

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

## 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Donald, James; Renov, Michael (Hrsg.): The Sage Handbook of Film Studies. – London: Sage, 2008. – 522 S.

Kommunikationswissenschaft: Massenkommunikation, Medien, Sprache: 2008/1. – Bonn: soFid, 2008. – 397 S.

Vaughn, Stephen L. (Hrsg.): Encyclopedia of American journalism. – New York [u. a.]: Routledge, 2008. – 636 S.

Winkler, Hartmut: Basiswissen Medien. – Frankfurt am Main: Fischer, 2008. – 350 S.

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ALM Jahrbuch 2007 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland; DLM-Jahrbuch [früher]. – Berlin: Vistas, 2008. – 488 S.

Buch und Buchhandel in Zahlen 2008. – Frankfurt am Main: Börsenverein des Dt. Buchhandels, 2008. – 133 S.

Geschäftsbericht 2007. – Köln: Lehmann, 2008. – 138 S.

Jahrbuch 2008: mit der Spruchpraxis des Jahres 2007; Schwerpunkt: Online-Journalismus. – Konstanz: UVK, 2008. – 231 S.

Jahrbuch Fernsehen 2008. – Marl: Adolf Grimme Institut, 2008. – 616 S.

PressePorträts Frühjahr/Sommer 2008: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2008. – 385 S.

Wirtschaftsplan des Saarländischen Rundfunks 2008. – Saarbrücken: SR, 2008. – getr. S.

World Press Trends 2008. – Paris: ZenithOptimedia, 2008. – 966 P.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Brosius, Hans-Bernd; Koschel, Friederike: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2008. – 249 S.

Meier, Stefan: (Bild-) Diskurs im Netz: Konzept und Methode für eine semiotische Diskursanalyse im World Wide Web. – Köln: Halem, 2008. – 473 S.

Neubarth, Wolfgang: Präferenzdaten online. – Köln: Halem, 2008. – 278 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 4)

Parker, David W.; Pooley, Jefferson (Hrsg.): The history of media and communication research: contested memories. – New York u. a.: Lang, 2008. – 390 S.

Stöber, Rudolf: Kommunikations- und Medienwissenschaften: eine Einführung. – München: Beck, 2008. – 271 S.

## 22 Journalismus. Medienberufe

Bauer, Martin W.; Bucchi, Massimiano (Hrsg.): Journalism, science and society: science communication between news and public relations. – London: Routledge, 2007. – 286 S.

Bentele, Günther: Objektivität und Glaubwürdigkeit: Medienrealität rekonstruiert. Hrsg. v. Wehmeier, Stefan; Nothhaft, Howard; Seidenglanz, René – Wiesbaden: VS, 2008. – 367 S.

Boetzkes, Claus-Erich: Organisation als Nachrichtenfaktor: wie das Organisatorische den Content von Fernsehnachrichten beeinflusst. – Wiesbaden: VS, 2008. – 365 S.

Dreßler, Angela: Nachrichtenwelten: Hinter den Kulissen der Auslandsberichterstattung. – Bielefeld: transcript, 2008. – 266 S.

Fretwurst, Benjamin: Nachrichten im Interesse der Zuschauer: eine konzeptionelle und empirische Neubestimmung der Nachrichtenwerttheorie. – Konstanz: UVK, 2008. – 273 S.

Grittmann, Elke; Neverla, Irene; Ammann, Ilona (Hrsg.): Global, lokal, digital: Fotojournalismus heute. – Köln: Halem, 2008. – 329 S.

Jakubetz, Christian: Crossmedia. – Konstanz: UVK, 2008. – 181 S. (Praktischer Journalismus; 80)

Kleinsteuber, Hans J.; Thimm, Tanja: Reisejournalismus: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2008. – 348 S.

Kretschmar, Sonja; Möhring, Wiebke; Timmermann, Lutz: Lokaljournalismus. – Wiesbaden: VS, 2009. – 188 S.

Machill, Marcel; Beiler, Markus; Zenker, Martin: Journalismische Recherche im Internet: Bestandsaufnahme journalistischer Arbeitsweisen in Zeitungen, Hörfunk, Fernsehen und Online. – Berlin: Vistas, 2008. – 403 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 60)

Nagel, Lars-Marten: Bedingt ermittelungsbereit: Investigativer Journalismus in Deutschland und in den USA. – Münster: LIT, 2007. – 347 S. (Recherche-Journalismus und kritische Medienpolitik; 6)

Ottersbach, Beatrice; Schadt, Thomas (Hrsg.): Drehbuchautoren-Bekenntnisse. – Konstanz: UVK, 2007. – 181 S. (Praxis Film; 39)

Paterson, Chris; Domingo, David (Hrsg.): Making online news: the ethnography of new media production. – New York u.a.: Lang, 2008. – 236 S.

Paukens, Hans; Vogel, Kirsten Annette; Wienken, Ursula: Trainerhandbuch Journalismus.

– Konstanz: UVK, 2008. – 288 S. (Praktischer Journalismus; 81)

Pörksen, Bernhard; Loosen, Wiebke; Scholl, Armin (Hrsg.): Paradoxien des Journalismus: Theorie – Empire – Praxis. – Wiesbaden: VS, 2008. – 747 S.

