

## 9 Anhang

---

### A Vorlage Feldnotiz

Name: Redaktion BR Data		Nummer der Feldnotiz: xx
Datum: Wochentag, dd.mm.yyyy	Zeit: x.xx bis x.xx Uhr	Ort: BR Data, Studio Freimann, München
Erstellungsdatum: dd.mm.yyyy	Quelle: Notizen, Gespräche, ...	
<u>Rahmen:</u>		
Erwartungen, Empfindungen, eigener Einfluss:		

#	Beobachtung/Situation	Überlegung
1		
2		
3		

#	Material	Überlegung
1		
2		
3		

## B Fragebogen Kurz-Interviews NZZ Storytelling

Datum, Ort, Rahmenbedingungen des Gesprächs: .

Mitarbeiterin bzw. Mitarbeiter von NZZ Storytelling:

Funktion (Berufs-/Stellenbezeichnung) bei NZZ Storytelling:

Aufgaben und Kompetenzen:

beruflicher Werdegang, Ausbildungen und Schulen:

bei NZZ Storytelling seit und weshalb:

Mit welchen Tools arbeitest du sehr oft, manchmal, selten?

Wie oft hast du Kontakt mit Mitarbeitenden von ausserhalb der Abteilung? Mit welchen?

Welche Fähigkeiten, Methoden oder Tools würdest du dir gerne aneignen? Auf welchem Weg?

Wie eignest du dir (neues) Wissen und (neue) Kompetenzen an?

Verfolgst du Blogs, Newsletter, Diskussionen, ... aus deinem Arbeitsbereich? Welche?

Was ist aus deiner Sicht der (Mehr-)Wert von Visualisierungen und vermehrter Nutzung von Daten für Medienberichterstattung?

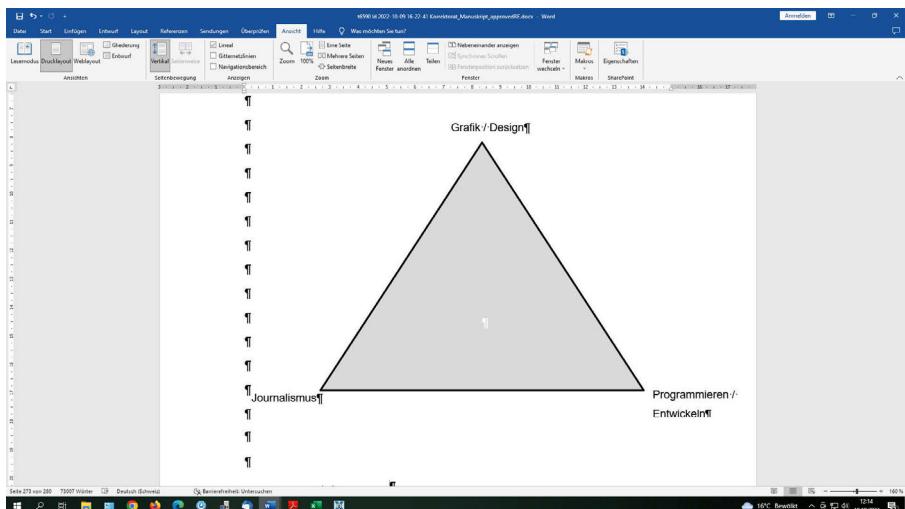
Wie erlebst du die Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden innerhalb und ausserhalb von NZZ Storytelling? Wo gibt es Unterschiede?

An was denkst du beim Begriff Datenjournalismus?

Was ich noch sagen wollte...

Wo in diesem Dreieck würdest du dich bezüglich deiner Kompetenzen einordnen?

Abbildung B



## C Fragebogen Kurz-Interviews BR Data

Datum, Ort, Rahmenbedingungen des Gesprächs:

Mitarbeiterin bzw. Mitarbeiter von BR Data:

Funktion (Berufs-/Stellenbezeichnung) bei BR Data:

Aufgaben und Kompetenzen:

beruflicher Werdegang, Ausbildungen und Schulen:

bei BR Data seit und weshalb:

Wie erlebst du die Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden innerhalb und ausserhalb von BR Data?

Welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede gibt es?

Wo liegt der Nutzen von Datenjournalismus?

Wie macht man aus Daten Geschichten?

Und welche?

Mit welchen Tools arbeitest du sehr oft, manchmal, selten?

Wie kam es dazu, dass du gerade diese Tools (und nicht andere) verwendest?

