Laura Niebling

ROCKUMENTARY

Theorie, Geschichte und Industrie

SCHÜREN

https://doi.org/10.5771/9783741000850-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - CC BY-SA

Laura Niebling
Rockumentary

Marburger Schriften zur Medienforschung 79
ISSN 1867–5131

https://doi.org/10.5771/9783741000850-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - by-sa

Für Manuel, Linus und Simon

Die Autorin

Laura Niebling ist Medienwissenschaftlerin und arbeitet derzeit im DFG-Projekt «Geschichte des dokumentarischen Films in Deutschland 1945-2005» an der Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf. Sie forscht und lehrt an der Schnittstelle zwischen Medien und populärer Kultur und hat als Musikjournalistin für das deutsche *Rock Hard Magazin* selbst jahrelang Musiker vor Kamera und Mikrofon geholt. Gemeinsam mit Carsten Heinze ist sie Herausgeberin von *Populäre Musikkulturen im Film* (2016).

https://doi.org/10.5771/9783741000850-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - by-sa

Laura Niebling

Rockumentary

Theorie, Geschichte und Industrie

SCHÜREN

https://doi.org/10.5771/9783741000850-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - by-sa

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; de aillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufb r.

Diese Arbeit wurde bei der Sprach- und Literaturwissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth als Inauguraldissertation zur Erlangung der Doktorwürde im Fach Medienwissenschaft ei gereicht und am 20.12.2017 angenommen

Schüren Verlag GmbH
Universitätsstr. 55 · D-35037 Marburg
www.schueren-verlag.de
© Schüren 2018
Alle Rechte vorbehalten
Gestaltung: Erik Schüßler
Umschlaggestaltung: Wolfgang Diemer, Köln, unter Verwendung eines Filmstills aus Dont L ook Back (1967), a bgedruckt mit freundlicher Genehmigung von Pennebaker Hegedus Films und Criterion Collection.
ISBN eBook 978-3-7410-0085-0
ISBN Print 9-783-89472-842-7

https://doi.org/10.5771/9783741000850-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - by-sa

Inhalt

1 «Video Revives The adio Star» – Einleitung 7

1.1 «Rock-Documentary» – Forschungsfeld und Forschungsstand 9
1.2 Die Rockumentary als Forschungsgegenstand – Theoretische Rahmung 12
1.3 Methodik und Quellenkritik 22
1.4 Inhaltliche Struktur und weitere Vorgehensweise 33

2 Die Rockumentary – Annäherung und intermedialer Kontext 35

2.1 Monter ey Pop, Cl assic Alb ums, Never S ay Never . Versuch einer ersten Defin tion 35
2.2 Dokumentierte Musik I – Die Rockumentary im intermedialen Kontext 51
2.3 Erste Vorannahmen – Die Rockumentary als Heurisma 62

3 Musik im Film, Musik als Film – Eine Schematisierung des Musikfi ms 65

3.1 Musik und Bild – Prämissen für die Verbindung der Film- und Musikindustrie 67
3.2 Von der Rockumentary bis zum Musikspielfilm – Die modalen Kategorien im Musikfilm 78
3.3 Dokumentierte Musik II – Die Rockumentary im dokumentarfilmischen Kontext 142
3.4 Zwischenfazit zur theoretischen Rahmung der Rockumentary 165

https://doi.org/10.5771/9783741000850-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - by-sa

4 Gegenkultur, Subkultur, Massenkultur – Die Geschichte der Rockumentary 173

4.1 Authentische Musikgeschichte(n)? – Die Direct Cinema-Ära (1960er–1980) 173
4.2 Jung, hip und in Serie – Die MTV-Ära (1980er–2000) 191
4.3 Renaissance durch Technik – Die Moderne Rockumentary-Ära (2000–heute) 224
4.4 Zwischenfazit zur Geschichte der Rockumentary 249

5 Beigabe, B-Movie, Blockbuster – Die Industrie der Modernen Rockumentary 257

5.1 Plattenlabels als Rockumentary-Produzenten 257
5.2 Filmfi men als Rockumentary-Produzenten & Wege der Distribution 284
5.3 Für Musik- oder Filmfans? Rockumentaries in Vertrieb und Verkauf 312
5.4 Zwischenfazit zur wirtschaftlichen Situation der Rockumentary nach 2015 331

6 Rockumentary – Movens und Dokument der Musikgeschichte 341

6.1 Repräsentation statt Dokumentation – Die Modalität der Rockumentary 342
6.2 Direct Cinema, MTV, digitale Renaissance – Die Geschichte der Rockumentary 344
6.3 Produktion, Distribution, Marketing – Die Industrie der Rockumentary 346
6.4 Ausblick – Horizonte der Rockumentary-Forschung 351

Bibliographie 359
Mediagraphie 393
Abbildungsnachweise 405
Filmregister 407

https://doi.org/10.5771/9783741000850-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY-SA