

Inhalt

Vorwort | 7

Ausgangslagen für Kulturtourismus in Tirol | 11

Betrachtungsfelder und Forschungsinteresse | 13

Kulturtourismus aus kulturmanagerialer Perspektive | 21

Verortung im Kontext Tirols | 27

Die touristische Raum- und Authentizitätskonstruktion | 35

Kulturorganisationen und KünstlerInnen (auf dem Land) | 39

Kulturtourismus als Denkfigur

Kulturelle Nachhaltigkeit und Entwicklung als
gesellschaftspolitische Kontexte | 47

ULRICH FUCHS – Exkurs: Kulturhauptstadt Europas – eine

Herausforderung für Tourismus und Kultur | 51

*Alternativangebote und Erinnerungskultur als Herausforderer alpin
semantisierter Imagebildung* | 67

Historische Berührungspunkte und Wegscheiden | 73

Nationalsozialistische Instrumentalisierung | 77

Kulturtouristische Ansätze im Tiroler Tourismus nach
dem Zweiten Weltkrieg | 84

**Politische Rahmenbedingungen für Imagebildung
und Identitätsangebote** | 89

Zur Rolle von Kultur in der österreichischen Tourismuspolitik | 90

Zur Rolle von Tourismus in der österreichischen Kulturpolitik | 97

Diskursverhältnisse | 105

Diskursverhältnisse in Tirol

Standortkampagnen und Rolle der Tourismusverbände | 111

Die Kampagne „kultur.tirol“ | 112

Sight-Seeing | 117

Die Rolle der Tourismusverbände | 120

**Erinnerungskultur und Interkultur in der jüngeren
(kultur-)politischen Praxis in Tirol | 125**

**Fallstudien: Narrative und Räume am Beispiel des Tirol
Panoramas und des Gedächtnisspeichers Ötztal | 135**

Das Tirol Panorama in Innsbruck | 139

Der Gedächtnisspeicher Ötztal in Längenfeld | 154

Kulturtourismus in Tirol

Eine empirische Bestandsaufnahme | 173

Kulturtourismus im Gespräch:

Interpretationen aus den Interviews | 175

Kulturschaffende über Kultur, Tourismus und Misstrauen | 193

Aussagen aus der sozialen Netzwerkanalyse | 195

Kultur- als Gesellschaftspolitik im touristischen Tirol? | 199

Fazit | 203

Abkürzungsverzeichnis | 209

Literatur | 213