

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe
23 Publizistische Persönlichkeiten
24 Medieninstitute
31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer
41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur
51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 11 Bibliographien. Lexika**
- Bräutigam, Thomas: Hörspiel-Lexikon. Konstanz: UVK, 2005. – 540 S.
- Kommunikationswissenschaft: Massenkommunikation, Medien, Sprache: 2005/2. Bonn: soFid, 2005. – 329 S.
- Ubbens, Wilbert: Jahresbibliographie Massenkommunikation 2003: systematisches Verzeichnis der im Jahre 2003 innerhalb und außerhalb des Buchhandels veröffentlichten Literatur zu Presse, Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Film, Tele- und Netzkomunikation und angrenzenden Problemen. Berlin: Spieß, 2005. – 456 S.
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte**
- Geschäftsbericht 2004. München: BR, 2005. – 88 S.
- Geschäftsbericht 2004 der Thüringer Landesmedienanstalt. Weimar: Keßler, 2005. – 68 S.
- WZB: Bericht 2002-2004/Hrsg.: Kocka, Jürgen. Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin, 2005. – 178 S.
- ZDF Jahrbuch 2004/Zweites Deutsches Fernsehen (Hrsg.). Mainz: ZDF, 2005. – 383 S.
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung**
- Paus-Hasebrink, Ingrid; Woelke, Jens; Bichler, Michelle; Alois Pluschkowitz: Einführung in die Audiovisuelle Kommunikation. München: Oldenbourg, 2006. – 320 S.
- Prokop, Dieter: Der kulturindustrielle Macht-
- 52 Neue Technologien. Multimedia
61 internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation
71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung
81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien
91 Literatur zu einzelnen Ländern
- komplex: Neue kritische Kommunikationsforschung über Medien, Werbung und Politik. Köln: Halem, 2005. – 222 S.
- Qualitative Medienforschung: ein Handbuch/Hrsg.: Mikos, Lothar; Wegener, Claudia. Konstanz: UVK, 2005. – 615 S.
- 22 Journalismus. Medienberufe**
- Engesser, Evelyn: Journalismus in Fiktion und Wirklichkeit: ein Vergleich des Journalistenbildes in literarischen Bestsellern mit Befunden der empirischen Kommunikationsforschung. Köln: Halem, 2005. – 440 S.
- Fröhlich, Romy; Peters, Sonja; Simmelbauer, Eva-Maria: Public Relations: Daten und Fakten der geschlechtsspezifischen Berufsfeldforschung. München: Oldenbourg, 2005. – 267 S. + Anhang
- Häusermann, Jürg: Journalistisches Texten: sprachliche Grundlagen für professionelles Informieren. Konstanz: UVK, 2005. – 219 S. (Praktischer Journalismus; 46)
- Handbuch Medienselbstkontrolle/Hrsg.: Baum, Achim; Schicha, Christian; Langenbacher, Wolfgang; Pöttker, Horst. Wiesbaden: VS, 2005. – 564 S.
- Harrison, Jackie: News. London: Routledge, 2006. – 289 S.
- Kohring, Matthias: Wissenschaftsjournalismus: Forschungsüberblick und Theorieentwurf. Konstanz: UVK, 2005. – 339 S.
- Ordloff, Martin: Fernsehjournalismus. Konstanz: UVK, 2005. – 411 S. (Praktischer Journalismus; 62)

