
- Gillespie, Marie (1999): Fernsehen im multiethnischen Kontext. In: Hörning, Karl H./Winter, Rainer (Hg.): *Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 292-338.
- Gilroy, Paul (Hg.) (1982): *The Empire Strikes Back. Race and Racism in 70s Britain*. London: Hutchinson.
- Gilroy, Paul (1987): *There Ain't No Black in the Union Jack. The Cultural Politics of Race and Nation*. London: Hutchinson.
- Gilroy, Paul (1993): *The Black Atlantic. Modernity and Double Consciousness*. London: Verso.

- Glaser, Barney G./Strauss, Anselm L. (1967): *The Discovery of Grounded Theory. Strategies for Qualitative Research*. New York: Aldine.
- Göttlich, Udo (2009): Raymond Williams: Materialität und Kultur. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): *Schlüsselwerke der Cultural Studies*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 94-103.
- Göttlich, Udo (2015): Alltag und Alltagswelt. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: Springer VS, S. 117-124.
- Gramsci, Antonio (1991-2002): *Gefängnishefte. Kritische Gesamtausgabe in 10 Bänden*. Hamburg: Argument.
- Greiffenhagen, Martin/Greiffenhagen, Sylvia (2002): Politische Kultur. In: Greiffenhagen, Martin/Greiffenhagen, Sylvia (Hg.): *Handwörterbuch zur politischen Kultur der Bundesrepublik Deutschland*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 387-401.
- Griese, Hartmut M./Mansel, Jürgen (2003): Jugendtheoretische Diskurse. In: Mansel, Jürgen/Griese, Hartmut M./Scherr, Albert (Hg.): *Theoriedefizite der Jugendforschung. Standortbestimmung und Perspektiven*. Weinheim: Juventa, S. 11-30.
- Grimm, Jürgen (2003): *Jugend, Medien, Politik. Eine empirische Untersuchung zum Mediennutzungsverhalten und Politikverständnis Jugendlicher*. Siegen: Universität Siegen.
- Gustafsson, Nils (2012): The Subtle Nature of Facebook Politics: Swedish Social Network Site Users and Political Participation. In: *New Media & Society* 14 (7), S. 1111-1127.
- Habermas, Jürgen (1990): *Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*. Mit einem Vorwort zur Neuauflage 1990. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1992): Faktizität und Geltung. Beiträge zur Diskurstheorie des Rechts und des demokratischen Rechtsstaats. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (2006): Political Communication in Media Society. Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research. In: *Communication Theory* 16 (4), S. 411-426.
- Habermas, Jürgen (2008a): Hat die Demokratie noch eine epistemische Dimension? Empirische Forschung und normative Theorie. In: Habermas, Jürgen: *Ach, Europa. Kleine Politische Schriften XI*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 138-191.
- Habermas, Jürgen (2008b): Medien, Märkte und Konsumenten. Die seriöse Presse als Rückgrat der politischen Öffentlichkeit. In: Habermas, Jürgen: *Ach, Europa. Kleine Politische Schriften XI*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 131-137.
- Hall, Stuart (1980): Introduction to Media Studies at the Centre. In: Hall, Stuart/Hobson, Dorothy/Lowe, Andrew/Willis, Paul (Hg.): *Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*. London: Hutchinson, S. 104-109.
- Hall, Stuart (1981): Notes on Deconstructing ›the Popular‹. In: Samuel, Raphael (Hg.): *People's History and Socialist Theory*. London/Boston: Routledge & Kegan Paul, S. 227-240.
- Hall, Stuart (1982): The Rediscovery of ›Ideology‹: Return of the Repressed in Media Studies. In: Gurevitch, Michael/Bennett, Tony/Curran, James/Woollacott, Janet (Hg.): *Culture, Society and the Media*. London/New York: Routledge, S. 52-86.

- Hall, Stuart (1989a): Antonio Gramscis Erneuerung des Marxismus und ihre Bedeutung für die Erforschung von »Rasse« und Ethnizität. In: Hall, Stuart: *Ideologie, Kultur, Medien, Neue Rechte, Rassismus. Ausgewählte Schriften 1*. Hamburg: Argument, S. 56-91.
- Hall, Stuart (1989b): Die Konstruktion von »Rasse« in den Medien. In: Hall, Stuart: *Ideologie, Kultur, Medien, Neue Rechte, Rassismus. Ausgewählte Schriften 1*. Hamburg: Argument, S. 150-171.
- Hall, Stuart (1994a): Der Westen und der Rest: Diskurs und Macht. In: Hall, Stuart: *Rassismus und kulturelle Identität. Ausgewählte Schriften 2*. Hamburg: Argument, S. 137-179.
- Hall, Stuart (1994b): Die Frage der kulturellen Identität. In: Hall, Stuart: *Rassismus und kulturelle Identität. Ausgewählte Schriften 2*. Hamburg: Argument, S. 180-222.
- Hall, Stuart (1994c): Rassismus und kulturelle Identität. *Ausgewählte Schriften 2*. Hamburg: Argument.
- Hall, Stuart (1997): The Work of Representation. In: Hall, Stuart (Hg.): *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices*. London u.a.: SAGE, S. 13-74.
- Hall, Stuart (1999a): Die zwei Paradigmen der Cultural Studies. In: Hörning, Karl H./ Winter, Rainer (Hg.): *Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 13-42.
- Hall, Stuart (1999b): Kodieren/Dekodieren. In: Bromley, Roger/Göttlich, Udo/Winter, Carsten (Hg.): *Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung*. Lüneburg: zu Klampen, S. 92-110.
- Hall, Stuart (2000a): Cultural Studies. Ein politisches Theorieprojekt. *Ausgewählte Schriften 3*. Hamburg: Argument.
- Hall, Stuart (2000b): Cultural Studies und die Politik der Internationalisierung. Kuan-Hsing Chen interviewt Stuart Hall. In: Hall, Stuart: *Cultural Studies. Ein politisches Theorieprojekt. Ausgewählte Schriften 3*. Hamburg: Argument, S. 137-157.
- Hall, Stuart (2000c): Das theoretische Vermächtnis der Cultural Studies. In: Hall, Stuart: *Cultural Studies. Ein politisches Theorieprojekt. Ausgewählte Schriften 3*. Hamburg: Argument, S. 34-51.
- Hall, Stuart (2000d): Postmoderne und Artikulation. Ein Interview mit Stuart Hall. Zusammengestellt von Lawrence Grossberg. In: Hall, Stuart: *Cultural Studies. Ein politisches Theorieprojekt. Ausgewählte Schriften 3*. Hamburg: Argument, S. 52-77.
- Hall, Stuart (2000e): Rassismus als ideologischer Diskurs. In: Rätzkel, Nora (Hg.): *Theorien über Rassismus*. Hamburg: Argument, S. 7-16.
- Hall, Stuart (2000f): Was ist »schwarz« an der populären schwarzen Kultur? In: Hall, Stuart: *Cultural Studies. Ein politisches Theorieprojekt. Ausgewählte Schriften 3*. Hamburg: Argument, S. 98-112.
- Hall, Stuart (2004a): Das Spektakel des »Anderen«. In: Hall, Stuart: *Ideologie, Identität, Repräsentation. Ausgewählte Schriften 4*. Hamburg: Argument, S. 108-166.
- Hall, Stuart (2004b): Reflektionen über das Kodieren/Dekodieren-Modell. Ein Interview mit Stuart Hall. In: Hall, Stuart: *Ideologie, Identität, Repräsentation. Ausgewählte Schriften 4*. Hamburg: Argument, S. 81-107.
- Hall, Stuart (2004c): Wer braucht »Identität«. In: Hall, Stuart: *Ideologie, Identität, Repräsentation. Ausgewählte Schriften 4*. Hamburg: Argument, S. 167-187.

- Hall, Stuart/Critcher, Chas/Jefferson, Tony/Clarke, John/Roberts, Brian (1978): *Policing the Crisis. Mugging, the State, and Law and Order*. London: Macmillan.
- Hall, Stuart/Jefferson, Tony (Hg.) (1976): *Resistance Through Rituals. Youth Subcultures in Post-War Britain*. London: Hutchinson.
- Hampton, Keith N. (2011): Comparing Bonding and Bridging Ties for Democratic Engagement. Everyday Use of Communication Technologies within Social Networks for Civic and Civil Behaviors. In: *Information, Communication & Society* 14 (4), S. 510-528.
- Hark, Sabine (2009): Was ist und wozu Kritik? Über Möglichkeiten und Grenzen feministischer Kritik heute. In: *Feministische Studien* 27 (1), S. 22-35.
- Harper, Douglas (2002): Talking About Pictures: A Case for Photo Elicitation. In: *Visual Studies* 17 (1), S. 13-26.
- Harris, Anita/Wyn, Johanna/Younes, Salem (2010): Beyond Apathetic or Activist Youth: ›Ordinary‹ Young People and Contemporary Forms of Participation. In: *Young* 18 (1), S. 9-32.
- Hartley, John (2010): Silly Citizenship. In: *Critical Discourse Studies* 7 (4), S. 233-248.
- Hartung, Anja/Schorb, Bernd/Kuttner, Claudia (Hg.) (2012): *Generationen und Medienpädagogik. Annäherungen aus Theorie, Forschung und Praxis*. München: kopaed.
- Haschke, Josef F. (2017): Von der Lügenpresse und den Volksverrättern. Medien als Intermediäre für Vertrauens- und Misstrauensurteile gegenüber Politikern. In: Jandura, Olaf/Wendelin, Manuel/Adolf, Marian/Wimmer, Jeffrey (Hg.): *Zwischen Integration und Diversifikation. Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt im digitalen Zeitalter*. Wiesbaden: Springer VS, S. 207-228.
- Hasebrink, Uwe (2014): Medienrepertoires: Ein analytischer Rahmen zur Untersuchung des »Nebeneinander« verschiedener Medien. In: Kleinen-von Königslöw, Katharina/Förster, Kati (Hg.): *Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive*. Baden-Baden: Nomos, S. 15-36.
- Hasebrink, Uwe/Domeyer, Hanna (2010): Zum Wandel von Informationsrepertoires in konvergierenden Medienumgebungen. In: Hartmann, Maren/Hepp, Andreas (Hg.): *Die Mediatisierung der Alltagswelt*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 49-64.
- Hasebrink, Uwe/Mikos, Lothar/Prommer, Elizabeth (2004): Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen: Zur Einführung. In: Hasebrink, Uwe/Mikos, Lothar/Prommer, Elizabeth (Hg.): *Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen*. München: Reinhard Fischer, S. 9-17.
- Hasebrink, Uwe/Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Young People's Identity Construction and Media Use: Democratic Participation in Germany and Austria. In: Dahlgren, Peter (Hg.): *Young Citizens and New Media. Learning for Democratic Engagement*. London/New York: Routledge, S. 81-101.
- Hasebrink, Uwe/Popp, Jutta (2006): Media Repertoires as a Result of Selective Media Use. A Conceptual Approach to the Analysis of Patterns of Exposure. In: *Communications* 31 (3).
- Hasselmann, Jörn (2013): Rechtsextremismus. NPD will Migranten-Politiker mit Hassbriefen einschüchtern. In: Tagesspiegel Online, 15.09.2013. URL: <https://www.tagesspiegel.de/berlin/polizei-justiz/rechtsextremismus-npd-will-migranten->