Quandt, Thorsten; Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Journalismus Online – Partizipation oder Profession?. – Wiesbaden: VS, 2008. – 287 S.

Reisewitz, Perry (Hrsg.): Pressefreiheit unter Druck: Gefahren, Fälle, Hintergründe. – Wiesbaden: VS, 2008. – 147 S.

Schertz, Christian; Schuler, Thomas (Hrsg.): Rufmord und Medienopfer: die Verletzung der persönlichen Ehre. – Berlin: Ch. Links Verl., 2007. – 271 S.

Simons, Anton: Redaktionelles Wissensmanagement. – Konstanz: UVK, 2007. – 318 S. (Praktischer Journalismus; 68)

Smith, Ron F.: Ethics in journalism. – Maiden: Blackwell, 2008. – 367 S.

Streich, Sabine: Videojournalismus: ein Trainingshandbuch. – Konstanz: UVK, 2008. – 275 S. (Praktischer Journalismus; 72)

## 23 Publizistische Persönlichkeiten

Emmerich, Klaus: Der Berichterstatte: ein Journalist zwischen Wien, Washington und Brüssel. – Wien: Böhlau, 2008. – 272 S.

Paech, Joachim: Warum Medien?. – Konstanz: UVK, 2008. – 35 S. (Konstanzer Universitätsreden; 232)

## 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

„Medien und Demokratie“: Internationale Konferenz der Konrad-Adenauer-Stiftung, Bonn, 28.-29. April 2008. – Bonn: Bouvier, 2008. – 11 S. (KAS-Demokratiereport; 2008)

Mosig, Tobias: Goethe-Institut e.V.: Weltvertrieb für deutsche Filme?: das Goethe-Institut als kultureller Botschafter des deutschen Films im Ausland und dessen aktuelle Zusammenarbeit mit German Films und den deutschen Weltvertrieben. – Berlin: Vistas, 2008. – 236 S.

### 31 Kommunikation

Eckholdt, Matthias: Medien der Macht, Macht der Medien. – Berlin: Kulturverl. Kadmos, 2007. – 214 S.

Köhler, Thomas: Das Selbst im Netz: die Konstruktion sozialer Identität in der computervermittelten Kommunikation. – Wiesbaden: VS, 2003. – 232 S.

Krämer, Nicole C.: Soziale Wirkungen virtueller Helfer: Gestaltung und Evaluation von Mensch-Computer-Interaktion. – Stuttgart: Kohlhammer, 2008. – 281 S.

Rühl, Manfred: Kommunikationskulturen der Weltgesellschaft: Theorie der Kommunikationswissenschaft. – Wiesbaden: VS, 2008. – 248 S.

Silverstone, Roger: Mediapolis: die Moral der Massenmedien. – Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2008. – 296 S.

### 32 Kommunikationspolitik

Trautcher, Jasper M.: Pressepolitik in Deutschland: eine Untersuchung über pressepolitische Ziele und Motive von Bundestagsabgeordneten. – Marburg: Tectum, 2008. – 214 S.

### 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Gysbers, Andre: Lehrer-Medien-Kompetenz: eine Empirische Untersuchung zur Medienpädagogischen Kompetenz und Performanz Niedersächsischer Lehrkräfte. – Berlin: Vistas, 2008. – 264 S. (Schriftenreihe der NLM; 22)

Kramp, Leif; Weichert, Stephan: Journalismus in der Berliner Republik: Wer prägt die politische Agenda in der Bundeshauptstadt?. – Wiesbaden: netzwerk recherche e.V., 2008. – 86 S.

Seufert, Wolfgang; Schulz, Wolfgang; Brunn, Inka: Gegenwart und Zukunft des lokalen und regionalen Fernsehens in Ostdeutschland. – Berlin: Vistas, 2008. – 149 S.

Wichert, Lothar: Radioprofile in Brandenburg 2007: fünf Lokalprogramme im Vergleich. – Berlin: Vistas, 2008. – 67 S. (Schriftenreihe der MABB; 23)

Wirtschaftliche Situation des lokalen und regionalen Fernsehens in Bayern. – München: R. Fischer, 2007. – 192 S. (BLM-Schriftenreihe; 87)

### 41 Massenkommunikation Politik

Bathke, Peter; Kopp, Hermann; Seppmann, Werner (Hrsg.): Medienmacht und Widerspruchserfahrung. – Bonn: Pahl-Rugenstein, 2008. – 156 S.

Brömming, Ulrich (Hrsg.): Nonprofit-PR. – Konstanz: UVK, 2008. – 319 S. (PR Praxis; 12)

Donges, Patrick: Medialisierung politischer Organisationen: Parteien in der Mediengesellschaft. – Wiesbaden: VS, 2008. – 244 S.

Hambücker, Martin: Medien – Politik – Demokratie: eine interkulturelle Perspektive. – Nordhausen: Bautz, 2008. – 155 S.

Pfetsch, Barbara; Adam, Silke (Hrsg.): Massenmedien als politische Akteure: Konzepte und Analysen. – Wiesbaden: VS, 2008. – 286 S.