- Overbeck, Peter: Musikjournalismus. Konstanz: UVK, 2005. – 366 S. (Praktischer Journalismus; 59)
- Schalkowski, Edmund: Rezension und Kritik. Konstanz: UVK, 2005. – 315 S. (Praktischer Journalismus; 49)
- Schwenk, Johanna: Berufsfeld Journalismus: Aktuelle Befunde zur beruflichen Situation und Karriere von Frauen und Männern im Journalismus. München: R. Fischer, 2006. – 307 S. (Reihe Medien-Skripten; 45)
- Studienführer Journalismus, Medien, Kommunikation/Hrsg.: Hömberg, Walter; Hackel-de Latour, Renate. Konstanz: UVK, 2005. – 624 S.
- Wilkins, Lee; Coleman, Renita: The moral media: how journalists reason about ethics. London: LEA, 2005. – 163 S.
- 23 Publizistische Persönlichkeiten**
- Kinnebrock, Susanne: Anita Augspurg (1857–1943): Feministin und Pazifistin zwischen Journalismus und Politik; eine Kommunikationshistorische Biographie. Herbolzheim: Centaurus-Verl., 2005. – 683 S. (Frauen in Geschichte und Gesellschaft; 39)
- Tolar, Günter: Mut zum Mut – Hans R. Beierlein: 111 Antworten. Amstetten: Verl. 66, 2004. – 207 S.
- Winthrop-Young, Geoffrey: Friedrich Kittler zur Einführung. Hamburg: Junius, 2005. – 199 S.
- 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken**
- 50 Jahre ADM; Menschen, Märkte, Forschung. Frankfurt: Deutscher Fachverl., 2005. – 34 S.
- Die Aktualität der Anfänge: 40 Jahre Publizistikwissenschaft an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz/Hrsg.: Wilke, Jürgen. Köln: Halem, 2005. – 242 S. (Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft; 3)
- 31 Kommunikation**
- Bolz, Norbert: Blindflug mit Zuschauer. München: Fink, 2005. – 206 S.
- Handbook for Bloggers and Cyber-Dissidents: Reporters without Borders/Hrsg.: Devillete, Sylvie. Paris: Reporters without Borders, 2005. – 87 S.
- Handbook of computer game studies/Hrsg.: Raessens, Joost; Goldstein, Jeffrey. Cambridge: MIT Press, 2005. – 451 S.
- Medien und Kultur: Mediale Weltauffassung/Hrsg.: Becker, Ralf; Orth, Ernst Wolfgang. Würzburg: Königshausen & Neumann, 2005. – 140 S.
- Medienkultur, Kritik, und Demokratie: der Douglas Kellner Reader/Hrsg.: Winter, Rainer. Köln: Halem, 2005. – 381 S.
- Moores, Shaun: Media/Theory: thinking about media and communications. London: Routledge, 2005. – 212 S.
- Online-Vergesellschaftung?: Mediенsoziologische Perspektiven auf neue Kommunikationstechnologien/Hrsg.: Jäckel, Michael; Mai, Manfred. Wiesbaden: VS, 2005. – 224 S.
- Prokop, Dieter: Das Nichtidentische der Kulturindustrie: Neue kritische Kommunikationsforschung über das Kreative der Medien-Waren. Köln: Halem, 2005. – 107 S.
- Walter Benjamins Medientheorie/Hrsg.: Schulte, Christian. Konstanz: UVK, 2005. – 265 S.
- Weber, Stefan: Non-dualistische Medientheorie: eine philosophische Grundlegung. Konstanz: UVK, 2005. – 370 S.
- 32 Kommunikationspolitik**
- Mai, Manfred: Medienpolitik in der Informationsgesellschaft. Wiesbaden: VS, 2005. – 263 S.
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer**
- Benkenstein, Martin: Stephan, Anja; Bastian, Jörn: Lokale Fernsehanalyse 2004: Analyse der lokalen Fernsehsender in Mecklenburg-Vorpommern. Schwerin: LRZ, 2004. – 134 S.
- 41 Massenkommunikation Politik**
- Bikenmaier, Philipp: E-Democracy: der Wandel der Demokratie durch das Internet. Berlin: Rhombos, 2004. – 296 S.
- Europawahl 2004: die Massenmedien im Europawahlkampf/Hrsg.: Holtz-Bacha, Christina. Wiesbaden: VS, 2005. – 312 S.
- Hallin, Daniel C.; Mancini, Paolo: Comparing media systems: three models of media and Politics. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2004. – 342 S.

Politik nach Drehbuch: von der Politischen Kommunikation zum Politischen Marketing/Hrsg.: Rademacher, Lars. Münster: LIT, 2005. – 227 S.

