

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Hans-Bredow-Institut  
Hamburg

**4** 2016  
64. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



**Nomos**

### Aus dem Inhalt:

Thomas Hanitzsch / Corinna Lauerer / Nina Steindl  
**Journalismus studieren in der Krise**

Daniela Schlütz / Wiebke Möhring  
**Kommunikationswissenschaftliche Forschungsethik –  
Sonntagsworte, Selbstzweck, Notwendigkeit?**

Maheba Nuria Goedeke Tort / Lars Guenther /  
Georg Ruhrmann  
**Von kriminell bis willkommen. Wie die Herkunft über  
das mediale Framing von Einwanderern entscheidet**

Catharina Vögele / Lisa Baudermann  
**Whistleblowing zwischen Zivilcourage und  
Denunziantentum. Eine Frame-Analyse zur  
Berichterstattung über Whistleblowing in deutschen  
und deutschschweizerischen Printmedien**

**Reihe „Methodeninnovationen in der  
Kommunikationswissenschaft“**

Julia Metag / Dorothee Arlt  
**Das Konstrukt Themenverdrossenheit und seine  
Messung. Theoretische Konzeptualisierung und  
Skalenentwicklung**

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2016

64. Jahrgang  
Heft 4

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

## Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Katharina Kleinen-von KönigsLöw (FG Kommunikation und Politik), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christina Schumann (FG Computervermittelte Kommunikation), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

Thomas Hanitzsch / Corinna Lauerer / Nina Steindl <b>Journalismus studieren in der Krise</b> .....	465
Daniela Schlütz / Wiebke Möhring <b>Kommunikationswissenschaftliche Forschungsethik – Sonntagsworte, Selbstzweck, Notwendigkeit?</b> .....	483
Maheba Nuria Goedeke Tort / Lars Guenther / Georg Ruhrmann <b>Von kriminell bis willkommen. Wie die Herkunft über das mediale Framing von Einwanderern entscheidet</b> .....	497
Catharina Vögele / Lisa Baudermann <b>Whistleblowing zwischen Zivilcourage und Denunziantentum. Eine Frame-Analyse zur Berichterstattung über Whistleblowing in deutschen und deutschschweizerischen Printmedien</b> .....	518

*Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“*

Julia Metag / Dorothee Arlt

**Das Konstrukt Themenverdrossenheit und seine Messung. Theoretische Konzeptualisierung und Skalenentwicklung.....**542

Literatur

*Besprechungen*

Simon Rinas

**Clemens Apprich (2015): Vernetzt. Zur Entstehung der Netzwerkgesellschaft. Bielefeld: transcript.....**564

Indira Dupuis

**Klaus Bachmann / Jens Gieseke (Hrsg.) (2016): The Silent Majority in Communist and Post-Communist States. Opinion Polling in Eastern and South-Eastern Europe. Frankfurt/M.: Peter Langbeso2.....**565

Paul Murschetz

**Stuart Cunningham / Terry Flew / Adam Swift (2015): Media Economics. Basingstoke: Palgrave Macmillan.....**567

Anja Hartung-Griemberg

**Jennifer Kreß (2016): Onlinecommunities für Senioren. Wie virtuelle Netzwerke als Unterstützung im Alltag dienen. Wiesbaden: Springer VS.....**568

Thomas Knieper

**Katharina Lobinger / Stephanie Geise (Hrsg.) (2015): Visualisierung – Mediatisierung. Bildliche Kommunikation und bildliches Handeln in mediatisierten Gesellschaften. Köln: Halem.....**570

Steffen Burkhardt

**Mark Ludwig / Thomas Schierl / Christian von Sikorski (Hrsg.) (2016): Mediated Scandals. Gründe, Genese und Folgeeffekte von medialer Skandalberichterstattung. Köln: Halem.....**571

Olaf Hoffjann

**Joachim Preusse (2016): Bausteine systemtheoretischer PR-Theorie. Eine Erkundungsstudie. Köln: Halem.....**573

Katrin Weller

**Nathan Rambukkana (Hrsg.) (2015): Hashtag Publics. The Power and Politics of Discursive Networks. New York: Lang.....**574