Robbins, Jeff: Emotional governance: politics, media and terror. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007. – 220 S.

Szyska, Peter; Dürig, Uta-Micaela (Hrsg.): Strategische Kommunikationsplanung. – Konstanz: UVK, 2008. – 256 S. (PR Praxis; 16)

Zerfass, Ansgar; Sriramesh, K.; Ruler van, Betke (Hrsg.): Public Relations Research: European and International Perspectives and Innovations. – Wiesbaden: VS, 2008. – 454 S.

### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

Elitz, Ernst et al: Macht und Verantwortung der Medien. – Bamberg: Univ.-Verl. Bamberg, 2007. – 110 S. (Bamberger Hegelwochen; 18/2007)

Jäckel, Michael; Mai, Manfred (Hrsg.): Medienmacht und Gesellschaft: zum Wandel öffentlicher Kommunikation. – Frankfurt, M.: Campus Verl., 2008. – 286 S.

Lange, Bernd-Peter: Medienwettbewerb, Konzentration und Gesellschaft: Interdisziplinäre Analyse von Medienpluralität in regionaler und internationaler Perspektive. – Wiesbaden: VS, 2008. – 345 S.

Siebenhaar, Klaus (Hrsg.): Medien im 21. Jahrhundert: Theorie – Technologie – Markt. – Münster: LIT, 2007. – 104 S. (Medien und Zukunft; 1)

### 43 Massenkommunikation Kultur

Dittmar, Jakob F.: Comic-Analyse. – Konstanz: UVK, 2008. – 210 S.

Keller, Raphaela: Wann wirken Spendenaufrufe?: der Einfluss von Bildauswahl und Argumentationsstruktur. – München: R. Fischer, 2008. – 253 S. (Angewandte Medienforschung; 42)

Kiening, Christian (Hrsg.): Mediale Gegenwärtigkeit. – Zürich: Chronos, 2007. – 329 S. (Medienwandel – Medienwechsel – Medienwissen; 1)

Lehmann, Annette Jael: Kunst und neue Medien: Ästhetische Paradigmen seit den sechziger Jahren. – Tübingen: Francke, 2008. – 218 S.

Maase, Kaspar (Hrsg.): Die Schönheiten des Populären: ästhetische Erfahrung der Gegenwart. – Frankfurt: Campus, 2008. – 310 S.

Sanz, Amelia; Romero, Dolores (Hrsg.): Literatures in the Digital Era: Theory and Praxis. – Cambridge: Cambridge Scholar Publ., 2007. – 349 S.

Schlussbericht der Enquete-Kommission: „Kultur in Deutschland“. – Berlin: Dt. Bundestag, 2007. – 509 S. (Drucksache; 16/7000)

### 52 Neue Technologien. Multimedia

Bruns, Axel: Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: from Production to Produsage. – Frankfurt am Main: Lang, 2008. – 418 S.

Chadwick, Andrew; Howard, Philip (Hrsg.): Routledge Handbook of Internet Politics. – London: Routledge, 2008. – 512 S.

Corneliussen, Hilde G.; Walker Rettberg, Jill (Hrsg.): Digital Culture, Play and Identity: A World of Warcraft Reader. – London: MIT Press, 2008. – 304 S.

Deutschlands digitale Dividende: Fernsehen und Internet über Rundfunkfrequenzen; Fünf Jahre nach dem ersten Analog-Digital Umstieg. – Berlin: mabb, 2008. – 44 S.

Eberspächer, Jörg; Hertz, Udo (Hrsg.): Virtuelle Welten im Internet: Tagungsband. – Heidelberg: Hüthig, 2008. – 148 S.

Goldhammer, Klaus; Schmid, Michael; Martick, Anja: Geschäftsmodelle für den Hörfunk im digitalen Zeitalter. – München: R. Fischer,

2008. – 100 S. + Anhang (BLM-Schriftenreihe; 89)

Hellige, Hans Dieter (Hrsg.): Mensch-Computer-Interface: zur Geschichte und Zukunft der Computerbedienung. – Bielefeld: transcript, 2008. – 395 S.

Kühn, Manfred: Der digitale terrestrische Rundfunk: Grundlagen, Systeme und Netze. – Heidelberg: Hüthig, 2008. – 392 S.

Küng, Lucy; Picard, Robert; Towse, Ruth (Hrsg.): The Internet and the mass media. – London: Sage, 2008. – 182 S.

Loving, Geert: Zero comments: Blogging and critical internet culture. – London: Routledge, 2008. – 312 S.

Mattern, Friedemann (Hrsg.): Wie arbeiten Suchmaschinen von morgen?: Informationstechnische, Politische und Ökonomische Perspektiven. – Stuttgart: Fraunhofer-IRB-Verl, 2008. – 140 S.

Meckel, Miriam: Das Glück der Unerreichbarkeit: Wege aus der Kommunikationsfalle. – Hamburg: Murmann, 2008. – 270 S.

Myrach, Thomas; Zwahlen, Sara M. (Hrsg.): Virtuelle Welten?: die Realität des Internets. – Frankfurt an Main u. a.: Lang, 2008. – 280 S.