Sarcinelli, Ulrich: Politische Kommunikation in Deutschland: zur Politikvermittlung im demokratischen System. Wiesbaden: VS, 2005. – 329 S,

Visuelle Wahlkampfkommunikation/Hrsg.: Knieper, Thomas; Müller, Marion G. Köln: Halem, 2004. – 232 S.

Wozu Experten?: Ambivalenzen der Beziehung von Wissenschaft und Politik/Hrsg.: Bogner, Alexander; Torgersen, Helge. Wiesbaden: VS, 2005. – 395 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Alte Medien – Neue Medien: Theorieperspektiven, Medienprofile, Einsatzfelder; Festschrift für Jan Tonnemacher/Hrsg.: Arnold, Klaus; Neuberger, Christoph. Wiesbaden: VS, 2005. – 377 S.

Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation: Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. Stuttgart: Metzler, 2005. – 211 S.

Medien des kollektiven Gedächtnisses: Konstruktivität Historizität Kulturspezifität/Hrsg.: Erll, Astrid; Nünning, Ansgar. Berlin: de Gruyter, 2004. – 310 S. (Medien und kulturelle Erinnerungen; 1)

Mediensoziologie: Grundfragen und Forschungsfelder/Hrsg.: Jäckel, Michael. Wiesbaden: VS, 2005. – 388 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Bildwissenschaft zwischen Reflexionen und Anwendung/Hrsg.: Sachs-Hombach, Klaus. Köln: Halem, 2005. – 575 S.

Curran, James; Morley, David: Media and cultural theory. London: Routledge, 2006. – 308 S.

Faßler, Manfred: Erdachte Welten: die mediale Evolution globaler Kulturen. Wien: Springer, 2005. – 386 S.

Das Kino der Gesellschaft – Die Gesellschaft des Kinos: Interdisziplinäre Positionen, Analysen und Zugänge/Hrsg.: Mai, Manfred; Winter, Rainer. Köln: Halem, 2006. – 320 S.

Lesesozialisation in der Mediengesellschaft: ein Forschungsüberblick/Hrsg.: Groeben, Nor-

bert; Hurrelmann, Bettina. Weinheim: Juventa, 2004. – 468 S.

Ludwig-Bölkow-Journalistenpreis 2004; Festschrift/Hrsg.: Kursell, Gregor von. München: EADS, 2004. – 37 S.

Pöttker, Horst: Abgewehrte Vergangenheit: Beiträge zur deutschen Erinnerung an den Nationalsozialismus. Köln: Halem, 2005. – 268 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 1)

Programm und Programmatik: Kultur- und medienwissenschaftliche Analysen/Hrsg.: Fischer, Ludwig. Konstanz: UVK, 2005. – 440 S.

Schmitz, Ulrich: Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen. Berlin: E. Schmidt, 2004. – 217 S. (Grundlagen der Germanistik; 41)

Sound matters: essays on the acoustics of modern German Culture/Hrsg.: Alter, Nora M.; Koepnick, Lutz. Oxford: Berghahn Books, 2004. – 257 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Grunwald, Armin; Banse, Gerhard; Coenen, Christopher: Internet und Demokratie: Analyse Netzbasierter Kommunikation unter Kulturellen Aspekten; Endbericht zum TA-Projekt. Berlin: TAB, 2005. – 264 S. (Arbeitsbericht; 100)

The Media Freedom Internet Cookbook/Hrsg.: Möller, Christian; Amouroux, Arnaud. Vienna: OSCE, 2004. – 274 S.

Medien, Ordnung und Innovation/Hrsg.: Klumpp, Dieter; Schulz, Wolfgang; Roßnagel, Alexander. Berlin: Springer, 2006. – 414 S.

Towards a sustainable Information Society: Deconstruction WSIS/Hrsg.: Servaes, Jan; Carpenter, Nico. Bristol: Intellect Books, 2005. – 215 S.

