

# Inhalt

**Abbildungen** | 9

**Tabellen** | 11

**Glossar der Akronyme** | 13

**Danksagung** | 17

**1 Einleitung** | 19

**2 Status quo der Forschungen  
zur UN-Medienberichterstattung** | 29

**3 Theoretischer Hintergrund** | 45

**3.1 Globalisierung** | 45

3.1.1 Orientierung im Forschungsdiskurs | 45

3.1.2 Definitorische Ansätze von Globalisierungskonzepten | 49

3.1.3 Überzeichnungen globalisierungstheoretischer Annahmen | 53

3.1.4 »Globale Assemblagen« als Analysekonzept  
gesellschaftlicher Mehrebenenbeziehungen | 60

**3.2 Global Governance** | 64

3.2.1 Konzeption des Global Governance Ansatzes | 64

3.2.2 Kritik des Global Governance Ansatzes | 68

### **3.3 Demokratische Legitimität internationaler Institutionen | 72**

3.3.1 Legitimität als Basalkategorie internationaler Politik | 72

3.3.2 Krise internationaler Legitimität | 77

3.3.3 Legitimitätsdiagnosen internationaler Organisationen | 78

### **3.4 Konzept, Strukturen und**

**Evaluationsdimensionen globaler Öffentlichkeiten | 83**

3.4.1 Deliberation als normatives Konzept von Öffentlichkeit | 83

3.4.2 Öffentlichkeit und die Entfaltung kommunikativer Macht | 92

3.4.2.1 Kritische Öffentlichkeit und  
responsive Kommunikationsflüsse | 92

3.4.2.2 Öffentlicher Diskurs und Nicht-Thematisierungen | 102

3.4.3 Kritik deliberativer Argumentationsprinzipien | 104

3.4.4 Weltöffentlichkeit und Verflechtungsgeschichte | 108

3.4.5 Evaluationsdimensionen globaler Öffentlichkeiten | 111

### **3.5 Internationale Berichterstattung und Medienglobalisierung | 118**

3.5.1 Auslandsberichterstattung als Globalisierungsparadox | 118

3.5.2 Analytischer Referenzrahmen zur Auslandsberichterstattung | 128

3.5.3 Muster & Strukturtheoreme der  
internationalen Medienberichterstattung | 132

3.5.4 Kriterien der Nachrichtenselektion: Nachrichtenwerttheorie | 146

3.5.4.1 Entwicklungslinien und Ausdifferenzierung | 146

3.5.4.2 Universalität und Generalisierbarkeit | 150

3.5.5 Mythos Medienglobalisierung | 155

### **3.6 Synthese: Globale Medienöffentlichkeiten,**

**Global Governance und die UN | 181**

## **4 Quantitativ-empirische Analyse der UN-Medienpräsenz | 199**

### **4.1 Fragestellung und Hypothesen | 199**

### **4.2 Studiendesign | 203**

4.2.1 Untersuchungsmethode | 203

4.2.2 Selektion des Analysezeitraums | 205

4.2.3 Selektion der Untersuchungsländer | 207

4.2.4 Selektion der Pressetitel | 213

4.2.5 Selektion, Sammlung  
und Definition des Analysematerials | 226

4.2.6 Stichprobengenerierung | 229

4.2.7 Reliabilität & Validität | 230

4.2.8 Codierschema & Kodierung | 232

### **4.3 Ergebnisanalyse und -diskussion | 235**

4.3.1 Visibilitätsdimension | 236

4.3.1.1 Umfang und Entwicklung  
der UN-Berichterstattung | 236

4.3.1.2 UN-Handlungsträger: Akteure und Sprecher | 255

4.3.1.3 UN-Fokusartikel | 281

4.3.1.4 UN-Referenzierungsort | 286

4.3.2 Konvergenzdimension | 293

4.3.2.1 Sachgebiete | 293

4.3.2.2 Thematiken der UN-Berichterstattung | 301

4.3.3 Geographische Aufmerksamkeitsallokation | 333

4.3.4 Formale Transnationalisierungsindikatoren | 351

4.3.4.1 Quellen der UN-Berichterstattung | 351

4.3.4.2 Journalistische Darstellungsformen | 371

4.3.5 Interdiskursdimension | 379

4.3.5.1 Argumentations- und Sprecherreferenzialität | 379

4.3.5.2 Arenenreferenzialität | 399

4.3.6 Ereignisvalenzen in der UN-Berichterstattung | 407

4.3.7 Mediale Legitimitätsascriptionen der Vereinten Nationen | 417

## **5 Fazit | 447**

## **Literatur | 455**

## **Anhang | 499**

