

Laura Niebling

ROCKUMENTARY

Theorie, Geschichte und Industrie



Laura Niebling
Rockumentary

Marburger Schriften zur Medienforschung 79
ISSN 1867–5131

Für Manuel, Linus und Simon



Die Autorin

Laura Niebling ist Medienwissenschaftlerin und arbeitet derzeit im DFG-Projekt «Geschichte des dokumentarischen Films in Deutschland 1945-2005» an der Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf. Sie forscht und lehrt an der Schnittstelle zwischen Medien und populärer Kultur und hat als Musikjournalistin für das deutsche *Rock Hard Magazin* selbst jahrelang Musiker vor Kamera und Mikrofon geholt. Gemeinsam mit Carsten Heinze ist sie Herausgeberin von *Populäre Musikkulturen im Film* (2016).

Laura Niebling

Rockumentary

Theorie, Geschichte und Industrie

SCHÜREN

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; die aktuelle bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Diese Arbeit wurde bei der Sprach- und Literaturwissenschaftlichen Fakultät der
Universität Bayreuth als Inauguraldissertation zur Erlangung der Doktorwürde
im Fach Medienwissenschaft eingereicht und am 20.12.2017 angenommen

Schüren Verlag GmbH
Universitätsstr. 55 · D-35037 Marburg
www.schueren-verlag.de
© Schüren 2018
Alle Rechte vorbehalten
Gestaltung: Erik Schüßler

Umschlaggestaltung: Wolfgang Diemer, Köln, unter Verwendung eines Filmstills
aus *Dont Look Back* (1967), abgedruckt mit freundlicher Genehmigung von
Pennebaker Hegedus Films und Criterion Collection.

ISBN eBook 978-3-7410-0085-0
ISBN Print 9-783-89472-842-7

Inhalt

1 «Video Revives The adio Star» – Einleitung	7
1.1 «Rock-Documentary» – Forschungsfeld und Forschungsstand	9
1.2 Die Rockumentary als Forschungsgegenstand – Theoretische Rahmung	12
1.3 Methodik und Quellenkritik	22
1.4 Inhaltliche Struktur und weitere Vorgehensweise	33
2 Die Rockumentary – Annäherung und intermedialer Kontext	35
2.1 Monter ey Pop Cl assic Alb ums, Never S ay Never . Versuch einer ersten Definition	35
2.2 Dokumentierte Musik I – Die Rockumentary im intermedialen Kontext	51
2.3 Erste Vorannahmen – Die Rockumentary als Heurisma	62
3 Musik im Film, Musik als Film – Eine Schematisierung des Musikfi ms	65
3.1 Musik und Bild – Prämissen für die Verbindung der Film- und Musikindustrie	67
3.2 Von der Rockumentary bis zum Musikspielfilm – Die modalen Kategorien im Musikfilm	78
3.3 Dokumentierte Musik II – Die Rockumentary im dokumentarfilmischen Kontext	142
3.4 Zwischenfazit zur theoretischen Rahmung der Rockumentary	165

4 Gegenkultur, Subkultur, Massenkultur – Die Geschichte der Rockumentary	173
4.1 Authentische Musikgeschichte(n)? – Die Direct Cinema-Ära (1960er–1980)	173
4.2 Jung, hip und in Serie – Die MTV-Ära (1980er–2000)	191
4.3 Renaissance durch Technik – Die Moderne Rockumentary-Ära (2000–heute)	224
4.4 Zwischenfazit zur Geschichte der Rockumentary	249
5 Beigabe, B-Movie, Blockbuster – Die Industrie der Modernen Rockumentary	257
5.1 Plattenlabels als Rockumentary-Produzenten	257
5.2 Filmfi men als Rockumentary-Produzenten & Wege der Distribution	284
5.3 Für Musik- oder Filmfans? Rockumentaries in Vertrieb und Verkauf	312
5.4 Zwischenfazit zur wirtschaftlichen Situation der Rockumentary nach 2015	331
6 Rockumentary – Movens und Dokument der Musikgeschichte	341
6.1 Repräsentation statt Dokumentation – Die Modalität der Rockumentary	342
6.2 Direct Cinema, MTV, digitale Renaissance – Die Geschichte der Rockumentary	344
6.3 Produktion, Distribution, Marketing – Die Industrie der Rockumentary	346
6.4 Ausblick – Horizonte der Rockumentary-Forschung	351
Bibliographie	359
Mediographie	393
Abbildungsnachweise	405
Filmregister	407