

INHALT

Vorwort	9
I. Auf Leben und Tod: Zur Lektüre des Subjekts im (post-)modernen Text	15
1. Tod des Subjekts	15
2. Gewalt der Repräsentation	20
3. (Un)Lesbarkeit des Subjekts: Zwischen Geist und Körper, Text und performativer Praktik	24
4. Eine Geschichte von Selbstgewinnung und Selbstverlust	33
5. Schreiben als Subjekttechnologie	37
Von der Klassik zur Moderne	37
Zur Ambivalenz des Negativen	42
Postmoderne Ästhetik	51
6. Post-Moderne Problematiken	53
Ästhetik und Politik	53
Vom Außen ins Innen: Feminismus und Postmoderne	59
pOst – mO – der –Ne?	66
II. Dekonstruktionen des modernen Subjekts in Text: Vom Begriff zur Metapher und Praktik des Diskurses	71
1. Das Subjekt als begriffliches Schema	71
2. Das Subjekt als Metapher	78
3. Metapher und Metonymie bei J. Lacan	82
4. Indexikalität und Medialität (J. Derrida)	89
Textualität – Indexikalität – Performanz	89
Metaphorizität	100
Der Ruf des Anderen	108
5. Das Subjekt der Praktiken (M. Foucault)	114
Das Gesicht des Humanismus und sein Zerfall in Sprache	114
Das disziplinierte und das ästhetische Subjekt	120
Schreiben als Selbst-Technologie	129
Praktiken der Signifikation	133

6. Text-Politik	137
Wiederkehr des Subjekts?	138
Auktoriale Präsenz und die Praktik des Textes	143
Reformulierung des philosophischen Ethos'	148
7. Topologie des Subjekts	161

III. Mythenlektüren: Feministische Relektüren des Subjekts 169

1. Das weibliche Subjekt zwischen Geschichte und Mythos	169
2. Subjekt- und Textbegehren: Die Rolle von Literatur und Literaturwissenschaft im feministischen Subjektdiskurs	177
3. Literalisierende Lektüren und das »Gefühl des Realen«	186
4. <i>Reading the Reading</i> und das Konstrukt der weiblichen Leserin	194
5. Dekonstruktion des Symbolischen: <i>Echos</i> mimetische Rede	204
Zwischen Affirmation und Subversion	204
Weiblichkeit als Metapher	207
Echo und die Macht(losigkeit) des Begehrens	213
Weiblichkeit als Metonymie und Mimesis (Cixous, Irigaray)	216
Vor der Metapher: die Transposition (J. Kristeva I)	222
Das Problem der Negativität (J. Kristeva II)	229
Weiblichkeit als Differenz/ Weiblichkeit als Travestie	234
Figuralität und das Problem des »Repräsentationalismus«	246
6. Technologien des Geschlechts: bildhafte Selbst-Praktiken	255
Vom weiblichen Text zum Gender-Diskurs (T. de Lauretis)	256
Bildkonstruktion (Großmaß/Schmerl) – Bildlektüre (Weigel)	262
Zwischen feministischem Standpunkt und Ethos des Selbst	276
7. Selbst-Politik	283
Komplementäre Repräsentationsformen: Subjekt und Schrift, Weiblichkeit und Männlichkeit	285
Ästhetische Strategien: Ein anderes Schema	292
Zwischen Benennung und Entnennung	299

IV. Zur Konstruktion des *postfeministischen* – *postkolonialistischen* – *posthumanistischen* Subjekts 301

1. Performative Praktiken des Körper-Subjekts (Judith Butler):	301
Butler diskursiviert	301
Subversion des heterosexuellen Begehrenssubjekts	307
Von der Parodie zur Melancholie	309
Performativität der Macht	320
Performative Theorie-Politik	328
Vom <i>textual turn</i> zum <i>performative turn</i> ?	336
Ethische Perspektiven: Verantwortung abseits von Täter- und Opferschaft?	341

2. Hybride Orte un/an/geeigneter Anderer (Trinh T. Minh-ha)	352
Reisende zwischen den Kulturen	352
Postkoloniale Hybride	357
Unendliche Schichten: Zwischen Ich und Nicht-Ich	371
Poetik der Leere – Poetik der Vervielfachung	376
Rhythmus – Ethik der Beziehungen	388
3. Cyborg-Erzählungen (Donna Haraway)	394
Haraway im Bauch des Monsters	394
Der Cyborg als künstlicher Mythos	399
Die Neuerfindung des postmodernen Subjekts	405
Signifikationstechnologien I: Die Macht der Figurierung	410
Signifikationstechnologien II:	
Transcodierung und Verschiebung	416
Ethische Praktiken des Netzes	421
4. Das Symbolische verschieben	430
De-Konstruierte Textsubjekte	430
Das Dilemma des Symbolischen: Konstanz und Kontingenz	439
Ethos der Verantwortung	445
V. Technologien des Selbst – Technologien des Textes	449
1. Indexikale Beziehungen im Dritten Raum	449
2. Das Subjekt als Text – der Text als Subjekt:	
Eine kleine Tropologie	451
Subjekt-Metapher	452
Metaphern-Subjekte	457
Soziosymbolische Gewebe	461
3. Repräsentation, Performanz und Indexikalität	464
Bedeutung zwischen Oberfläche und Tiefe	464
Indexikalität und Subjektivität	470
4. Vom Begriff zum Ethos des Subjekts	477
Literatur	481

