

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hbi.to/1416> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP

Jg 47 (2016) Nr 4

Gersdorf, Hubertus: Staatliche Kommunikationsnützlichkeit: Voraussetzungen und Grenzen der Teilnahme des Staates an öffentlicher Kommunikation. – S. 293-301

Müller-Franken, Sebastian: Unzulässige Staatsmedien oder zulässige Informationstätigkeit? Grund und Grenzen medialer Verlautbarungen von Hoheitsträgern. – S. 301-308

von Coelln, Christian: Der Zugang der Medien zu Gerichtsentscheidungen: zugleich zum Beschluss des BVerfG v. 14.9.2015 – 1 BvR 857/15, AfP 2015, 540. – S. 308-311

Froehlich, Jan L.: Freie Rede und freie Kunst in einer offenen Gesellschaft ohne „Schmähkritik“? – S. 312-318

Kuhlmann, Simone: Regulierungspflicht von Adblockern? – S. 318-322

Brings-Wiesen, Tobias: Zum ersten Entwurf eines Vorschlags zur Änderung der AVMD-Richtlinie. – S. 323-327

Communicatio Socialis

Jg 49 (2016) Nr 2

Ihle, Holger: Sport und Medien: Bestandsaufnahme des Forschungsfeldes. – S. 134-152

Nieland, Jörg-Uwe: Ethik in der Sportkommunikation: eine Problematisierung. – S. 153-164

Horky, Thomas; Hestermann, Thomas: Die Selbstberichterstattung des Sports: die Bedeutung von vereinseigenen Medien am Beispiel Club-TV. – S. 165-178

Greck, Regina: Politische Wettkämpfe?! die Olympischen Winterspiele 2014 im Spiegel der Presse und der Bevölkerung. – S. 179-190

Altmeyden, Klaus-Dieter: Macht: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 4). – S. 191-200

Schöttler, Christiane: Self-Tracking zwischen Emanzipation und digitaler Überwachung: die

Rolle Big Datas für ein autonomes Verhalten. – S. 201-210

Gruber, Jonathan; Godulla, Alexander: Linking Is Good Journalism? die Rezeption von Hyperlinks im digitalen Journalismus und ihr Einfluss auf die subjektive Qualitätswahrnehmung. – S. 211-224

Kirchmann, Hermann: Public Relations der Diakonie: Strukturen des Berufsfeldes und Merkmale der Funktionsträger. – S. 225-236

Communication Research

Jg 43 (2016) Nr 6

Hample, Dale; Richards, Adam S.: A Cognitive Model of Argument, with Application to the Base-Rate Phenomenon and Cognitive-Experiential Self-Theory. – S. 739-760

Dixon, Graham N.: Negative Affect as a Mechanism of Exemplification Effects: An Experiment on Two-Sided Risk Argument Recall and Risk Perception. – S. 761-784

Wojcieszak, Magdalena; Kim, Nuri: How to Improve Attitudes toward Disliked Groups: The Effect of Narrative versus Numerical Evidence on Political Persuasion. – S. 785-809

Barbour, Joshua B.; Doshi, Marissa J.; Hernandez, Leandra H.: Telling Global Public Health Stories: Narrative Message Design for Issues Management. – S. 810-843

Sukalla, Freya; Shoenberger, Heather; Bolls, Paul D.: Surprise! An Investigation of Orienting Responses to Test Assumptions of Narrative Processing. – S. 844-862

Lee, Tae Kyoung; Shapiro, Michael A.: Effects of a Story Character's Goal Achievement: Modeling a Story Character's Diet Behaviors and Activating/Deactivating a Character's Diet Goal. – S. 863-891

Jg 43 (2016) Nr 7

Meeks, Lindsey; Domke, David: When Politics Is a Woman's Game: Party and Gender Ownership in Woman-Versus-Women Elections. – S. 895-921

Coronel, Jason C.; Federmeier, Kara D.: The Effects of Gender Cues and Political Sophistication on Candidate Evaluation: A Comparison of Self-Report and Eye Movement Measures of Stereotyping. – S. 922-944

Chung, Sungeun; Fink, Edward L.: Sequential Information Integration and Belief Trajectories II: Candidate Evaluation Trajectories in Response to Negative Incongruent Messages. – S. 945-971

Koch, Thomas; Obermaier, Magdalena: With Heart and (No) Mind? How Recipients Negatively Infer Missing Information about Politicians and How This Affects the Assessment of the Speaker. – S. 972-995

Peng, Tai-Quan et al.: Follower-Followee Network, Communication Networks, and Vote Agreement of the U.S. Members of Congress. – S. 996-1024

Communication Theory Jg 26 (2016) Nr 3

Zelizer, Barbie: Communication in the Fan of Disciplines. – S. 213-235

Malin, Brenton J.: Communicating with Objects: Ontology, Object-Orientations, and the Politics of Communication. – S. 236-254

Jansen, Till: Who Is Talking? Some Remarks on Nonhuman Agency in Communication. – S. 255-272

Crick, Nathan; Bodie, Graham D.: „I Says to Myself, Says I“: Charles Sanders Peirce on the Components of Dialogue. – S. 273-289

Kuzmičová, Anežka: Does It Matter Where You Read? Situating Narrative in Physical Environment. – S. 290-308

Thorson, Kjerstin; Wells, Chris: Curated Flows: A Framework for Mapping Media Exposure in the Digital Age. – S. 309-328

