

New Books

- Abegg, Christof: Liberalisierung von Netzsektoren. Auswirkungen auf die Unternehmen im Schweizer Alpenraum. vdf, Zürich 2005, 284 S.
- Becker, Marc: Controlling von Internationalisierungsprozessen. Gabler, Wiesbaden 2005, 327 S.
- Bergmann, Rouven: Gestaltung von Anreizsystemen zur Steuerung von Innovationsprozessen. Eine agencytheoretische Analyse bei kausal-abhängigen Bemessensgrundlagen. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 195 S.
- Büdenbender, Ulrich / Strutz, Hans: Gabler Kompakt-Lexikon Personal. 1000 Begriffe zu Personalwirtschaft, Personalmanagement, Arbeits- und Sozialrecht nachschlagen, verstehen, anwenden. Gabler, Wiesbaden 2005, 400 S.
- Burman, Christoph / Freiling, Jörg / Hülsmann, Michael (Hg.): Management von Ad-hoc-Krisen. Grundlagen – Strategien – Erfolgsfaktoren. Gabler, Wiesbaden 2005, 344 S.
- Büscher, Martin / García-Marzá, Domingo / De Geer, Hans (eds.): Integrating the Ethical Perspective. Methods, Cases, Levels in Business and Management. Hampp, München und Mering 2005, 379 S.
- Cernavin, Oleg / Führ, Martin / Kaltenbach, Martin / Thießen, Friedrich (Hg.): Cluster und Wettbewerbsfähigkeit von Regionen. Erfolgsfaktoren regionaler Wirtschaftsentwicklung. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 153 S.
- Corsten, Hans / Gössinger Ralf (Hg.): Dienstleistungsökonomie. Beiträge zu einer theoretischen Fundierung. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 415 S.
- Dreher, Jochen: Interkulturelle Arbeitswelten. Produktion und Management bei DaimlerCrysler. Campus, Frankfurt/M, New York 2005, ca. 230 S.
- Fritz, Sigrun: Ökonomischer Nutzen „weicher Kennzahlen“. (Geld)Wert von Arbeitszufriedenheit und Gesundheit. vdf, Zürich 2005, 224 S.
- Fröse, Marlies W. (Hg.): Management sozialer Organisationen. Beiträge aus Theorie, Forschung und Praxis – Das Darmstädter Modell. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 400 S.
- Fröse, Marlies W. / Rumpf, Maria (Hg.): Woman in Management. Beiträge zu Existenzgründungen von Frauen und Geschlechterkonstruktionen im Management von Organisationen. Helmer Verlag, Königstein 2005, 139 S.
- Funder, Maria / Dörhöfer, Steffen / Rauch, Christian (Hg.): Jenseits der Geschlechterdifferenz? Geschlechterverhältnisse in der Informations- und Wissensgesellschaft. Hampp, München und Mering 2005, 327 S.
- Gebauer, Michael: Unternehmensbewertung auf der Basis von Humankapital. Eul, Lohmar und Köln 2005, 290 S.
- Großmann, Katrin, Ulrike Hahn, Jana Schröder (Hg.): im PRINZIP NACHHALTIGKEIT. Akteurskonstellationen und Handlungsmöglichkeiten in interdisziplinärer Betrachtung. Hampp, München und Mering 2005, 213 S.
- Grözing, Gerd / Matiaske, Wenzel (Hrsg.): Deutschland regional. Sozialwissenschaftliche Daten im Forschungsverbund. Hampp, München und Mering 2005, 261 S.
- Hemel, Ulrich: Wert und Werte. Ethik für Manager – Ein Leitfaden für die Praxis. Hanser, München 2005, 326 S.
- Henselek, Hilmar F.: Gestaltung von Personalkosten und Personalinvestitionen in Unternehmungen. Eul, Lohmar und Köln 2005, 436 S.
- Horsmann, Claes: Bedingungen und Folgen der Kundenorientierung im persönlichen Verkauf. Hampp, München und Mering 2005, 179 S.
- Horváth & Partners (Hg.): Prozessmanagement umsetzen. Durch nachhaltige Prozessperformance Umsatz steigern und Kosten senken. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2005, 319 S.
- Howe, Marion: Auswahl und Steuerung externer Trainer in der betrieblichen Weiterbildung. Hampp, München und Mering 2005, 401 S.
- Huber, Charles / Plüss, Adrian / Schöne, Roland / Freitag, Matthias (Hg.): Kooperationsnetze der Wirtschaft. Einführung – Bausteine – Fallbeispiele. vdf, Zürich 2005, 392 S.
