

Inhalt

Von Recycling zu Precycling – Verpackungsabfallvermeidung systemisch betrachtet <i>Elisabeth Süßbauer & Catharina Lüder</i>	7
---	---

Teil I – Gesellschaftliche Blickwinkel auf Abfallvermeidung

Müll von gestern: Verpackung und Recycling im Spiegel gesellschaftlicher Umbrüche <i>Heike Weber</i>	27
--	----

Nach uns die Müllflut: Problematisierungen von (Verpackungs-)Abfall in den deutschen digitalen Zeitungsarchiven <i>Cassiopea Staudacher</i>	53
---	----

Zero Waste gleich Zero Diversität? Kultursensible Kommunikation von Precycling-Ansätzen <i>Elisabeth Süßbauer, Gülcan Nitsch, Julian Fischer & Esra Doğanay</i>	75
---	----

Teil II – Maßnahmen und Governance-Instrumente auf dem Prüfstand

Normung als Ansatz der Verpackungsabfallvermeidung <i>Alexandra Engelt, Henning Wilts & Virginia Pillmann</i>	105
---	-----

Standards zur Professionalisierung der Warenversorgung im Unverpackt-Handel <i>Marcel Schuricht & Jens Pape</i>	119
---	-----

Regionale Beratungs- und Vernetzungsstellen als Wegweiser zur Förderung von Mehrweg in der Lebensmittelwirtschaft – dargestellt am Beispiel Brandenburg <i>Paula Wörteler, Michaela Hilger & Jens Pape</i>	143
--	-----

Mehrwegsysteme im Außer-Haus-Verzehr: Zwischen Barrieren und Interventionen <i>Frieder Rubik</i>	169
--	-----

Von der Theorie zur Praxis – Policy-Mixe für Verpackungsvermeidung <i>Henning Wilts</i>	193
---	-----

Perspektivwechsel in der Umweltbewertung von Verpackungen: Die Bedeutung und Integration sozialer Praktiken <i>Sarah Julie Otto, Pauline Suski & Justus Caspers</i>	207
---	-----

Teil III – Precycling im Alltag

Leitungswasser als Medium für eine fokussierte Zielgruppenansprache <i>Annika Brunner & Samuel Höller</i>	235
---	-----

Mehrweg im Alltag – Wie kann die Umstellung von Routinen in Lebensmittelhandel, Gastronomie und Privathaushalten gelingen? <i>Elisabeth Süßbauer, Frieder Rubik & Lukas Sattlegger</i>	251
--	-----

Mehrweg to go – das »neue Normal«? Was braucht es, um Verbraucher*innen den Umstieg auf Mehrwegverpackungen für Take-away-Speisen zu erleichtern? <i>Saskia Erdmann & Eva Katharina Hage</i>	279
--	-----

Wie kann Bring Your Own für den Take-away-Verzehr gefördert werden? Einsichten aus Forschung und Praxis <i>Elisabeth Süßbauer & Nina Schleidt</i>	301
---	-----

Precycling im Alltag fördern – Lernerfahrungen aus einer HomeLab-Studie <i>Klara Wenzel, Elisabeth Süßbauer, Sarah Julie Otto & Justus Caspers</i>	323
--	-----

Anhang

Projektübersicht	347
-------------------------------	-----

Autor*innen	355
--------------------------	-----