- politiker-mit-hassbriefen-einschuechtern/8792306.html# (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Haug, Wolfgang Fritz (1988): Gramsci und die Politik des Kulturellen. In: *Das Argument* 30 (167), S. 32-48.
- Haunss, Sebastian/Sommer, Moritz (Hg.) (2020): *Fridays for Future – Die Jugend gegen den Klimawandel. Konturen der weltweiten Protestbewegung*. Bielefeld: transcript.
- Hebdige, Dick (1979): *Subculture: The Meaning of Style*. London: Methuen.
- Hendricks, Vincent F./Vestergaard, Mads (2017): *Verlorene Wirklichkeit? An der Schwelle zur postfaktischen Demokratie*. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 67 (13), S. 4-10.
- Hepp, Andreas (2005): *Kommunikative Aneignung*. In: Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK, S. 67-79.
- Hepp, Andreas (2009): *Richard Johnson: Kreislauf der Kultur*. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): *Schlüsselwerke der Cultural Studies*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 247-256.
- Hepp, Andreas (2010): *Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hepp, Andreas (2013a): *Die kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten: Zur Mediatisierung der kommunikativen Konstruktion von Wirklichkeit*. In: Keller, Reiner/Knoblach, Hubert/Reichert, Jo (Hg.): *Kommunikativer Konstruktivismus. Theoretische und empirische Arbeiten zu einem neuen wissenssoziologischen Ansatz*. Wiesbaden: Springer VS, S. 97-120.
- Hepp, Andreas (2013b): *Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten*. Wiesbaden: Springer VS.
- Hepp, Andreas/Berg, Matthias/Roitsch, Cindy (2017): *Mediengeneration als Prozess. Zur Mediatisierung der Vergemeinschaftungshorizonte von jüngeren, mittelalten und älteren Menschen*. In: Krotz, Friedrich/Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hg.): *Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem*. Wiesbaden: Springer VS, S. 81-111.
- Hepp, Andreas/Hartmann, Maren (2010): *Mediatisierung als Metaprozess. Der analytische Zugang von Friedrich Krotz zur Mediatisierung der Alltagswelt*. In: Hartmann, Maren/Hepp, Andreas (Hg.): *Die Mediatisierung der Alltagswelt*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 9-20.
- Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (2012): *Mediatized Worlds: Forschungsfelder und Beschreibungsansätze – Zur Einleitung*. In: Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hg.): *Mediatized Worlds. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze*. Wiesbaden: Springer VS, S. 7-23.
- Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (2014): *Mediatized Worlds – Understanding Everyday Mediatization*. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hg.): *Mediatized Worlds. Culture and Society in a Media Age*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, S. 1-15.
- Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (2009): *Einleitung*. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): *Schlüsselwerke der Cultural Studies*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 7-17.
- Hepp, Andreas/Röser, Jutta (2014): *Beharrung in Mediatisierungsprozessen: Das mediatisierte Zuhause und die mediatisierte Vergemeinschaftung*. In: Krotz, Friedrich/

- Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hg.): Die Mediatisierung sozialer Welten. Synergien empirischer Forschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 165-187.
- Hermes, Joke (2005): Re-reading Popular Culture. Malden, MA: Blackwell.
- Hermes, Joke (2006): Citizenship in the Age of the Internet. In: European Journal of Communication 21 (3), S. 295-309.
- Hermes, Joke/Dahlgren, Peter (2006): Cultural Studies and Citizenship. In: European Journal of Cultural Studies 9 (3), S. 259-265.
- Hessel, Stéphane (2011): Empört Euch! Berlin: Ullstein.
- Hickethier, Knut (2003): Gibt es ein medientechnisches Apriori? Technikdeterminismus und Medienkonfiguration in historischen Prozessen. In: Behmer, Markus/Krotz, Friedrich/Stöber, Rudolf/Winter, Carsten (Hg.): Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel. Beiträge zu einer theoretischen und empirischen Herausforderung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 39-52.
- Hill, Marc/Yıldız, Erol (Hg.) (2018): Postmigrantische Visionen. Erfahrungen – Ideen – Reflexionen. Bielefeld: transcript.
- Hindman, Matthew (2009): The Myth of Digital Democracy. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Hipfl, Brigitte (2004): Mediale Identitätsräume. Skizzen zu einem ›spatial turn‹ in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. In: Hipfl, Brigitte/Klaus, Elisabeth/Scheer, Uta (Hg.): Identitätsräume. Nation, Körper und Geschlecht in den Medien. Eine Topografie. Bielefeld: transcript, S. 16-50.
- Hipfl, Brigitte (2010): Cultural Studies. In: Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (Hg.): Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 85-91.
- Hirschauer, Stefan (2011): Konstruktivismus. In: Bohnsack, Ralf/Marotzki, Winfried/Meuser, Michael (Hg.): Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung. Opladen: Barbara Budrich, S. 102-104.
- Hirschmann, Nancy J./DiStefano, Christine (1996): Introduction. Revision, Reconstruction, and the Challenge of the New. In: Hirschmann, Nancy J./DiStefano, Christine (Hg.): Revisioning the Political. Feminist Reconstructions of Traditional Concepts in Western Political Theory. Boulder, CO: Westview Press, S. 1-25.
- Hirzalla, Fadi/van Zoonen, Liesbet (2011): Beyond the Online/Offline Divide: How Youth's Online and Offline Civic Activities Converge. In: Social Science Computer Review 29 (4), S. 481-498.
- Hitzler, Ronald/Pfadenhauer, Michaela (1999): »We Are One Different Family«. Techno als Exempel der ›anderen‹ Politik. In: Beck, Ulrich/Hajer, Maarten/Kesseling, Sven (Hg.): Der unscharfe Ort der Politik. Empirische Fallstudien zur Theorie der reflexiven Modernisierung. Leske + Budrich, S. 45-61.
- Hobson, Dorothy (1989): Soap Operas at Work. In: Seiter, Ellen/Borchers, Hans/Kreutzner, Gabriele/Warth, Eva-Maria (Hg.): Remote Control. Television, Audiences, and Cultural Power. London/New York: Routledge, S. 150-167.
- Hoecker, Beate (2006): Politische Partizipation: systematische Einführung. In: Hoecker, Beate (Hg.): Politische Partizipation zwischen Konvention und Protest. Eine studienorientierte Einführung. Opladen: Barbara Budrich, S. 3-20.

- Hofmann, Wilhelm/Martinsen, Renate (2016): Neulektüren von Politik und Kultur nach dem Cultural Turn. In: Hofmann, Wilhelm/Martinsen, Renate (Hg.): Die andere Seite der Politik. Theorien kultureller Konstruktion des Politischen. Wiesbaden: Springer VS, S. 3-12.
- Hoggart, Richard (1957): *The Uses of Literacy. Aspects of Working-class Life, with Special References to Publications and Entertainments*. London: Chatto & Windus.
- Holly, Werner/Püschel, Ulrich (Hg.) (1993a): *Medienrezeption als Aneignung. Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Holly, Werner/Püschel, Ulrich (1993b): Vorwort. In: Holly, Werner/Püschel, Ulrich (Hg.): *Medienrezeption als Aneignung. Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 7-10.
- Holzwarth, Peter/Niesyto, Horst (2008): Präsentativer und diskursiver Selbsta Ausdruck junger Migranten und Migrantinnen im Kontext verschiedener (medien-)kultureller Ressourcen. In: *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* 9 (3), Art. 10.
- Horak, Roman (2006): Raymond Williams (1921-1988). Von der literarischen Kulturkritik zum kulturellen Marxismus. In: Hofmann, Martin Ludwig/Korta, Tobias F./Niekisch, Sibylle (Hg.): *Culture Club II. Klassiker der Kulturtheorie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 204-225.
- Hugger, Kai-Uwe (2014): Digitale Jugendkulturen. Von der Homogenisierungsperspektive zur Anerkennung des Partikularen. In: Hugger, Kai-Uwe (Hg.): *Digitale Jugendkulturen*. Wiesbaden: Springer VS, S. 11-28.
- Hurrelmann, Klaus/Albrecht, Erik (2014): *Die heimlichen Revolutionäre. Wie die Generation Y unsere Welt verändert*. Weinheim: Beltz.
- Hurrelmann, Klaus/Albrecht, Erik (2020): *Generation Greta. Was sie denkt, wie sie fühlt und warum das Klima erst der Anfang ist*. Weinheim: Beltz.
- Institut für Sozialforschung (Hg.) (1955): *Gruppenexperiment. Ein Studienbericht*. Frankfurt a.M.: Europäische Verlagsanstalt.
- Inthorn, Sanna/Street, John/Scott, Martin (2013): Popular Culture as a Resource for Political Engagement. In: *Cultural Sociology* 7 (3), S. 336-351.
- Jacke, Christoph (2009): John Clarke, Toni Jefferson, Paul Willis und Dick Hebdige: Subkulturen und Jugendstile. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): *Schlüsselwerke der Cultural Studies*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 138-155.
- Jahn, Detlef (2013): *Einführung in die vergleichende Politikwissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick (2017): *Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Jenkins, Henry (2006a): *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Jenkins, Henry (2006b): *Fans, Bloggers, and Gamers. Exploring Participatory Culture*. New York: New York University Press.
- Jenkins, Henry/Carpentier, Nico (2013): Theorizing Participatory Intensities: A Conversation About Participation and Politics. In: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 19 (3), S. 265-286.

- Jergus, Kerstin/Schenk, Sabrina/Koch, Sandra (2014): Außen, konstitutives. In: Wrana, Daniel/Ziem, Alexander/Reisigl, Martin/Nonhoff, Martin/Angermüller, Johannes (Hg.): *DiskursNetz. Wörterbuch der interdisziplinären Diskursforschung*. Berlin: Suhrkamp, S. 42-43.
- Johansson, Håkan/Hvinden, Bjørn (2005): Welfare Governance and the Remaking of Citizenship. In: Newman, Janet (Hg.): *Remaking Governance. Peoples, Politics and the Public Sphere*. Bristol: Policy Press, S. 101-118.
- Johnson, Richard (1999): Was sind eigentlich Cultural Studies? In: Bromley, Roger/Göttlich, Udo/Winter, Carsten (Hg.): *Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung*. Lüneburg: zu Klampen, S. 139-188.
- Jones, Jeffrey P. (2006): A Cultural Approach to the Study of Mediated Citizenship. In: *Social Semiotics* 16 (2), S. 365-383.
- Jones, Jeffrey P. (2010): *Entertaining Politics. Satiric Television and Political Engagement*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Jörke, Dirk (2016): Die politische Theorie der Politik der Differenz: Iris Marion Young. In: Brodocz, André/Schaal, Gary S. (Hg.): *Politische Theorien der Gegenwart III. Eine Einführung*. Opladen/Berlin/Toronto: Barbara Budrich, S. 311-336.
- Kaase, Max (2007): Gabriel A. Almond/Sydney Verba, *The Civic Culture. Political Attitudes and Democracy in Five Nations*, Princeton 1963. In: Kailitz, Steffen (Hg.): *Schlüsselwerke der Politikwissenschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 4-8.
- Kallhoff, Angela (2013): Consumer Citizenship: a Self-contradictory Concept? In: Röcklingsberg, Helena/Sandin, Per (Hg.): *The Ethics of Consumption. The Citizen, the Market and the Law*. Wageningen: Wageningen Academic Publishers, S. 177-182.
- Kann, Mark E./Berry, Jeff/Gant, Connor/Zager, Phil (2007): The Internet and Youth Political Participation. In: *First Monday* 12 (8).
- Kaun, Anne (2012a): *Civic Experiences and Public Connection. Media and Young People in Estonia*. Dissertation. Södertörn: Södertörn University.
- Kaun, Anne (2012b): Mapping Civic Experiences in Estonia. In: *Communications* 37 (3), S. 253-274.
- Kaun, Anne (2014): ›I Really Don't Like Them!‹ – Exploring Citizens' Media Criticism. In: *European Journal of Cultural Studies* 17 (5), S. 489-506.
- Kaun, Anne (2015): Citizenship und Partizipation. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: Springer VS, S. 181-189.
- Kelle, Udo/Kluge, Susann (2010): Vom Einzelfall zum Typus. Fallvergleich und Fallkontrastierung in der qualitativen Sozialforschung. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Keller, Reiner (2001): Wissenssoziologische Diskursanalyse. In: Keller, Reiner/Hirsland, Andreas/Schneider, Werner/Viehöver, Willy (Hg.): *Handbuch sozialwissenschaftliche Diskursanalyse. Band I: Theorien und Methoden*. Opladen: Leske + Budrich, S. 113-143.
- Keller, Reiner (2011a): *Diskursforschung. Eine Einführung für SozialwissenschaftlerInnen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Keller, Reiner (2011b): *Wissenssoziologische Diskursanalyse. Grundlegung eines Forschungsprogramms*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Keller, Reiner (2012): Das interpretative Paradigma. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Keller, Reiner/Knoblauch, Hubert/Reichert, Jo (Hg.) (2013): Kommunikativer Konstruktivismus. Theoretische und empirische Arbeiten zu einem neuen wissenssoziologischen Ansatz. Wiesbaden: Springer VS.
- Kennelly, Jacqueline (2011): Citizen Youth. Culture, Activism, and Agency in a Neoliberal Era. Basingstoke, New York: Palgrave Macmillan.
- Keppler, Angela (2005): Medien und soziale Wirklichkeit. In: Jäckel, Michael (Hg.): Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 91-106.
- Keppler, Angela (2018): Medien, Lebenswelt und Alltagshandeln. In: Hoffmann, Dagmar/Winter, Rainer (Hg.): Mediensoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Studium. Baden-Baden: Nomos, S. 71-85.
- Kim, Yunhwan/Amnå, Erik (2015): Internet Use and Political Engagement in Youth. In: Coleman, Stephen/Freelon, Deen (Hg.): Handbook of Digital Politics. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, S. 221-243.
- Klaus, Elisabeth (1996): Der Gegensatz von Information ist Desinformation, der Gegensatz von Unterhaltung ist Langeweile. In: Rundfunk und Fernsehen 44 (3), S. 402-417.
- Klaus, Elisabeth (1998): Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Klaus, Elisabeth (2001): Das Öffentliche im Privaten – Das Private im Öffentlichen. Ein kommunikationstheoretischer Ansatz. In: Herrmann, Friederike/Lünenborg, Margreth (Hg.): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 15-35.
- Klaus, Elisabeth (2008a): Abschied von der Dichotomie. Zwischen Information und Unterhaltung, zwischen Fakten und Fiktionen – die widersprüchlichen Grundlagen des Journalismus. In: Pörksen, Bernhard/Loosen, Wiebke/Scholl, Armin (Hg.): Paradoxien des Journalismus. Theorie – Empirie – Praxis. Festschrift für Siegfried Weischenberg. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 343-360.
- Klaus, Elisabeth (2008b): Der Gegensatz von Information ist Desinformation, der Gegensatz von Unterhaltung ist Langeweile. In: Dorer, Johanna/Geiger, Brigitte/Köpl, Regina (Hg.): Medien – Politik – Geschlecht. Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 51-64.
- Klaus, Elisabeth (2009): Janice Radway: »Frauengenres« und alltägliche Produktion von Gender. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 290-303.
- Klaus, Elisabeth (2017): Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Selbstverständigungsprozess und das Drei-Ebenen-Modell von Öffentlichkeit. Rückblick und Ausblick. In: Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (Hg.): Öffentlichkeiten und gesellschaftliche Aushandlungsprozesse. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde. Bielefeld: transcript, S. 17-37.

- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (2008): Öffentlichkeit und Privatheit: Frauenöffentlichkeiten und feministische Öffentlichkeiten. In: Becker, Ruth/Kortendiek, Beate (Hg.): Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung. Theorie, Methoden, Empirie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 244-251.
- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (2010): Inklusion und Exklusion in medialen Identitätsräumen. In: Klaus, Elisabeth/Sedmak, Clemens/Drüeke, Ricarda/Schweiger, Gottfried (Hg.): Identität und Inklusion im europäischen Sozialraum. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 113-131.
- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (2011): More or Less Desirable Citizens: Mediated Spaces of Identity and Cultural Citizenship. In: *Global Media Journal* 1 (2), S. 1-16.
- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (2017): Internetöffentlichkeiten und Gender Studies: Von den Rändern in das Zentrum? In: Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (Hg.): Öffentlichkeiten und gesellschaftliche Aushandlungsprozesse. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde. Bielefeld: transcript, S. 101-126.
- Klaus, Elisabeth/Hipfl, Brigitte/Scheer, Uta (2004): Einleitung: Mediale Identitätsräume. In: Hipfl, Brigitte/Klaus, Elisabeth/Scheer, Uta (Hg.): Identitätsräume. Nation, Körper und Geschlecht in den Medien. Eine Topografie. Bielefeld: transcript, S. 9-15.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2004): Cultural Citizenship. Ein kommunikationswissenschaftliches Konzept zur Bestimmung kultureller Teilhabe in der Mediengesellschaft. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 52 (2), S. 193-213.
- Kleinen-von Königslöw, Katharina/Förster, Kati (2014a): Medienkomplementarität als Herausforderung für die Rezeptions- und Wirkungsforschung. In: Kleinen-von Königslöw, Katharina/Förster, Kati (Hg.): Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive. Baden-Baden: Nomos, S. 7-12.
- Kleinen-von Königslöw, Katharina/Förster, Kati (Hg.) (2014b): Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive. Baden-Baden: Nomos.
- Knoblauch, Hubert (2014): Wissenssoziologie. Konstanz: UVK.
- Knoblauch, Hubert (2015): Wissen. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS, S. 101-106.
- Koller, Peter/Hiebaum, Christian (2016): Einführung. In: Koller, Peter/Hiebaum, Christian (Hg.): Jürgen Habermas: Faktizität und Geltung. Klassiker auslegen. Berlin/Boston: De Gruyter, S. 1-20.
- Köpl, Regina (2008): Verschiebungen – Neuvermessungen – (Wieder)Entdeckungen. Feministische Diskurse zum Verhältnis von Öffentlichkeit/Privatheit als zentralen Kategorien politischer Kommunikation. In: Dorer, Johanna/Geiger, Brigitte/Köpl, Regina (Hg.): Medien – Politik – Geschlecht. Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 35-50.
- Krais, Beate/Gebauer, Gunter (2002): Habitus. Bielefeld: transcript.
- Krei, Alexander (2012): »Absolute Mehrheit« bei ProSieben. Raab tritt mit neuem Polit-Talk gegen Jauch an. In: DWDL.de, 09.09.2012. URL: https://www.dwdl.de/nachrichten/37424/raab_tritt_mit_neuem_polittalk_gehen_jauch_an/ (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).

- Kreide, Regina (2016): Zur Rolle von Zivilgesellschaft und politischer Öffentlichkeit. In: Koller, Peter/Hiebaum, Christian (Hg.): Jürgen Habermas: Faktizität und Geltung. Klassiker auslegen. Berlin/Boston: De Gruyter, S. 135-152.
- Kropp, Cordula (1999): Jugendliche in der Zweiten Moderne – politische Privatiers? In: Beck, Ulrich/Hajer, Maarten/Kesselring, Sven (Hg.): Der unscharfe Ort der Politik. Empirische Fallstudien zur Theorie der reflexiven Modernisierung. Leske + Budrich, S. 63-87.
- Krotz, Friedrich (2001): Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Krotz, Friedrich (2003): Medien als Ressource der Konstitution von Identität. Eine konzeptionelle Klärung auf der Basis des Symbolischen Interaktionismus. In: Winter, Carsten/Thomas, Tanja/Hepp, Andreas/Winter, Carsten (Hg.): Medienidentitäten. Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur. Köln: Herbert von Halem, S. 27-48.
- Krotz, Friedrich (2005): Neue Theorien entwickeln. Eine Einführung in die Grounded Theory, die Heuristische Sozialforschung und die Ethnographie anhand von Beispielen aus der Kommunikationsforschung. Köln: Herbert von Halem.
- Krotz, Friedrich (2007): Mediatisierung. Fallstudien zum Wandel von Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Krotz, Friedrich (2008): Gesellschaftliches Subjekt und kommunikative Identität. Zum Menschenbild von Cultural Studies und Symbolischem Interaktionismus. In: Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 125-138.
- Krotz, Friedrich (2009a): Mediatization: A Concept With Which to Grasp Media and Societal Change. In: Lundby, Knut (Hg.): Mediatization. Concept, Changes, Consequences. New York, NY: Lang, S. 21-40.
- Krotz, Friedrich (2009b): Stuart Hall: Encoding/Decoding und Identität. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 210-223.
- Krotz, Friedrich (2012): Von der Entdeckung der Zentralperspektive zur Augmented Reality: Wie Mediatisierung funktioniert. In: Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hg.): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: Springer VS, S. 27-55.
- Krotz, Friedrich (2013): Aufwachsen in mediatisierten Welten. In: Wijnen, Christine W./Trültzsch, Sascha/Ortner, Christina (Hg.): Medienwelten im Wandel. Kommunikationswissenschaftliche Positionen, Perspektiven und Konsequenzen. Festschrift für Ingrid Paus-Hasebrink. Wiesbaden: Springer VS, S. 39-53.
- Krotz, Friedrich (2014a): Einleitung: Projektübergreifende Konzepte und theoretische Bezüge der Untersuchung mediatisierter Welten. In: Krotz, Friedrich/Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hg.): Die Mediatisierung sozialer Welten. Synergien empirischer Forschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 7-32.
- Krotz, Friedrich (2014b): Media, Mediatization and Mediatized Worlds: A Discussion of the Basic Concepts. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hg.): Mediatized Worlds. Culture and Society in a Media Age. Basingstoke: Palgrave Macmillan, S. 72-87.

- Krotz, Friedrich (2015): Mediatisierung. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS, S. 439-451.
- Krotz, Friedrich (2017a): Kommunikation. In: Schorb, Bernd/Hartung-Griemberg, Anja/Dallmann, Christine (Hg.): Grundbegriffe Medienpädagogik. München: kopaed, S. 198-204.
- Krotz, Friedrich (2017b): Mediatisierung: Ein Forschungskonzept. In: Krotz, Friedrich/Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hg.): Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem. Wiesbaden: Springer VS, S. 13-32.
- Krotz, Friedrich (2017c): Pfade der Mediatisierung. Bedingungsgeflechte für die Transformationen von Medien, Alltag, Kultur und Gesellschaft. In: Krotz, Friedrich/Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hg.): Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem. Wiesbaden: Springer VS, S. 347-364.
- Krotz, Friedrich (2017d): Sozialisation in mediatisierten Welten. Mediensozialisation in der Perspektive des Mediatisierungsansatzes. In: Hoffmann, Dagmar/Krotz, Friedrich/Reißmann, Wolfgang (Hg.): Mediatisierung und Mediensozialisation. Prozesse – Räume – Praktiken. Wiesbaden: Springer VS, 21-40.
- Krotz, Friedrich (2018a): Grounded Theory als integrierte Folge von Einzelfallstudien. Besonderheiten eines Forschungsverfahrens. In: Pentzold, Christian/Bischof, Andreas/Heise, Nele (Hg.): Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Wiesbaden: Springer VS, S. 53-72.
- Krotz, Friedrich (2018b): Mediatisierung. In: Hoffmann, Dagmar/Winter, Rainer (Hg.): Mediensoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Studium. Baden-Baden: Nomos, S. 86-99.
- Krotz, Friedrich (2018c): Medienwandel und Mediatisierung. Ein Einstieg und Überblick. In: Kalina, Andreas/Krotz, Friedrich/Rath, Matthias/Roth-Ebner, Caroline (Hg.): Mediatisierte Gesellschaften. Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel. Baden-Baden: Nomos, S. 27-52.
- Krotz, Friedrich/Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (2017): Zur Einleitung – Mediatisierung als Metaprozess: Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem. In: Krotz, Friedrich/Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hg.): Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem. Wiesbaden: Springer VS, S. 1-10.
- Krotz, Friedrich/Schulz, Iren (2014): Jugendkulturen im Zeitalter der Mediatisierung. In: Hugger, Kai-Uwe (Hg.): Digitale Jugendkulturen. Wiesbaden: Springer VS, S. 31-44.
- Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (2007): Domestizierung, Alltag, Mediatisierung: Ein Ansatz zu einer theoriegerichteten Verständigung. In: Röser, Jutta (Hg.): MedienAlltag. Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 31-42.