Schmidt, Jan; Dreyer, Stephan; Lampert, Claudia: Spielen im Netz: zur Systematisierung des Phänomens „Online-Games“. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2008. – 96 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 19)

Scholz, Christian; Eisenbeis, Uwe: Der TV-Kabelmarkt in Deutschland: Entwicklungsperspektiven über Märkte, Wert(e) und Wirklichkeit. – Mering: Hampp, 2007. – 123 S.

Spink, Amanda; Zimmer, Michael (Hrsg.): Web Search: Multidisciplinary Perspectives. – Berlin: Springer, 2008. – 351 S.

Strumpf, Ulrich: Regulatory Approach to Fixed-Mobile Substitution, Bundling and Integration. – Bad Honnef: WIK, 2007. – 30 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 290)

Winkelmann, Benno: Konvergenz von Mobilfunk- und Internetdiensten: Auswirkungen auf Wertschöpfungskette und Geschäftsmodelle des Mobilfunks. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2008. – 163 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 243)

## 61 Internationale Kommunikation

Sparks, Colin: *Globalization, development and the mass media*. – Los Angeles: Sage, 2007. – 258 S.

## 62 Europa Kommunikation

Brüggemann, Michael: *Europäische Öffentlichkeit durch Öffentlichkeitsarbeit: die Informationspolitik der Europäischen Kommission*. – Wiesbaden: VS, 2008. – 333 S.

Ettl-Huber, Silvia: *Konzentration von Einflusspotentialen in Mediennetzwerken: eine netzwerkanalytische Untersuchung von Eigentumsverflechtungen in den neuen EU-Staaten Mittel- und Osteuropas*. – Münster: LIT, 2008. – 383 S. (Beiträge zur Medienökonomie; 8)

Metze-Mangold, Verena: *Das UNESCO-Übereinkommen zur Kulturellen Vielfalt: Die Magna Charta der internationalen Kulturpolitik und ihre Umsetzung in Europa*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2008. – 16 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 246)

Rothenberger, Liane: *Von elitär zu populär: die Programmentwicklung im deutsch-französischen Kulturkanal arte*. – Konstanz: UVK, 2008. – 469 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 27)

## 71 Massenmedien, allgemein

Bagin, Donald: *The CNN effect in action: how the news media pushed the West toward war in Kosovo*. – New York: Palgrave Macmillan, 2007. – 236 S.

Berkler, Simon: *Medien als Marken?: Wirkungen von Medienmarken aus medienökonomischer Sicht*. – Konstanz: UVK, 2008. – 450 S.

Billings, Andrew C.: *Olympic media: inside the biggest show on television*. – London: Routledge, 2008. – 184 S.

Coyer, Kate; Dowmunt, Tony; Fountain, Alan: *The alternative media handbook*. – London: Routledge, 2007. – 352 S.

Dorer, Johanna; Geiger, Brigitte; Köpl, Regina (Hrsg.): *Medien – Politik – Geschlecht: Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung*. – Wiesbaden: VS, 2008. – 285 S.

Fietz, Christian: *Bundesliga in Fernsehen und Internet: die zentrale Vermarktung der Übertragungsrechte aus kartellrechtlichem Blickwinkel*. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 111 S. + Anhang

Fischer, Thomas; Wirtz, Rainer (Hrsg.): *Alles authentisch?: Popularisierung der Geschichte im Fernsehen*. – Konstanz: UVK, 2008. – 238 S.

Gnädiger, Charlotte: *Politikerinnen in deutschen Printmedien: Vorurteile und Klischees in der Berichterstattung*. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 177 S.

Gross, Roderik: *Friedensjournalismus: Alternativen zum Kriegsjournalismus und ihre Chancen*. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 137 S.

Gute Medien – Böser Krieg?: *Medien am schmalen Grat zwischen Cheerleadern des Militärs und Friedensjournalismus*. – Berlin: LIT, 2007. – 176 S.

Hentschel, Linda (Hrsg.): *Bilderpolitik in Zeiten von Krieg und Terror: Medien, Macht und Geschlechterverhältnisse*. – Berlin: b-books, 2008. – 235 S.

Lecke, Bodo (Hrsg.): *Mediengeschichte, Intermedialität und Literaturdidaktik*. – Frankfurt, M.: Lang, 2008. – 465 S. (Beiträge zur Literatur- und Mediendidaktik; 15)

Rother, Michael: *Kooperation – Kollaboration – Konkurrenz: deutsches und französisches Fernsehen bis 1963*. – Berlin: vvb, 2008. – 337 S.

Sarikakis, Katherine; Shade, Leslie Regan (Hrsg.): *Feminist Interventions in International Communications: Minding the Gap*. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2008. – 337 S.

Scheufele, Bertram; Haas, Alexander: *Medien und Aktien: Theoretische und empirische Modellierung der Rolle der Berichterstattung für das Börsengeschehen*. – Wiesbaden: VS, 2008. – 327 S.

Seier, Andrea: *Remedialisierung: die performative Konstitution von Gender und Medien*. – Münster: LIT, 2007. – 175 S.