- Karlshaus, Anja: Weiche HR-Kennzahlen im strategischen Personalmanagement. Eul, Lohmar und Köln 2005, 370 S.

- Kell, Thomas: Die Kunst der Führung. Verhalten entwickeln, Führungspotenzial erweitern. Gabler, Wiesbaden 2005, 296 S.
- Kossbiel, Hugo / Spengler, Thomas (Hg.): Modellgestützte Personalentscheidungen 9. Hampp, München und Mering 2005, 194 S.
- Kulke, Dieter: Politisches Kapital, soziales Kapital und Humankapital in Ostdeutschland. Die Bedeutung individueller Ressourcen und struktureller Einflussfaktoren für den Wandel des ostdeutschen Managements in der Transformation. Hampp, München und Mering 2005, 300 S.
- Kusstascher, Verena / Cooper, Cary L.: Managing Emotions in Merger and Acquisitions. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 224 S.
- Larsen, Christa / Dera, Susanne / Knobel, Claudia / Schmid, Alfons (Hrsg.): Regionales Arbeitsmarktmonitoring. Ansätze, Konzepte und Entwicklungen in Deutschland. Hampp, München und Mering 2005, 141 S.
- Laudicina, Paul A.: Trendbuch Internationalisierung. Wie Ihr Unternehmen vom Wandel profitiert. Campus, Frankfurt/M, New York 2005, ca. 250 S.
- Lauterbach, Christian E.: Regionale Wertschöpfungssysteme und Kernkompetenzen. Konzept, Empirische Untersuchung, Gestaltungsempfehlungen. Hampp, München und Mering 2005, 306 S.
- Macharzina, Klaus / Wolf, Joachim: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen – Konzepte – Methoden – Praxis. Gabler, Wiesbaden 2005, 1137 S.
- Martinuzzi, André: Erfolg im Öko-Consulting. Branchenstruktur, Marktentwicklung und strategische Erfolgsfaktoren umweltorientierter Beratungsunternehmen. Hampp, München und Mering 2005, 285 S.
- Matschke, Manfred Jürgen / Brösel, Gerrit: Unternehmensbewertung. Funktionen – Methoden – Grundsätze. Gabler, Wiesbaden 2005, 713 S.
- McAfee, R. Preston: Competitive Solutions: A Strategist's Toolkit. Princeton University Press, Woodstock/Oxfordshire 2005, 424 S.
- McNabb, David E.: Public Utilities. Management Challenges for the 21st Century. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 368 S.
- Meyer, Stefan: Freiwillige Leistungen als Objekte betrieblicher Anreizgestaltung und ihre Integration in die Personal- und Produktionsplanung. Hampp, München und Mering 2005, 281 S.
- Möbus, Matthias / Götte, Sascha (Hrsg.): Marketingmanagement für Entrepreneure. Hampp, München und Mering 2005, 334 S.
- Nienhäuser, Werner (ed.): Flexible Work - Atypical Work - Precarious Work. Special Issue of Management Revue 3/2005. Hampp, München und Mering 2005, 134 S.
- North, Klaus / Reinhardt, Kai: Kompetenzmanagement in der Praxis. Mitarbeiterkompetenzen systematisch identifizieren, nutzen und entwickeln. mit vielen Fallbeispielen. Gabler, Wiesbaden 2005, 224 S.
- Pankoke, Anke: Organisation der strategischen Führung von Energiekonzernen. Fallstudien zu Führungsanspruch, Organisation und Restriktionen. Eul, Lohmar und Köln 2005, 332 S.
- Popp, Felix / Knolle, Jakob: Marketing-Wissenschaft. Eine empirische Analyse aktueller Forschungsansätze. Hampp, München und Mering 2005, 137 S.
- Prümer, Michael: Cash Flow Management. Wie Unternehmen langfristig Liquidität und Rentabilität sichern. Gabler, Wiesbaden 2005, 200 S.
- Reich, Charlotte: Faszinationskraft von Luxusmarken. Eine empirische Untersuchung der Determinanten der Begehrlichkeit im Hinblick auf Luxusmarken und der resultierenden Wirkung auf die Kaufabsicht. Hampp, München und Mering 2005, 289 S.
- Ricken, Boris: Entwicklung eines Instrumentes zur Analyse und Steuerung informaler Organisationsstrukturen. Hampp, München und Mering 2005, 479 S.
