Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe
23 Publizistische Persönlichkeiten
24 Medieninstitute

31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer

41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 Neue Technologien. Multimedia

61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation

71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung

81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien

91 Literatur zu einzelnen Ländern

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Geschäftsbericht 2000. – Hamburg: Zennerdruck, 2001. – 78 S.

Geschäftsbericht 2000 / Hamburgische Anstalt für neue Medien, HAM (Hrsg.). – Hamburg: HAM, 2001. – 46 S.

Jaarverslag 2000. – Hilversum: NCRV, 2001. – 36 S.

Statistisches Jahrbuch auf CD-ROM 2001: das komplette Statistische Jahrbuch für die BRD und für das Ausland. – Stuttgart: Metzler Poeschel, 2001. – CD-ROM

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Forschungsgegenstand Öffentliche Kommunikation: Funktionen, Aufgaben und Strukturen der Medienforschung / Hasebrink, Uwe; Matzen, Christiane (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 196 S. (Symposien des Hans-Bredow-Instituts; 20)

Massenkommunikation, Interaktion und soziales Handeln / Sutter, Tilmann; Charlton, Michael (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 274 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Chion, Michel: Techniken des Drehbuchschreibens. – Berlin: Alexander Verl., 2001. – 267 S.

Hane, Paula J.: Super searchers in the news: the online secrets of journalists and news researchers / Basch, Reva (Hrsg.). – Medford: Information Today, 2000. – 251 S.

Hooffacker, Gabriele: Online-Journalismus: Schreiben und Gestalten für das Internet; ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. – München: List Verl., 2001. – 254 S.

Im Seichten kann man nicht ertrinken …: Medien zwischen Sinn und Sensation; Medien-Disput der Friedrich-Ebert-Stiftung vom 9. November 2000 in Mainz. – Bonn: FES, 2001. – 184 S.

Mediensprache und Medienlinguistik: Festschrift für Jörg Hennig / Möhn, Dieter u. a. (Hrsg.). – Frankfurt am Main: Lang, 2001. – 388 S. (Sprache in der Gesellschaft; 26)

23 Publizistische Persönlichkeiten

Seegers, Lu: Hör zu!: Eduard Rhein und die Rundfunkprogrammzeitschriften (1931–1965). – Potsdam: Verl. f. Berlin-Brandenburg, 2001. – 486 S (Veröffentlichungen des Deutschen Rundfunkarchivs; 34)

31 Kommunikation

Duschlbauer, Thomas W.: Medien und Kultur im Zeitalter der X-Kommunikation. – Wien: Braumüller, 2001. – 93 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Dreier, Hardy; Uwe Hasebrink: Medienwirtschaft in Schleswig-Holstein 2001: eine Bestandsaufnahme. – Kiel: ULR, 2001. – 146 S. (ULR-Schriftenreihe; 18)

Who is who in Hamburg.newmedia 2.0: das Netzwerk der Online-Kapitäne / Eckert, Angelika; Reinhard, Ulrike (Hrsg.). – Hamburg: whois Verl., 2001. – 333 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2002-2-317 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

41 Massenkommunikation Politik

Kampagne!: Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying / Althaus, Marco (Hrsg.). – Münster: Lit, 2001. – 390 S. (Medienpraxis; 1)

Mediated politics: Communication in the future of Democracy / Bennett, Lance W.; Entman, Robert M. (Hrsg.). – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2001. – 489 S.

Mediendemokratie im Medienland?: Inszenierung und Themensetzungsstrategien im Spannungsfeld von Medien und Parteieliten am Beispiel der nordrhein-westfälischen Landtagswahl im Jahr 2000 / Sarcinelli, Ulrich; Schatz, Heribert (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2001. – 558 S. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen; 41)

Meyer, Thomas: Mediokratie: die Kolonisierung der Politik durch das Mediensystem. – Frankfurt: Suhrkamp, 2001. – 232 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Krotz, Friedrich: Die Mediatisierung kommunikativen Handelns: der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 288 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Die Dunkle Seite der Medien: Ängste, Faszinationen, Unfälle / Laser, Björn; Venus, Jochen; Filk, Christian (Hrsg.). – Frankfurt: Lang, 2001. – 274 S.