Wagner, Hans-Ulrich (Hrsg.): *Die Geschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks: Band 2*. – Hamburg: Hoffmann und Campe, 2008. – 397 S. (Die Geschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks; 2)

Wyss, Bob: *Covering the environment: how journalists work the green beat.* – London: Routledge, 2008. – 309 S.

Zagala, Samera: *Kulturkampf in den Medien: wie Fernsehnachrichten die arabische Welt abbilden.* – Saarbrücken: VDM, 2007. – 130 S. + Anhang

## 72 Medien Bildung

de Fossard, Esta: *Using Edu-Tainment for Distance Education in Community Work.* – London: Sage, 2008. – 308 S. (Communication for behavior change; 3)

Duckwitz, Amelie: *Think global – act local?: Globale und translokale Internetnutzung ausländischer und deutscher Studierender.* – Hamburg: Kovac, 2008. – 322 S. (Schriften zur Medienwissenschaft; 18)

Eder, Sabine; Orywal, Christiane; Roboom, Susanne: *„Pixel, Zoom und Mikrofon“: Medienbildung in der Kita; ein Medienpraktisches Handbuch für Erzieher/innen.* – Berlin: Vistas, 2008. – 366 S. (Schriftenreihe der NLM; 21)

Fromme, Johannes; Sesink, Werner (Hrsg.): *Pädagogische Medientheorie.* – Wiesbaden: VS, 2008. – 170 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 6)

López, Antonio: *Mediacology: a multicultural approach to media literacy in the twenty-first century.* – New York u. a.: Lang, 2008. – 178 S.

Sander, Uwe; Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Gross, Friederike von (Hrsg.): *Handbuch Medienpädagogik.* – Wiesbaden: VS, 2007. – 602 S.

Wissen im Web. – Bonn: UNESCO, 2008. – 72 S. (UNESCO heute; 2008/1)

## 73 Medien Ökonomie

Goldhammer, Klaus; Piopiunik, Marcel; Lesig, Michael: *Call Media in Europa: Marktanalysen und rechtliche Rahmenbedingungen in Deutschland, Österreich, Frankreich und der Schweiz.* – Berlin: Vistas, 2007. – 119 S.

Kaumanns, Ralf; Siegenheim, Veit: *Die Google-Ökonomie: wie Google die Wirtschaft verändert.* – Norderstedt: Books on Demand, 2007. – 256 S.

Kops, Manfred (Hrsg.): *Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: aktuelle Debatten unter dem Einfluss von Karlsruhe und*

*Brüssel.* – Münster: LIT, 2008. – 117 S. (Kölner Schriften zur Medienökonomie; 3)

May, Frank Christian: *Pressefreiheit und Meinungsvielfalt.* – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 246 S.

Steininger, Christian (Hrsg.): *Politische Ökonomie der Medien: Theorie und Anwendung.* – Münster: LIT, 2007. – 266 S. (Beiträge zur Medienökonomie; 7)

## 74 Medien Recht

Beater, Axel: *Medienrecht.* – Tübingen: Mohr Siebeck, 2007. – 834 S.

Castendyk, Oliver; Dommering, Egbert; Scheuer, Alexander: *European Media Law.* – Boston: Kluwer Law International, 2008. – 1379 S.

*Datenschutz im Spannungsfeld von Freiheit und Sicherheit: Dokumentation der Fachkonferenz Datenschutz 2007 am 14. Juni 2007, Berlin.* – Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2007. – 48 S.

Dimitrakopoulou, Katerina: *Medienkonvergenz und der Relevante Produktmarkt in der europäischen Fusionskontrolle: eine Untersuchung im Bereich der konvergierenden Telekommunikationsmärkte im Hinblick auf die Innovationsförderung.* – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 492 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 57)

Dörr, Dieter (Hrsg.): *Handbuch Medienrecht: Recht der elektronischen Massenmedien.* – Frankfurt, M.: Verl. Recht und Wirtschaft, 2008. – 415 S. (Schriftenreihe Kommunikation & Recht; 20)

Dörr, Dieter; Sanftenberg, Simone; Schwartmann, Rolf (Hrsg.): *Medienherausforderungen der Zukunft: Seminar zum nationalen und internationalen Medienrecht; vom 06. – 10. Dezember 2006 in Lech am Arlberg.* – Frankfurt, M.: Lang, 2008. – 259 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 29)

Dörre, Tanja: *Rechtsschutz gegen „Reality-Literatur“: Insbesondere der medienrechtliche Rückrufanspruch.* – München: Beck, 2008. – 178 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 101)

Fechner, Frank; Mayer, Johannes (Hrsg.): *Medienrecht: Vorschriftenammlung.* – München: C. F. Müller, 2008. – getr. S.



Fischer, Joerg K.: Medienrecht und Medienmärkte. – Berlin: Springer, 2008. – 226 S.

Gersdorf, Hubertus: Parlamentsfernsehen des Deutschen Bundestages. – Berlin: Duncker & Humblot, 2008. – 73 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 45)

Gratz, Steffen: Massenkommunikation über die UMTS-Netze: eine rechtliche Analyse von Behinderungen für Kommunikationsteilnehmer bei der Nutzung der 3. Mobilfunkgeneration. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 294 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 56)

Hoeren, Thomas: Internet- und Kommunikationsrecht: Praxis-Lehrbuch. – Köln: Otto Schmidt, 2008. – 480 S.