Borden, Sandra L.: Aristotelian Casuistry: Getting into the Thick of Global Media Ethics. – S. 329-347

Communication, Culture & Critique Jg 9 (2016) Nr 3

Meng, Bingchun; Rantanen, Terhi: The Worlding of St. Petersburg and Shanghai: Comparing Cultures of Communication in Two Cities Before and After Revolutions. – S. 323-340

Ambikaipaker, Mohan: Music Videos and the „War on Terror“ in Britain: Benjamin Zephaniah's Infrapolitical Blackness in Rong Radio. – S. 341-361

McCann, Bryan J.: Proletarian Blackface: Appropriation and Class Struggle in Mike Judge's Office Space. – S. 362-378

Barak-Brandes, Sigal; Lachover, Einat: Branding Relations: Mother-Daughter Discourse on Beauty and Body in an Israeli Campaign by Dove. – S. 379-394

Löblich, Maria: Dissent and Political Participation: The Many Faces of Communication Policy Advocacy and Activism. – S. 395-416

Park, David J.; Wang, Weirui; Pinto, Juliet: Beyond Disaster and Risk: Post-Fukushima Nuclear News in U.S. and German Press. – S. 417-437

Kennis, Andrew: An Unworthy Social Movement? An Evaluation of the Media Dependence Model and the News Media Performance of the New York Times on Vieques. – S. 438-457

Morris, Nancy; Mendelson, Andrew L.: National Geographic and Puerto Rico: A Case Study of Journalistic Authority and Collective Identity in the Digital Age. – S. 458-476

Salek, Thomas A.: Controversy Trending: The Rhetorical Form of Mia and Ronan Farrow's 2014 Online Firestorm against #WoodyAllen. – S. 477-494

Communications Jg 41 (2016) Nr 3

Maier, Michaela et al.: Communicating Scientific Evidence: Scientists', Journalists' and Audiences' Expectations and Evaluations Regarding the Representation of Scientific Uncertainty. – S. 239-264

Schmid-Petri, Hannah; Arlt, Dorothee: Constructing an Illusion of Scientific Uncertainty? Framing Climate Change in German and British Print Media. – S. 265-289

Collins, Luke C.; Nerlich, Brigitte: Uncertainty Discourses in the Context of Climate Change: A Corpus-Assisted Analysis of UK National Newspaper Articles. – S. 291-313

Taddicken, Monika; Reif, Anne: Who Participates in the Climate Change Online Discourse? A Typology of Germans' Online Engagement. – S. 315-337

Winter, Stephan; Krämer, Nicole C.: Who's Right: The Author or the Audience? Effects of User Comments and Ratings on the Perception of Online Science Articles. – S. 339-360

Computer Law Review International Jg 17 (2016) Nr 4

McLean, Sue; Deane-Johns, Simon: Demystifying Blockchain and Distributed Ledger Technology – Hype or Hero? Blockchain's Potential of Transforming Business and Its Legal and Regulatory Implications. – S. 97-101

Weigl, Michaela: The EU-General Data Protection Regulation's Impact on Website Operators and eCommerce: Essential Changes for Privacy Statements, Consent, Direct Marketing and Cookies. – S. 102-108

Orji, Uchenna Jerome: A Comparative Review of the ECOWAS Data Protection Act: Regional Data Protection Governance in West Africa Measured against European Data Protection Regimes. – S. 108-118

Jg 17 (2016) Nr 5

Wimmers, Jörg; Barudi, Malek; Rendle, Adam: The CJEU's Communication to the Public: Better Check before Placing a Hyperlink? The Dire Prospects for the Use of Hyperlinks and Its Negative Impact on the Freedom of Expression and the Freedom of Information. – S. 129-133

Kühling, Jürgen: Are Gmail, WhatsApp, and Skype „Electronic Communications Services“ within the Meaning of the Framework Directive? The State of the Debate about the Regulatory Future of OTT Communications Services. – S. 134-140

Beardwood, John; Bowman, Mark: The Internet of Things and Privacy: An Analytic Framework. – S. 140-150

Computer und Recht Jg 32 (2016) Nr 7

Nebel, Jens: Die Zulässigkeit der Übermittlung personenbezogener Kundenstammdaten zum Vollzug eines Asset Deals. – S. 417-424

Börding, Andreas: Ein neues Datenschutzschild für Europa: warum auch das überarbeitete Privacy Shield den Vorgaben des Safe Harbor-Urteils des EuGH nicht gerecht werden kann. – S. 431-441

Müller, Peter: Alternative Streitbeilegung für Domainnamen nach dem Uniform Rapid Suspension System (URS). – S. 446-451

Kaulartz, Markus: Die Blockchain-Technologie: Hintergründe zur Distributed Ledger Technology und zu Blockchains. – S. 474-480

Heckmann, Dirk; Wimmers, Jörg: Public Consultation on the Role of Publishers in the Copyright Value Chain and on the „Panorama Exception“: Stellungnahme der Deutschen Gesellschaft für Recht und Informatik e.V. – S. 480-484

Jg 32 (2016) Nr 8

Grützmacher, Malte: Dateneigentum – ein Flickenteppich: wem gehören die Daten bei Industrie 4.0, Internet der Dinge und Connected Cars? – S. 485-495