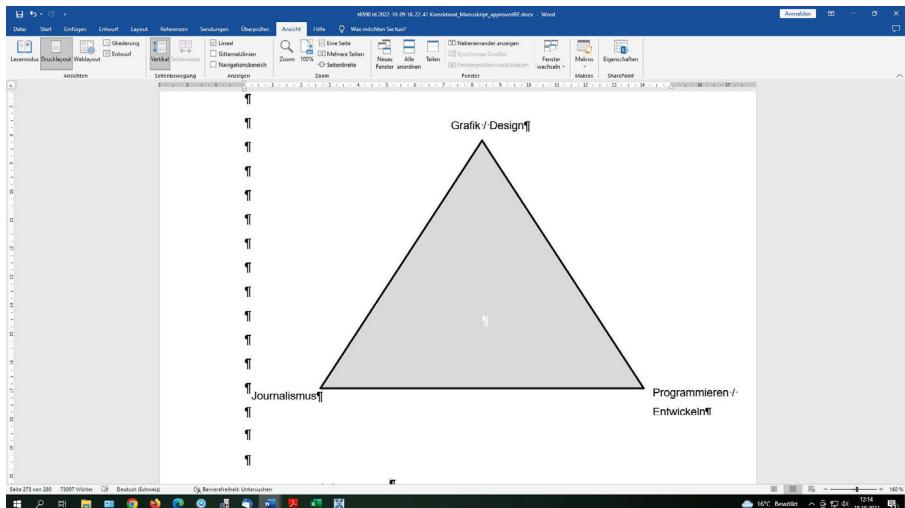
Welche Fähigkeiten, Methoden oder Tools würdest du dir gerne aneignen?

Wie eignest du dir (neues) Wissen und (neue) Kompetenzen an?

Verfolgst du Blogs, Newsletter, Diskussionen, ... aus deinem Arbeitsbereich? Welche?

Wo in diesem Dreieck würdest du dich bezüglich deiner Kompetenzen einordnen?

Abbildung C



## D Log-Buch Feld-Material NZZ und BR in atlas.ti

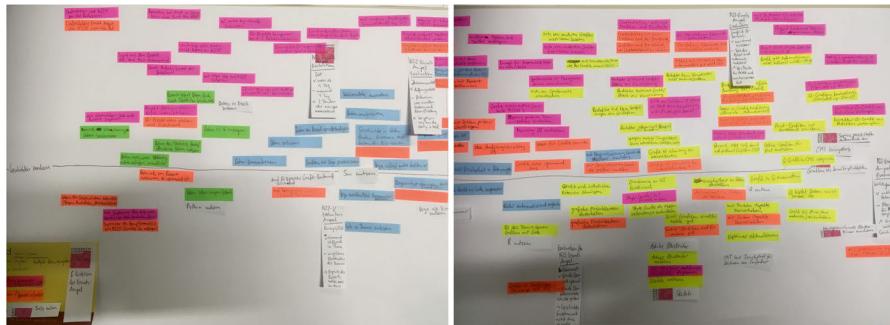
Fall	Schritt	Zeitraum	Vorgehen
NZZ	Erst-Codierung Feldnotizen	Mai 18	Codierung Praktiken
NZZ	Re-Codierung Feldnotizen Bildung Code-Gruppen	Aug 18	Codierung näher an den Praktiken, Bildung Code-Gruppen aufgrund des Editing-Narrativ-Konzepts von Sahlin-Andersson, abgestimmt auf die sich abzeichnenden Bereiche (ohne Anspruch, dass Gruppen so bleiben müssen)
NZZ	Memos aus Feldnotizen Bildung Memo-Gruppen	Aug 2018 - Mar 2019	Memos aufgrund der Überlegungen während des Codierens sowie Betrachtung der Code-Gruppen
NZZ	Codierung Kurz-Interviews Bildung Code-Gruppen nach Fragen	Jul 18	Codierung nahe an den Aussagen, Bildung Code-Gruppen aufgrund der Interview-Fragen
NZZ	Auswertung Code-Gruppen nach Mustern zwischen Sub-Gruppen	Jul 18	Zuordnung Codes/Codegruppen zu Sub-Gruppen DJ, Designer, IGT, IT, Teamleitung mittels Funktion Code-Dokument-Tabelle, Zusammenfassung der Tabellen
NZZ	Memos aus Kurz-Interviews	Jul 18	Memos aufgrund der Überlegungen während des Codierens
NZZ	Auswertung follow Fussball-Projekt	Aug 18	Extrahieren aller Situationen, in denen am Projekt gearbeitet oder darüber geredet wurde, Notizen erster theoretischer Überlegungen dazu
NZZ	Netzwerk Explainer aus Codes/Zitaten Feldnotizen	Aug 18	Vernetzung aller Codes (Praktiken) zu Explainern mit den Zitaten und in einem zweiten Schritten den Codes/Praktiken, die ebenfalls mit diese Zitaten verbunden sind
NZZ	Netzwerk Style-Guide aus Codes/Zitaten Feldnotizen	Jan 19	Vernetzung aller Codes (Praktiken) zu Explainern mit den Zitaten und in einem zweiten Schritten den Codes/Praktiken, die ebenfalls mit diese Zitaten verbunden sind
NZZ	Zusammenführungen Codes Verbindungen zu Memos	Apr 19	Codes ähnlicher Praktiken werden zusammengeführt, aber auch Bildung nächsthöhere Code-Ebene - jeweils Notiz im Code-Kommentar, welche Codes zusammengeführt wurden
NZZ	Prozess der Praktiken	Aug 19	Durchsicht und Auswahl der relevantesten Codes (Anzahl, theoretische Relevanz/Reichhaltigkeit) aus allen Code-Gruppen für ein Schema auf Papier, Einteilung nach Farbe (möglichst analog BR-Übersicht), Positionierung anhand Ablauf datenjournalistischer Prozess der Geschichten-Produktion