- Krüger, Thomas/Uzunoff, Matthias (2017): Politische Bildung. In: Schorb, Bernd/Hartung-Griemberg, Anja/Dallmann, Christine (Hg.): *Grundbegriffe Medienpädagogik*. München: kopaed, S. 346-349.
- Kruse, Jan (2015): *Qualitative Interviewforschung. Ein integrativer Ansatz*. Weinheim: Beltz Juventa.
- Kruse, Merle-Marie (2013): *Pop Macht Nation. Affirmationen und Irritationen nationaler Identität in Texten deutschsprachiger Popmusik*. Berlin: LIT.
- Kruse, Merle-Marie/Stehling, Miriam/Thomas, Tanja (2019): Introduction – Creating New Pathways for Convivial Futures: Media and Participation in Post-Migrant Societies. In: Thomas, Tanja/Kruse, Merle-Marie/Stehling, Miriam (Hg.): *Media and Participation in Post-Migrant Societies*. London: Rowman & Littlefield International, S. xv-xxv.
- Kübler, Hans-Dieter (2006): Zurück zum »kritischen Rezipienten«? Aufgaben und Grenzen pädagogischer Medienkritik. In: Niesyto, Horst/Rath, Matthias/Sowa, Hubert (Hg.): *Medienkritik heute. Grundlagen, Beispiele und Praxisfelder*. München: kopaed, S. 17-52.
- Kübler, Hans-Dieter (2017): Medienverdrossenheit – ein neues kollektives Phänomen der digitalen Mediengesellschaft? Versuch einer Rekonstruktion und Einordnung. In: JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis (Hg.): *Medien – Pädagogik – Gesellschaft. Der politische Mensch in der Medienpädagogik*. München: kopaed, S. 123-137.
- Laclau, Ernesto/Mouffe, Chantal (1991): *Hegemonie und radikale Demokratie. Zur Dekonstruktion des Marxismus*. Wien: Passagen Verlag.
- Lamnek, Siegfried/Krell, Claudia (2016): *Qualitative Sozialforschung*. Weinheim/Basel: Beltz.
- Lampert, Claudia (2017): Grounded Theory. In: Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK, S. 596-604.
- Lang, Sabine (2003): Der geschlechterdemokratische Strukturwandel der Öffentlichkeit. Jürgen Habermas in der feministischen Debatte. In: Laberenz, Lennart (Hg.): *Schöne neue Öffentlichkeit. Beiträge zu Jürgen Habermas' »Strukturwandel der Öffentlichkeit«*. Hamburg: VSA-Verlag, S. 89-104.
- Lang, Sabine (2004): Politik – Öffentlichkeit – Privatheit. In: Rosenberger, Sieglind K./Sauer, Birgit (Hg.): *Politikwissenschaft und Geschlecht. Konzepte – Verknüpfungen – Perspektiven*. Wien: WUV, S. 65-81.
- Langemeyer, Ines (2009): Antonio Gramsci: Hegemonie, Politik des Kulturellen, geschichtlicher Block. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): *Schlüsselwerke der Cultural Studies*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 72-82.
- Lavagno, Christian (2011): Michel Foucault: Ethnologie der eigenen Kultur. In: Moebius, Stephan/Quadflieg, Dirk (Hg.): *Kultur. Theorien der Gegenwart*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 46-54.
- Leistert, Oliver/Rohleder, Theodor (Hg.) (2011): *Generation Facebook. Über das Leben im Social Net*. Bielefeld: transcript.

- Lekakis, Eleftheria J. (2013): *Coffee Activism and the Politics of Fair Trade and Ethical Consumption in the Global North. Political Consumerism and Cultural Citizenship*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Leven, Ingo/Utzmann, Hilde (2019): Die Vielfalt der Digital Natives. In: Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun (Hg.): *Jugend 2019: Eine Generation meldet sich zu Wort*. 18. Shell Jugendstudie. Weinheim: Beltz, S. 247-312.
- Lingenberg, Swantje (2015a): Öffentlich(keit) und Privat(heit). In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: Springer VS, S. 169-179.
- Lingenberg, Swantje (2015b): Publika und Interpretationsgemeinschaften. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: Springer VS, S. 137-146.
- Livingstone, Sonia (2005): On the Relation Between Audiences and Publics. In: Livingstone, Sonia (Hg.): *Audiences and Publics. When Cultural Engagement Matters for the Public Sphere*. Bristol/Portland, OR: Intellect, S. 17-41.
- Livingstone, Sonia (2007): Interactivity and Participation on the Internet. Young People's Response to the Civic Sphere. In: Dahlgren, Peter (Hg.): *Young Citizens and New Media. Learning for Democratic Engagement*. London/New York: Routledge, S. 103-124.
- Loader, Brian D. (Hg.) (2007): *Young Citizens in the Digital Age. Political Engagement, Young People and New Media*. London/New York: Routledge.
- Loader, Brian D./Vromen, Ariadne/Xenos, Michael A. (2014): The Networked Young Citizen: Social Media, Political Participation and Civic Engagement. In: *Information, Communication & Society* 17 (2), S. 143-150.
- Löffler, Berthold (2003): Politische Kultur als Teil der gesellschaftlich konstruierten Wirklichkeit. Eine theoretische Skizze. In: Dornheim, Andreas/Greifenhagen, Sylvia (Hg.): *Identität und politische Kultur*. Hans-Georg Wehling zum Fünfundsechzigsten. Stuttgart: Kohlhammer, S. 127-138.
- Lohmeier, Christine (2016): Cultural Studies in der Kommunikationswissenschaft. In: Awerbeck-Lietz, Stefanie/Meyen, Michael (Hg.): *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, S. 109-124.
- Loos, Peter/Schäffer, Burkhard (2001): *Das Gruppendiskussionsverfahren. Theoretische Grundlagen und empirische Anwendung*. Opladen: Leske + Budrich.
- Lösch, Bettina (2007): Deliberative Politik – Demokratisches Bewusstsein und politisches Handeln. In: Himmelmann, Gerhard/Lange, Dirk (Hg.): *Demokratiebewusstsein. Interdisziplinäre Annäherungen an ein zentrales Thema der Politischen Bildung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 76-86.
- Lüders, Christian/Meuser, Michael (1997): Deutungsmusteranalyse. In: Hitzler, Ronald/Honer, Anne (Hg.): *Sozialwissenschaftliche Hermeneutik. Eine Einführung*. Opladen: Leske + Budrich, S. 57-79.
- Lünenborg, Margreth (2015): Rethinking Cultural Citizenship. Zur Teilhabe in der (digitalen) Mediengesellschaft. In: Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/Steinmaurer, Thomas/Thiele, Martina (Hg.): *Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Per-*

- spektiven auf Medien und Kommunikation. Festschrift für Elisabeth Klaus. Bielefeld: transcript, S. 251-261.
- Lünenborg, Margreth/Sell, Saskia (2018): Politischer Journalismus als Forschungsfeld: Theoretische Verortung und empirische Zugänge. In: Lünenborg, Margreth/Sell, Saskia (Hg.): Politischer Journalismus im Fokus der Journalistik. Wiesbaden: Springer VS, S. 3-31.
- Lüthje, Corinna (2016): Die Gruppendiskussion in der Kommunikationswissenschaft. In: Averbek-Lietz, Stefanie/Meyen, Michael (Hg.): Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS, S. 157-173.
- Maier, Tanja (2015): Feminismus, Gender und Queer. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS, S. 49-58.
- Malik, Kenan (1996): *The Meaning of Race. Race, History and Culture in Western Society*. Basingstoke: Palgrave.
- Mangold, Werner (1960): Gegenstand und Methode des Gruppendiskussionsverfahrens. Aus der Arbeit des Instituts für Sozialforschung. Frankfurt a.M.: Europäische Verlagsanstalt.
- Marchart, Oliver (2001): Das Licht des Antagonismus – Populärkultur zwischen Mikro-Politik und Makro-Politik. In: Schwering, Gregor/Balke, Friedrich/Stäheli, Urs (Hg.): *Big Brother. Beobachtungen*. Bielefeld: transcript.
- Marchart, Oliver (2003): Warum Cultural Studies vieles sind, aber nicht alles. Zum Kultur- und Medienbegriff der Cultural Studies. In: Medienheft Dossier 19, S. 7-14.
- Marchart, Oliver (2010): Die politische Differenz. Zum Denken des Politischen bei Nancy, Lefort, Badiou, Laclau und Agamben. Berlin: Suhrkamp.
- Marchart, Oliver (2017): Liberaler Antipopulismus. Ein Ausdruck von Postpolitik. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 67 (44-45), S. 11-16.
- Marchart, Oliver (2018): *Cultural Studies*. München: UVK.
- Marchart, Oliver/Martinsen, Renate (Hg.) (2019): Foucault und das Politische. Transdisziplinäre Impulse für die politische Theorie der Gegenwart. Wiesbaden: Springer VS.
- Marschall, Stefan (2017): Lügen und Politik im »postfaktischen Zeitalter«. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 67 (13), 17-22.
- Mascheroni, Giovanna (2012): Online Participation. New Forms of Civic and Political Engagement or Just New Opportunities for Networked Individualism. In: Loader, Brian D./Mercea, Dan (Hg.): *Social Media and Democracy. Innovations in Participatory Politics*. London: Routledge, S. 207-223.
- McGuigan, Jim (2005): The Cultural Public Sphere. In: *European Journal of Cultural Studies* 8 (4), S. 427-443.
- McRobbie, Angela/Garber, Jenny (1976): Girls and Subcultures. In: Hall, Stuart/Jefferson, Tony (Hg.): *Resistance Through Rituals. Youth Subcultures in Post-War Britain*. London: Hutchinson, S. 177-188.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hg.) (2018): JIM-Studie 2018. Jugend, Information, Medien: Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. Stuttgart: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (LFK, LMK).

- Meyer, Thomas (2001): Mediokratie. Die Kolonisierung der Politik durch die Medien. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Meyer, Thomas (2002): Mediokratie – Auf dem Weg in eine andere Demokratie? In: Aus Politik und Zeitgeschichte (B 15-16), S. 7-14.
- Meyer, Thomas (2003): Was ist Politik? Opladen: Leske + Budrich.
- Miegel, Fredrik/Olsson, Tobias (2010): Invited but Ignored. How www.ungtval.se Aimed to Foster but Failed to Promote Young Engagement. In: Olsson, Tobias/Dahlgren, Peter (Hg.): Young People, ICTs and Democracy. Theories, Policies, Identities, and Websites. Göteborg: Nordicom, S. 231-246.
- Miegel, Fredrik/Olsson, Tobias (2012): A Generational Thing? The Internet and New Forms of Social Intercourse. In: Continuum: Journal of Media & Cultural Studies 26 (3), S. 487-499.
- Miegel, Fredrik/Olsson, Tobias (2013): Civic Passion: A Cultural Approach to the »Political«. In: Television & New Media 14 (1), S. 5-19.
- Mihailidis, Paul/Viotto, Samantha (2017): Spreadable Spectacle in Digital Culture. Civic Expression, Fake News, and the Role of Media Literacies in »Post-Fact« Society. In: American Behavioral Scientist 61 (4), S. 441-454.
- Mikos, Lothar (2001): Rezeption und Aneignung – eine handlungstheoretische Perspektive. In: Rössler, Patrick/Hasebrink, Uwe/Jäckel, Michael (Hg.): Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung. München: R. Fischer, S. 59-71.
- Mikos, Lothar (2009): John Fiske: Populäre Texte und Diskurs. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 156-164.
- Mikos, Lothar (2015): Vergnügen. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS, S. 219-226.
- Mikos, Lothar (2017): Alltagshandeln mit Medien. In: Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK, S. 146-155.
- Mikos, Lothar/Töpper, Claudia (2006): »Man müsste das Gefühl haben, dass ich was verändern kann«. Jugend, Medien, Politik. In: TelevIZion 19 (2), S. 11-15.
- Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (2017): Einleitung. In: Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK, S. 10-17.
- Milner, Henry (2010): The Internet Generation. Engaged Citizens or Political Dropouts. Medford, MA: Tufts University Press.
- Moebius, Stephan (2009): Kultur. Bielefeld: transcript.
- Moebius, Stephan/Quadflieg, Dirk (2006): Jacques Derrida (1930-2004). Kultur als Kultur des Anderen. In: Hofmann, Martin Ludwig/Korta, Tobias F./Niekisch, Sibylle (Hg.): Culture Club II. Klassiker der Kulturtheorie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 293-311.
- Moosa-Mitha, Mehmoona (2005): A Difference-Centred Alternative to Theorization of Children's Citizenship Rights. In: Citizenship Studies 9 (4), S. 369-388.
- Morley, David (1980): The *Nationwide* Audience. Structure and Decoding. London: British Film Institute.