Albrecht, Jan Philipp; Janson, Nils J.: Datenschutz und Meinungsfreiheit nach der Datenschutzgrundverordnung: warum die EU-Mitgliedsstaaten beim Ausfüllen von DSGVO-Öffnungsklauseln an europäische Grundrechte gebunden sind – am Beispiel von Art. 85 DSGVO. – S. 500-509

Kunnert, Gerhard: Die datenschutzkonforme Vernetzung des Automobils: konkrete datenschutzrechtliche Vorgaben für die Gestaltung von Kfz-IT und sonstiger Komponenten intelligenter Verkehrssysteme. – S. 509-516

Franz, Tobias; Sakowski, Paetrick: Die Haftung des WLAN-Betreibers nach der TMG-Novelle und den Schlussanträgen des Generalanwalts beim EuGH: Handelnden- und Störerhaftung nach dem Stand der deutschen Rechtsprechung, der TMG-Novelle und den Schlussanträgen des Generalanwalts in Rs. C-484/14 (McFadden/Sony Music). – S. 524-531

Mackert, Lea Noemi; Niemann, Fabian: Bedeutung des neuen VGG für den gerechten Ausgleich zwischen Verwertungsgesellschaften und der Geräte-Industrie. – S. 531-538

Schwidessen, Sebastian: Der neue JMStV: Altersstufen für Telemedien, Möglichkeit der Anerkennung geräteinterner Parental Control-Funktionen als Jugendschutzmaßnahmen und neue Haftungsprivilegierung: Vorstellung und Kommentierung zentraler Neuerungen im JMStV. – S. 548-556

Jg 32 (2016) Nr 9

Hoeren, Thomas: Die Vergütungshöhe bei der Privatkopieabgabe und deren Berechnung nach dem VGG im Lichte der EuGH-Rechtsprechung: warum das VGG zu keinem europä-

rechtskonformen „gerechten Ausgleich“ für Privatkopien führt. – S. 557-563

Ehlen, Theresa; Brandt, Elena: Die Schutzfähigkeit von Daten – Herausforderungen und Chancen für Big Data Anwender. – S. 570-575

Hilgert, Felix; Sümmerrmann, Philipp: Hausverbot für Pokemons? Die Abwehr virtueller Gegenstände auf Privatgrundstücken: eine erste Analyse der möglichen Anspruchsgrundlagen. – S. 580-586

Klein, Urs Albrecht; Datta, Amit: Vertragsstrukturen beim Erwerb kostenloser Apps: der App-Anbieter als Vertragspartner des Nutzers. – S. 587-590

Schwidessen, Sebastian: Der neue JMStV: Unzulässige Inhalte, Zeitgrenzen, Trennungsgebot und Ausnahmen für Presseinhalte: Vorstellung und Besprechung der Änderungen in § 4 JMStV n.F. und der weiteren Änderungen in § 5 JMStV n.F. – S. 591-595

Klein, David: Konzerninternes Outsourcing von E-Mail- und anderen Unternehmenskommunikationsdiensten: Plädoyer für einen einheitlichen europarechtskonformen Schutz des Fernmeldegeheimnisses und personenbezogener Daten. – S. 606-613

Kaulartz, Markus; Heckmann, Jörn: Smart Contracts – Anwendungen der Blockchain-Technologie. – S. 618-624

Jg 32 (2016) Nr 10

Schuster, Fabian: Mitwirkungspflichten bei IT-Verträgen: warum aus § 642 BGB keine bloße Obliegenheit folgt. – S. 627-634

Schneider, Jochen: Zwischenbilanz zum Lebensraum der werkvertraglichen „Abnahme“ in IT-Projekten: was taugt die Abnahme im Werkvertrag heute noch für IT-Verträge? – S. 634-642

Härting, Niko: „Dateneigentum“ – Schutz durch Immaterialgüterrecht? was sich aus dem Verständnis von Software für den zivilrechtlichen Umgang mit Daten gewinnen lässt. – S. 646-649

Heymann, Thomas: Rechte an Daten: warum Daten keiner eigentumsrechtlichen Logik folgen. – S. 650-657

Witt, Thorsten; Freudenberg, Philipp: NIS-Richtlinie: die Richtlinie über Maßnahmen zur Gewährleistung einer hohen gemeinsamen

Netz- und Informationssicherheit (NIS) in der Union. – S. 657-663

Schallbruch, Martin: Die EU-Richtlinie über Netz- und Informationssicherheit: Anforderungen an digitale Dienste: wie groß ist der Umsetzungsbedarf der NIS-Richtlinie in deutsches Recht im Bereich digitaler Dienste? – S. 663-670

Bergt, Matthias: Verhaltensregeln als Mittel zur Beseitigung der Rechtsunsicherheit in der Datenschutz-Grundverordnung: wie ein Unternehmen mit nur einer Maßnahme EU-weit Datenschutz-Compliance erreichen kann. – S. 670-678

Heckmann, Dirk: Vertrauensdiensteanbieter als Kommunikationsmittel: Rechtsfragen elektronischer Bereitstellung von Nachrichten und Dokumenten über ein Sammelportal-Postfach als Dienst nach der eIDAS-Verordnung. – S. 684-695

Grützmacher, Malte: Die deliktische Haftung für autonome Systeme – Industrie 4.0 als Herausforderung für das bestehende Recht? ein Plädoyer für die Nutzung von Beweislastregeln und wider den vorschnellen Ruf nach der Einführung einer Gefährdungshaftung. – S. 695-698

Spiecker gen. Döhmann, Indra: Zur Zukunft systemischer Digitalisierung – Erste Gedanken zur Haftungs- und Verantwortungszuschreibung bei informationstechnischen Systemen: warum für die systemische Haftung ein neues Modell erforderlich ist. – S. 698-704

Convergence Jg 22 (2016) Nr 4

Lobato, Ramon: The Cultural Logic of Digital Intermediaries: YouTube Multichannel Networks. – S. 348-360

Vonderau, Patrick: The Video Bubble: Multichannel Networks and the Transformation of YouTube. – S. 361-375

Cunningham, Stuart; Craig, David; Silver, Jon: YouTube, Multichannel Networks and the Accelerated Evolution of the New Screen Ecology. – S. 376-391

Pires de Sa, Fernanda; Roig, Antoni: Challenging Prime Time Television: Co-Viewing Practices in the Brazilian Telenovela. – S. 392-407

Evans, Elizabeth et al.: Universal Ideas in Local Realities: Online Viewing in South Korea, Brazil and India. – S. 408-425

Lahey, Michael: Invisible Actors: Web Application Programming Interfaces, Television, and Social Media. – S. 426-439

Parks, Lisa: Reinventing Television in Rural Zambia: Energy Scarcity, Connected Viewing, and Cross-Platform Experiences in Macha. – S. 440-460

Jg 22 (2016) Nr 5

Hutchins, Brett: Tales of the Digital Sublime: Tracing the Relationship between Big Data and Professional Sport. – S. 494-509

Jin, Dal Yong; Yoon, Kyong: Reimagining Smartphones in a Local Mediascape: A Cultural Analysis of Young KakaoTalk Users in Korea. – S. 510-523

Dahlberg-Grundberg, Michael: Technology as Movement: On Hybrid Organizational Types and the Mutual Constitution of Movement Identity and Technological Infrastructure in Digital Activism. – S. 524-542

Lewis, Seth C.; Usher, Nikki: Trading Zones, Boundary Objects, and the Pursuit of News Innovation: A Case Study of Journalists and Programmers. – S. 543-560

Digital Journalism

Jg 4 (2016) Nr 6

Lokot, Tetyana; Diakopoulos, Nicholas: News Bots: Automating News and Information Dissemination on Twitter. – S. 682-699

Dörr, Konstantin Nicholas: Mapping the Field of Algorithmic Journalism. – S. 700-722

Jacobi, Carina; Kleinen-von Königslöw, Katharina; Ruigrok, Nel: Political News in Online and Print Newspapers: Are Online Editions Better for Electoral Democratic Standards? – S. 723-742

Chadha, Monica: The Neighborhood Hyperlocal: New Kid on the Block or a Chip Off the Old One? – S. 743-763

Wolfgang, J. David: Pursuing the Ideal: How News Website Commenting Policies Structure Public Discourse. – S. 764-783

Kilgo, Danielle K.: Media Landscape on Tumblr: News Organization Convergence At-

tributes in Youth-Oriented Social Media Networks. – S. 784-800

Jg 4 (2016) Nr 7

Salovaara, Inka: Participatory Maps: Digital Cartographies and the New Ecology of Journalism. – S. 827-837

Thurman, Neil et al.: Giving Computers a Nose for News: Exploring the Limits of Story Detection and Verification. – S. 838-848

Djerf-Pierre, Monika; Ghersetti, Marina; Hedman, Ulrika: Appropriating Social Media: The Changing Uses of Social Media Among Journalists across Time. – S. 849-860

Bennett, Daniel: Sourcing the BBC's Live Online Coverage of Terror Attacks. – S. 861-874

Canter, Lily; Brookes, Daniel: Twitter as a Flexible Tool: How the Job Role of the Journalist Influences Tweeting Habits. – S. 875-885

Reich, Zvi; Barnoy, Aviv: The Anatomy of Leaking in the Age of Megaleaks: New Triggers, Old News Practices. – S. 886-898

Johnston, Lisette: Social News = Journalism Evolution? How the Integration of UGC into Newswork Helps and Hinders the Role of the Journalist. – S. 899-909

Beckers, Kathleen; Harder, Raymond A.: „Twitter Just Exploded“: Social Media as Alternative Vox Pop. – S. 910-920

Picone, Ike; De Wolf, Ralf; Robijt, Sarie: Who Shares What with Whom and Why? News Sharing Profiles Amongst Flemish News Users. – S. 921-932

Harder, Raymond A.; Paulussen, Steve; Van Aelst, Peter: Making Sense of Twitter Buzz: The Cross-Media Construction of News Stories in Election Time. – S. 933-943

Boyles, Jan Lauren; Meyer, Eric: Letting the Data Speak: Role Perceptions of Data Journalists in Fostering Democratic Conversation. – S. 944-954

European Journal of Communication

Jg 31 (2016) Nr 4

Kroon, Anne C. et al.: Victims or Perpetrators? Explaining Media Framing of Roma across Europe. – S. 375-392

Hoelig, Sascha: Social Participation in Online News Usage in Europe and Its Underlying Causes: Individual versus Structural Factors. – S. 393-410

Bonet, Montse; Guimerà i Orts, Josep Àngel: When Efficiency Meets Clientelism: Spectrum Management Policy and Broadcasting Model – The Spanish Case. – S. 411-425

Doudaki, Vaia et al.: Dependency, (Non)Liability and Austerity News Frames of Bailout Greece. – S. 426-445

Vlassis, Antonios: European Commission, Trade Agreements and Diversity of Cultural Expressions: Between Autonomy and Influence. – S. 446-461

Salgado, Susana; Nienstedt, Heinz-Werner: Euro Crisis and Plurality: Does the Political Orientation of Newspapers Determine the Selection and Spin of Information? – S. 462-478

Jg 31 (2016) Nr 5

Bilić, Paško; Švob-Đokić, Nada: The Pendulum Model of Croatia Media Policy: Digitalisation between Public Interest and Market Competition. – S. 503-518

Muela-Molina, Clara; Perelló-Oliver, Salvador; Hormigos-Ruiz, Jaime: Unidentified Advertising: Separating Contents and Radio Owner Responsibility. – S. 519-535

Smith, Paul; Evens, Tom; Iosifidis, Petros: The Next Big Match: Convergence, Competition and Sports Media Rights. – S. 536-550

Panayirci, Uğur Cevdet; Işeri, Emre; Şekerçioğlu, Eser: Political Agency of News Outlets in a Polarized Media System: Framing the Corruption Probe in Turkey. – S. 551-567

Polonska-Kimunguyi, Eva; Gillespie, Marie: Terrorism Discourse on French International Broadcasting: France 24 and the Case of Charlie Hebdo Attacks in Paris. – S. 568-583

Guenduez, Ali Asker; Schedler, Kuno; Ciocan, Dumitru: Generic Frames and Tonality: Mapping a Polarizing Issue in a Multifaceted Context. – S. 584-599

Human Communication Research Jg 42 (2016) Nr 3

Tokunaga, Robert S.: An Examination of Functional Difficulties from Internet Use: Media

Habit and Displacement Theory Explanations. – S. 339-370

Reinecke, Leonard; Hofmann, Wilhelm: Slackening Off or Winding Down? An Experience Sampling Study on the Drivers and Consequences of Media Use for Recovery versus Procrastination. – S. 441-461

Rains, Steven A. et al.: The Implications of Computer-Mediated Communication (CMC) for Social Support Message Processing and Outcomes: When and Why Are the Effects of Support Messages Strengthened during CMC? – S. 553-576

Jeong, Se-Hoon; Hwang, Yoori: Media Multitasking Effects on Cognitive vs. Attitudinal Outcomes: A Meta-Analysis. – S. 599-618

Liu, Jiangmeng et al.: Do Our Facebook Friends Make Us Feel Worse? A Study of Social Comparison and Emotion. – S. 619-640

Hasell, A.; Weeks, Brian E.: Partisan Provocation: The Role of Partisan News Use and Emotional Responses in Political Information Sharing in Social Media. – S. 641-661

International Journal of Digital Television Jg 7 (2016) Nr 2

Parthasarathi, Vibodh; Amanullah, Arshad; Koshy, Susan: Digitalization as Formalization: A View from Below. – S. 155-171

Mini, Darshana S.: Public Interest Television and Social Responsibility: The Search for the Missing Person in Indian Television. – S. 173-191

Ranganathan, Maya: News Televisions' Impact on Political Discourse in the Indian Election 2014. – S. 193-208

Rajagopal, Arvind: Afterword: A Public Sphere Turned Inside Out: A Brief Global History of Indian Media. – S. 209-216

Lacalle, Charo; Pujol, Cristina: Gender, Generation and Reception of Spanish Television Fiction in the Digital Age. – S. 217-231

Rahayu, Titik Puji: Indonesia's Digital Television Migration: Controlling Multiplexing Tackling Competition. – S. 233-252

Javnost**Jg 23 (2016) Nr 3**

Marinković, Dušan; Ristić, Dušan: The Genealogy of Deritualising the Effects of Ideology in the Public Sphere. – S. 221-236

Atkinson, Joshua: Hiding Hedonism in Plain Sight: Acoustic Participatory Camouflage at the DDR Museum in Berlin. – S. 237-254

Peruško, Zrinjka: Historical Institutional Approach in Comparative Media Systems Research: The Case of Post-Yugoslavia. – S. 255-272

Sartoretto, Paola: The Circumstantial Media Activist: An Analysis of the Relation between Media and Political Representation. – S. 273-289

Papa, Venetia; Million, Dimitra L.: „I Don't Wear Blinkers, All Right?": The Multiple Meanings of Civic Identity in the *Indignados* and the Role of Social Media. – S. 290-306

Örnebring, Henrik et al.: Dimensions of Journalistic Workplace Autonomy: A Five-Nation Comparison. – S. 307-326

Hrovatin, Nevenka; Mencej, Rok: Reconciling the Economic Sustainability of Radio Broadcasters in Slovenia with Pluralism and Diversity. – S. 327-342

Journal of children and media**Jg 10 (2016) Nr 4**

Len-Rios, Maria E. et al.: US Latino Adolescents' Use of Mass Media and Mediated Communication in Romantic Relationships. – S. 395-410

Nag, Wenche; Ling, Rich; Jakobsen, Mona Hovland: Keep Out! Join In! Cross-Generation Communication on the Mobile Internet in Norway. – S. 411-425

Kazaj, Emiljano: „The Adult Gaze": Exploring the Representation of Children in Television News in Albania. – S. 426-442

Rasmussen, Eric E. et al.: Relation between Active Mediation, Exposure to Daniel Tiger's Neighborhood, and US Preschoolers' Social and Emotional Development. – S. 443-461

Richards, Melissa N.; Calvert, Sandra L.: Parent versus Child Report of Young Children's Parasocial Relationships in the United States. – S. 462-480

Mostmans, Lien: Internet Mediation and the Family Gap: Explorative Ethnographic Interviews in New Family Forms in Belgium. – S. 481-496

Holler, Andrea; Götz, Maya; Alper, Meryl: Children's Preferences for TV Show Hosts: An International Perspective on Learning from Television. – S. 497-507

Journal of Communication**Jg 66 (2016) Nr 3**

Bright, Jonathan: The Social News Gap: How News Reading and News Sharing Diverge. – S. 343-365

Innocenti, Beth; Miller, Elizabeth: The Persuasive Force of Political Humor. – S. 366-385

Johnson, Benjamin K. et al.: Entertainment and Expanding Boundaries of the Self: Relief from the Constraints of the Everyday. – S. 386-408

Koschmann, Matthew A.: The Communicative Accomplishment of Collaboration Failure. – S. 409-432

Lee, Stella Juhyun et al.: Predictive Validity of an Empirical Approach for Selecting Promising Message Topics: A Randomized-Controlled Study. – S. 433-453

Plaisance, Patrick Lee: Media Ethics Theorizing, Reoriented: A Shift in Focus for Individual-Level Analyses. – S. 454-474

Rim, Hyejoon; Song, Doori: „How Negative Becomes Less Negative": Understanding the Effects of Comment Valence and Response Sideliness in Social Media. – S. 475-495

Van Aelst, Peter; Walgrave, Stefaan: Information and Arena: The Dual Function of the News Media for Political Elites. – S. 496-518

Jg 66 (2016) Nr 4

Correa, Teresa; Scherman, Andres; Arriagada, Arturo: Audiences and Disasters: Analyses of Media Diaries before and after an Earthquake and a Massive Fire. – S. 519-541

Haenschen, Katherine: Social Pressure on Social Media: Using Facebook Status Updates to Increase Voter Turnout. – S. 542-563

Lynch, Teresa et al.: Sexy, Strong, and Secondary: A Content Analysis of Female Characters in Video Games across 31 Years. – S. 564-584

Natale, Simone: There Are No Old Media. – S. 585-603

Saleem, Muniba; Yang, Grace S.; Ramasubramanian, Srividya: Reliance on Direct and Mediated Contact and Public Policies Supporting Outgroup Harm. – S. 604-624

Rinke, Eike Mark: The Impact of Sound-Bite Journalism on Public Argument. – S. 625-645

Tal-Or, Nurit; Tsfati, Yariv: When Arabs and Jews Watch TV Together: The Joint Effect of the Content and Context of Communication on Reducing Prejudice. – S. 646-668

Winter, Stephan; Metzger, Miriam J.; Flanagan, Andrew J.: Selective Use of News Cues: A Multiple-Motive Perspective on Information Selection in Social Media Environments. – S. 669-693

Huang, Yan; Shen, Fuyuan: Effects of Cultural Tailoring on Persuasion in Cancer Communication: A Meta-Analysis. – S. 694-715

Journal of Communication Inquiry **Jg 40 (2016) Nr 4**

Fisher, Jolene: Playing with Empowerment: The Half the Sky Moment, Female-Facebook-Gamers, and Neoliberal Development. – S. 313-330

Hill, Rosemary Lucy; Kennedy, Helen; Gerard, Ysabel: Visualizing Junk: Big Data Visualizations and the Need for Feminist Data Studies. – S. 331-350

Maragh, Raven S.: „Our Struggles Are Unequal“: Black Women's Affective Labor between Television and Twitter. – S. 351-369

Friesem, Elizaveta: Drawing on Media Studies, Gender Studies, and Media Literacy Education to Develop an Interdisciplinary Approach to Media and Gender Classes. – S. 370-390

Jackson, Sarah J.; Banaszczyk, Sonia: Digital Standpoints: Debating Gendered Violence and Racial Exclusions in the Feminist Counterpublic. – S. 391-407

Eguchi, Shinsuke; Washington, Myra S.: Race-Ing Queerness: Normative Intimacies in LOGO's DTLA. – S. 408-423

Journal of Computer-Mediated Communication **Jg 21 (2016) Nr 4**

Burke, Moira; Kraut, Robert E.: The Relationship between Facebook Use and Well-Being Depends on Communication Type and Tie Strength. – S. 265-281

Seo, Mihye; Kim, Jinhee; Yang, Hyeseung: Frequent Interaction and Fast Feedback Predict Received Social Support: Using Crawled and Self-Reported Data of Facebook Users. – S. 282-297

Fu, Jiawei Sophia; Shumate, Michelle: Hyperlinks as Institutionalized Connective Public Goods for Collective Action Online. – S. 298-311

Shen, Cuihua et al.: Do Men Advance Faster than Women? Debunking the Gender Performance Gap in Two Massively Multiplayer Online Games. – S. 312-329

Jg 21 (2016) Nr 5

Garrett, R. Kelly; Weeks, Brian E.; Neo, Rachel L.: Driving a Wedge between Evidence and Beliefs: How Online Ideological News Exposure Promotes Political Misperceptions. – S. 313-348

Yang, JungHwan et al.: Why Are „Others“ So Polarized? Perceived Political Polarization and Media Use in 10 Countries. – S. 349-367

Dienlin, Tobias; Metzger, Miriam J.: An Extended Privacy Calculus Model for SNSs: Analyzing Self-Disclosure and Self-Withdrawal in a Representative U.S. Sample. – S. 368-383

Gonzales, Amy L.; Wu, Yijie: Public Cellphone Use Does Not Activate Negative Responses in Others... Unless They Hate Cellphones. – S. 384-398

Journal of Health Communication **Jg 21 (2016) Nr 6**

Noh, Ghee-Young; Lee, Sun Young; Choi, Jounghwa: Exploring Factors Influencing Smokers' Information Seeking for Smoking Cessation. – S. 845-854

McQueen, Amy et al.: Examining Interpretations of Graphic Cigarette Warning Labels Among U.S. Youth and Adults. – S. 855-867

Smith, Sian K. et al.: Socioeconomic Differences in Informed Decisions about Down Syndrome

Screening: A Systematic Review and Research Agenda. – S. 868-907

Chen, Meng; Bell, Robert A.; Taylor, Laramie D.: Narrator Point of View and Persuasion in Health Narratives: The Role of Protagonist-Reader Similarity, Identification, and Self-Referencing. – S. 908-918

MacGeorge, Erina L. et al.: Watchful Waiting for Cases of Pediatric Otitis Media: Modeling Parental Response to Physician Advice. – S. 919-926

O'Donoghue, Amie C. et al.: Consumers' Understanding of FDA Approval Requirements and Composite Scores in Direct-to-Consumer Prescription Drug Print Ads. – S. 927-934

El-Khoury, Jessica R.; Shafer, Autumn: Narrative Exemplars and the Celebrity Spokesperson in Lebanese Anti-Domestic Violence Public Service Announcements. – S. 935-943

de Bruijn, Gert-Jan; Budding, Jeen: Temporal Consequences, Message Framing, and Consideration of Future Consequences: Persuasion Effects on Adult Fruit Intake Intention and Resolve. – S. 944-953

Chang, Chingching: Behavioral Recommendations in Health Research News as Cues to Action: Self-Relevancy and Self-Efficacy Processes. – S. 954-968

Jg 21 (2016) Nr 9

Lwin, May O. et al.: Effects of Exergaming and Message Framing in School Environments on Physical Activity Attitudes and Intentions of Children and Adolescents. – S. 969-978

Carcioppolo, Nick; Yang, Fan; Yang, Qinghua: Reducing, Maintaining, or Escalating Uncertainty? The Development and Validation of Four Uncertainty Preference Scales Related to Cancer Information Seeking and Avoidance. – S. 979-988

Wigfall, Lisa T.; Friedman, Daniela B.: Cancer Information Seeking and Cancer-Related Health Outcomes: A Scoping Review of the Health Information National Trends Survey Literature. – S. 989-1005

Martinez, Lourdes S.; Lewis, Nehama: The Moderated Influence of Perceived Behavioral Control on Intentions Among the General U.S. Population: Implications for Public Communication Campaigns. – S. 1006-1015

Dillard, James Price; Ha, Yerheen: Interpreting Perceived Effectiveness: Understanding and Addressing the Problem of Mean Validity. – S. 1016-1022

Russell, Jessica: The Role of Health Care Provider Goals, Plans, and Physician Orders for Life-Sustaining Treatment (POLST) in Preparing for Conversations about End-of-Life Care. – S. 1023-1030

Huerta, Timothy R. et al.: A Time Series Analysis of Cancer-Related Information Seeking: Hints from the Health Information National Trends Survey (HINTS) 2003-2014. – S. 1031-1038

Aronson, Ian David et al.: Feasibility of a Computer-Based Intervention Addressing Barriers to HIV Testing Among Young Patients Who Decline Tests at Triage. – S. 1039-1045

Guan, Mengfei et al.: Incorporating Communication into the Theory of Planned Behavior to Predict Condom Use Among African American Woman. – S. 1046-1054

Tang, Lu; Zhu, Ruijuan; Zhang, Xueying: Postpartum Depression and Social Support in China: A Cultural Perspective. – S. 1055-1061

Thomas, Tracey L. et al.: Uncharted Waters: Communicating Health Risks during the 2014 West Virginia Water Crisis. – S. 1062-1070

Jg 21 (2016) Nr 10

Greene, Kathryn et al.: Improving Prevention Curricula: Lessons Learned through Formative Research on the Youth Message Development Curriculum. – S. 1071-1078

Padon, Alisa A. et al.: Tapping into Motivations for Drinking Among Youth: Normative Beliefs about Alcohol Use Among Underage Drinkers in the United States. – S. 1079-1087

Meyer, Samantha B. et al.: A Content Analysis of Newspaper Coverage of the Seasonal Flu Vaccine in Ontario, Canada, October 2001 to March 2011. – S. 1088-1097

Holody, Kyle J. et al.: „Drunk in Love“: The Portrayal of Risk Behavior in Music Lyrics. – S. 1098-1106

Yom-Tov, Elad et al.: The Effect of Limited Health Literacy on How Internet Users Learn about Diabetes. – S. 1107-1114

Ha, Yoonhee P. et al.: Evaluation of a Mobile Health Approach to Tuberculosis Contact Tracing in Botswana. – S. 1115-1121

Geryk, Lorie Love et al.: Associations between Patient Characteristics and the Amount of Arthritis Medication Information Patients Receive. – S. 1122-1130

Journal of Media Economics

Jg 29 (2016) Nr 3

Galetić, Fran; Dabić, Marina; Kiessling, Timothy: Media Control: A Case for Privatization in Transitional Economies. – S. 111-124