Theo Röhle

**Felix Stalder (2016): Kultur der Digitalität. Frankfurt/M.: Suhrkamp.....**575

Sascha Trültzsch-Wijnen

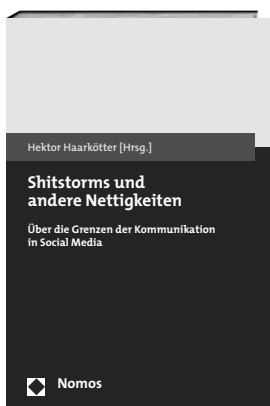
**Mathias Weber (2015): Der soziale Rezipient. Medienrezeption als gemeinschaftliche Identitätsarbeit in Freundeskreisen Jugendlicher. Wiesbaden: Springer VS.....**576

*Zeitschriftenlese.....*579

*Literaturverzeichnis.....*601

<i>English Abstracts</i> .....	607
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes</i> .....	609
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren</i> .....	611
<i>Jahresinhaltsverzeichnis 64. Jahrgang 2016</i> .....	615

# Shitstorms – bis an die Grenzen der Kommunikation



## Shitstorms und andere Nettigkeiten Über die Grenzen der Kommunikation in Social Media

Herausgegeben von Prof. Dr. Hektor Haarkötter  
2016, 182 S., brosch., 34,- €  
ISBN 978-3-8487-3064-3  
eISBN 978-3-8452-7208-5  
[nomos-shop.de/27301](http://nomos-shop.de/27301)

Shitstorms prägen die Social-Media-Kommunikation. Dem dialogischen Charakter des Internet werden dabei zunehmend dialogverweigernde Momente beigemischt. Die Studien dieses Bandes führen an die Grenzen der Social-Media-Kommunikation und zeigen die Gefahren für Redaktionen, Parteien und Unternehmen.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter:  
[www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

Portofreie Buch-Bestellungen unter  
[www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



**Nomos**

# Bilder eines aufregenden Jahrzehnts

## Die Illustriertenpresse der Weimarer Republik



### Deutsche illustrierte Presse

Journalismus und visuelle Kultur  
in der Weimarer Republik

Herausgegeben von Dr. Katja Leiskau, Prof.  
Dr. Patrick Rössler und Susann Trabert, M.A.

2016, 469 S., brosch., 89,- €

ISBN 978-3-8487-2930-2

eISBN 978-3-8452-7291-7

(Mediengeschichte, Bd. 1)

[nomos-shop.de/26891](http://nomos-shop.de/26891)

Die Bildmedien der Weimarer Republik waren entscheidend für den Visualisierungsschub jener Epoche. Der Band vertieft fächerübergreifend die Diskurse zur Gattungsgeschichte der Magazine und führt aktuelle Forschungsergebnisse zu Funktion, Nutzung und Stellenwert des bisher wenig untersuchten Medientypus der „Illustrierten“ zusammen. Die Publikation bündelt damit die Ergebnisse der interdisziplinären Tagung „Deutsche illustrierte Magazine – Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik“.

In Bausteinen zu einer Kulturgeschichte der Magazine werden Strategien der visuellen Kommunikation aufgezeigt sowie Aspekte des zeitgenössischen Journalismus und der Fotografie- und Verlagsgeschichte aufgegriffen; Kunst- und literaturgeschichtliche Ansätze zur Ästhetik der illustrierten Zeitschriften und zur visuellen Wahrnehmung werfen Schlaglichter auf die inhaltliche Ausrichtung der Titel im Kontext kultureller Umbrüche.

Untersucht werden u.a. die Zeitschriften „Der Querschnitt“, die „Berliner Illustrierte Zeitung“, „Schönemanns Monatshefte“ oder „Die Koralle“.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter: [www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

Bestellen Sie jetzt telefonisch unter (+49)7221/2104-37  
Portofreie Buch-Bestellungen unter [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



**Nomos**