Holznagel, Bernd; Ricke, Thorsten; Simon, Isabel: Mediennutzerschutz: Beschwerderechte für Fernsehen, Hörfunk und Internet. – Düsseldorf: LfM, 2008. – 109 S.

Keller, Bastian: Digital Media Content Provision without Copy Protection as an Alternative Business Model. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2008. – 86 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 245)

Knorre, Nina: Die Abwicklung des Arbeitsverhältnisses nach erfolgreicher Statusklage im Rundfunk. – Frankfurt am Main: Lang, 2008. – 266 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 34)

Köcher, Jan: Quotenregelung im Rundfunk: Möglichkeiten und Grenzen für Quotenregelung in Deutschland unter Berücksichtigung der Vorgaben des Gemeinschaftsrechts und Verpflichtungen aus dem Welthandelsrecht. – Frankfurt am Main: Lang, 2008. – 264 S.

Kübler, Friedrich: Medien, Menschenrechte und Demokratie: das Recht der Massenkommunikation. – Heidelberg: C.F. Müller, 2008. – 467 S.

Kühling, Jürgen; Elbracht, Alexander: Telekommunikationsrecht. – Heidelberg: C. F. Müller, 2008. – 244 S.

Paschke, Marian; Meyer, Claus; Berlit, Wolfgang (Hrsg.): Hamburger Kommentar: Gesamtes Medienrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 1494 S.

Rumyantsev, Andrey: Die Garantie des kollektiven Gutes der fehlerfreien Berichterstattung

als medienübergreifender Rechtsgrundsatz: zugleich ein Beitrag zu einer funktional-institutionellen Theorie des Medienrechts. – Münster: LIT, 2007. – 446 S. (Juristische Schriftenreihe; 260)

Sajuntz, Sascha: Der rezipientenbezogene Schutz massenmedialer Kommunikation: zum objektivrechtlichen Gehalt der Informationsfreiheit, zur Rezipientenbezogenheit der massenmedialen Freiheiten und zum massenmedialen Bezug der Telekommunikationsgewährleistung. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 461 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 58)

Scheurle, Klaus-Dieter; Mayen, Thomas (Hrsg.): Telekommunikationsgesetz: Kommentar. – München: Beck, 2008. – 1098 S.

Schulz, Wolfgang, Heilmann, Stefan: Redaktionelle Verantwortung. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 40 S. (Iris Spezial; 2008)

Sieber, Ulrich; Nolde, Malaika: Sperrverfügungen im Internet: nationale Rechtsdurchsetzung im globalen Cyberspace?. – Berlin: Duncker & Humblot, 2008. – 263 S.

Voß, Jörg Michael: Pluraler Rundfunk in Europa – ein duales System für Europa?: Rahmenbedingungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in einer europäischen dualen Rundfunkordnung; Unter Berücksichtigung der Anforderungen der europäischen Meinungs- und Medienfreiheit. – Frankfurt am Main: Lang, 2008. – 383 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 33)

## 75 Rundfunk

Grassl, Monika: Das Wesen des Dokumentarfilms: Möglichkeiten der Dramaturgie und Gestaltung. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 161 S.

Gray, Jonathan: Television entertainment. – London: Routledge, 2008. – 209 S.

Hay, James; Ouellette, Laurie: Better Living through Reality TV: Television and Post-Welfare Citizenship. – Malden: Blackwell, 2008. – 255 S.

Kaumanns, Ralf; Siegenheim, Veit; Sjurts, Insa (Hrsg.): Auslaufmodell Fernsehen?: Perspektiven des TV in der digitalen Medienwelt. – Wiesbaden: Gabler, 2008. – 460 S.

Knuppertz, Nicole: Die Konstruktion des Krieges: eine Gegenüberstellung verschiedener

Nachrichtensendungen. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 111 S.

Lindner, Livia: Radiotheorie und Hörfunkforschung: zur Entwicklung des trialen Rundfunksystems in Deutschland, Österreich und der Schweiz. – Hamburg: Kovac, 2007. – 299 S. (Schriften zur Medienwissenschaft; 15)

Link, Barbara: Design der Bilder: Entwicklung des deutschen Fernsehdesigns: vom Design über das Image zur Identity. – Köln: Halem, 2008. – 482 S.

Schmidt, Christian: Die Qualität politischer Talkshows: Unterhaltung versus Information. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 145 S.

Schmölzl, Hubert: Schere – Tupfer – Mikrofon: Krankenhausradios in Deutschlands. – Werne: Schmölzl Verl., 2007. – 273 S.

Schramm, Holger (Hrsg.): Musik im Radio: Rahmenbedingungen, Konzeption, Gestaltung. – Wiesbaden: VS, 2007. – 245 S.

Stock, Martin: Noch einmal zum Reformbedarf im „dualen Rundfunksystem“: Public-Service-Rundfunk und kommerzieller Rundfunk – wie können sie koexistieren?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2008. – 58 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 244)

## 76 Werbung

Bishara, Nina: Selbstreferenzielle Werbung. – Konstanz: UVK, 2008. – 288 S.

Frey-Vor, Gerlinde; Siegert, Gabriele; Stiehler, Hans-Jörg: Mediaforschung. – Konstanz: UVK, 2008. – 412 S.

Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Stereotype?: Frauen und Männer in der Werbung. – Wiesbaden: VS, 2008. – 291 S.

Scheier, Christian; Held, Dirk: Wie Werbung wirkt: Erkenntnisse des Neuromarketings. – München: Haufe, 2008. – 195 S.

Schumacher, Pascal: Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement; mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Bernd Helmig. – Wiesbaden: DUV, 2007. – 181 S.

Werbung in Deutschland 2008. – Bonn: edition ZAW, 2008. – 509 S.

Wiegand, Jürgen (Hrsg.): Neue Entwicklungen der Printmedienforschung: eine Bestands-

aufnahme September 2007. – Frankfurt, M.: Media-Micro-Census GmbH (MMC), 2007. – 74 S.

## 81 Publikum. Mediennutzung

Huber, Nathalie: Ohne Bilder im Bilde: eine qualitative Studie zur Mediennutzung und Medienbewertung von blinden Menschen in Deutschland. – Münster: LIT, 2004. – 201 S. (Mediennutzung; 4)

## 82 Rezeptionsforschung

Brosius, Hans-Bernd; Schwer, Katja: Die Forschung über Mediengewalt: Deutungshoheit von Kommunikationswissenschaft, Medienpsychologie oder Medienpädagogik?. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 187 S. (Schriftenreihe der Landeszentrale für Medien und Kommunikation; 26)

Jäckel, Michael: Medienwirkungen: ein Studienbuch zur Einführung. – 4. Aufl. – Wiesbaden: VS, 2008. – 356 S.

Krämer, Nicole C.; Schwan, Stephan; Unz, Dagmar (Hrsg.): Medienpsychologie: Schlüsselbegriffe und Konzepte. – Stuttgart: Kohlhammer, 2008. – 379 S.

Meyen, Michael; Pfaff-Rüdiger, Senta (Hrsg.): Alltag, Lebenswelt und Medien: Qualitative Studien zum subjektiven Sinn von Medienangeboten. – Münster: LIT, 2007. – 296 S. (Mediennutzung; 10)

Otto, Isabell: Aggressive Medien: zur Geschichte des Wissens über Mediengewalt. – Bielefeld: transcript, 2008. – 339 S.

## 83 Kinder Jugendliche Medien

Baum, Christoph Georg: Jugendmedienschutz als Staatsaufgabe. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 400 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 60)

De Block, Liesbeth: Global children, global media: migration, media and childhood. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007. – 222 S.

Dörken-Kucharz, Thomas (Hrsg.): Medienkompetenz: Zauberwort oder Leerformel des Jugendmedienschutzes?. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 149 S. (Jugendmedienschutz und Medienbildung; 1)



Drotner, Kirsten; Livingstone, Sonia (Hrsg.): *The International Handbook of Children, Media and Culture*. – London: Sage, 2008. – 537 S.

Kyas, Stephan: *Wie Kinder Videospiele erleben: zu den Wechselwirkungsbeziehungen von Bildschirmspielen sowie personalen und familialen Nutzerfaktoren*. – Frankfurt, M.: Lang, 2007. – 339 S.

Meister, Dorothee M.; Sander, Uwe; Treumann, Klaus Peter: *Mediale Gewalt: Ihre Rezeption, Wahrnehmung und Bewertung durch Jugendliche*. – Wiesbaden: VS, 2008. – 230 S.

Schnorr, Barbara: *Medienkompetenz im Internet: eine empirische Untersuchung zum kommunikativen und interaktiven Kompetenzwettbewerb von Jugendlichen*. – Berlin: Wiss. Verl., 2007. – 243 S.

Schuegraf, Martina: *Medienkonvergenz und Subjektbildung: mediale Interaktion am Beispiel von Musikfernsehen und Internet*. – Wiesbaden: VS, 2008. – 315 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 5)

Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten (Hrsg.): *Mehr Vertrauen in Inhalte: das Potential von Ko- und Selbstregulierung in den digitalen Medien*. – Berlin: Vistas, 2008. – 217 S. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen; 59)

Tillmann, Angela: *Identitätsspielraum Internet: Lernprozesse und Selbstbildungspraktiken von Mädchen und jungen Frauen in der virtuellen Welt*. – Weinheim: Juventa, 2008. – 231 S.

Uhlenbrock, Timo: *Kinofilme und ihre Altersfreigaben: eine medienpädagogische Auseinandersetzung*. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 126 S.

Zimmermann, Olaf; Geißler, Theo (Hrsg.): *Streitfall Computerspiele: Computerspiele zwischen kultureller Bildung, Kunstfreiheit und Jugendschutz*. – Berlin: Dt. Kulturrat, 2008. – 140 S. (Aus Politik und Kultur; 1)

## 91 Literatur einzelner Länder

Albrecht, Erik: *Die Meinungsmacher: Journalistische Kultur und Pressefreiheit in Russland*. – Köln: Halem, 2008. – 121 S. (Journalismus International; 1)

Conroy, Thomas; Hanson, Jarice (Hrsg.): *Constructing America's war culture: Iraq me-*

*dia, and images at home*. – Lanham: Lexington Books, 2008. – 171 S.