Wood, Andrew F.; Smith, Matthew J.: Online communication: linking technology, identity, and culture. London: LEA, 2005. – 245 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Corsa, Uta: Unterhaltung schlägt Information: die ersten digitalen Fernsehprogramme von 1996 bis 2003. Konstanz: UVK, 2005. – 405 S. (Kommunikation audiovisuell; 36)

Digitalisierungsbericht 2005: Digital-TV und Analog-Digital-Übertragung; Herausforderungen für Unternehmen, Politik und Regulie-

rung: Daten und Fakten inkl. aktueller Erhebung/Gemeinsame Stelle Digitaler Zugang (GSDZ) (Hrsg.). Berlin: Vistas, 2005. – 84 S.

Möbus, Claus: Web-Kommunikation mit OpenSource: Chatbots, Virtuelle Messen, Rich-Media-Content. Heidelberg: Springer, 2006. – 432 S.

New media, old media: a history and theory reader/Hrsg.: Keenan, Thomas W.; Chun, Wendy Hui Kyong. London: Routledge, 2006. – 418 S.

Die Regulierung des Zugangs zum digitalen Fernsehen: Technische Engpässe, vertikal integrierte Märkte und neue Formen vom Medienkonzentration/Europäische Audiovisuelle Informationstelle (Hrsg.). Baden-Baden: Nomos, 2004. – 139 S. (IRIS Spezial)

Renaissance der Antenne: Projektbericht DVB-T Norddeutschland. Berlin: Vistas, 2005. – 135 S.

Traditional Media and the Internet/Hrsg.: Chan-Olmstedt, Sylvia. London: LEA, 2004. – 147 S. (International Journal on Media Management; 1/2 2004)

61 internationale Kommunikation

Global entertainment media: content, audiences, issues/Hrsg.: Cooper-Chen, Anne. Mahwah: LEA, 2005. – 267 S.

Hafez, Kai: Mythos Globalisierung: Warum die Medien nicht grenzenlos sind. Wiesbaden: VS, 2005. – 252 S.

Media and glocal change: rethinking communication for development/Hrsg.: Hemer, Oscar; Tufte, Thomas. Göteborg: Nordicom, 2005. – 493 S.

62 Europa Kommunikation

Gerhards, Jürgen: Kulturelle Unterschiede in der Europäischen Union: ein Vergleich zwischen Mitgliedsländern, Beitrittskandidaten und der Türkei. Wiesbaden: VS, 2005. – 316 S.

Media, technology and everyday life in Europe: from Information to communication/Hrsg.: Silverstone, Roger. Aldershot: Ashgate, 2005. – 233 S.

Trenz, Hans-Jörg: Europa in den Medien: die europäische Integration im Spiegel nationaler Öffentlichkeit. Frankfurt: Campus, 2005. – 436 S.

71 Massenmedien, allgemein

Beyer, Christof: Der Erfurter Amoklauf in der Presse: Unerklärlichkeit und die Macht der Erklärung: eine Diskursanalyse anhand zweier ausgewählter Beispiele. Hamburg: Kovac, 2004. – 89 S. (Schriften zur Medienwissenschaft; 5)

Dammann, Clas: Stimme aus dem Äther – Fenster zur Welt: die Anfänge von Radio und Fernsehen in Deutschland. Köln: Böhlau, 2005. – 283 S.

Einführung in die Geschichte der Medien/Hrsg.: Kümmel, Albert; Scholz, Leander; Schumacher, Eckhard. München: Fink, 2004. – 282 S.

Emons, Thomas: Das Amerika-Bild der Deutschen 1948 bis 1992: eine mediengeschichtliche Analyse. Aachen: Shaker, 2004. – 318 S.

Global War Local Views: Media Images of the Iraq War/Hrsg.: Nohrstedt, Stig A.; Ottosen, Rune. Göteborg: Nordicom, 2005. – 278 S.

Gunter, Barrie: Digital Health: Meeting Patient and Professional Needs Online. London: LEA, 2005. – 227 S.

Hartmann, Bernd: Literatur, Film und das Computerspiel. Münster: LIT, 2004. – 165 S. (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte; 22)

Health communication in practice: a case study approach/Hrsg.: Ray, Eileen Berlin. London: LEA, 2005. – 378 S.

Klaus, Elisabeth: Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung: zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus. Wien: LIT, 2005. – 448 S.

