

Inhalt

Vorwort | 9

Einleitung | 11

- I. Grundzüge der Branchen- und Mitbestimmungsentwicklung in der Automobilindustrie vor 1945** | 29
- II. Die Wiederaufbau- und (Neu-)Konstituierungsphase der betrieblichen Interessenvertretungen (1945 bis Anfang der 1950er-Jahre)** | 47
 - II.1 Rahmenbedingungen der Mitbestimmungsentwicklung nach Ende des Zweiten Weltkrieges | 47
 - II.2 Herausbildung der Arbeitnehmervertretungen | 55
 - II.3 Tätigkeitsfelder und Kompetenzen der betrieblichen Interessenvertretungen | 59
 - II.4 Einflussmöglichkeiten der Betriebsräte und Bestimmungsfaktoren ihrer Handlungsspielräume | 70
 - II.5 Betriebsräte und Gewerkschaft | 77
 - II.6 Entwicklungsmuster und -tendenzen der betrieblichen Mitbestimmung in der Nachkriegszeit | 81
- III. Mitbestimmung in der Phase des »Wirtschaftswunders« und des Fordismus (Mitte der 1950er- bis Anfang der 1970er-Jahre)** | 87
 - III.1 Entwicklung der Branche und Beschäftigung | 87
 - III.2 Schwerpunkte und Aufgabenfelder des Betriebsratshandelns | 94
 - III.3 Betriebsräte und Gewerkschaftsorganisation | 98
 - III.4 Das Verhältnis des Betriebsrats zur Belegschaft im Kontext der Managementpolitik | 116
 - III.5 Rolle, Stellung und Funktionen der Interessenvertretungen im Rahmen der betrieblichen Sozialordnungen | 128

IV. Interessenvertretung in Zeiten der Krise

(1970er- bis Anfang der 1980er-Jahre) | 139

IV.1 Entwicklung der Branche und Beschäftigung | 139

IV.2 Schwerpunkte und Aufgabenfelder des Betriebsratshandelns | 145

IV.2.1 Beschäftigungs- und Arbeitszeitpolitik | 145

IV.2.2 Praxis der Mitbestimmung im Kontext von »qualitativen«
Forderungen, Rationalisierung und Ausweitung
der Kompetenzbereiche | 150

IV.3 Betriebsräte, Belegschaft und Gewerkschaft zwischen Konfrontation
und Unterstützung | 162

IV.3.1 Gewerkschaftliche Organisation im Betrieb
und Auseinandersetzungen mit oppositionellen Gruppierungen
und alternativen Listen | 162

IV.3.2 Betriebsräte und Gewerkschaft in Arbeitskonflikten | 188

IV.4 Interessenvertretung und Managementpolitik | 204

IV.5 Rolle, Stellung und Funktionen der Interessenvertretung
im betrieblichen System der Sozialbeziehungen | 210

V. »Postfordismus« und Gestaltungspolitik

(1980er- bis Anfang der 1990er-Jahre) | 223

V.1 Entwicklung der Branche und Beschäftigung | 223

V.2 Schwerpunkte und Aufgabenfelder des Betriebsratshandelns | 229

V.2.1 Mitbestimmungspolitik im Umfeld der technologischen und
organisatorischen Rationalisierung | 232

V.2.2 Neue Themen- und Tätigkeitsbereiche
der Interessenvertretungen | 248

V.3 Verhältnis von Betriebsräten und Management | 253

V.4 Betriebsräte zwischen Belegschaftsloyalität
und Gewerkschaftsinteressen | 261

V.5 Merkmale der Mitbestimmungspraxis und die Rolle der Betriebsräte
zwischen Kontinuität und Wandel | 274

VI. Einige Aspekte und Tendenzen in der Entwicklung

der Mitbestimmung am Ende des 20. und Anfang des 21. Jahrhunderts
Ein Ausblick | 283

VI.1 Entwicklung der Branche und Beschäftigung | 283

VI.2 Schwerpunkte und Aufgabenfelder des Betriebsratshandelns | 290

VI.3 Praxis der Betriebsräte im Kontext der Managementpolitik | 304

VI.4 Interessenvertretung, Belegschaft und Gewerkschaft | 308

VI.5 Rolle und Funktionen der Betriebsräte
in der Selbst- und Fremdwahrnehmung | 314

Schlussbetrachtung | 319

Abkürzungen | 333

Quellen und Literatur | 335

