

Laura Niebling

# ROCKUMENTARY

Theorie, Geschichte und Industrie



Laura Niebling  
Rockumentary

Marburger Schriften zur Medienforschung 79  
ISSN 1867-5131

Für Manuel, Linus und Simon



#### Die Autorin

**Laura Niebling** ist Medienwissenschaftlerin und arbeitet derzeit im DFG-Projekt «Geschichte des dokumentarischen Films in Deutschland 1945-2005» an der Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf. Sie forscht und lehrt an der Schnittstelle zwischen Medien und populärer Kultur und hat als Musikjournalistin für das deutsche *Rock Hard Magazin* selbst jahrelang Musiker vor Kamera und Mikrofon geholt. Gemeinsam mit Carsten Heinze ist sie Herausgeberin von *Populäre Musikkulturen im Film* (2016).

Laura Niebling

# Rockumentary

Theorie, Geschichte und Industrie

**SCHÜREN**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen  
Nationalbibliografie; die aillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.d-nb.de> abrufb r.

Diese Arbeit wurde bei der Sprach- und Literaturwissenschaftlichen Fakultät der  
Universität Bayreuth als Inauguraldissertation zur Erlangung der Doktorwürde  
im Fach Medienwissenschaft ei gereicht und am 20.12.2017 angenommen

Schüren Verlag GmbH  
Universitätsstr. 55 · D-35037 Marburg  
[www.schueren-verlag.de](http://www.schueren-verlag.de)  
© Schüren 2018

Alle Rechte vorbehalten  
Gestaltung: Erik Schüßler

Umschlaggestaltung: Wolfgang Diemer, Köln, unter Verwendung eines Filmstills  
aus Dont L ook Back (1967), a bgedruckt mit freundlicher Genehmigung von  
Pennebaker Hegedus Films und Criterion Collection.

ISBN eBook 978-3-7410-0085-0

ISBN Print 9-783-89472-842-7

# Inhalt

<b>1 «Video Revives The Radio Star» – Einleitung</b>	<b>7</b>
1.1 «Rock-Documentary» – Forschungsfeld und Forschungsstand	9
1.2 Die Rockumentary als Forschungsgegenstand – Theoretische Rahmung	12
1.3 Methodik und Quellenkritik	22
1.4 Inhaltliche Struktur und weitere Vorgehensweise	33
<b>2 Die Rockumentary – Annäherung und intermedialer Kontext</b>	<b>35</b>
2.1 Monterey Pop Classic Albums, Never Say Never . Versuch einer ersten Definition	35
2.2 Dokumentierte Musik I – Die Rockumentary im intermedialen Kontext	51
2.3 Erste Vorannahmen – Die Rockumentary als Heurisma	62
<b>3 Musik im Film, Musik als Film – Eine Schematisierung des Musikfilms</b>	<b>65</b>
3.1 Musik und Bild – Prämissen für die Verbindung der Film- und Musikindustrie	67
3.2 Von der Rockumentary bis zum Musikspielfilm – Die modalen Kategorien im Musikfilm	78
3.3 Dokumentierte Musik II – Die Rockumentary im dokumentarfilmischen Kontext	142
3.4 Zwischenfazit zur theoretischen Rahmung der Rockumentary	165

<b>4 Gegenkultur, Subkultur, Massenkultur – Die Geschichte der Rockumentary</b>	<b>173</b>
4.1 Authentische Musikgeschichte(n)? – Die Direct Cinema-Ära (1960er–1980)	173
4.2 Jung, hip und in Serie – Die MTV-Ära (1980er–2000)	191
4.3 Renaissance durch Technik – Die Moderne Rockumentary-Ära (2000–heute)	224
4.4 Zwischenfazit zur Geschichte der Rockumentary	249
<b>5 Beigabe, B-Movie, Blockbuster – Die Industrie der Modernen Rockumentary</b>	<b>257</b>
5.1 Plattenlabels als Rockumentary-Produzenten	257
5.2 Filmfirmen als Rockumentary-Produzenten & Wege der Distribution	284
5.3 Für Musik- oder Filmfans? Rockumentaries in Vertrieb und Verkauf	312
5.4 Zwischenfazit zur wirtschaftlichen Situation der Rockumentary nach 2015	331
<b>6 Rockumentary – Movens und Dokument der Musikgeschichte</b>	<b>341</b>
6.1 Repräsentation statt Dokumentation – Die Modalität der Rockumentary	342
6.2 Direct Cinema, MTV, digitale Renaissance – Die Geschichte der Rockumentary	344
6.3 Produktion, Distribution, Marketing – Die Industrie der Rockumentary	346
6.4 Ausblick – Horizonte der Rockumentary-Forschung	351
<b>Bibliographie</b>	<b>359</b>
<b>Mediagraphie</b>	<b>393</b>
<b>Abbildungsnachweise</b>	<b>405</b>
<b>Filmregister</b>	<b>407</b>