Kühte, Alexandra: Das Frauenbild der feministischen Zeitschrift EMMA: eine Untersuchung über die Darstellung von Frauen und die Behandlung frauenspezifischer Themen. Berlin: WVB, 2005. – 308 S.

Die Medien der Geschichte: Historizität und Medialität in interdisziplinärer Perspektive/Hrsg.: Crivellari, Fabio; Kirchmann, Kay; Sandl, Marcus. Konstanz: UVK, 2004. – 607 S. (Historische Kulturwissenschaft; 4)

Scheufele, Bertram: Sexueller Missbrauch – Mediendarstellung und Medienwirkung. Wiesbaden: VS, 2005. – 242 S.

Thiele, Matthias: Flucht, Asyl und Einwanderung im Fernsehen. Konstanz: UVK, 2005. – 321 S.

War Visions: Bildkommunikation und Krieg/

Hrsg.: Knieper, Thomas; Müller, Marion G. Köln: Halem, 2005. – 432 S.

Zeichen des Krieges in Literatur, Film und den Medien; Bd. 1: Nordamerika und Europa/ Hrsg.: Petersen, Christer. Kiel: Ludwig, 2004. – 330 S.

Zeitung, Werbung, Öffentlichkeit: Biographisch-systematische Studien zur Frühgeschichte der Kommunikationsforschung/ Hrsg.: Averbeck, Stefanie; Kutsch, Arnulf. Köln: Halem, 2005. – 182 S. (Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft; 2)

72 Medien Bildung

Campus 2004: Kommen die digitalen Medien an den Hochschulen in die Jahre?/Hrsg.: Carsstensen, Doris; Barrios, Beate. Münster: Waxmann, 2004. – 465 S. (Medien in der Wissenschaft; 29)

Didaktische Konzepte der netzbasierten Hochschullehre: Ergebnisse des Verbundprojekts „Virtualisierung im Hochschulbereich“/Hrsg.: Vogel, Rose. Münster: Waxmann, 2005. – 223 S.

E-Learning: eine multiperspektivische Standortbestimmung/Hrsg.: Miller, Damian. Bern: Haupt, 2005. – 367 S.

Handbuch Organisationsentwicklung: Neue Medien in der Lehre: Dimensionen, Instrumente, Positionen/Hrsg.: Kopp, Michael; Pellarlt, Ada; Sindler, Alexandra. Münster: Waxmann, 2005. – 198 S. (Medien in der Wissenschaft; 32)

Hinze, Udo: Computergestütztes Kooperatives Lernen: Einführung in Technik, Pädagogik und Organisation des CSCL. Münster: Waxmann, 2004. – 163 S. (Medien in der Wissenschaft; 30)

Keller, Tanja: Wissenserwerb mit Informationsvisualisierungen: der Einfluss von Dimensionalität und Chromatik. Berlin: Logos, 2005. – 330 S. plus Anhang (Wissensprozesse und digitale Medien; 1)

Der MEDIDA-Prix: Nachhaltigkeit durch Wettbewerb/Hrsg.: Brake, Christoph; Topper, Monika; Wedekind, Joachim. Münster: Waxmann, 2004. – 206 S. (Medien in der Wissenschaft; 31)

73 Medien Ökonomie

Filmstatistisches Jahrbuch 2005. Baden-Baden: Nomos, 2005. – 107 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 12)

Goldhammer, Klaus; Lessing, Michael: Teleshopping in Deutschland: Wie es funktioniert, wer es nutzt und warum es so erfolgreich ist. Berlin: Vistas, 2005. – 286 S.

Media economics: theory and practice/Hrsg.: Alexander, Alison; Owers, James; Carveth, Rod. London: LEA, 2004. – 301 S.

Media product portfolios: issues in management of multiple products and services/Hrsg.: Picard, Robert G.. Mahwah: LEA, 2005. – 266 S.

Meier, Henk Erik: „Für ein paar Cent weniger?“: ein Beitrag zur aktuellen Rundfunkgebührenpolitik. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 67 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 197)

Slama, Dirk: Das Schwarzseher-Problem beim Pay-TV. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 119 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 203)

Wer beherrscht die Medien?: die 50 größten Medienkonzerne der Welt; Jahrbuch 2005/ Hrsg.: Hachmeister, Lutz; Rager, Günther. München: Beck, 2005. – 348 S.

