

Inhalt

Vorwort | 7

Ausgangslagen für Kulturtourismus in Tirol | 11

- Betrachtungsfelder und Forschungsinteresse | 13
- Kulturtourismus aus kulturmanagerialer Perspektive | 21
- Verortung im Kontext Tirols | 27
- Die touristische Raum- und Authentizitätskonstruktion | 35
- Kulturorganisationen und KünstlerInnen (auf dem Land) | 39

Kulturtourismus als Denkfigur

- Kulturelle Nachhaltigkeit und Entwicklung als gesellschaftspolitische Kontexte | 47
- ULRICH FUCHS – Exkurs: Kulturhauptstadt Europas – eine Herausforderung für Tourismus und Kultur* | 51
- Alternativangebote und Erinnerungskultur als Herausforderer alpin semantisierter Imagebildung | 67

Historische Berührungspunkte und Wegscheiden | 73

- Nationalsozialistische Instrumentalisierung | 77
- Kulturtouristische Ansätze im Tiroler Tourismus nach dem Zweiten Weltkrieg | 84

Politische Rahmenbedingungen für Imagebildung und Identitätsangebote | 89

- Zur Rolle von Kultur in der österreichischen Tourismuspolitik | 90
- Zur Rolle von Tourismus in der österreichischen Kulturpolitik | 97
- Diskursverhältnisse | 105

Diskursverhältnisse in Tirol

- Standortkampagnen und Rolle der Tourismusverbände | 111
- Die Kampagne „kultur.tirol“ | 112
- Sight_-Seeing | 117
- Die Rolle der Tourismusverbände | 120

Erinnerungskultur und Interkultur in der jüngeren (kultur-)politischen Praxis in Tirol | 125

Fallstudien: Narrative und Räume am Beispiel des Tirol Panoramas und des Gedächtnisspeichers Ötztal | 135

Das Tirol Panorama in Innsbruck | 139

Der Gedächtnisspeicher Ötztal in Längenfeld | 154

Kulturtourismus in Tirol

Eine empirische Bestandsaufnahme | 173

Kulturtourismus im Gespräch:

Interpretationen aus den Interviews | 175

Kulturschaffende über Kultur, Tourismus und Misstrauen | 193

Aussagen aus der sozialen Netzwerkanalyse | 195

Kultur- als Gesellschaftspolitik im touristischen Tirol? | 199

Fazit | 203

Abkürzungsverzeichnis | 209

Literatur | 213