

Inhalt

Vorwort	9
Danksagung	11
1 Untersuchungsrahmen: Ethik und Qualität in der Politikberatung im Blickfeld der Politikwissenschaft	15
1.1 Problemstellung	17
1.2 Stand der Forschung	18
1.3 Gegenstand der Untersuchung	22
1.4 Forschungsfragen	23
1.5 Gang der Untersuchung	25
2 Theoretische Grundlagen der Politikberatung: Zur Hermeneutik des Beratungsbegriffs	29
2.1 Die Geburt der Politikberatung aus dem Geist der Philosophie	30
2.2 Politik und Politikberatung als Beruf	35
2.3 Zur logischen und hermeneutischen Struktur des Beratungsbegriffs	37
2.4 Der Beratungsbegriff aus soziologischer Perspektive	41
2.5 Zwischenfazit	49
3 Politikberatung in Deutschland: Formen, Berufspraxis und Entwicklungsprozesse	53
3.1 Zeitgeschichtliche Einordnung der Politikberatung in Deutschland	53
3.2 Formen von Politikberatung	56
3.2.1 Wissenschaftliche Politikberatung	58
3.2.2 Lobbying	60
3.2.3 Privatwirtschaftliche (kommerzielle) Politikberatung	61

3.2.4	Begriffsbestimmung und -differenzierung der Politikberatung	63
3.3	Politikberatung und Politikberater in der Berufspraxis	67
3.3.1	Das Berufsbild des Politikberaters	67
3.3.2	Auftraggeber von Politikberatung	68
3.3.3	Methoden und Instrumente in der Politikberatung	70
3.4	Entwicklungsprozesse der Politikberatung in Deutschland	72
3.4.1	Gegenwärtige Herausforderungen an die Politik	74
3.4.2	Veränderungsprozesse auf nationaler und europäischer Ebene	76
3.4.3	Politikberatung im Spannungsfeld von Internationalisierung und Spezialisierung	79
3.5	Zwischenfazit	80
4	Professionalisierung der Politikberatung in der Praxis	83
4.1	Herausforderungen der Qualifizierung von Politikberatern	86
4.2	Moralische, ethische und instrumentell-technische Standards für die Politikberatung	92
4.3	Kodizes und Sanktionen: Rechte und Pflichten in der Politikberatung	98
4.4	Der Diskurs über Standards innerhalb der de'ge'pol	103
4.5	Zwischenfazit	106
5	Analysezugang und Methode	109
5.1	Forschungsdesign	109
5.2	Methodenkombination	111
5.3	Messinstrumente	113
5.4	Befragungspersonen	119
5.5	Pretest	121
5.6	Online-Studie	122
5.7	Experteninterviews	127
6	Erfahrungen im Umgang und in der Anwendung mit Kodizes und Richtlinien in der Politikberatung	129
6.1	Qualitätsmanagement in der Politikberatungsbranche	129
6.2	Bekanntheit und Vertrautheit von Kodizes und Richtlinien in der Politikberatung	130
6.3	Umsetzung, Anwendung und Wahrnehmung von Kodizes und Richtlinien in der Praxis	132

6.4	Grenzbereiche bei der Anwendung von Kodizes und Richtlinien in der Praxis	134
6.5	Einfluss der Kodizes und Richtlinien beim Qualitätsmanagement	135
6.6	Wertschöpfungsfaktor von Kodizes und Richtlinien	137
6.7	Orientierungsfaktor der Kodizes und Richtlinien im Umgang mit politischen Entscheidungsträgern	138
6.8	Rolle der Kodizes und Richtlinien bei der Auftragsvergabe	139
6.9	Verbindlicher Charakter der Kodizes und Richtlinien in der Berufspraxis	141
6.10	Einfluss von Berufsvereinigungen	142
6.11	Ethische Standards und Qualitätskriterien in der Politikberatung	143
6.12	Zwischenfazit	150
7	Zur Entwicklung von Grundsätzen einer moralischen, ethischen und instrumentell-technischen Politikberatung	155
7.1	Normative Vorüberlegungen	155
7.2	Grundsätze einer moralischen, ethischen und instrumentell-technischen Politikberatung	159
7.2.1	Moralische und rechtliche Standards	160
7.2.2	Ethische Standards	160
7.2.3	Instrumentell-technische bzw. pragmatische Standards	163
7.2.3.1	Prämissen für den Beratungsprozess	163
7.2.3.2	Fachliche Qualitätskriterien und Kompetenzen	165
7.2.3.3	Handwerkliche Qualitätskriterien im Beratungsprozess	167
8	Moralische, ethische und instrumentell-technische Standards für die Politikberatung im Praxistest	173
8.1	Professionalisierung der Politikberatung durch Qualitätsmanagement	174
8.1.1	Etablierung der Politikberatung durch Qualitätsmanagement	174
8.1.2	Herausforderungen von Qualitätsmanagement in der Politikberatung	179
8.1.3	Einflussbereiche von Standards und Kodizes auf die Berufspraxis	184
8.2	Qualitätsmanagement in der Politikberatungsbranche	188
8.2.1	Qualitätsmanagement im Spannungsfeld von Anspruch und Realität in den Unternehmen	189

8.2.2	Entwicklungslinien beim Qualitätsmanagement in den Unternehmen	191
8.2.3	Konsequenzen und Sanktionsmaßnahmen bei Verstößen gegen das Qualitätsmanagement	193
8.2.4	Erkennbarkeit der Wertschöpfung von Qualitätsmanagement	194
8.2.5	Forderung der Einhaltung von Kodizes bei der Auftragsvergabe	196
8.3	Anwendbarkeit und Umsetzbarkeit des Kriterienkatalogs in der Berufspraxis	198
8.3.1	Anwendbarkeit und Eignung des Kriterienkatalogs zur Regelung der Kernprobleme und Herausforderungen	199
8.3.2	Rahmenbedingungen und Voraussetzungen zur Umsetzbarkeit des Kriterienkatalogs	204
8.3.3	Maßnahmen zur Verbindlichkeit des Kriterienkatalogs	207
8.4	Grenzbereiche und Konfliktlinien von ethischen Standards und Qualitätskriterien in der Berufspraxis	213
8.4.1	Unabhängigkeit	213
8.4.2	Objektivität	215
8.4.3	Neutralität	216
8.4.4	Kompetenzaufteilung der Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten mit dem Auftraggeber	218
8.4.5	Kontinuierlicher Informationsaustausch mit dem Auftraggeber	219
8.4.6	Fairer Wettbewerb	220
8.4.7	Seriöse Preisbildung	220
8.5	Zwischenfazit	221
9	Fazit	227
	Abbildungsverzeichnis	240
	Abkürzungsverzeichnis	241
	Quellenverzeichnis	243
	Literaturverzeichnis	249
	Internetquellen	269
	Autor	271