World Press Trends 2005. Paris: ZenithOptimedia, 2005. – 706 S.

74 Medien Recht

Berger, Kathrin; Schoenthal, Max: Die zukünftige Verarbeitung audiovisueller Dienste: durch digitalen Rundfunk und mobilen Empfang aufgeworfene Rechtsfragen/Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). Baden-Baden: Nomos, 2005. – 56 S. (IRIS Spezial)

BLM-Symposion Medienrecht 2004; Rundfunkvermarktung und Informationsfreiheit/ Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) (Hrsg.). München: R. Fischer, 2005. – 155 S. (BLM-Schriftenreihe; 81)

Das Caroline-Urteil des EGMR und die Rechtssprechung des Bundesverfassungsgerichts: Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln

vom 29. April 2005/Hrsg.: Prütting, Hanns. München: Beck, 2005. – 119 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 94)

Groh, Sabine: Die Bonusregelungen des § 26 Abs. 2 S. 3 des Rundfunkstaatsvertrages. Frankfurt am Main: Lang, 2005. – 210 S. (Schriften zum deutschen und europäischen Medienrecht; 18)

Grünhoff, Simone: Rechtsschutz in der Entgeltregulierung des Telekommunikationsgesetzes: die Drittschutzproblematik auf Seiten der Wettbewerber des marktbeherrschenden Unternehmens. Berlin: WVB, 2004. – 245 S. (Schriften zur Rechtswissenschaft; 32)

Haller, Michael: Informationsfreiheit und Pressevertrieb in Europa: zur Funktionsleitung des Grosso-Systems in ausgewählten Staaten der Europäischen Union. Baden-Baden: Nomos, 2004. – 259 S. (Stiftung Presse-Grosso; 3)

Jürgens, Uwe: Marktzutrittsregulierung elektronischer Informations- und Kommunikationsdienste. Baden-Baden: Nomos, 2005. – 336 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 53)

Peifer, Karl-Nikolaus: Vielfaltssicherung im bundesweiten Fernsehen: Voraussetzungen und Grenzen einer Prüfung der medienrelevanten Märkte/Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) (Hrsg.). München: R. Fischer, 2005. – 94 S. (BLM-Schriftenreihe; 82)

Politische Rede und die Rolle der Medien: die Verletzlichkeit der Meinungsfreiheit/Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). Baden-Baden: Nomos, 2004. – 133 S. (IRIS Spezial)

Reimann, Cindy: Zielsetzung, Rechtfertigung und Verfahren der Entgeltregulierung nach dem TKG: eine Untersuchung aus juristischer und ökonomischer Sicht. Berlin: WVB, 2003. – 344 S. (Schriften zur Rechtswissenschaft; 23)

75 Rundfunk

Blanke, Ulrich: Entscheidungs- und marktorientierte Kosten- und Leistungsrechnung in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 22 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 199)

Eckhardt, Josef: Wie erfüllt der öffentlich-rechtliche Rundfunk seinen Kulturauftrag?:

Empirische Langzeitbetrachtungen. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 11 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 202)

Fischer, Arndt; Früh, Werner; Hoh, Anette; Besser zuhören, Besser hinsehen: Zum Umgang mit Radio und Fernsehen – Entwicklung des Rezeptionsverhaltens im Sächsischen Ausbildungs- und Erprobungskanal/Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) (Hrsg.). Berlin: Vistas, 2006. – 211 S. (Schriftenreihe der SLM; 14)

Fortunato, John A.: Making media content: the influence of constituency groups on mass media. London: LEA, 2005. – 232 S.

Die Geschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks/Hrsg.: Rüden, Peter von; Wagner, Hans-Ulrich. Hamburg: Hoffmann und Campe, 2005. – 463 S.

