

Michael Schaffrath Sprachliche Qualitätskriterien der Fußball-Live-Kommentierung im TV. Eine inhaltsanalytische Untersuchung am Beispiel ausgewählter Spiele bei der EURO 2016	3/294
Christiana Schallhorn / Katharina Häußinger Putin, Wodka und Politik. Zum Einfluss der Mediennutzung während der Fußball-WM 2018 auf die Wahrnehmung des Gastgebers Russland	3/277
Armin Scholl / Julia Völker Fake News, aktuelle Desinformationen und das Problem der Systematisierung. Anmerkungen zum Aufsatz von Fabian Zimmermann & Matthias Kohring „Fake News“ als aktuelle Desinformation – systematische Bestimmung eines heterogenen Begriffs“ in M&K 4/2018	2/206
Holger Schramm / Nicole Liebers „Heimat – das ist ein Gefühl“. Begriffsklärungen, Desiderate und Perspektiven für die kommunikationswissenschaftliche Forschung zu Heimat in den Medien	3/259
<i>Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“</i>	
Horst Pöttker „Die Presse verrät ihren Beruf“. Theodor Geiger (1891–1952) – ein (fast) vergessener Klassiker auch der Kommunikationswissenschaft	4/437
Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Nicola Döring Robert W. Gehl (2018): Weaving the Dark Web. Legitimacy on Freenet, Tor, and I2P. Cambridge, MA: MIT Press	
Laurent Gayard (2018): Darknet. Geopolitics and Uses. Chichester: Wiley	
Eileen Ormsby (2018): Darkest Web. Drugs, Death and Destroyed Lives... the Inside Story of the Internet's Evil Twin. Crows Nest, AU: Allen & Unwin	
Meropi Tzanetakis / Heino Stöver (Hrsg.) (2019): Drogen, Darknet und Organisierte Kriminalität. Herausforderungen für Politik, Justiz und Drogenhilfe. Baden-Baden: Nomos	3/326
Julian Niederhauser Laura Basu (2018): Media Amnesia. Rewriting the Economic Crisis. London: Pluto Press	11/88
Manuel Puppis Klaus Beck (2018): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS	2/215
Andreas Schulz Giovanna Dell'Orto / Irmgard Wetzstein (Hrsg.) (2019): Refugee News, Refugee Politics. Journalism, Public Opinion and Policymaking in Europe. New York: Routledge	3/328
Shari Adlung Ricarda Drüeke / Elisabeth Klaus / Martina Thiele / Julia Elena Goldmann (Hrsg.) (2018): Kommunikationswissenschaftliche Gender Studies. Zur Aktualität kritischer Gesellschaftsanalyse. Bielefeld: transcript	2/216
Matthias Künzler Gregory Ferrell Lowe / Hilde Van den Bulck / Karen Donders (Hrsg.) (2018): Public Service Media in the Networked Society. RIPE@2017. Göteborg: Nordicom	2/217

