

Funda Seyfeli | Laura Elsner | Klaus Wannemacher

Vom Corona-Shutdown zur Blended University?

ExpertInnenbefragung Digitales Sommersemester



Seyfeli | Elsner | Wannemacher
Vom Corona-Shutdown zur
Blended University?

Funda Seyfeli | Laura Elsner | Klaus Wannemacher

Vom Corona-Shutdown zur Blended University?

ExpertInnenbefragung Digitales Sommersemester

Unter Mitwirkung von Franziska Bittl

Tectum Verlag

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Angaben sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2020

© Funda Seyfeli | Laura Elsner | Klaus Wannemacher

Publiziert von

Tectum – ein Verlag in der
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3-5 | 76530 Baden-Baden
www.tectum-verlag.de

Gesamtherstellung:

Tectum – ein Verlag in der
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3-5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print) 978-3-8288-4586-2

ePDF 978-3-8288-7648-4



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons
Namensnennung – Weitergabe unter
gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	VII
Zusammenfassung	1
1. Einführung	9
1.1 Hintergrund und Anlass	9
1.2 Ziele und Forschungsfragen	9
1.3 Vorgehensweise und Methodik	12
2. Einordnung im Forschungsfeld	21
3. Befunde der synchronen und asynchronen Erhebung	29
3.1 Auswertung des Motivations- und Stimmungsbarometers	29
3.2 Retrospektive und ausgewählte Themenkomplexe: Studierende	33
3.3 Retrospektive und ausgewählte Themenkomplexe: Lehrende und MitarbeiterInnen von Supporteinrichtungen	48
4. Schlussfolgerungen	65
4.1 Institutionelle Rahmenbedingungen und Handlungsansätze	65
4.2 Chancen und Herausforderungen für die Hochschulentwicklung	80
5. Handlungsempfehlungen und Ausblick	85
5.1 Hochschulpolitische Handlungsbedarfe	85
5.2 Ausblick auf die Hochschule post Corona	92

6. Literaturverzeichnis	95
7. Anhang	99
Anhang 1: Asynchrone Befragung in den Instant-Messaging-Kanälen (Mattermost) des Hochschulforums Digitalisierung	100
Anhang 2: Zusammensetzung der befragten ExpertInnengruppen (synchrone Sequenzen)	101
Anhang 3: Exemplarischer Foliensatz zu den synchronen Sequenzen (Zoom)	102
Anhang 4: Exemplarisches Stimmungs- und Motivationsbarometer und Retrospektive auf kollaborativen Whiteboards	104
Anhang 5: Übersicht über die Kurzdossiers (asynchrone/synchrone Sequenzen).....	105

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Vorgehen im Rahmen der synchronen und asynchronen Sequenzen	15
Abb. 2:	Gesamtübersicht des Stimmungs- und Motivationsbarometers der Studierenden.....	30
Abb. 3:	Gesamtübersicht des Stimmungs- und Motivationsbarometers der Lehrenden und MitarbeiterInnen von Supporteinrichtungen	32
Abb. 4:	Zusammenfassung Themenkomplex 2, ExpertInnengruppe I	66
Abb. 5:	Zusammenfassung Themenkomplex 4, ExpertInnengruppe I	68
Abb. 6:	Zusammenfassung Themenkomplex 3, ExpertInnengruppe II	69
Abb. 7:	Zusammenfassung Themenkomplex 5, ExpertInnengruppe I	75
Abb. 8:	Zusammenfassung Themenkomplex 1, ExpertInnengruppe II	77
Abb. 9:	Zusammenfassung Themenkomplex 2, ExpertInnengruppe II.....	83

Tabellenverzeichnis

Tab. 1:	Befragung von Zielgruppe I (Studierende)	18
Tab. 2:	Befragung von Zielgruppe II (Lehrende; MitarbeiterInnen von Supporteinrichtungen)	19
Tab. 3:	Asynchrone und synchrone Erhebungsphasen im Überblick	20

