

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Digitale Anzeige des Senders AMC für die Serie BREAKING BAD.....	11
Abb. 2:	Einweg-Tischset der Streetfood-Kette BURGER BROS.....	57
Abb. 3:	Ankündigung des Binge-Events auf der Webseite von PROSIEBEN MAXX	79
Abb. 4:	Schematische Skizzierung der informationstechnischen Funktionsweise des NETFLIX-Switch.....	91
Abb. 5:	Digitales Formular zur Ideen-Einreichung für das Make-It-Programm von NETFLIX	99
Abb. 6:	Wohnzimmerszene im Werbeclip 72 HOURS REWIND	104
Abb. 7:	Zeitreise im Werbeclip TURN BACK TIME	108
Abb. 8:	Patrilineares Gefüge im Werbeclip START FROM THE BEGINNING	109
Abb. 9:	Metareferenzielle Entscheidungssituation in BANDERSNATCH	126
Abb. 10:	Fanart eines Flow-Charts aller Handlungsoptionen in BANDERSNATCH	130
Abb. 11:	ARCHER-Tweet zur Ankündigung des Marktstarts von NETFLIX im deutsch*sprachigen Raum	144
Abb. 12:	Angedeutetes Swipen von Profilbildern im Werbeclip INTRODUCING THUMBS	166
Abb. 13:	Digitales Werbesujet zur Visualisierung der Funktionslogik von TINDER SWIPE NIGHT	174
Abb. 14:	App-gestützte Partnerinnensuche im Werbeclip für NETFLING	179
Abb. 15:	Inszenierung der Passgenauigkeit von (pop)kulturellem Geschmack im Werbeclip für NETFLING	179
Abb. 16:	Menschliche Entspannungsszene im Werbeclip PLAY SOMETHING.....	205
Abb. 17:	Entspannte Fernbedienung im Werbeclip PLAY SOMETHING	205
Abb. 18:	Werbefeld für eine personalisierbare Wanddekoration im ETSY-Webshop	219
Abb. 19:	Kriegsdokumentarische Inszenierung im Video #BESONDEREHEDEN – ZUSAMMEN GEGEN CORONA 1	237
Abb. 20:	Ironisch gebrochenes Salutieren im Video #BESONDEREHEDEN – ZUSAMMEN GEGEN CORONA 2	239
Abb. 21:	Stolz präsentierte Ehrenmedaille im Video #BESONDEREHEDEN – ZUSAMMEN GEGEN CORONA 3	241
Abb. 22:	Viraler Videoclip in ENDZEIT	255
Abb. 23:	Ortsungebundene Fernsehrezeption in ZOON POLITIKON	258

Abb. 24:	Die sieben Teilnehmer der ersten Staffel von 7 vs. WILD	277
Abb. 25:	Initialer Vergleich der mitgenommenen Gegenstände in 7 vs. WILD	277
Abb. 26:	Stonepunk-Streaming-Plattform in 7 vs. WILD	283
Abb. 27:	Outdoor Fernseh-Konstellation in 7 vs. WILD	285
Abb. 28:	Mannigfaltige Gehäuse-Konstellation im Thumbnail der vierten Folge von 7 vs. WILD ...	287
Abb. 29:	Wohnlich eingerichtetes Erdloch im Videoclip DAS LÜTZERATHER TUNNELSYSTEM – So VERZÖGERN WIR DIE RÄUMUNG 12.01.2023	298
Abb. 30:	Ankündigung des Veröffentlichungsrhythmus von 7 vs. WILD auf YouTube	314

Stefan Sulzenbacher (Dr. phil.) ist Medienwissenschaftler und Technikforscher und unterrichtet männlichkeitskritische Science and Technology Studies an der Technischen Universität Wien sowie Critical Thinking an der Fachhochschule Wiener Neustadt. Seine Schwerpunkte in Forschung und Lehre umfassen Gender Media Studies, kritische Männlichkeitenforschung, Serialitätsforschung, Platform Studies, Analog Game Studies und feministische Technikforschung.