Gomolka, Martin: Content Management im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: Grundlagen, rundfunkökonomische Einordnung und Fallbeispiel. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 49 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 194)

Hagen, Wolfgang: Das Radio: Zur Geschichte und Theorie des Hörfunks – Deutschland/USA. München: Fink, 2005. – 393 S.

Johnson-Cartee, Karen S.: News narratives and news framing: constructing political reality. Lanham: Rowman & Littlefield, 2005. – 361 S.

Karstens, Eric; Schütte, Jörg: Praxishandbuch Fernsehen: Wie TV-Sender arbeiten. Wiesbaden: VS, 2005. – 439 S.

Koch-Gombert, Dominik: Fernsehformate und Formatfernsehen: TV-Angebotsentwicklung in Deutschland zwischen Programmgeschichte und Marketingstrategie. München: Meidenbauer, 2005. – 545 S. (Forum Kommunikation und Medien; 4)

Kops, Manfred: Soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk die Nachfrage seiner Zuhörer und Zuschauer korrigieren? Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 33 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 196)

Lacy, Stephen; Sohn, Ardyth B.; LeBlanc Wicks, Jan: Media management: a casebook approach.. London: LEA, 2004. – 326 S.

Leitlinien für die Programmgestaltung des

NDR 2005/2006/NDR (Hrsg.). Hamburg: NDR, 2005. – 29 S.

MedienMorde: Krimis intermedial/Hrsg.: Vogt, Jochen. München: Fink, 2005. – 270 S.

Michael, Matthias: Spiegel-TV: Analyse eines politischen Fernsehmagazins. Konstanz: UVK, 2005. – 290 S.

Neipalla, Peter: Selbstverpflichtungserklärungen als Instrument der Qualitätssicherung: Positionen und Erfahrungen der Deutschen Welle. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 13 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 198)

Philosophie des Fernsehens/Hrsg.: Engell, Lorenz; Fahle, Oliver. München: Fink, 2006. – 203 S.

Rossen-Stadtfeld, Helge: Funktion und Bedeutung des öffentlich-rechtlichen Kulturauftrags im dualen Rundfunksystem. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 30 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 201)

Stock, Martin: Zum Reformbedarf im dualen Rundfunksystem: Public-Service-Rundfunk und kommerzieller Rundfunk – wie können sie koexistieren?. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 35 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 204)

Volpers, Helmut; Schnier, Detlef; Salwiczek, Christian: Nachrichten im Hörfunk: ein Vergleich der Nachrichtenprofile norddeutscher Radioprogramme. Berlin: Vistas, 2005. – 205 S. (HAM-Schriftenreihe; 22)

Warsitz, Michaela: Programmmarketing für den öffentlich-rechtlichen Hörfunk: Rahmenbedingungen, Handlungsmaximen, Chancen: Dargestellt am Beispiel der SWR4 Baden-Württemberg-Programmfigur Gießbert. Baden-Baden: Nomos, 2005. – 189 S.

76 Werbung

Siegert, Gabriele; Brecheis, Dieter: Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft: eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. Wiesbaden: VS, 2005. – 287 S.

81 Publikum. Mediennutzung

(N)Onliner Atlas 2005: eine Topographie des digitalen Grabens durch Deutschland; Nutzung und Nichtnutzung des Internets, Strukturen und regionale Verteilung; inklusive Sonderteil „Internet 2010: Visionen online leben!“. *Hrsg.: TNS Infratest. Berlin: viaduct, 2005. – 70 S.

82 Rezeptionsforschung

Döveling, Katrin: Emotionen Medien Gemeinschaft: eine kommunikationssoziologische Analyse. Wiesbaden: VS, 2005. – 340 S.

Medien und Emotionen/Hrsg.: Schmidt, Siegfried. Münster: LIT, 2005. – 433 S.

Schwab, Frank: Evolution und Emotionen: Evolutionäre Perspektiven in der Emotionsforschung und der angewandten Psychologie. Stuttgart: Kohlhammer, 2004. – 257 S.

Understanding behaviour in the context of time: theory, research, and application/Hrsg.: Strathman, Alan; Joireman, Jeff. Mahwah: LEA, 2005. – 356 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Gunter, Barrie; Oates, Caroline; Blades, Mark: Advertising to Children on TV: content, impact, and regulation. London: LEA, 2005. – 209 S.

