

Inhalt

Vorwort | 9

Einleitung | 11

1. Erzählen als Kultur- und Lebensform | 33

- 1.1 Kontexte des Erzählens | 37
 - 1.1.1 Zeit | 37
 - 1.1.2 Raum | 44
- 1.2 Funktionen des Erzählens | 53
 - 1.2.1 Erzählen als Technologie der Selbstkonstruktion | 53
 - 1.2.2 Erzählen als Öffnung zum Du | 62
- 1.3 Erzählen als Unterwerfungs- und Ermöglichungstechnologie | 69

2. Erzählraum Internet | 73

- 2.1 Zur soziokulturellen Aufladung von Medien | 73
- 2.2 Strukturmerkmale digitaler Medien | 77
 - 2.2.1 Vernetzung | 78
 - 2.2.2 Interaktivität | 83
 - 2.2.3 Globalität | 86
 - 2.2.4 Multimedialität | 90
 - 2.2.5 Virtualität | 100

3. Die Netzgeneration erzählt: Eine Typologie ihrer Geschichten | 111

- 3.1 Vernetzungsgeschichten | 114
 - 3.1.1 Zeigen und Austauschen | 114
 - 3.1.2 Sehen und Gesehen-Werden | 116
 - 3.1.3 Sharing | 118
- 3.2 Selbstinszenierungsgeschichten | 119
 - 3.2.1 Der bewunderte Star | 119
 - 3.2.2 Modell und Suchender zugleich | 121
 - 3.2.3 Gegenmodell | 124

- 3.3 Händler_innen- und Verkäufer_innengeschichten | 127
 - 3.3.1 Gegenstände und Designprodukte im Angebot | 127
 - 3.3.2 Mitmachprojekte im Angebot | 130
- 3.4 Grenzmanagementgeschichten | 132
 - 3.4.1 Grenzmanagement als Antwort auf gesellschaftlich-kulturelle Grenzen | 132
 - 3.4.2 Grenzmanagement als individuelles Bedürfnis | 137
- 3.5 Verwandlungsgeschichten | 141
 - 3.5.1 Die Zielstrebigen | 142
 - 3.5.2 Die Rollenspielerin | 146
- 3.6 Auf- und Ausbruchsgeschichten | 151
 - 3.6.1 Auf- und Ausbrüche als biografische Projekte | 151
 - 3.6.2 Auf- und Ausbrüche als politische Projekte | 157

4. Theoretische Nachlese: Zeit, Raum, Selbst, Du und digitale Medien als narrative Konstruktionen | 163

- 4.1 Zeitspuren | 165
 - 4.1.1 »I wanted to play football with the boys, but ...« – biografische Zeit | 165
 - 4.1.2 »It's like a political awakening [...]« – gesellschaftlich-kulturelle Zeit | 170
- 4.2 Raumbezüge | 172
 - 4.2.1 Grenzerfahrung und Grenzmanagement | 172
 - 4.2.2 Raumüberschreitungen | 176
 - 4.2.3 Räume schaffen und gestalten | 177
- 4.3 Selbstentwürfe | 179
 - 4.3.1 Standardisierung und Experiment | 179
 - 4.3.2 Orientierung | 181
 - 4.3.3 Spaltung versus Kontinuität | 182
- 4.4 Duverbindungen | 185
 - 4.4.1 Das Ringen um die Anderen | 185
 - 4.4.2 Weltkommunikation | 187
- 4.5 Erzähler_innen, Erzählungen, Medium:
Eckpunkte eines Wechselspiels | 189
 - 4.5.1 Kein Ende nirgends | 189
 - 4.5.2 Zur Konjunktur des Bildes | 190
 - 4.5.3 Transmedialität | 193

5. Erzählen als Antwort auf gesellschaftlich-kulturelle Herausforderungen | 197

- 5.1 Enttraditionalisierung | 198
- 5.2 Pluralisierung | 201

5.3	Entgrenzungen 204
5.4	Individualisierung 207
5.5	»Global Flows«, Crossover, Hybridität 210
6.	Zur narrativen Produktion von Kultur 217
6.1	Kultur und ihre Designer 217
6.2	Zur Zukunft des Erzählens als Übersetzung 219
6.2.1	Erzählen und Übersetzen 219
6.2.2	Translational Turn 222
6.3	Medien und Kultur im Zeichen narrativer Translationalität 226
Literatur	231