- Rigall, Juan / Wolters, Georg u.a.: Change Management für Konzerne. Komplexe Unternehmensstrukturen erfolgreich verändern. Campus, Frankfurt/M, New York 2005, ca. 220 S.
- Ryschka, Jurij / Solga, Marc / Mattenklott, Axel (Hg.): Praxishandbuch Personalentwicklung. Instrumente, Konzepte, Beispiele. Gabler, Wiesbaden 2005, 380 S.
- Sadowski, Dieter: Corporate Governance und Mitbestimmung. Schwerpunktheft der Industriellen Beziehungen 3/2005. Hampp, München und Mering 2005, 135 S.

- Scherm, Martin (Hg.): 360-Grad-Beurteilungen. Diagnose und Entwicklung von Führungskompetenzen. Hogrefe, Göttingen 2005, 388 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Hecker, Thomas: Strategien von Futures und Options – zur Absicherung von Finanzvermögen und Währungsrisiken. Hampp, München und Mering 2005, 110 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Hummel, Thomas R. / Hannemann, Gerfried / Ciupka, Dirk (Hrsg.): Internationale Geschäftstätigkeiten in Asien: Länderkulturforschung anhand ausgewählter Länder. Hampp, München und Mering 2005, 203 S.
- Schmid, Michael: Service Engineering. Innovationsmanagement für Industrie und Dienstleister. Kohlhammer, Stuttgart 2005, 373 S.
- Schmidt, Andreas: Strategisch-aktienorientiertes Anreizsystem für Führungskräfte. Eul, Lohmar und Köln 2005, 310
- Schumacher, Torsten: Wenn du viel erreichen willst, tue wenig. Einfache Führung durch Klarheit, Freiheit und Konsequenz. Wiley, Frankfurt am Main 2005, 323 S.
- Schwarzbach, Freya: Entscheidungsfindung in Projektteams. Zum Umgang mit unterschiedlichen Perspektiven und Rationalitäten. Hampp, München und Mering 2005, 269 S.
- Six, Frédérique: The Trouble with Trust. The Dynamics of Interpersonal Trust Building. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 208 S.
- Steinle, Claus: Ganzheitliches Management. Eine mehrdimensionale Sichtweise integrierter Unternehmensführung. Gabler, Wiesbaden 2005, 910 S.
- Streck, Danilo / Brandão, Carlos Rodrigues: Participatory Action Research in Latin America. Special Issue of International Journal of Action Research 1/2005. Hampp, München und Mering 2005, 151 S.
- Taudes, Alfred (ed.): Adaptive Information Systems and Modelling in Economics and Management Service. Springer, Wien/New York u.a. 2005, 276 S.
- Thorhauer, Yvonne: Nonkonformistische Ethik. Moralphilosophische Überlegungen zur Wirtschaftspraxis aus Sicht eines aufgeklärten Materialismus. Hampp, München und Mering, 2005, 329 S.
- Treichel, Peter: Der erfolgreiche Handelsmanager. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2005, 279 S.
- Vedder, Günther (Hg.): Diversity Management und Interkulturalität. Hampp, München und Mering, 2. Aufl. 2005, 244 S.
- Welsch, Johann: Innovationspolitik. Eine problemorientierte Einführung. Gabler, Wiesbaden 2005, 332 S.
- Windt, Jörg: Die Neukonstruktion des Tatbestands des Betriebsübergangs. Eine Untersuchung zu den dogmatischen und Methodischen Grundlagen des § 613a Abs.1 Satz 1 BGB. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 240 S.
- Wischer, Tobias: Ein Modell zur Beurteilung der Effizienz von Anreizsystemen. Erweiterungen des Kossbielschen Effizienzansatzes auf Basis des Rubikon-Modells. Hampp, München und Mering 2005, 272 S.
- Wolf, Max L. J. / Krause, Hans-Helmut: Projektarbeit bei Klein- und Mittelvorhaben. Strukturiertes Arbeiten im Team trotz Zeit- und Kostendruck. Expert, Renningen 2005, 260 S.
- Wübbelmann, Klaus (Hg.): Handbuch Management Audit. Hogrefe, Göttingen 2005, 297 S.
- Wullenkord, Axel: Praxishandbuch Outsourcing. Vahlen, München 2005, 351 S.
- Zerres, Christopher / Zerres, Michael (Hg.): Marketing-Techniken. Instrumente einer Marktorientierten Unternehmensführung im internationalen Wettbewerb. Hampp, München und Mering 2005, 374 S.