

Summary

Josef Homeyer: Candy-water and proclamation. The media-ethical challenge in the information-society

The information-society is based on the promises of the enlightenment: autonomy, democracy and global civil rights. Today, these promises of the enlightenment are basically in danger by the structure of the information-society. Out of this situation, media-ethical challenges emerge for the Church. On the background of the Christian image of human beings, the Church must be an advocat for the threatened values of modern times. She has to resist the dissolution of the public society. She must stand for justice of communication. In her own media engagement, she cannot orientate herself just within Church limits. The Church has to fulfil her mission of proclaiming the faith under the conditions of the modern information-society.

David Hober: The Church in radio programming. Reflexions on the self-understanding of proclamation

Within a continuous programming of actualities to which radio work is dedicated, attempts to proclaim the faith always have to balance between identity and adjustment, between the perspectives of the faith and the independent rules of the 24-hour media radio. Seen from a systematic-theological viewpoint, the question arises about steering means for theological proclamation according to which proclamation has to be shaped in order to reflect the image of the original Church under those conditions. To gain this aim, it can be necessary to re-assure the ecclesiastical self-understanding of the post-Vatican Church; and the confrontation with the mission to evangelise which is to be included, may be helpful.

Ute Dilg: Subsaharan Africa: Lacking in media reporting. Analysis of the information policy on subsaharan Africa in the nation-wide German press

Wars and refugee-camps, people dying of hunger and diseases are the dominating features of Subsaharan Africa in the 1990th that are put forward by media broadcasting in Germany. But Africa consists of a great variety of cultures, peoples and languages. Who knows about the normal

life of millions of Africans in the peaceful states of Subsaharan Africa? Who has heard about many Africans fighting for democracy, human rights and better living conditions? The author points out that the negative image of the African continent dates back many centuries. Knowing this she analyses the coverage of Subsaharan Africa in the nation-wide German papers and news magazines. Additionally she questioned their correspondents in Africa to find out about their problems in obtaining information and about their role as Europeans in Africa and the cultural gap they are facing in everyday life. Despite a certain political correctness in the news coverage the results of the analysis shows that the reporting lacks in-depth information about many aspects of the life in Africa. This forsters existing stereotypes and is a great hindrance for real communication among cultures.

Autoren dieses Heftes

Ute Dilg hat im Februar 1999 den Diplom-Studiengang Journalistik an der Katholischen Universität Eichstätt abgeschlossen. Derzeit führt sie als Teilnehmerin des ASA-Programms der Carl-Duisberg-Gesellschaft ein Forschungsprojekt in Harare, Zimbabwe durch.

Wilfried Günther ist Unternehmensberater und stellvertretender Geschäftsführer der Medien-Dienstleistung Gesellschaft (MDG), München.

Dr. theol. David Hober ist Leiter des Referats Rundfunk (Hörfunk/Fernsehen) in der Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz und Dozent am Erzbischöflichen Priesterseminar in Köln.

Josef Homeyer ist Bischof von Hildesheim und Vorsitzender der Kommission der Bischofskonferenz der Europäischen Gemeinschaft (CO-MEC).

Horst Patenge ist Leiter der Diözesanfachstelle für Büchereiarbeit im Bistum Mainz.

Johannes Simon ist Leiter des Referates Öffentlichkeitsarbeit in der Pfarrgemeinde beim Medienreferat der Diözese Würzburg.

Impressum

Herausgeber

Prof. Dr. Franz-Josef Eilers svd, Divine Word Seminary, Tagaytay City 4120, Philippinen; Prof. Dr. Michael Schmolke, Universität Salzburg, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, A-5020 Salzburg; Dr. hc. Karl R. Höller, Karl-Friedrich-Str. 76, D-52072 Aachen; Dr. Reinhold Jacobi, Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz, Kaiserstr. 163, D-53113 Bonn

Redaktionsbeirat

Prof. Dr. Louis Bosshart (Universität Fribourg); Dr. Giso Deussen (Deutschlandradio); Prof. Dr. Joan Hemels (Universität Amsterdam); Prof. Dr. Walter Hömberg (Katholische Universität Eichstätt); Dr. Michael Krzeminski (Universität Siegen); Prof. Dr. Rolf Zerfaß (Universität Würzburg)

Redaktion

Prof. Dr. Dr. Helmuth Rolfes; Dr. Hermann-Josef Große Kracht M.A.; Dipl.-Theol. Susanne Haverkamp M.A. (Literatur-Rundschau); Dr. Ferdinand Oertel (Berichte/Dokumentation/Chronik); Dipl.-Theol. Matthias Kopp (Berichte/Dokumentation/Chronik)

Anschrift der Redaktion

Communicatio Socialis, Redaktion, Universität/Gesamthochschule Kassel, Fachgruppe Theologie, Diagonale 9, D-34127 Kassel

Verlag und Anzeigenverwaltung

Matthias-Grünewald-Verlag GmbH, Max-Hufschmidt-Str. 4a, D-55130 Mainz, Tel.: 06131/92860 · Fax: 06131/928626 · E-mail: mail@gruenewaldverlag.de

Bezugsbedingungen

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft DM 20,- / SFr 20,- / ATS 146,-. Jahresabonnement DM 68,- / SFr 68,- / ATS 496,-. Studentenabonnement DM 54,- / SFr 54,- / ATS 394,-, jeweils zuzüglich Zustellgebühr. Bestellungen für Deutschland bitte an den Matthias-Grünewald-Verlag, Postfach 3080, 55020 Mainz. Für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Für die Schweiz: Herder AG Basel, Muttenerstr. 109, CH-4133 Pratteln 1. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis 6 Wochen vor Jahresende erfolgt. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beiliegt. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag. Für eventuelle Nachdrucke stellt die Redaktion gern die Verbindung zu den Autoren her.