Oliver Zöllner	
Golo Föllmer / Alexander Badenoch (Hrsg.) (2018): Transnationalizing Radio Research. New Approaches to an Old Medium. Bielefeld: transcript	1/89
Mike S. Schäfer	
Tarleton Gillespie (2018): Custodians of the Internet. Platforms, Content Moderation and the Hidden Decisions that Shape Social Media. New Haven & London: Yale University Press	3/330
Cornelia Schnell	
Hektor Haarkötter / Johanna Wergen (Hrsg.) (2019): Das YouTubiversum. Chancen und Disruptionen der Onlinevideo-Plattform in Theorie und Praxis. Wiesbaden: Springer VS	3/332
Gerhard Vowe	
Andreas Hepp / Andreas Breiter / Uwe Hasebrink (Hrsg.) (2018): Communicative Figurations. Transforming Communications in Times of Deep Mediatization. Palgrave Macmillan	3/333
Michael Kleinjohann	
Thomas Horky / Hans-Jörg Stiehler / Thomas Schierl (Hrsg.) (2018): Die Digitalisierung des Sports in den Medien. Köln: Halem	1/91
Gerhard Vowe	
Johannes Krause (2018): Schönheitshandeln. Der Einfluss des Habitus auf die Bearbeitung des Körpers. Wiesbaden: Springer VS	4/459
Marc Ziegele	
Anna Sophie Kümpel (2019): Nachrichtenrezeption auf Facebook. Vom beiläufigen Kontakt zur Auseinandersetzung. Wiesbaden: Springer VS	4/460
Udo Göttlich	
Axel Kuhn (2018): Zeitschriften und Medienunterhaltung. Zur Evolution von Medien und Gesellschaft in systemtheoretischer Perspektive. Wiesbaden: Springer VS	3/336
Bendix Hügelmann	
Michael Oswald / Michael Johann (Hrsg.) (2018): Strategische Politische Kommunikation im digitalen Wandel. Interdisziplinäre Perspektiven auf ein dynamisches Forschungsfeld. Wiesbaden: Springer VS	2/218
Christopher Buschow	
Kim Otto / Andreas Köhler (Hrsg.) (2018): Crossmedialität im Journalismus und in der Unternehmenskommunikation. Wiesbaden: Springer VS	3/337
Emanuel Bussemas	
Lutz Peschke (2019): Infografiken. Visualität und Wissensaneignung in der mediatisierten Welt. Wiesbaden: Springer VS	3/338
Andreas Schulz	
Marlis Prinzing / Nina Köberer / Michael Schröder (Hrsg.) (2018): Migration, Integration, Inklusion. Medienethische Herausforderung und Potenziale für die digitale Mediengesellschaft. Baden-Baden: Nomos	1/92
Armin Scholl	
Jo Reichertz / Richard Bettmann (Hrsg.) (2018): Kommunikation – Medien – Konstruktion. Braucht die Mediatisierungsforschung den Kommunikativen Konstruktivismus? Wiesbaden: Springer VS	1/93

Edgar Lersch Johannes Rhein / Julia Schumacher / Lea Wohl von Haselberg (Hrsg.) (2019): Schlechtes Gedächtnis? Kontrafaktische Darstellungen des Nationalsozialismus in alten und neuen Medien. Berlin: Neofelis	3/340
Volker Lilienthal Christian Schäfer-Hock (2018): Journalistische Darstellungsformen im Wandel. Eine Untersuchung deutscher Tageszeitungen von 1992 bis 2012. Wiesbaden: Springer VS	1/95
Matthias Katzer Christian Schicha (2019): Medienethik. Grundlagen, Anwendungen, Ressourcen. München: UVK	4/461
Cornelius Puschmann Cathleen M. Stuetzer / Martin Welker / Marc Egger (Hrsg.) (2018): Computational Social Science in the Age of Big Data. Concepts, Methodologies, Tools, and Application. Köln: Halem	3/341
Tobias Dienlin Sascha Trültzsch-Wijnen (2018): Identität, Orientierung und Lebenswelt. Ein mehrdimensionaler Blick auf situatives Aushandeln von Privatheit im Social Web. Baden-Baden: Nomos	4/463
Sabrina Heike Kessler Julian Unkel (2019): Informationsselektion mit Suchmaschinen. Wahrnehmung und Auswahl von Suchresultaten. Baden-Baden: Nomos	4/464
Christoph Mayer Dean Vuletic (2018): Postwar Europe and the Eurovision Song Contest. London/New York: Bloomsbury Academic	2/219
Beatrice Dernbach Siegfried Weischenberg (2018): Medienkrise und Medienkrieg. Brauchen wir überhaupt noch Journalismus? Wiesbaden: Springer Fachmedien	2/221
Siegfried Weischenberg Jürgen Wilke (2018): Karl Jaspers und die Massenmedien. Der politische Philosoph im Widerstreit der Öffentlichkeit. Bremen: edition lumière	1/96
Josef Trappel et al. Shoshana Zuboff (2019): The Age of Surveillance Capitalism. The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. New York: Public Affairs	4/466
<i>Zeitschriftenlese</i>	1/99, 2/223, 3/343, 4/468
<i>Literaturverzeichnis</i>	1/118, 2/239, 3/361, 4/485
Dissertationsübersicht	1/120, 3/364
English Abstracts	1/127, 2/243, 3/366, 4/488