- Morley, David (1990): *The Construction of Everyday Life: Political Communication and Domestic Media*. In: Swanson, David L./Nimmo, Dan D. (Hg.): *New Directions in Political Communication. A Resource Book*. London u.a.: SAGE, S. 123-146.
- Morozov, Evgeny (2009): *The Brave New World of Slacktivism*. In: *Foreign Policy*, 19.05.2009. URL: <https://foreignpolicy.com/2009/05/19/the-brave-new-world-of-slacktivism/> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Moser, Heinz (2011): *Das politische Internet – Möglichkeiten und Grenzen*. In: *Medienpädagogik Themenheft: Partizipationschancen im Kulturraum Internet nutzen und gestalten – Das Beispiel Web 2.0* (21), S. 1-20.
- Mouffe, Chantal (1992a): *Democratic Citizenship and the Political Community*. In: Mouffe, Chantal (Hg.): *Dimensions of Radical Democracy. Pluralism, Citizenship, Community*. London: Verso, S. 225-239.
- Mouffe, Chantal (1992b): *Feminism, Citizenship, and Radical Democratic Politics*. In: Butler, Judith/Scott, Joan W. (Hg.): *Feminists Theorize the Political*. New York, NY: Routledge, S. 369-384.
- Mouffe, Chantal (1993): *The Return of the Political*. London/New York: Verso.
- Mouffe, Chantal (1999): *Deliberative Democracy or Agonistic Pluralism?* In: *Social Research* 66 (3), S. 745-758.
- Mouffe, Chantal (2000): *The Democratic Paradox*. London/New York: Verso.
- Mouffe, Chantal (2002): *Politics and Passions: Introduction*. In: *Philosophy & Social Criticism* 28 (6), S. 615-616.
- Mouffe, Chantal (2007): *Über das Politische. Wider die kosmopolitische Illusion*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Mouffe, Chantal (2011): *»Postdemokratie« und die zunehmende Entpolitisierung*. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte* (1-2), S. 3-5.
- Mouffe, Chantal (2014): *Agonistik. Die Welt politisch denken*. Berlin: Suhrkamp.
- Mouffe, Chantal/Wagner, Elke (2007): *Und jetzt, Frau Mouffe? Chantal Mouffe im Gespräch mit Elke Wagner*. In: Geiselberger, Heinrich (Hg.): *Und jetzt? Politik, Protest und Propaganda*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 105-127.
- Mücke, Julika (2014): *Ziviler Ungehorsam im Kontext der Presseberichterstattung zu »Castor? Schottern!«*. Diskursive Legitimationsressourcen und ihre Grenzen. In: Burschel, Friedrich/Kahrs, Andreas/Steinert, Lea (Hg.): *Ungehorsam! Disobedience! Theorie & Praxis kollektiver Regelverstöße*. Münster: Edition Assemblage, S. 57-72.
- Müller, Floris/Hermes, Joke (2010): *The Performance of Cultural Citizenship: Audiences and the Politics of Multicultural Television Drama*. In: *Critical Studies in Media Communication* 27 (2), S. 193-208.
- Müller, Jan Werner (2016): *Das postfaktische Zeitalter ist auch nur eine gefühlte Wahrheit*. In: *Süddeutsche Zeitung*, 07.12.2016, S. 11.
- Müller, Kathrin Friederike (2018): *Theoretisches Kodieren von Interviewmaterial. Medienaneignung mit der Grounded Theory induktiv analysieren*. In: Pentzold, Christian/Bischof, Andreas/Heise, Nele (Hg.): *Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch*. Wiesbaden: Springer VS, S. 149-168.

- Müller-Doohm, Stefan (2018): Medientheorie und Öffentlichkeitsforschung. In: Hoffmann, Dagmar/Winter, Rainer (Hg.): Mediensoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Studium. Baden-Baden: Nomos, S. 146-157.
- Nærland, Torgeir Uberg (2020): Populism and Popular Culture: The Case for an Identity-Oriented Perspective. In: Krämer, Benjamin/Holtz-Bacha, Christina (Hg.): Perspectives on Populism and the Media. Nomos, S. 293-311.
- Nash, Kate (2001): The ›Cultural Turn‹ in Social Theory: Towards a Theory of Cultural Politics. In: *Sociology* 35 (1), S. 77-92.
- Nentwig-Gesemann, Iris (2013): Die Typenbildung der dokumentarischen Methode. In: Bohnsack, Ralf/Nentwig-Gesemann, Iris/Nohl, Arnd-Michael (Hg.): Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis. Grundlagen qualitativer Sozialforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 295-323.
- Neubert, Harald (2001): Antonio Gramsci: Hegemonie – Zivilgesellschaft – Partei. Eine Einführung. Hamburg: VSA-Verlag.
- Niesyto, Horst (2008): Medienkritik. In: Sander, Uwe/Gross, Friederike von/Hugger, Kai-Uwe (Hg.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 129-135.
- Niesyto, Horst (2012): Medienkritik und pädagogisches Handeln. In: Bockhorst, Hildegard/Reinwand, Vanessa-Isabelle/Zacharias, Wolfgang (Hg.): Handbuch Kulturelle Bildung. München: kopaed, S. 540-544.
- Nonhoff, Martin (2010): Chantal Mouffe und Ernesto Laclau: Konfliktivität und Dynamik des Politischen. In: Bröckling, Ulrich/Feustel, Robert (Hg.): Das Politische denken. Zeitgenössische Positionen. Bielefeld: transcript, S. 33-57.
- Norris, Pippa (1999): Introduction: The Growth of Critical Citizens? In: Norris, Pippa (Hg.): *Critical Citizens. Global Support for Democratic Government*. Oxford: Oxford University Press, S. 1-27.
- O'Donnell, Penny/Lloyd, Justine/Dreher, Tanja (Hg.) (2009): Special Issue: Listening – New Ways of Engaging with Media and Culture, *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies* 23 (4).
- Olsson, Tobias (2007): An Indispensable Resource: The Internet and Young Civic Engagement. In: Dahlgren, Peter (Hg.): *Young Citizens and New Media. Learning for Democratic Engagement*. London/New York: Routledge, S. 187-204.
- Olsson, Tobias/Dahlgren, Peter (2010a): Introduction. In: Olsson, Tobias/Dahlgren, Peter (Hg.): *Young People, ICTs and Democracy. Theories, Policies, Identities, and Websites*. Göteborg: Nordicom, S. 9-16.
- Olsson, Tobias/Dahlgren, Peter (Hg.) (2010b): *Young People, ICTs and Democracy. Theories, Policies, Identities, and Websites*. Göteborg: Nordicom.
- Pariser, Eli (2011): *The Filter Bubble. What the Internet Is Hiding from You*. London: Viking.
- Patalong, Frank (2007): »Second Life«: Virtuelle Demo gegen rechte Front National. In: Spiegel Online, 12.01.2007. URL: <https://www.spiegel.de/netzwelt/web/second-life-virtuelle-demo-gegen-rechte-front-national-a-459424.html> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).

- Pateman, Carole (1989): *Feminist Critiques of the Public/Private Dichotomy*. In: Pateman, Carole: *The Disorder of Women. Democracy, Feminism and Political Theory*. Cambridge: Polity, S. 118-140.
- Paus, Inger/Börsch-Supan, Johanna (2019): *Alles auf dem Schirm? Wie sich junge Menschen in Deutschland zu politischen Themen informieren*. Düsseldorf: Vodafone Stiftung Deutschland.
- Paus-Hasebrink, Ingrid (2008): Zur politischen Partizipation von Jugendlichen im Kontext neuer Medien – Aktuelle Ansätze der Jugend(medien)forschung. In: Moser, Heinz/Sesink, Werner/Meister, Dorothee M./Hipfl, Brigitte/Hug, Theo (Hg.): *Jahrbuch Medien-Pädagogik 7. Medien. Pädagogik. Politik*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 133-150.
- Payne, Robert (2018): ›Je suis Charlie‹. Viral Circulation and the Ambivalence of Affective Citizenship. In: *International Journal of Cultural Studies* 21 (3), S. 277-292.
- Peil, Corinna/Mikos, Lothar (2017): Konvergierende Medienumgebungen. In: Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK, S. 209-218.
- Penney, Joel (2015): Social Media and Symbolic Action. Exploring Participation in the Facebook Red Equal Sign Profile Picture Campaign. In: *Journal of Computer-Mediated Communication* 20 (1), S. 52-66.
- Pentzold, Christian/Bischof, Andreas/Heise, Nele (2018a): Einleitung: Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. In: Pentzold, Christian/Bischof, Andreas/Heise, Nele (Hg.): *Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch*. Wiesbaden: Springer VS, S. 1-24.
- Pentzold, Christian/Bischof, Andreas/Heise, Nele (Hg.) (2018b): *Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch*. Wiesbaden: Springer VS.
- PETA (2007): First Ever Anti-Fur Protest on Second Life, 11.09.2007. URL: <https://www.peta.org/blog/first-ever-antifur-protest-second-life/> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Pfaff, Nicolle (2006): *Jugendkultur und Politisierung. Eine multimethodische Studie zur Entwicklung politischer Orientierungen im Jugendalter*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, Barbara (2005): Politische Kommunikation. In: Weischenberg, Siegfried/Kleinsteuber, Hans J./Pörksen, Bernhard (Hg.): *Handbuch Journalismus und Medien*. Konstanz: UVK, S. 349-353.
- Pickel, Gert (2002): *Jugend und Politikverdrossenheit. Zwei politische Kulturen im Deutschland nach der Vereinigung?* Opladen: Leske + Budrich.
- Pickel, Gert (2004): *Jugend und Politikverdrossenheit im Deutschland nach der Vereinigung?* In: Heinrich, Gudrun (Hg.): *Jugend und Politik – Verdrossenheit?* Rostock: Universität Rostock, Institut für Politik- und Verwaltungswissenschaften, S. 7-32.
- Pickel, Gert (2010): Politische Kultur und Demokratieforschung. In: Schrenk, Klemens H./Soldner, Markus (Hg.): *Analyse demokratischer Regierungssysteme*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 611-626.

- Pickel, Susanne/Pickel, Gert (2006): Politische Kultur- und Demokratieforschung. Grundbegriffe, Theorien, Methoden. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pietraß, Manuela/Schäffer, Burkhard (2011): Mediengenerationen – vom Kohortenvergleich zu generationsspezifischen Habitus. In: Eckert, Thomas/Hippel, Aiga von/Pietraß, Manuela/Schmidt-Hertha, Bernhard (Hg.): Bildung der Generationen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 323-332.
- Pinkleton, Bruce (2008): Political Involvement. In: Kaid, Lynda Lee/Holtz-Bacha, Christina (Hg.): Encyclopedia of Political Communication. Los Angeles: SAGE, S. 591-593.
- Poferl, Angelika (1999): Das Politische des Alltags. Das Beispiel ›Umweltbewußtsein‹. In: Beck, Ulrich/Hajer, Maarten/Kesselring, Sven (Hg.): Der unscharfe Ort der Politik. Empirische Fallstudien zur Theorie der reflexiven Modernisierung. Leske + Budrich, S. 23-44.
- Pollock, Griselda (2003): Becoming Cultural Studies: The Daydream of the Political. In: Bowman, Paul (Hg.): Interrogating Cultural Studies. Theory, Politics, and Practice. London u.a.: Pluto Press, S. 125-141.
- Pörksen, Bernhard (2016): Die postfaktische Universität. In: Die Zeit (52), 15.12.2016, S. 70.
- Prensky, Marc (2001): Digital Natives, Digital Immigrants. In: On the Horizon 9 (5), S. 1-6.
- Prochazka, Fabian (2020): Vertrauen in Journalismus unter Online-Bedingungen. Zum Einfluss von Personenmerkmalen, Qualitätswahrnehmungen und Nachrichtennutzung. Wiesbaden: Springer VS.
- Przyborski, Aglaja/Wohlrab-Sahr, Monika (2014): Qualitative Sozialforschung. Ein Arbeitsbuch. München: Oldenbourg.
- Punch, Samantha (2002): Interviewing Strategies with Young People: the ›Secret Box‹, Stimulus Material and Task-based Activities. In: Children & Society 16 (1), S. 45-56.
- Putnam, Robert D. (2000): Bowling Alone. The Collapse and Revival of American Community. New York: Simon & Schuster.
- Quenzel, Gudrun (2006): Politik – nein danke? Ausgewählte Ergebnisse der 15. Shell Jugendstudie. In: TelevIZIon 19 (2), S. 4-7.
- Radway, Janice (1991): Reading the Romance. Women, Patriarchy, and Popular Literature. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Rau, Jan Philipp/Stier, Sebastian (2019): Die Echokammer-Hypothese. Fragmentierung der Öffentlichkeit und politische Polarisierung durch digitale Medien? In: Zeitschrift für Vergleichende Politikwissenschaft 13 (3), S. 399-417.
- Raymond, Eric S. (Hg.) (1996): The New Hacker's Dictionary. Cambridge, MA: MIT Press.
- Reckwitz, Andreas (2004): Die Politik der Moderne aus kulturtheoretischer Perspektive: Vorpolitische Sinnhorizonte des Politischen, symbolische Antagonismen und das Regime der Gouvernamentalität. In: Schwelling, Birgit (Hg.): Politikwissenschaft als Kulturwissenschaft. Theorien, Methoden, Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 33-56.