Müller, Christian: Medien, Macht und Ethik: zum Selbstverständnis der Individuen in der Medienkultur. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 166 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Elixmann, Dieter; Ulrike Schimmel; Rolf Schwab: Liberalisierung, Wettbewerb und Wachstum auf europäischen TK-Märkten / Wissenschaftliches Institut für Kommunikationsdienste WIK (Hrsg.). – Bad Honnef: WIK, 2001. – 66 S. (Diskussionsbeiträge; 227)

Kursbuch Internet und Politik: Bd 1; Elektronische Demokratie und virtuelles Regieren / Siedschlag, Alexander; Bilgeri, Alexander; Lamatsch, Dorothea (Hrsg.). – München: Leske + Budrich, 2001. – 108 S.

Moores, Shaun: Media and Everyday Life in Modern Society. – Edinburgh: Univ. Press, 2000. – 168 S.

Twilight zones in cyberspace: crimes, risk, surveillance and user-driven dynamics: Gutachten. – Bonn: FES, 2001. – 136 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Berger, Peter: Computer und Weltbild: Habitualisierte Konzeptionen von der Welt der Computer. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 359 S.

Götzenbrucker, Gerit: Soziale Netzwerke und Internet-Spielwelten: eine empirische Analyse der Transformation virtueller in realweltliche Gemeinschaften am Beispiel von MUDs (Multi User Dimensions). – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 216 S.

Grimme, Katherina: Digital television standardization and strategies. – London: Artech House, 2001. – 283 S.

Höckels, Astrid: Internationaler Vergleich der Wettbewerbsentwicklung im Local Loop. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 104 S. (Diskussionsbeiträge; 228)

Metzler, Anette: Preispolitik und Möglichkeiten der Umsatzgenerierung von Internet Service Providern. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 52 S. (Diskussionsbeiträge; 229)

61 internationale Kommunikation

Culture in communication: Analyses of Intercultural Situations / Di Luzio, Aldo; Gunther, Susanne; Orletti, Franca (Hrsg.). – Amsterdam: J. Benjamins Publ., 2000. – 341 S. (Pragmatics and beyond: New series; 81)

Meckel, Miriam: Die globale Agenda: Kommunikation und Globalisierung. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 209 S.

71 Massenmedien, allgemein

Burke, Peter; Asa Briggs: A social history of the media: from Gutenberg to the Internet. – Malden: Blackwell Publ., 2001. – 374 S.

Daten zur Mediensituation in Deutschland: Basisdaten 2001. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2001. – 92 S.

Frei, Norbert: Karrieren im Zwielicht: Hitlers Eliten nach 1945. – Frankfurt: Campus Verlag, 2001. – 364 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2002-2-317 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Handbuch der Mediengeschichte / Schanze, Helmut (Hrsg.). – Stuttgart: Kröner Verl., 2002. – 575 S.

Liebe 2000: Konzepte von Liebe in der populären Kultur heute / Faulstich, Werner (Hrsg.). – Bardowick: Wissenschaftler-Verl., 2002. – 174 S. (IfAM-Arbeitsberichte; 19)

Die Medien-Macher: Programme, Produzenten und Medienpolitik in Deutschland / Lorenz, Thorsten; Steinig, Wolfgang; Wölfing, Willi (Hrsg.). – Weinheim: Beltz, 2001. – 235 S.

Prokop, Dieter: Der Kampf um die Medien: das Geschichtsbuch der neuen kritischen Medienforschung. – Hamburg: VSA-Verl., 2001. – 494 S.

72 Medien Bildung

Aktuelle Aspekte medienpädagogischer Forschung: Interdisziplinäre Beiträge aus Forschung und Praxis / Schweer, Martin K. W. (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 242 S.

Hugger, Kai-Uwe: Medienpädagogik als Profession: Perspektiven für ein neues Selbstverständnis. – München: KoPäd, 2001. – 160 S.