BR	Erst-Codierung Feldnotizen	Apr 19	Codierung Praktiken
BR	Re-Codierung Feldnotizen	Jun 19	Codierung Praktiken
BR	Memo Gespräche BRD-Leitung	Jul 19	ausführliches Memo zu den beiden Gesprächen mit Team-Leitungspersonen, die sich in den Feldnotizen finden (keine Codierung, da Interview-Situation)
BR	Auswertung follow PM-Projekt	Jul 19	Extrahieren aller Situationen, in denen am Projekt gearbeitet oder darüber geredet wurde, Notizen (Memo) erster theoretischer Überlegungen dazu
BR	Bildung Code-Gruppen	Jul 19	Bildung Gruppen anhand derer von NZZ-ST, danach iterativ Zuordnung der Codes und Anpassung der Gruppen (Änderung/neue/löschen)
BR	Zusammenführungen Codes	Jul 19	Codes ähnlicher Praktiken werden zusammengeführt, aber auch Bildung nächsthöhere Code-Ebene - jeweils Notiz im Code-Kommentar, welche Codes zusammengeführt wurden
BR	Memos Ideen-Geschichten	Jul 19	alle relevanten Codes aus den jeweiligen Code-Gruppen, die in Verbindung mit der Code-Gruppe "Ideen und Geschichten entwickeln" (IGE) stehen, beschreiben und in einem Memo pro Code-Gruppe festhalten
BR	Prozess der Praktiken	Jul 19	Auswahl der relevantesten Codes (Anzahl, theoretische Relevanz/Reichhaltigkeit) in Verbindung mit IGE für ein Schema auf Papier
BR	Memos ergänzen	Jul 19	Ergänzung der IGE-Code-Gruppen-Memos mit Gedanken zu Codes, die nicht in Verbindung mit IGE stehen - hier selektivere Auswahl, das heisst höherer Anspruch an Relevanz (was nicht in Verbindung mit IGE steht, ist weniger im Fokus).
BR	Prozess der Praktiken IGE ergänzen	Jul 19	Nach Durchsicht der Code ohne IGE-Verbindung Auswahl der wichtigsten Codes und Ergänzung des Prozess-Schemas
BR	weitere Memos Ergänzung Prozess IGE	Jul 19	Memos zu Themen, die während der bisherigen Codierung, Auswertung und Memo-Schreiben als wichtig erachtet wurden
BR	Codierung Kurz-Interviews Bildung Code-Gruppen	Okt 19	Codierung nahe an den Aussagen, Bildung Code-Gruppen aufgrund der Interview-Fragen
BR	Auswertung Code-Gruppen nach Mustern zwischen Sub-Gruppen	Okt 19	Gruppierung Codes zu gewissen Kategorien (Anlehnung an NZZ-ST-Kategorien soweit vorhanden), Zuordnung Codes/Codegruppen zu Sub-Gruppen DJ, IT (Teamleitung weggelassen da kaum wichtig) mittels Funktion Code-Dokument-Tabelle, Zusammenfassung der Tabelle in eine
BR	Memo aus Kurz-Interviews	Okt 19	Memos aufgrund der Überlegungen während des Codierens

## E Prozessabläufe von Daten zu Geschichten

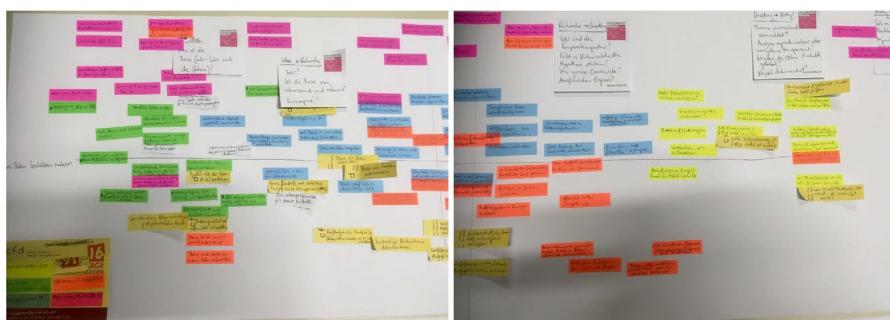
### NZZ Storytelling

Abbildung 26: Codes der ethnografischen Auswertung der Beobachtungen bei NZZ Storytelling, platziert im Prozessablauf von Daten zu Geschichten.