- Reisenleitner, Markus (2006): Stuart Hall (*1932). Identitätsrouten ohne Garantien. In: Hofmann, Martin Ludwig/Korta, Tobias F./Niekisch, Sibylle (Hg.): *Culture Club II. Klassiker der Kulturtheorie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 312-328.
- Resch, Christine (1998): Arbeitsbündnisse in der Sozialforschung. In: Steinert, Heinz (Hg.): *Zur Kritik der empirischen Sozialforschung. Ein Methodengrundkurs*. Frankfurt a.M., S. 36-66.
- Rogg, Arne (2003a): *Demokratie und Internet. Der Einfluss von computervermittelter Kommunikation auf Macht, Repräsentation, Legitimation und Öffentlichkeit*. Wiesbaden: Springer VS.
- Rogg, Arne (Hg.) (2003b): *Wie das Internet die Politik verändert. Einsatzmöglichkeiten und Auswirkungen*. Opladen: Leske + Budrich.
- Rohe, Karl (1987): Politische Kultur und der kulturelle Aspekt von politischer Wirklichkeit. In: Berg-Schlosser, Dirk/Schissler, Jakob (Hg.): *Politische Kultur in Deutschland*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 39-48.
- Rohe, Karl (1994a): *Politik. Begriffe und Wirklichkeiten. Eine Einführung in das politische Denken*. Stuttgart: Kohlhammer.
- Rohe, Karl (1994b): Politische Kultur: Zum Verständnis eines theoretischen Konzepts. In: Niedermayer, Oskar/Beyme, Klaus von (Hg.): *Politische Kultur in Ost- und Westdeutschland*. Berlin: Akademie Verlag, S. 1-21.
- Röhlig, Marc (2013): »Hallo Idiot«. Antwort auf den NPD-Hassbrief an Politiker. In: Tagesspiegel Online, 17.09.2013. URL: <https://www.tagesspiegel.de/politik/antwort-auf-den-npd-hassbrief-an-politiker-hallo-idiot/8803456.html> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Roholt, Ross VeLure/Hildreth, R. W./Baizerman, Michael (2008): Chapter 1. Locating Youth Civic Engagement. In: *Child & Youth Services* 29 (3-4), S. 1-15.
- Romahn, Boris (2017): Das Mehr-Ebenen-Modell und die Habermas'sche Öffentlichkeitstheorie. Erweiterung, Ergänzung, Probleme. In: Klaus, Elisabeth/Drücke, Ricarda (Hg.): *Öffentlichkeiten und gesellschaftliche Aushandlungsprozesse. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde*. Bielefeld: transcript, S. 217-238.
- Römhild, Regina (2017): Beyond the Bounds of the Ethnic. For Postmigrant Cultural and Social Research. In: *Journal of Aesthetics & Culture* 9 (2), S. 69-75.
- Rosenberger, Sieglinde K./Sauer, Birgit (2004): Einleitung: Konzepte – Verknüpfungen – Perspektiven. In: Rosenberger, Sieglinde K./Sauer, Birgit (Hg.): *Politikwissenschaft und Geschlecht. Konzepte – Verknüpfungen – Perspektiven*. Wien: WUV, S. 9-21.
- Röser, Jutta (2009): David Morley: Aneignung, Ethnografie und die Politik des Wohnzimmers. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): *Schlüsselwerke der Cultural Studies*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 277-289.
- Röser, Jutta (2015): Rezeption, Aneignung und Domestizierung. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: Springer VS, S. 125-135.
- Röser, Jutta (2016): Nicht standardisierte Methoden in der Medienrezeptionsforschung. In: Averbek-Lietz, Stefanie/Meyen, Michael (Hg.): *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, S. 481-497.

- Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Niemand, Stephan/Roth, Ulrike (2017): Häusliches Medienhandeln zwischen Dynamik und Beharrung: Die Domestizierung des Internets und die Mediatisierung des Zuhauses 2008-2016. In: Krotz, Friedrich/Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hg.): Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem. Wiesbaden: Springer VS, S. 139-162.
- Röser, Jutta/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (2010): Den Alltag auffällig machen. Impulse für die Medienkommunikationsforschung. In: Röser, Jutta/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 7-21.
- Rucht, Dieter (2019): Jugend auf der Straße. Fridays for Future und die Generationenfrage. In: Allmendinger, Jutta (Hg.): Jahrgangsfragen. Was Generationen trennt und was sie verbindet, WZB Mitteilungen September 2019 (165), S. 6-9.
- Rudolph, Steffen (2019): Digitale Medien, Partizipation und Ungleichheit. Eine Studie zum sozialen Gebrauch des Internets. Wiesbaden: Springer VS.
- Ruoff, Michael (2007): Foucault-Lexikon. Entwicklung – Kernbegriffe – Zusammenhänge. Paderborn: Fink.
- Russ-Mohl, Stephan (2019): Von der Aufmerksamkeits-Ökonomie zur desinformierten Gesellschaft?, 02.05.2019. URL: <https://www.bpb.de/gesellschaft/digitales/digitale-desinformation/290484/von-der-aufmerksamkeits-oekonomie-zur-desinformierten-en-gesellschaft> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Sauer, Birgit (2001): Die Asche des Souveräns. Staat und Demokratie in der Geschlechterdebatte. Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Saxer, Ulrich (2007): Politik als Unterhaltung. Zum Wandel politischer Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft. Konstanz: UVK.
- Schaal, Gary S./Fleuß, Dannica/Dumm, Sebastian (2017): Die Wahrheit über Postfaktizität. In: Aus Politik und Zeitgeschichte 67 (44-45), S. 31-38.
- Schaal, Gary S./Heidenreich, Felix (2013): Politik der Gefühle. Zur Rolle von Emotionen in der Demokratie. In: Aus Politik und Zeitgeschichte 63 (32-33), S. 3-11.
- Schaal, Gary S./Heidenreich, Felix (2016): Einführung in die Politischen Theorien der Moderne. Opladen: Barbara Budrich.
- Schaffer, Johanna (2008): Ambivalenzen der Sichtbarkeit. Über die visuellen Strukturen der Anerkennung. Bielefeld: transcript.
- Schäffer, Burkhard (2003): Generationen – Medien – Bildung. Medienpraxiskulturen im Generationenvergleich. Opladen: Leske + Budrich.
- Schäffer, Burkhard (2010a): Die Konstruktion der Generation PR(ekär/aktikum). Zur medialen Transformation essayistischer Generationenkonzepte und ihrer Rezeption im Horizont konjunktiver Erfahrungsräume. In: Busch, Michael/Jeskow, Jan/Stutz, Rüdiger (Hg.): Zwischen Prekarisierung und Protest. Die Lebenslagen und Generationsbilder von Jugendlichen in Ost und West. Bielefeld: transcript, S. 221-242.
- Schäffer, Burkhard (2010b): Medien und Generation. In: Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (Hg.): Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 117-124.

- Schäffer, Burkhard (2011): Gruppendiskussion. In: Bohnsack, Ralf/Marotzki, Winfried/Meuser, Michael (Hg.): *Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung*. Opladen: Barbara Budrich, S. 75-80.
- Schäffer, Burkhard (2017): Gruppendiskussion. In: Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK, S. 347-361.
- Schetsche, Michael (2016): Wider die Rede vom »Postfaktischen«. In: heise online, 10.12.2016. URL: <https://www.heise.de/tp/features/Wider-die-Rede-vom-Postfaktischen-3562756.html?seite=all> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Scheu, Andreas M. (2016): Grounded Theory in der Kommunikationswissenschaft. In: Averbek-Lietz, Stefanie/Meyen, Michael (Hg.): *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, S. 81-94.
- Scheu, Andreas M./Bischof, Andreas/Pentzold, Christian (2018): Medienbezogene Lebenswelten mit Grounded Theory erforschen. Ansatzpunkte, Hindernisse und Perspektiven. Ein Gespräch zwischen Andreas M. Scheu, Andreas Bischof und Christian Pentzold. In: Pentzold, Christian/Bischof, Andreas/Heise, Nele (Hg.): *Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch*. Wiesbaden: Springer VS, S. 311-325.
- Schmidt, Manfred G. (2008): *Demokratietheorien. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schmitt, Carl (2015/1932): *Der Begriff des Politischen*. Text von 1932 mit einem Vorwort und drei Corollarien. Berlin: Duncker & Humblot.
- Schmitt, Stefan (2016): Post-was? Fakt you! »Postfaktisch« ist verharmlosend. Fallen wir nicht darauf herein. In: *Die Zeit* (53), 21.12.2016, S. 10.
- Schneeberger, Ruth (2011): »Swag« ist Jugendwort des Jahres 2011. In: sueddeutsche.de, 05.12.2011. URL: <https://www.sueddeutsche.de/kultur/sprache-der-gegenwart-swa-g-ist-jugendwort-des-jahres-1.1190611> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Schneekloth, Ulrich (2011): Jugend und Politik: Aktuelle Entwicklungstrends und Perspektiven. In: Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun (Hg.): *Jugend 2010. Eine pragmatische Generation behauptet sich*. 16. Shell Jugendstudie. Frankfurt a.M.: Fischer, S. 129-164.
- Schneekloth, Ulrich (2015): Jugend und Politik: Zwischen positivem Gesellschaftsbild und anhaltender Politikverdrossenheit. In: Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun (Hg.): *Jugend 2015. Eine pragmatische Generation im Aufbruch*. 17. Shell Jugendstudie. Frankfurt a.M.: Fischer, S. 153-200.
- Schneekloth, Ulrich/Albert, Mathias (2019): Jugend und Politik: Demokratieverständnis und politisches Interesse im Spannungsfeld von Vielfalt, Toleranz und Populismus. In: Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun (Hg.): *Jugend 2019: Eine Generation meldet sich zu Wort*. 18. Shell Jugendstudie. Weinheim: Beltz, S. 47-101.
- Schneider, Annedith M. (2001): Center/Periphery. In: Hawley, John Charles (Hg.): *Encyclopedia of Postcolonial Studies*. Westport, CT: Greenwood Press, S. 85-89.
- Schorb, Bernd (2017): Medienaneignung. In: Schorb, Bernd/Hartung-Griemberg, Anja/Dallmann, Christine (Hg.): *Grundbegriffe Medienpädagogik*. München: kopaed, S. 215-221.

- Schorb, Bernd/Theunert, Helga (Hg.) (2000): »Ein bisschen wählen dürfen...«. Jugend – Politik – Fernsehen. Eine Untersuchung zur Rezeption von Fernsehinformation durch 12- bis 17-Jährige. München: KoPäd.
- Schröder, Martin (2018): Der Generationenmythos. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 70 (3), S. 469-494.
- Schröder, Kim Christian (1994): Audience Semiotics, Interpretive Communities and the »Ethnographic Turn« in Media Research. In: Media, Culture & Society 16 (2), S. 337-347.
- Schröder, Kim Christian/Phillips, Louise (2007): Complexifying Media Power: a Study of the Interplay Between Media and Audience Discourses on Politics. In: Media, Culture & Society 29 (6), S. 890-915.
- Schroer, Markus (2017): Soziologische Theorien. Von den Klassikern bis zur Gegenwart. Paderborn: Wilhelm Fink.
- Schudson, Michael (1998): The Good Citizen. A History of American Civic Life. New York: Free Press.
- Schudson, Michael (2000): Good Citizens and Bad History. Today's Political Ideals in Historical Perspective. In: The Communication Review 4 (1), S. 1-19.
- Schudson, Michael (2003): Click Here for Democracy: A History and Critique of an Information-Based Model of Citizenship. In: Jenkins, Henry/Thorburn, David (Hg.): Democracy and New Media. Cambridge, MA: MIT Press, S. 49-59.
- Schuegraf, Martina (2010): Medienkonvergenz. In: Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (Hg.): Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 287-295.
- Schulz, Iren (2010): Mediatisierung und der Wandel von Sozialisation. Die Bedeutung des Mobiltelefons für Beziehungen, Identität und Alltag im Jugendalter. In: Hartmann, Maren/Hepp, Andreas (Hg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 231-242.
- Schulz, Iren (2012): Mediatisierte Sozialisation im Jugendalter. Kommunikative Praktiken und Beziehungsnetze im Wandel. Berlin: Vistas-Verlag.
- Schütz, Alfred/Luckmann, Thomas (2017): Strukturen der Lebenswelt. Konstanz: UVK.
- Schwab-Trapp, Michael (2001): Diskurs als soziologisches Konzept. Bausteine für eine soziologisch orientierte Diskursanalyse. In: Keller, Reiner/Hirsland, Andreas/Schneider, Werner/Viehöver, Willy (Hg.): Handbuch sozialwissenschaftliche Diskursanalyse. Band I: Theorien und Methoden. Opladen: Leske + Budrich, S. 261-283.
- Schweiger, Wolfgang (2017): Der (des)informierte Bürger im Netz. Wie soziale Medien die Meinungsbildung verändern. Wiesbaden: Springer VS.
- Schwelling, Birgit (2001): Politische Kulturforschung als kultureller Blick auf das Politische. Überlegungen zu einer Neuorientierung der Politischen Kulturforschung nach dem »cultural turn«. In: Zeitschrift für Politikwissenschaft 11 (2), S. 601-629.
- Schwelling, Birgit (2004): Der kulturelle Blick auf politische Phänomene. Theorien, Methoden, Problemstellungen. In: Schwelling, Birgit (Hg.): Politikwissenschaft als Kulturwissenschaft. Theorien, Methoden, Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 11-29.

- Scott, Martin/Street, John/Inthorn, Sanna (2011): From Entertainment to Citizenship. A Comparative Study of the Political Uses of Popular Culture by First-Time Voters. In: *International Journal of Cultural Studies* 14 (5), S. 499-514.
- Seifert, Markus (2011): Mobilisierung für Alle? Eine Untersuchung sozial selektiver Wirkungen des Internets auf die politische Kommunikation. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Shifman, Limor (2014): Meme. Kunst, Kultur und Politik im digitalen Zeitalter. Berlin: Suhrkamp.
- Shoo, Elizabeth (2013): »Hallo Migrant« – »Hallo Idiot«. Die rechtsextreme NPD verschickt Hassbriefe an Bundestagskandidaten mit Migrationshintergrund. Es ist nicht das erste Mal, dass die Partei mit einer rassistischen Kampagne für Aufregung sorgt. In: *Deutsche Welle*, 19.09.2013. URL: <https://www.dw.com/de/hallo-migrant-hallo-idiot/a-17100841> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Smith, Erin F./Gidlow, Bob/Steel, Gary (2012): Engaging Adolescent Participants in Academic Research: the Use of Photo-elicitation Interviews to Evaluate School-based Outdoor Education Programmes. In: *Qualitative Research* 12 (4), S. 367-387.
- Sommer, Moritz/Rucht, Dieter/Haunss, Sebastian/Zajak, Sabrina (2019): Fridays for Future. Profil, Entstehung und Perspektiven der Protestbewegung in Deutschland (ipb working paper 2/2019). Berlin: Institut für Protest- und Bewegungsforschung.
- Soper, Kate/Trentmann, Frank (Hg.) (2008): *Citizenship and Consumption*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Spivak, Gayatri Chakravorty (1988): Can the Subaltern Speak? In: Nelson, Cary/Grossberg, Lawrence (Hg.): *Marxism and the Interpretation of Culture*. London: Macmillan Education, S. 271-313.
- Staten, Henry (1984): *Wittgenstein and Derrida*. Lincoln: University of Nebraska Press.
- Stehling, Miriam (2015): Die Aneignung von Fernsehformaten im transkulturellen Vergleich. Eine Studie am Beispiel des Topmodel-Formats. Wiesbaden: Springer VS.
- Stehling, Miriam/Kruse, Merle-Marie (2015): Occupy als Jugendbewegung für Generationengerechtigkeit? Mediatisierte Aushandlungen des »Politischen« durch junge Menschen. In: *Journal für Generationengerechtigkeit* 15 (1), S. 22-30.
- Stehling, Miriam/Thomas, Tanja (2017): Mediensozialisation. In: Schorb, Bernd/Hartung-Griemberg, Anja/Dallmann, Christine (Hg.): *Grundbegriffe Medienpädagogik*. München: kopaed, S. 300-307.
- Stehling, Miriam/Thomas, Tanja/Kruse, Merle-Marie (2019): Media, Participation, and Collaboration in Post-Migrant Societies. In: Thomas, Tanja/Kruse, Merle-Marie/Stehling, Miriam (Hg.): *Media and Participation in Post-Migrant Societies*. London: Rowman & Littlefield International, S. 3-15.
- Steinke, Ines (2010): Gütekriterien qualitativer Forschung. In: Flick, Uwe/Kardorff, Ernst von/Steinke, Ines (Hg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 319-331.
- Stolle, Dietlind/Hooghe, Marc/Micheletti, Michele (2005): Politics in the Supermarket: Political Consumerism as a Form of Political Participation. In: *International Political Science Review/Revue internationale de science politique* 26 (3), S. 245-269.
- Strauss, Anselm L. (1987): *Qualitative Analysis For Social Scientists*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Strauss, Anselm L./Corbin, Juliet M. (1998): Basics of Qualitative Research. Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Stremmel, Jan (2013): Hallo Idiot! Die NPD fordert Politiker mit Migrationshintergrund per Brief auf, auszuwandern – und das Netz feiert die Antwort eines unbekannten »Deutschtürken«. Hier beschreibt er, was ihn angetrieben hat. In: *jetzt.de*, 18.09.2013. URL: <https://www.jetzt.de/redaktionsblog/hallo-idiot-577798> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Strick, Simon (2021): Rechte Gefühle. Affekte und Strategien des digitalen Faschismus. Bielefeld: transcript.
- Strübing, Jörg (2011): Theoretisches Sampling. In: Bohnsack, Ralf/Marotzki, Winfried/Meuser, Michael (Hg.): Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung. Opladen: Barbara Budrich, S. 154-156.
- Strübing, Jörg (2014): Grounded Theory. Zur sozialtheoretischen und epistemologischen Fundierung eines pragmatistischen Forschungsstils. Wiesbaden: Springer VS.
- Strübing, Jörg (2018): Grounded Theory: Methodische und methodologische Grundlagen. In: Pentzold, Christian/Bischof, Andreas/Heise, Nele (Hg.): Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Wiesbaden: Springer VS, S. 27-52.
- Sunstein, Cass R. (2001): Republic.com. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Sunstein, Cass R. (2007): Republic.com 2.0. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Sunstein, Cass R. (2017): #Republic. Divided Democracy in the Age of Social Media. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Teurlings, Jan (2010): Media Literacy and the Challenges of Contemporary Media Culture. On Savvy Viewers and Critical Apathy. In: *European Journal of Cultural Studies* 13 (3), S. 359-373.
- Theunert, Helga (2010): Medienaneignung in der konvergenten Medienwelt. In: Bachmair, Ben (Hg.): Medienbildung in neuen Kulturräumen. Die deutschsprachige und britische Diskussion. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 127-139.
- Theunert, Helga (2012): Die konvergente Medienwelt – Veränderter Rahmen für den Mediengebrauch. In: Bockhorst, Hildegard/Reinwand, Vanessa-Isabelle/Zacharias, Wolfgang (Hg.): Handbuch Kulturelle Bildung. München: kopaed, S. 696-699.
- Theunert, Helga/Schorb, Bernd (2004): Sozialisation mit Medien: Interaktion von Gesellschaft – Medien – Subjekt. In: Hoffmann, Dagmar/Merkens, Hans (Hg.): Jugendsoziologische Sozialisationstheorie. Impulse für die Jugendforschung. Weinheim: Juventa, S. 203-219.
- Theunert, Helga/Schorb, Bernd (2010): Sozialisation, Medienaneignung und Medienkompetenz in der mediatisierten Gesellschaft. In: Hartmann, Maren/Hepp, Andreas (Hg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 243-254.
- Theunert, Helga/Wagner, Ulrike (Hg.) (2006): Neue Wege durch die konvergente Medienwelt. Studie im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). München: R. Fischer.
- Thomas, Tanja (2004): »Mensch, burnen musst Du!« – Castingshows als Werkstatt des neoliberalen Subjekts. In: *Zeitschrift für Politische Psychologie* 12/2004 (1-2), S. 191-208.

- Thomas, Tanja (2008): Körperpraktiken und Selbsttechnologien in einer Medienkultur: Zur gesellschaftstheoretischen Fundierung aktueller Fernsehanalyse. In: Thomas, Tanja (Hg.): Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 219-237.
- Thomas, Tanja (2009): Foucault: Diskurs, Macht und Subjekt. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 58-71.
- Thomas, Tanja (2010a): Perspektiven kritischer Medienkulturtheorie und -analyse: Aktuelle Herausforderungen und theoretische Potenziale. In: Hepp, Andreas/Höhn, Marco/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK, S. 75-91.
- Thomas, Tanja (2010b): Wissensordnungen im Alltag: Offerten eines populären Genres. In: Röser, Jutta/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 25-47.
- Thomas, Tanja (2011): Poststrukturalistische Kritik als Praxis von Grenzüberschreitungen. In: Thomas, Tanja/Hobuß, Steffi/Kruse, Merle-Marie/Hennig, Irina (Hg.): Dekonstruktion und Evidenz. Ver(un)sicherungen in Medienkulturen. Sulzbach/Taunus: Ulrike Helmer Verlag, S. 22-42.
- Thomas, Tanja (2012): Zwischen Konformität und Widerständigkeit: Populärkultur als Vergesellschaftungsmodus. In: Villa, Paula-Irene/Jäckel, Julia/Pfeiffer, Zara S./Sanitter, Nadine/Steckert, Ralf (Hg.): Banale Kämpfe. Sozial- und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf Geschlechterverhältnisse in der Populärkultur. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 211-228.
- Thomas, Tanja (2015a): Ideologie, Hegemonie und Diskurs. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS, S. 67-77.
- Thomas, Tanja (2015b): Kritische Medienkulturanalyse als Gesellschaftsanalyse. Anerkennung und Resonanz in mediatisierten Öffentlichkeiten. In: Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/Steinmaurer, Thomas/Thiele, Martina (Hg.): Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation. Festschrift für Elisabeth Klaus. Bielefeld: transcript, S. 51-64.
- Thomas, Tanja (2019): Pop und Populärkultur: Arenen der (Re)Produktion und Irritation tradiertter Geschlechternormen und -verhältnisse. In: Kortendiek, Beate/Riegraf, Birgit/Sabisch, Katja (Hg.): Handbuch interdisziplinäre Geschlechterforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 1395-1404.
- Thomas, Tanja/Grittmann, Elke (2017): Anerkennung und Sichtbarkeit: Impulse für kritische Medienkulturtheorie und -analyse. In: Thomas, Tanja/Brink, Lina/Grittmann, Elke/de Wolff, Kaya (Hg.): Anerkennung und Sichtbarkeit. Perspektiven für eine kritische Medienkulturforschung. Bielefeld: transcript, S. 23-46.
- Thomas, Tanja/Grittmann, Elke/de Wolff, Kaya/Brink, Lina (2017): Anerkennung und Sichtbarkeit in gegenwärtigen Medienkulturen: Ausgangspunkte. In: Thomas, Tanja/Brink, Lina/Grittmann, Elke/de Wolff, Kaya (Hg.): Anerkennung und Sichtbarkeit. Perspektiven für eine kritische Medienkulturforschung. Bielefeld: transcript, S. 11-21.
- Thomas, Tanja/Klaus, Elisabeth/Kinnebrock, Susanne (2017): Queer_Feministische Kritik und öffentliche Interventionen. In: Feministische Studien 35 (1), S. 3-13.

- Thomas, Tanja/Krotz, Friedrich (2008): Medienkultur und soziales Handeln: Begriffsarbeiten zur Theorieentwicklung. In: Thomas, Tanja (Hg.): Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 17-42.
- Thomas, Tanja/Kruse, Merle-Marie (2016): Cultural Studies. In: Mazzoleni, Gianpietro/Barnhurst, Kevin G./Ikeda, Ken'ichi/Maia, Rousiley C. M./Wessler, Hartmut (Hg.): The International Encyclopedia of Political Communication. 3 Volume Set. Chichester: Wiley-Blackwell, S. 257-268.
- Thomas, Tanja/Kruse, Merle-Marie/Stehling, Miriam (Hg.) (2019): Media and Participation in Post-Migrant Societies. London: Rowman & Littlefield International.
- Thomas, Tanja/Wischermann, Ulla (2020): Einleitung: Feministische Theorie und Kritische Medienkulturanalyse – Verortungen in sozialer Bewegung, Gesellschaftskritik, reflexiver Wissenschaft und Emanzipationsvision. In: Thomas, Tanja/Wischermann, Ulla (Hg.): Feministische Theorie und Kritische Medienkulturanalyse. Ausgangspunkte und Perspektiven. Bielefeld: transcript, S. 11-21.
- Thompson, Edward P. (1963): The Making of the English Working Class. London: Gollancz.
- Tran, Thu Hoài (2020): Orchester der Wut. In: Feministische Studien Blog, 07.04.2020. URL: <https://blog.feministische-studien.de/2020/02/ein-orchester-der-wut/> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Tulodziecki, Gerhard (2015): Medienkompetenz. In: Gross, Friederike von/Meister, Dorothee M./Sander, Uwe (Hg.): Medienpädagogik – ein Überblick. Weinheim: Beltz Juventa, S. 194-228.
- Turner, Graeme (2003): British Cultural Studies. An Introduction. London/New York: Routledge.
- Uhl, Herbert (2010): Politische Bildung in Zeiten der »Politikverdrossenheit«. Politikkritik als Blockade oder Lernpotenzial? In: Gloe, Markus/Reinhardt, Volker (Hg.): Politikwissenschaft und politische Bildung. Nationale und internationale Perspektiven. Festschrift für Udo Kempf. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 217-234.
- Uldam, Julie/Askanius, Tina (2013): Online Civic Cultures? Debating Climate Change Activism on YouTube. In: International Journal of Communication 7, S. 1185-1204.
- van Dijk, José (2011): Facebook as a Tool for Producing Sociality and Connectivity. In: Television & New Media 13 (2), S. 160-176.
- van Zoonen, Liesbet (2005): Entertaining the Citizen. When Politics and Popular Culture Converge. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Vester, Michael (2008): Klasse an sich/für sich. In: Haug, Wolfgang Fritz (Hg.): Historisch-kritisches Wörterbuch des Marxismus. Teil 7.1: Kaderpartei bis Klonen. Hamburg: Argument, Sp. 736-775.
- Villányi, Dirk/Witte, Matthias D. (2004): Jugendkulturen und Politik. Die Verortung jugendkultureller Vergemeinschaftungen im subpolitischen Feld. In: Heinrich, Gudrun (Hg.): Jugend und Politik – Verdrossenheit? Rostock: Universität Rostock, Institut für Politik- und Verwaltungswissenschaften, S. 55-76.
- Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (2010): Einführung. In: Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (Hg.): Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 9-13.

- Voß, G. Günter (2000): Alltag: Annäherungen an eine diffuse Kategorie. In: Voß, G. Günter/Holly, Werner/Boehnke, Klaus (Hg.): *Neue Medien im Alltag. Begriffsbestimmungen eines interdisziplinären Forschungsfeldes*. Opladen: Leske + Budrich, S. 31-77.
- Voss, Kathrin (Hg.) (2014): *Internet und Partizipation. Bottom-up oder Top-down? Politische Beteiligungsmöglichkeiten im Internet*. Wiesbaden: Springer VS.
- Vowe, Gerhard (2003): Politische Kommunikation. In: Münkler, Herfried (Hg.): *Politikwissenschaft. Ein Grundkurs*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 519-552.
- Vowe, Gerhard (2008): Politics, Policy, Polity. In: Kaid, Lynda Lee/Holtz-Bacha, Christina (Hg.): *Encyclopedia of Political Communication*. Los Angeles: SAGE, S. 620-621.
- Vowe, Gerhard/Dohle, Marco (2007): Literaturbericht: Politische Kommunikation im Umbruch – neue Forschung zu Akteuren, Medieninhalten und Wirkungen. In: *Politische Vierteljahresschrift* 48 (2), S. 338-359.
- Wagner, Ulrike (2017): Medienkonvergenz. In: Schorb, Bernd/Hartung-Griemberg, Anja/Dallmann, Christine (Hg.): *Grundbegriffe Medienpädagogik*. München: kopaed, S. 262-266.
- Wagner, Ulrike/Gebel, Christa (2014): Jugendliche und die Aneignung politischer Information in Online-Medien. Wiesbaden: Springer VS.
- Wagner, Ulrike/Gerlicher, Peter/Brüggen, Niels (2011): Partizipation im und mit dem Social Web – Herausforderungen für die politische Bildung. Expertise für die Bundeszentrale für politische Bildung. München: JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis. Online verfügbar unter www.jff.de/dateien/Expertise_Partizipation_Im_Social_Web.pdf.
- Wagner, Ulrike/Theunert, Helga (2007): Konvergenzbezogene Medienaneignung in Kindheit und Jugend. In: *MedienPädagogik* (14), S. 1-20.
- Wahl-Jorgensen, Karin (2008): Disgust, Pleasure and the Failure of the Liberal Democratic Model: Tabloid Talk, Media Capital and Emotional Citizenship. In: *International Journal of Media and Cultural Politics* 4 (2), S. 145-161.
- Walsh, Katherine Cramer (2004): *Talking about Politics. Informal Groups and Social Identity in American Life*. Chicago: University of Chicago Press.
- Ward, Janelle (2010): Purchasing or Protesting? Expanding the Notion of the (Online) Citizen Consumer. In: Olsson, Tobias/Dahlgren, Peter (Hg.): *Young People, ICTs and Democracy. Theories, Policies, Identities, and Websites*. Göteborg: Nordicom, S. 35-50.
- Weiß, Ralph (2003): Alltagskultur. In: Hügel, Hans-Otto (Hg.): *Handbuch populäre Kultur. Begriffe, Theorien und Diskussionen*. Stuttgart: Metzler, S. 23-32.
- Weiß, Ralph (2014): Alltag und Routinen. In: Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hg.): *Handbuch Medienrezeption*. Baden-Baden: Nomos, S. 99-112.
- White, Micah (2010): Clicktivism Is Ruining Leftist Activism. Reducing Activism to Online Petitions, This Breed of Marketeering Technocrats Damage Every Political Movement They Touch. In: *Guardian.com*, 12.08.2010. URL: www.theguardian.com/commentisfree/2010/aug/12/clicktivism-ruining-leftist-activism (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).

- Wikipedia Autor_innen (2017): Seite »Fnord«. Bearbeitungsstand: 06.04.2017, 20:08 UTC. URL: <https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Fnord&oldid=164312090> (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Wikipedia Autor_innen (2018): Seite »Hey Mr. Nazi«. Bearbeitungsstand: 25.07.2018, 17:17 UTC. URL: https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Hey_Mr._Nazi&oldid=179444807 (zuletzt abgerufen am 22.04.2021).
- Wilde, Gabriele/Bomert, Christiane (2019): Politikwissenschaft: feministische Positionen, Debatten und aktuelle Entwicklungen. In: Kortendiek, Beate/Riegraf, Birgit/Sabisch, Katja (Hg.): Handbuch interdisziplinäre Geschlechterforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 663-671.
- Williams, Raymond (1958): Culture and Society 1780-1950. London: Chatto & Windus.
- Williams, Raymond (1961): The Long Revolution. London: Chatto & Windus.
- Williams, Raymond (1974): Television. Technology and Cultural Form. London: Fontana.
- Willis, Paul E. (1977): Learning to Labour. How Working Class Kids Get Working Class Jobs. Farnborough: Saxon House.
- Willis, Paul E. (1978): Profane Culture. London: Routledge & Kegan Paul.
- Wimmer, Jeffrey (2015a): Überblicksartikel: Politik und Partizipation. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS, S. 159-167.
- Wimmer, Jeffrey (2015b): Überblicksartikel: Populärkultur und Vergnügen. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS, S. 203-206.
- Wimmer, Jeffrey (2017): Ebenen der Partizipation in der Auflösung? Das Drei-Ebenen-Modell und Ansätze partizipatorischer Öffentlichkeit im digitalen Zeitalter. In: Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (Hg.): Öffentlichkeiten und gesellschaftliche Aushandlungsprozesse. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde. Bielefeld: transcript, S. 197-216.
- Wimmer, Jeffrey (2018): Partizipation und (Gegen-)Öffentlichkeit. In: Hoffmann, Dagmar/Winter, Rainer (Hg.): Mediensoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Studium. Baden-Baden: Nomos, S. 247-254.
- Wimmer, Jeffrey/Wallner, Cornelia/Winter, Rainer/Oelsner, Karoline (2018): Introduction. In: Wimmer, Jeffrey/Wallner, Cornelia/Winter, Rainer/Oelsner, Karoline (Hg.): (Mis)Understanding Political Participation. Digital Practices, New Forms of Participation and the Renewal of Democracy. New York/London: Routledge, S. 1-13.
- Winter, Rainer (1999): Die Zentralität von Kultur. Zum Verhältnis von Kultursoziologie und Cultural Studies. In: Hörning, Karl H./Winter, Rainer (Hg.): Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 146-195.
- Winter, Rainer (2001): Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist: Velbrück.
- Winter, Rainer (2009): Lawrence Grossberg: Populärkultur und Handlungsfähigkeit. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 200-209.
- Winter, Rainer (2012): Die Differenz leben. – Stuart Hall »Der Westen und der Rest« und »Wann war der Postkolonialismus«. In: Reuter, Julia/Karentzos, Alexandra (Hg.):

- Schlüsselwerke der Postcolonial Studies. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 131-141.
- Wischermann, Ulla (2003): Feministische Theorien zur Trennung von privat und öffentlich – Ein Blick zurück nach vorn. In: *Feministische Studien* 21 (1), S. 23-34.
- Wischermann, Ulla (2020): Privatheit und Öffentlichkeit in feministischer Theorie. In: Thomas, Tanja/Wischermann, Ulla (Hg.): *Feministische Theorie und Kritische Medienkulturanalyse. Ausgangspunkte und Perspektiven*. Bielefeld: transcript, S. 243-257.
- Women's Studies Editorial Group (1978): Women's Studies Group: Trying to do Feminist Intellectual Work. In: Women's Studies Group (Hg.): *Women Take Issue. Aspects of Women's Subordination*. London: Hutchinson, S. 7-17.
- Woolley, Samuel C./Howard, Philip N. (Hg.) (2019): *Computational Propaganda. Political Parties, Politicians, and Political Manipulation on Social Media*. Oxford: Oxford University Press.
- Xenos, Michael/Vromen, Ariadne/Loader, Brian D. (2014): The Great Equalizer? Patterns of Social Media Use and Youth Political Engagement in Three Advanced Democracies. In: *Information, Communication & Society* 17 (2), S. 151-167.
- Yıldız, Erol/Hill, Marc (Hg.) (2015): *Nach der Migration. Postmigrantische Perspektiven jenseits der Parallelgesellschaft*. Bielefeld: transcript.
- Young, Iris Marion (2000): *Inclusion and Democracy*. Oxford: Oxford University Press.
- Zuboff, Shoshana (2019): *The Age of Surveillance Capitalism. The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power*. New York: Public Affairs.