Multimediales Schulfernsehen: Handbuch für Pädagogen / SWR-Schulfernsehen (Hrsg.). – München: TR-Verlagsunion, 2001. – 135 S.

Selbstausdruck mit Medien: Eigenproduktionen mit Medien als Gegenstand der Kindheits- und Jugendforschung / Niesyto, Horst (Hrsg.). – München: KoPäd Verl., 2001. – 215 S.

Spannungsfeld Medien und Erziehung: medienpädagogische Perspektiven; Dieter Spanhel zum 60. Geburtstag gewidmet / Kleber, Hubert (Hrsg.). – München: KoPäd, 2001. – 279 S.

73 Medien Ökonomie

Kulle, Jürgen: Ökonomie der Musikindustrie: eine Analyse der körperlichen und unkörperlichen Musikverwertung mit Hilfe von Tonträgern und Netzen. – Frankfurt am Main: Lang, 1998. – 306 S. (Hohenheimer volkswirtschaftliche Schriften; 32)

74 Medien Recht

Dörr, Dieter: Jugendschutz in den elektronischen Medien – Bestandsaufnahme und Reformabsichten: eine Untersuchung der verfassungsrechtlichen Vorgaben unter besonderer Berücksichtigung der Situation im Rundfunk. – München: R. Fischer, 2001. – 133 S. (BLM-Schriftenreihe; 67)

Dörr, Dieter; Hubertus Gersdorf: Der Zugang zum Digitalen Kabel: zwei Rechtsgutachten im Auftrag der Gemeinsamen Stelle Digitaler Zugang der Landesmedienanstalten. – Berlin: Vistas, 2002 (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 22)

Frye, Bernhard: Die Staatsaufsicht über die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. – Berlin: Duncker & Humblot, 2001. – 212 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 30)

Konzentrationskontrolle im Rundfunk und wettbewerbliche Fusionskontrolle: Dokumentation des Fachgesprächs der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) und der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) / Die Landesmedienanstalten (DLM) (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2001. – 97 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 21)

Olenhusen, Albrecht Götz von: Film und Fernsehen: Arbeitsrecht, Tarifrecht, Vertragsrecht – Deutschland, Österreich, Schweiz; Kommentar und Handbuch mit Vertragsmustern. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 964 S.

Reber, Nikolaus: Film Copyright, Contacts and Profit Participation. – Weinheim: Wiley-VCH, 2000. – 173 S.

Ruttig, Markus: Der Einfluss des EG-Beihilferechts auf die Gebührenfinanzierung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. – Frankfurt: Lang, 2001. – 299 S. (Studien und Materialien zum öffentlichen Recht; 14)

Schweitzer, Heike: Daseinsvorsorge, „service public", Universaldienst: Art. 86 Abs. 2 EG-Vertrag und die Liberalisierung in den Sektoren Telekommunikation, Energie und Post. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 481 S. (Law and economics of international telecommunications; 46)

75 Rundfunk

Fahr, Andreas: Katastrophale Nachrichten?: eine Analyse der Qualität von Fernsehnachrichten. – München: R. Fischer, 2001. – 216 S. (Angewandte Medienforschung; 19)

Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region: Festschrift 10 Jahre TLM / Thüringer Landesmedienanstalt / Rössler, Patrick: Vowe, Gerhard; Henle, Victor (Hrsg.). – München: KoPäd-Verl., 2001. – 597 S. (TLM Schriftenreihe; 13)

Kabyl, Ulrike: Derrick: eine Erfolgsgeschichte

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2002-2-317 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

des Fernsehens. – Köln: Teiresias, 2001. – 286 S. (Fernsehwissenschaft; 3)

Krüger, Udo Michael: Programmprofile im dualen Fernsehsystem 1991-2000: eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 350 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 15)

Programmbericht zur Lage und Entwicklung des Fernsehens in Deutschland 2000/01 / Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten; ALM (Hrsg.). – Konstanz: UVK Verl., 2001. – 441 S.