Jugend Medien und Politische Partizipation; Deutsch-arabischer Mediendialog, Berlin 29.–30. November 2004; Dokumentation. Stuttgart: Institut für Auslandsbeziehungen, 2005. – 51 S.

Media and the make-believe worlds of children: when Harry Potter meets Pokémon in Disney-land/Hrsg.: Götz, Maya; Lemish, Dafna; Aidman, Amy. Mahwah: LEA, 2005. – 229 S.

Toys, games, and media/Hrsg.: Goldstein, Jeffrey; Buckingham, David. London: LEA, 2004. – 249 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Abu-Lughod, Lila: Dramas of nationhood: the politics of television in Egypt. Chicago: Univ. of Chicago Pr., 2005. – 319 S.

Albanian Media Monitor 2004: Reports, Observations, Documents, Laws/Hrsg.: Blaca, Erinda. Tirana: Albanian Media Monitoring Center, 2005. – 502 S.

- Berry, David: Romanian mass media and cultural development. Burlington: Ashgate Publ., 2004. – 221 S.
- Bösenberg, Jost-Arend: Die Aktuelle Kamera (1952-1990): Lenkungsmechanismen im Fernsehen der DDR. Potsdam: Verl. f. Berlin-Brandenburg, 2004. – 346 S. (Veröffentlichungen des Deutschen Rundfunkarchivs; 38)
- Brunmeier, Viktoria: Das Internet in Russland: eine Untersuchung zum spannungsreichen Verhältnis von Politik und Runet. München: Fischer, 2005. – 182 S. (Internet research; 24)
- Development and communication in Africa/Hrsg.: Okigbo, Charles C.; Eribo, Festus. Lanham: Rowman & Littlefield, 2004. – 249 S.
- Elter, Andreas: Die Kriegsverkäufer: Geschicke der US-Propaganda 1917–2005. Frankfurt/M.: Suhrkamp, 2005. – 369 S.
- Jones, Jeffrey P.: Entertaining politics: new political television and civic culture. Lanham: Rowman & Littlefield, 2005. – 243 S.
- Medien und Interkulturelle Kommunikation/Hrsg.: Karajoli, Edeltraut; Spassow, Orlin. Sofia: SOEMZ, 2005. – 382 S.
- Medienpioniere erzählen ...: 50 Jahre österreichische Mediengeschichte – von den alten zu den neuen Medien/Hrsg.: Hüffel, Clemens; Reiter, Anton. Wien: Braumüller, 2004. – 258 S.
- Ollig, Stefan: Chinese TV Programmes for Foreign Countries?: a consumer theory perspective. Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2005. – 16 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 205e)
- Paus-Hasebrink, Ingrid: Zur Implementierung von DVB-T in Österreich: eine qualitative Studie. Wien: RTR-GmbH, 2005. – 175 S. (Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH; 3)
- Reality TV: remaking television culture/Hrsg.: Murray, Susan; Ouellette, Laurie. New York: NY Univ. Pr., 2004. – 358 S.
- Rush, Ramona R.; Oukrop, Carol: Junior Scholars in Search of Equity for Woman and Minorities. Columbia: AEJMC, 2005. – 209 S. (Journalism and communication monographs; 2005/4)
- Russische Medientheorien: aus dem russischen von Franziska Stöcklin/Hrsg.: Schmid, Ulrich. Bern: Haupt, 2005. – 378 S.
- Das schweizerische Mediensystem im Wandel: Herausforderungen, Chancen, Zukunftsperspektiven/Hrsg.: Künzler, Matthias. Bern: Haupt, 2005. – 204 S.
- Stopinska, Agata: Zur Berichterstattung über Polen: eine Untersuchung des Eigennamengebrauchs in der deutschen Presse. Marburg: Tectum Verl., 2001. – 1 CD-ROM
- Suoranta, Juha; Lehtimäki, Hanna: Children in the Information Society: the Case of Finland. New York: Lang, 2005. – 151 S. (New literacies and digital epistemology; 17)