Gavin, Neil T.: *Press and television in British politics: media money and mediated democracy*. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007. – 206 S.

Hibberd, Matthew: *The media in Italy: press, cinema and broadcasting from unification to digital*. – Maidenhead: Open Univ. Pr., 2008. – 180 S.

Ibelema, Minabere: *African press, civic cynicism, and democracy*. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2008. – 279 S.

Kaltenbrunner, Andy; Karmasin, Matthias; Kraus, Daniela: *Der Journalisten-Report: Österreichs Medien und ihre Macher; eine empirische Erhebung*. – Wien: Facultas, 2007. – 200 S.

Kavoori, Anandam P.: *Thinking television*. – New York: Lang, 2008. – 172 S.

Keith, Michael C.: *Radio Cultures: the sound medium in American life*. – New York: Lang, 2008. – 351 S.

Leverette, Marc; Ott, Brian L.; Buckley, Cara (Hrsg.): *It's not TV: watching HBO in the post-television era*. – New York [u.a.]: Routledge, 2008. – 256 S.

Martin, Shannon E.: *Freedom of information: the news the media use*. – New York u. a.: Lang, 2008. – 266 S.

McLoone, Martin: *Film, media and popular culture in Ireland: cityscapes, landscapes, soundscapes*. – Dublin: Irish Academic Pr., 2008. – 214 S.

Palankova, Evgeniya: *Chancengleicher Zugang zum digitalen Rundfunk: die europäische und deutsche Gesetzgebung als Vorbild für eine neue Medienordnung der Republik Bulgarien*. – Hamburg: Kovac, 2008. – 273 S. (Schriften zum Medienrecht; 15)

Quinn, Stephen; Busch, Werner von: *Asia's Media Innovators*. – Singapore: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2008. – 170 S.

Schmidt, Stefan: *Unter Vorbehalt frei: die südafrikanische Presse und ihr Verhältnis zum Staat*. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 131 S.

Scolik, Reinhard; Wippersberg, Julia (Hrsg.): *Was ist neu am neuen Fernsehen?: Technik,*

Nutzung, Inhal – digital, mobil, interaktiv. – Münster: LIT, 2008. – 206 S.

Semati, Mehdi (Hrsg.): Media, culture and society in Iran: living with globalization and the Islamic state. – London: Routledge, 2008. – 277 S.

Steininger, Christian; Woelke, Jens (Hrsg.): Fernsehen in Österreich 2008. – Konstanz: UVK, 2008. – 221 S.

Steinmetz, Rüdiger; Viehoff, Reinhold (Hrsg.): Deutsches Fernsehen Ost: eine Programmschichte des DDR-Fernsehens. – Berlin: vvb, 2008. – 607 S.

Subervi-Vélez, Federico A.: The Mass Media and Latino politics: Studies of U.S. Media

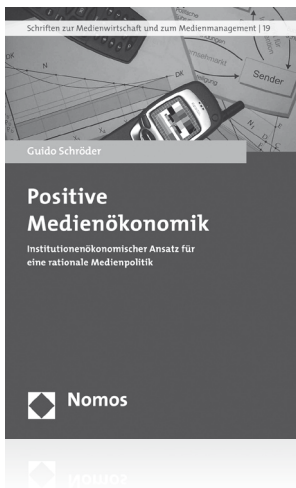
Content, Campaign Strategies, and Survey Research: 1984-2004. – London: Routledge, 2008. – 415 S.

Trebbe, Joachim; Schönhagen, Philomen (Hrsg.): Fernsehen und Integration: eine Studie zur sprachregionalen und ethnischen Repräsentation in der Schweiz. – Konstanz: UVK, 2008. – 202 S.

Zhao, Jinqiu: The Internet and Rural Development in China: the Socio-Structural Paradigm. – Berlin u.a.: Lang, 2008. – 287 S.

Zhu, Ying: Television in post-reform China: Serial Dramas, Confucian Leadership, and the Global Television Market. – London: Routledge, 2008. – 177 S.

# Rationale Medienpolitik



## Positive Medienökonomik

Institutionenökonomischer Ansatz  
für eine rationale Medienpolitik

Von Dr. Guido Schröder

2008, 404 S., brosch., 44,- €,

ISBN 978-3-8329-3327-2

(Schriften zur Medienwirtschaft und zum  
Medienmanagement, Bd. 19)

Ausgehend von der Theorie des Marktversagens wird ein einheitlicher medienökonomischer Ansatz auf Basis der Neuen Institutionenökonomik entwickelt, um innerhalb eines geschlossenen Theorie Rahmens die drei Aspekte der Qualität, Finanzierung und Wirkung von Fernsehprogrammen näher zu analysieren.

Bitte bestellen Sie im Buchhandel oder  
versandkostenfrei unter ► [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)



**Nomos**