Sjurts, Insa: Medienmanagement: eine kritische Bestandsaufnahme. – Flensburg: Uni Flensburg, 2001. – 25 S. (Medien, Medien, Medien: Diskussionsbeiträge; 1)

76 Werbung

Breidenbach, Theo: Zielorientiertes Marketing: Marken unverwechselbar aufbauen und positionieren. – Düsseldorf: Metropolitan-Verl., 2000. – 151 S.

Gerken, Gerd: Cyber-Branding: aus Marken werden virtuelle Welten. – Düsseldorf: Metropolitan-Verl., 2001. – 336 S.

Die Marke: Symbolkraft eines Zeichensystems / Bruhn, Manfred (Hrsg.). – Bern: Haupt, 2001. – 250 S. (Facetten der Medienkultur; 1)

Moderne Markenführung: Grundlagen, Innovative Ansätze, Praktische Umsetzungen / Esch, Franz-Rudolf (Hrsg.). – Wiesbaden: Gabler, 2001. – 1274 S.

Ries, Al; Jack Trout: Positioning: the battle of your mind. – New York: McGraw-Hill, 2001. – 246 S.

Siegert, Gabriele: Medien Marken Management: Relevanz, Spezifika und Implikationen einer medienökonomischen Profilierungsstrategie. – München: Fischer, 2001. – 270 S.

Upshaw, Lynn; Earl L. Taylor: The Masterbrand Mandate: the Management Strategy that unifies companies and Multibles Value. – New York: John Wiley & Sons, 2000. – 323 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Der sprechende Zuschauer: wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen / Holly, Werner; Püschel, Ulrich; Bergmann, Jörg (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 330 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Aufenanger, Stefan; Mike Große-Loheide; Uwe Hasebrink: Alkohol – Fernsehen – Jugendliche: Programmanalyse und medienpädagogische Praxisprojekte / Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM) (Hrsg.). – Hamburg: Vistas, 2001. – 410 S. (HAM-Schriftenreihe; 21)

Bofinger, Jürgen: Schüler-Freizeit-Medien: eine empirische Studie zum Freizeit- und Medienverhalten 10- bis 17-jähriger Schülerinnen und Schüler. – München: KoPäd, 2001. – 256 S.

Hebecker, Eike: Die Netzgeneration: Jugend in der Informationsgesellschaft. – Frankfurt: Campus Verl., 2001. – 212 S.

Jahresbericht 1997 bis 2000: Gemeinsame Stelle Jugendschutz und Programm (GSJP) der Landesmedienanstalten (DLM): DLM, 2001. – 103 S.

Jugendschutz und Filtertechnologien im Internet. – Berlin: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, 2000. – 157 S.

Kinder und ihr Symbolverständnis: Theorien – Geschichten – Bilder / Erlinger, Hans Dieter (Hrsg.). – München: KoPäd, 2001. – 156 S.

Parental control of Television broadcasting/ Price, Monroe E.; Verhulst, Stefaan G. (Hrsg.). – Mahwah: Erlbaum, 2001. – 314 S.

Reiche Kindheit aus zweiter Hand?: Medienkinder zwischen Fernsehen und Internet; Medienpädagogische Tagung des ZDF 2000 / Schächter, Markus (Hrsg.). – München: KoPäd, 2001. – 234 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Kremenjak, Slobodan; Aleksandra Rabrenovic; Robert Rittler: The Law of Broadcasting Enterprises in the Federal Republic of Yugoslavia. – Wien: ARGE, 2001. – 129 S.

Lind, Rebecca Ann: The relevance of cultural identity: relying upon foundations of race and gender as laypeople plan a newscast. – Columbia: AEJMC, 2001. – 145 S. (Journalism & communication monographs; 2001/3)

Lury, Karen: British youth television: Cynicism and enchantment. – Oxford: Clarendon Press, 2001. – 146 S.

Schroeder, Alan: Presidential debates: forty years of high-risk TV. – New York: Columbia Univ. Press, 2000. – 271 S.

Shane, Ed: Disconnected America: the consequences of mass media in a narcissistic world. – Armonk: Sharpe, 2001. – 204 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2002-2-317 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY