

# Inhalt

---

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	9
<b>1 Einleitung</b> .....	11
1.1 Ikonische und nicht-ikonische Bilder .....	11
1.2 Das kulturelle Bildrepertoire .....	14
1.3 Vorgehensweise .....	19
1.4 Erkenntnisinteresse .....	21
<b>2 Eine kurze Kulturgeschichte bedeutender Bilder</b> .....	25
2.1 Einleitung .....	25
2.1.1 Bedeutungsebenen des Ikonischen .....	25
2.1.2 Ikonisches im allgemeinen Sprachgebrauch .....	27
2.1.3 Religiöse Bilderfragen .....	28
2.2 Die christliche Bildauffassung .....	30
2.2.1 Von den christlichen Anfängen bis zur Neuzeit .....	30
2.2.2 Bedeutende Bilder in der Neuzeit .....	33
2.3 Exkurs: Paradigma <i>Mona Lisa</i> – Das berühmteste Bild der Welt .....	38
2.3.1 Warum ist die <i>Mona Lisa</i> so berühmt? .....	38
2.3.2 Der Kult um Leonardo .....	39
2.3.3 Institutionalisierung .....	41
2.3.4 Interpretationsspielraum .....	42
2.3.5 Politische und ideologische Unterstützung .....	43
2.3.6 Die Ausstellung als Ereignis .....	46
2.3.7 Wechselwirkungen von <i>Hochkultur</i> und <i>Populärkultur</i> .....	48
2.4 Das Zeitalter der Fotografie .....	50
2.4.1 Die bedeutendsten Bilder des 20. Jahrhunderts? .....	51
2.4.2 Die historisierenden Perspektiven .....	55
2.4.3 Die politisierende Perspektive .....	58

<b>3</b>	<b>Die Bildpraxis nicht-ikonischer Bilder</b> .....	65
3.1	Die Definition nicht-ikonischer Bilder .....	65
3.1.1	Was sind nicht-ikonische Bilder? .....	65
3.1.2	Nicht-ikonisch, nicht unikonisch .....	67
3.1.3	Nicht-ikonische Bilder als Mythos .....	68
3.1.4	Die vermeintliche Evidenz nicht-ikonischer Bilder .....	72
3.2	Nicht-Ikonische Bilder – Strategien der Kodifizierung von Normalität .....	75
3.2.1	Strategie der Unsichtbarmachung von Unterschieden .....	78
3.2.2	Strategie der Verharmlosung und Beschwichtigung .....	79
3.2.3	Strategie der Vermeidung von Reaktionen und Kritik .....	83
3.3	Die Praxis der nicht-ikonischen Bilder .....	85
<b>4</b>	<b>Fallstudie 1: Die voyeuristische Lust an Paparazzifotos und Pornografie</b> .....	89
4.1	Zu-Sehen-Geben .....	89
4.2	Doing Image .....	97
4.2.1	Pham Thai Ho: Kunst, Porno und Begehren .....	97
4.2.2	Tabloid Art History: Pop, Kunst und Begehren .....	111
4.3	Exkurs: Aby Warburgs <i>Pathosformeln</i> .....	127
4.4	Ideology at Work .....	132
<b>5</b>	<b>Fallstudie 2: Das Selfie als Kulturtechnik</b> .....	137
5.1	Zu-Sehen-Geben .....	137
5.2	Doing Image: Amalia Ulmans Performance <i>Excellences &amp; Perfections</i> .....	149
5.3	Ideology at Work .....	168
<b>6</b>	<b>Fallstudie 3: Die Filmbilder vom Plattenbau</b> .....	177
6.1	Zu-Sehen-Geben .....	177
6.2	Doing Image .....	184
6.2.1	Die Legende von Paul und Paula .....	186
6.2.2	Halbe Treppe .....	193
6.2.3	Good Bye, Lenin! .....	198
6.2.4	Die Friseurin .....	204
6.2.5	Polizeiruf 110 Rostock »Und raus bist Du« .....	208
6.2.6	Wir sind jung, Wir sind stark .....	212
6.3	Ideology at Work .....	217
<b>7</b>	<b>Resümee</b> .....	225
7.1	Nicht-ikonische Bildkomplexe .....	225

7.2	Was sind nicht-ikonische Bilder? .....	229
7.3	Was machen nicht-ikonische Bilder mit uns und was machen wir mit ihnen? ..	230
7.4	Was konnte nicht beachtet werden? .....	233
7.5	Was bleibt zu tun? .....	238
	<b>Literaturangaben</b> .....	<b>241</b>