### BR Data

Abbildung 27: Codes der ethnografischen Auswertung der Beobachtungen bei BR Data, platziert im Prozessablauf von Daten zu Geschichten.



## F Interview-Leitfaden Expert\*innen

(persönlich)

Was ist/war deine Motivation, Journalismus mit Daten zu betreiben?

Dein Hintergrund?

Wie bleibst du auf dem Laufenden, was im Datenjournalismus gerade der >State of the Art< ist?

(Tools)

Mit welchen Tools arbeitest du?

Hast du Lieblingstools?

Welche Rolle nimmt die Visualisierung ein?

Gibt es ein Tool, das man deiner Meinung nach noch erfinden sollte?

(Feld Datenjournalismus)

Was ist der (Mehr-)Wert von Daten und Visualisierungen im Journalismus?

Was ist aus deiner Sicht eine gute Datenjournalismus-Geschichte? Hast du Beispiele?

Wie schätzt du die Entwicklungen der letzten Jahre ein?

Datenjournalismus hat eine sehr aktive Community. Wie ist sie entstanden, welche Faktoren haben sie begünstigt?

(eigenes Team/Redaktion)

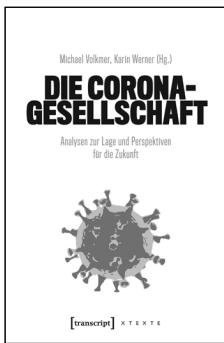
Wie ist Datenjournalismus bei [Redaktion] organisiert? Wie entwickelt ihr Geschichten? Mit welchen Personen und Ressorts arbeitest du zusammen?

Wie erklärst du deine Arbeit den Redaktor\*innen, die wenig Ahnung von Datensammlung, -auswertung und -visualisierung haben?

Wenn du für dein Team eine\*n Datenjournalist\*in einstellt – was muss sie/er können oder mitbringen?

Ihr legt viel Wert auf die Offenlegung von Quellen und Methodik in euren Projekten. Wieso?

# Soziologie



Michael Volkmer, Karin Werner (Hg.)

## Die Corona-Gesellschaft

Analysen zur Lage und Perspektiven für die Zukunft

2020, 432 S., kart., 2 SW-Abbildungen

24,50 € (DE), 978-3-8376-5432-5

E-Book:

PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5432-9

EPUB: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5432-5



Vera Hofmann, Johannes Euler, Linus Zumühlen, Silke Helfrich

## Commoning Art –

Die transformativen Potenziale

von Commons in der Kunst

Juli 2022, 124 S., kart

19,50 € (DE), 978-3-8376-6404-1

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-6404-5



Kerstin Jürgens

## Mit Soziologie in den Beruf

Eine Handreichung

2021, 160 S., kart.

18,00 € (DE), 978-3-8376-5934-4

E-Book:

PDF: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5934-8

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Soziologie



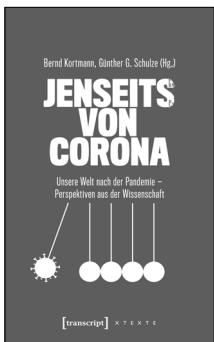
Gabriele Winker  
**Solidarische Care-Ökonomie**  
Revolutionäre Realpolitik für Care und Klima

2021, 216 S., kart.  
15,00 € (DE), 978-3-8376-5463-9  
E-Book:  
PDF: 12,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5463-3



Wolfgang Bonß, Oliver Dimbath, Andrea Maurer,  
Helga Pelizäus, Michael Schmid  
**Gesellschaftstheorie**  
Eine Einführung

2021, 344 S., kart.  
25,00 € (DE), 978-3-8376-4028-1  
E-Book:  
PDF: 24,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4028-5



Bernd Kortmann, Günther G. Schulze (Hg.)  
**Jenseits von Corona**  
Unsere Welt nach der Pandemie –  
Perspektiven aus der Wissenschaft

2020, 320 S., Klappbroschur, 1 SW-Abbildung  
22,50 € (DE), 978-3-8376-5517-9  
E-Book:  
PDF: 19,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5517-3  
EPUB: 19,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5517-9

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