Fang, Zheng et al.: Boost Movie Ticket Sales by Location-Based Advertising: A Bayesian VAR Approach. – S. 125-138

Hsu, Yuan-Lin; Jane, Wen-Jhan: Bidirectional Causality for Word of Mouth and the Movie Box Office: An Empirical Investigation of Panel Data. – S. 139-152

Journal of Media Law

Jg 8 (2016) Nr 1

Groppa, Mathilde: Serious Harm: A Case Law Retrospective and Early Assessment. – S. 1-16

Hancock, Holly: Weller & Ors v Associated Newspaper Ltd [2015] EWCA Civ 1176. Weller Case Highlights Need for Guidance on Photography, Privacy and the Press. – S. 17-31

Acheson, David J.: Empirical Insights into Corporate Defamation: An Analysis of Cases Decided 2004-2013. – S. 32-66

Abdulrauf, Lukman Adebisi: The African Union's Data Protection Convention 2014: A Possible Cause for Celebration of Human Rights in Africa? – S. 67-97

Groves, Matthew: Public Comments by Judges of Their Colleagues: An Unhappy Australian Episode. – S. 98-128

Journal of Media Psychology

Jg 28 (2016) Nr 3

Lu, Yanqin; Myrick, Jessica Gall: Cross-Cutting Exposure on Facebook and Political Participation: Unraveling the Effects of Emotional Responses and Online Incivility. – S. 100-110

Andersen, Kim et al.: How News Type Matters: Indirect Effects of Media Use on Political Par-

ticipation through Knowledge and Efficacy. – S. 111-122

Heiss, Raffael; Matthes, Jörg: Mobilizing for Some: The Effects of Politicians' Participatory Facebook Posts on Young People's Political Efficacy. – S. 123-135

Kruikemeier, Sanne; Van Noort, Guda; Vliegthart, Rens: The Effect of Website Interactivity on Political Involvement: The Moderating Role of Political Cynicism. – S. 136-147

Odağ, Özen; Uluğ, Özden Melis; Solak, Nevlin: „Everyday I'm Çapulcu": Identity and Collective Action through Social Network Sites in the Gezi Park Protests in Turkey. – S. 148-159

Journalism & Mass Communication

Quarterly

Jg 93 (2016) Nr 3

Hyun, Ki Deuk; Moon, Soo Jung: Agenda Setting in the Partisan News Context: Attribute Agenda Setting and Polarized Evaluation of Presidential Candidates Among Viewers of NBC, CNN, and Fox News. – S. 509-529

Bobkowski, Piotr S.; Miller, Patrick R.: Civic Implications of Secondary School Journalism: Associations with Voting Propensity and Community Volunteering. – S. 530-550

Sikorski, Christian von; Hänelt, Maria: Scandal 2.0: How Valenced Reader Comments Affect Recipients' Perception of Scandalized Individuals and the Journalistic Quality of Online News. – S. 551-571

Maurer, Marcus; Holbach, Thomas: Taking Online Search Queries as an Indicator of the Public Agenda: The Role of Public Uncertainty. – S. 572-586

Carpenter, Serena; Boehmer, Jan; Fico, Frederick: The Measurement of Journalistic Role Enactments: A Study of Organizational Constraints and Support in For-Profit and Non-Profit Journalism. – S. 587-608

Yeo, Tien Ee Dominic: Communicating Legitimacy: How Journalists Negotiate the Emergence of User-Generated Content in Hong Kong. – S. 609-626

Bunker, Matthew D.; Calvert, Clay: Video Games and the Right of Publicity: The Courts Drop the Ball. – S. 627-643

Wilson, Laura C.; Ballman, Alesha D.; Buczek, Theresa J.: News Content about Mass Shoot-

ings and Attitudes Toward Mental Illness. – S. 644-658

Bard, Mitchell T.: The Role of Differing Host Styles in Fox News' Prime Time Coverage of Health Care Reform in August 2009. – S. 659-676

Journalism Studies **Jg 17 (2016) Nr 6**

Leuven, Sarah Van; Berglez, Peter: Global Journalism between Dream and Reality: A Comparative Study of The Times, Le Monde and De Standaard. – S. 667-683

Bustamante, Celeste González de; Rely, Jeanne E.: Professionalism Under Threat of Violence: Journalism, Reflexivity, and the Potential for Collective Professional Autonomy in Northern Mexico. – S. 684-702

Wilkes, Rima: Political Conflict Photographs and Their Keyword Texts. – S. 703-729

Conboy, Martin: „It Is Nobbut (Only) an Oligarchy that Calls Itself a 'We'“: Perceptions of Journalism and Journalists in Britain 1880-1900. – S. 730-746

Allen, Gene: Catching Up with the Competition: The International Expansion of Associated Press, 1920-1945. – S. 747-762

Jackson, Daniel; Moloney, Kevin: Inside Churnalism: PR, Journalism and Power Relationships in Flux. – S. 763-780

Mislan, Cristina: On Writing in Exile: Absolving and Implicating Cuba and China in Robert F. Williams' Crusader. – S. 781-797

Jg 17 (2016) Nr 7

Eldridge, Scott; Steel, John: Normative Expectations: Employing „Communities of Practice“ Models for Assessing Journalism's Normative Claims. – S. 817-826

Costera Meijer, Irene; Bijleveld, