

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Religion und Gesellschaft



Nachhaltigkeit

Herausgegeben von:
Klaus-Dieter Altmeppen
Alexander Filipović
Renate Hackel de-Latour

Francisca Weder
**Kommunikative Kultivierung
der Nachhaltigkeit**

Beatrice Dernbach
**Kompetenzen für
Nachhaltigkeitsjournalismus**

Volker Lilienthal
**Selbstregulation im
Boulevardjournalismus**

2 2022
55. Jahrgang
Seiten 139-300
ISSN 0010-3497



Nomos

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Alexander Filipović und Renate Hackel-de Latour

55. Jahrgang 2022 • Heft 2
Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Annika Franzetti
Nachhaltigkeit geht alle an.
Ein Universalwert für Journalismus und Kommunikationswissenschaft 143

Nachhaltigkeit

Franziska Weder
Nachhaltigkeit kultivieren. Öffentliche Kommunikation
über Umwelt, Klima, nachhaltige Entwicklung und Transformation. 146

Torsten Schäfer
Transformation und Wiederverortung.
Herausforderungen angesichts Klimanotstand und Artensterben 160

Michael Brüggemann
Plädoyer für eine bescheidene Weltverbesserung. Transformativer Journalismus
und transformative Kommunikationswissenschaft 176

Alexandra Rank

Ökologisch nachhaltiger Journalismus.

Kollision mit journalistischen Qualitätsansprüchen? 184

Beatrice Dernbach

Kompetenzen für Nachhaltigkeitsjournalismus. Berichterstattung über die gesellschaftliche Transformation erfordert Wissen, Kenntnisse und Fertigkeiten 196

Thomas Bohrmann

Unternehmen geben sich „grünes“ Image.

Nachhaltigkeit als Thema in der Wirtschaftswerbung. 206

Prinzipien, Verpflichtung, Zukunft.

Perspektiven aus der journalistischen Praxis 218

Torsten Schäfer/Vanessa Kokoschka: Grüner Journalismus: Medienforum für Nachhaltigkeit und Klimajournalismus 219

Christiane Schulzki-Haddouti: Mehr Transformativer Journalismus in der Umwelt- und Klimaberichterstattung 223

Sonja Walke: Tiny Green Footsteps: Blogs & Social Media nutzen, um über Nachhaltigkeit zu kommunizieren 229

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Klaus-Dieter Altmeyden

Gemeinwohlorientierung (Teil 28) 234

zuRechtgerückt

Alexander Güttler/Lars Rademacher

Wissenschaft ethisch kommunizieren. Über die Entwicklung einer Richtlinie für

Wissenschafts-PR des Deutschen Rats für Public Relations 242

Aufsatz

Volker Lilienthal

Selbstregulation im Boulevardjournalismus. „Bild“-Kritik in der Wahrnehmung der betroffenen Journalist:innen 247

Magdalena Hoffmann

Intentionale Selbstviktimisierung als Strategie. Eine quantitative Studie des Twitter-Accounts der AfD 264

Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Claudia Nothelle

Räubersynode, Placebo oder hoffnungsvoller Aufbruch? Persönliche Beobachtungen zur Berichterstattung über den Synodalen Weg 278

Literatur-Rundschau

Christian Schicha: Bildethik. Grundlagen, Anwendungen, Bewertungen & Clemens Schwender/Cornelia Brantner/Camilla Graubner/Joachim von Gottberg (Hg.): Zeigen – Andeuten – Verstecken. Bilder zwischen Verantwortung und Provokation (Alexander Godulla) 286

Hans-Jürgen Bucher (Hg.): Medienkritik. Zwischen ideologischer Instrumentalisierung und kritischer Aufklärung (Jens Pohlmann) 290

Reinhold Zwick: Im Sichtbaren das Unsichtbare. Beiträge zu Filmästhetik und Theologie (Thomas Bohrmann) 292

Martin Mohr: Zeitung und neue Zeit. Vorschläge und Forderungen zur wissenschaftlichen Lösung eines sozialen Grundproblems. Herausgegeben, eingeleitet und kommentiert von Erik Koenen (Walter Hömberg) 294

Abstracts (english) 297

Titelbild: Gerhard Mester, „Dummerchen! Ist doch nur Fernsehen!!“, 2021.

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeyen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Professor für Christliche Sozialethik am Institut für Systematische Theologie und Ethik der Katholisch-Theologischen Fakultät, Universität Wien, Schenkenstraße 8-10, 1010 Wien, Austria, E-Mail: alexander.filipovic@univie.ac.at; Dr. Renate Hackel-de Latour, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: rene.hackel@ku.de.

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Magdalena Hoffmann, Dr. Jonas Schützeneder, Dr. Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

Verlag: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis.de; ISSN (online): 2198-3852.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 28,00 € (Print und Online), für Institutionen 228,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Manuskripte und Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

Newsletter: Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

zem::dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Communicatio Socialis wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).