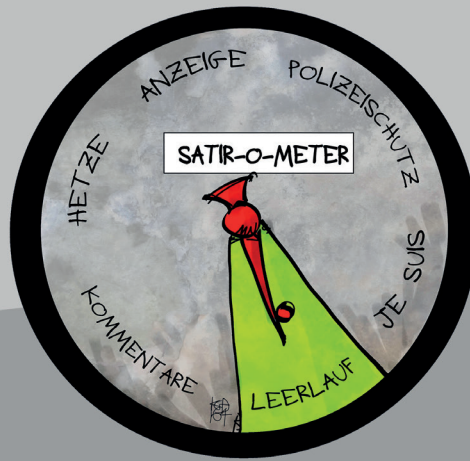


Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Religion und Gesellschaft



Satire, Comedy, Komödie

Herausgegeben von:
Klaus-Dieter Altmeppen
Alexander Filipović
Renate Hackel de-Latour

Andreas Dörner

Humor und Komik in der
politischen Kommunikation

Thomas Bohrmann

Religiöse Satire

Anna Neumaier

Digitale Kirche
in Corona-Zeiten

1 2021
54. Jahrgang
Seiten 1-142
ISSN 0010-3497



Nomos

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyen,
Alexander Filipović und Renate Hackel-de Latour

54. Jahrgang 2021 • Heft 1

Inhaltsverzeichnis

Editorial

Von Klaus-Dieter Altmeyen/Alexander Filipović/Renate Hackel-de Latour

Editorial 5

Vorwort

Petra Hemmelmann

Ausgelacht? Die alte und neue Frage nach den Grenzen des Humors 7

Satire, Comedy, Komödie

Anna Wagner/Cordula Nitsch/Dennis Lichtenstein

Stimmen der Moral oder reine Entertainer? Rollenselbstverständnis, Werthaltungen
und moralische Verantwortung von Satiriker:innen in Deutschland. 10

Andreas Dörner

Humor und Komik in der politischen Kommunikation.

Funktionen und Perspektiven 22

Thomas Bohrmann

Religiöse Satire. Kunstfreiheit oder Blasphemie? 33

Satire ist ein Privileg der freien Gesellschaft. Wie Journalismus, Satiriker:innen und Museen das Lachen des Publikums planen und bewerten 45

Raimund Meisenberger: Die neuen Opfer der Satire.

Als Beobachter sieht man: Satiriker greifen heute lieber Machtlose statt Mächtige an. 46

Thomas Kronenberg: Satire im Museum: Ernsthaft mit Komik beschäftigen. 56

Jana Fischer: Kindergeburtstag und Koalitions-geschacher – Schreiben für Satireformate . . 63

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Beatrice Dernbach

Komplexität (Teil 23) 69

zuRechtgerückt

Sonja Volkmann-Schluck/Roman Portack

Kritische Reflexion muss im Kern erkennbar sein.

Ethische und rechtliche Standards für Satire 75

Aufsatz

Jürgen Wilke

Von Abstinenz bis Zerstreuung. Wenn Wissenschaftler:innen das Fernsehen einschalten... Surrogat einer Mediennutzungsstudie 82

Jonas Schützeneder/Janet Iroezi/Louisa Müller/Zoe Rüschemschmidt/Ilka Schnelle

Chefsache?!

Autor:innen und Kontexte von Kommentaren in deutschen Zeitungen 94

Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Anna Neumaier

Wann macht es Klick? Über digitale Kirche in Corona und was man schon aus Prä-Corona-Zeiten lernen kann 106

Jan Kuhn

@faithpwr. Auf Instagram von religiösen Erfahrungen sprechen 116

Personalien

Michael Schmolke

Missionar, Publizist, Lehrer.

Zur Erinnerung an den *Communicatio Socialis*-Gründer Franz-Josef Eilers. 122

Literatur-Rundschau

Wolfgang W. Müller/Franc Wagner (Hg.): In der Sprache gefangen. Migration und Diskriminierung (*Tanja Evers*) 127

Matthias Rath/Friedrich Krotz/Matthias Karmasin (Hg.): Maschinenethik. Normative Grenzen autonomer Systeme (*Saskia Sell*) 129

Mandy Träger: Pressefrühling und Profit. Wie westdeutsche Verlage 1989/90 den Osten eroberten (*Renate Hackel-de Latour*) 131

Esther Berg-Chan/Markus Lubert (Hg.): Christentum medial. Religiöse Kommunikation in digitaler Kultur (*Viera Pirker*) 134

Christoph Bertling/Thomas Schierl: Sport und Medien (*Heinrike Paulus*) 136

Abstracts (english) 139

Titelbild: Kostas Koufogiorgos, „Satir-o-meter“, 2016.

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de; Dr. Renate Hackel-de Latour, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: renate.hackel@ku.de.

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Dr. Jonas Schützeneder, Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

Verlag: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis; ISSN (online): 2198-3852.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 28,00 € (Print und Online), für Institutionen 200,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Manuskripte und Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

Newsletter: Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

zem::dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Communicatio Socialis wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).