

Gegründet im Auftrag der  
Deutschen Gesellschaft für  
Publizistik- und Kommuni-  
kationswissenschaft e. V.  
(DGPuK).

Established on behalf of  
Deutsche Gesellschaft für  
Publizistik- und Kommuni-  
kationswissenschaft e. V.  
(DGPuK).

## Aus dem Inhalt

### Full Paper

Elisabeth Schmidbauer & Jörg Haßler

**Why do people (not) donate their data? A scoping review on factors influencing participation in data donation studies and strategies to enhance it**

Tobias Schmidt, Jonas Rieger, Jörg Rahnenführer, Astrid Viciano & Holger Wormer

**Beyond fact-checking: Harnessing AI for news quality assessment**

### Full Paper & Extended Abstract

Luna Laufer, Franziska Selzer, Julia Stockwald, Annika Schleithoff, Nathalie L. Neuendorf, Anna-Luisa Sacher & Carsten Reinemann

**Freie Rede auf dem Campus? Einflüsse von politischer Kongruenz und Sanktionsängsten auf die Meinungsfreiheitswahrnehmung und Redebereitschaft deutscher Studierender**

### Full Paper

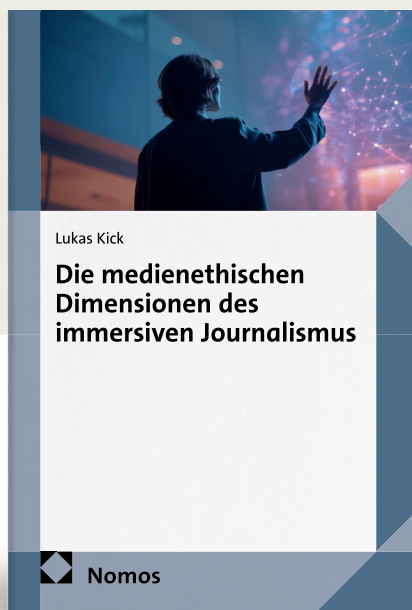
Claudia Thoms, Tobias Schrimpf & Andreas Reich

**Climate Protest—What is it good for? Linking news coverage on German climate movements and reader comments**

Elizabeth Prommer, Deb Verhoeven & Skadi Loist  
**Influential film producers and their networks: The formation of creative teams and gender inequality**



# Where Innovation meets Responsibility



## Die medienethischen Dimensionen des immersiven Journalismus

By Dr. Lukas Kick

2026, 311 pp., pb., € 84.00

ISBN 978-3-7560-4032-2

E-Book 978-3-7489-7236-5

In German

Technical progress constantly creates new narrative possibilities for journalists and media producers. Immersive journalism is one of these technologies. It opens up additional news perspectives for the audience through a virtual extension of the perceived environment. This raises not only technical but also ethical challenges that media professionals

and audiences must address. Therefore, this book examines the media-ethics aspects resulting from the use of immersive journalism with its technical and narrative characteristics. Both theoretical and empirical perspectives are incorporated into the discussion.

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de)

Returns are at the addressee's risk and expense. All prices include VAT



**Nomos**

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

**Herausgeber/Publisher:** Prof. Dr. Marko Bachl, Berlin | Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Helena Stehle, Münster | Asst. Prof. Dr. Anna Wagner, Nijmegen

**Redaktion/Editorial Office:**

Ruth Kasdorf, Hochschule Wismar, Fakultät Gestaltung, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar

**Internationaler Beirat/International Editorial Board:** Prof. Dr. Jan van den Bulck, University of Michigan | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

**DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board:** Mag. Dr. Ariadne Neureiter, FG Werbekommunikation | Dr. Julia Niemann-Lenz, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Jessica Kühn, M.A., FG Medienpädagogik | Jun.-Prof. Dr. Vera Katzenberger, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Erik Koenen, FG Kommunikationsgeschichte | Prof. Dr. Lara Nikola Wolfers, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Esther Greussing, FG Digitale Kommunikation | Dr. Katharina Christ, FG Mediensprache – Mediensdiskurse | Dr. Philipp Müller, FG Kommunikation und Politik | Dr. Charmaine Voigt, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Seraina Tarnutzer, FG Visuelle Kommunikation | Dr. Alexander Ort, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Niels G. Mede, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Lars Rademacher, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Anne Grüne, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. Franziska Thiele, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Benno Viererbl, FG PR- und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Britta Gossel, FG Medienökonomie

## Aus dem Inhalt

### FULL PAPER

**Why do people (not) donate their data? A scoping review on factors influencing participation in data donation studies and strategies to enhance it**

Warum spenden Menschen ihre Daten (nicht)? Ein Scoping-Review zu Faktoren, die die Teilnahme an Datenspende-Studien beeinflussen und Strategien zur Verbesserung dieser

Elisabeth Schmidbauer & Jörg Haßler ..... 299

### FULL PAPER

**Beyond fact-checking: Harnessing AI for news quality assessment**

Beyond Fact-Checking: KI-gestützte Qualitätsbewertung im Journalismus

Tobias Schmidt, Jonas Rieger, Jörg Rahnenführer, Astrid Viciano & Holger Wormer ..... 332

### FULL PAPER

**Freie Rede auf dem Campus? Einflüsse von politischer Kongruenz und Sanktionsängsten auf die Meinungsfreiheitswahrnehmung und Redebereitschaft deutscher Studierender**

Free speech on campus? The impact of political congruence and fear of sanctions on perceptions of freedom of speech and willingness to speak out among German university students

Luna Laufer, Franziska Selzer, Julia Stockwald, Annika Schleithoff, Nathalie L. Neuendorf, Anna-Luisa Sacher & Carsten Reinemann ..... 359

## EXTENDED ABSTRACT

**Free speech on campus? The impact of political congruence and fear of sanctions on perceptions of freedom of speech and willingness to speak out among German university students**

**Freie Rede auf dem Campus? Einflüsse von politischer Kongruenz und Sanktionsängsten auf die Meinungsfreiheitswahrnehmung und Redebereitschaft deutscher Studierender**

*Luna Laufer, Franziska Selzer, Julia Stockwald, Annika Schleithoff,*

*Nathalie L. Neuendorf, Anna-Luisa Sacher & Carsten Reinemann ..... 395*

## FULL PAPER

**Climate Protest—What is it good for? Linking news coverage on German climate movements and reader comments**

**Klimaprotest – was nützt er wirklich? Eine Untersuchung von Artikeln über deutsche Klimabewegungen und dazugehörigen Leserkomentaren**

*Claudia Thoms, Tobias Schrimpf & Andreas Reich ..... 402*

## FULL PAPER

**Influential film producers and their networks: The formation of creative teams and gender inequality**

**Einflussreiche Filmproduzenten und ihre Netzwerke: Die Zusammensetzung von Filmteams und Geschlechterungleichheit**

*Elizabeth Prommer, Deb Verhoeven & Skadi Loist ..... 430*

## Impressum

**Herausgeber/Publisher:** Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK), vertreten durch Prof. Dr. Marko Bachl, Berlin | Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Helena Stehle, Münster | Asst. Prof. Dr. Anna Wagner, Nijmegen

### **Redaktion/Editorial Office:**

Ruth Kasdorf, Hochschule Wismar, Fakultät Gestaltung, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar  
e-mail: scm@nomos.de

**Verlag/Publishing Company:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-899

**Internet:** [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)

**Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Erscheinungsweise/Publication:** viermal jährlich/four times a year

**ISSN Online:** 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)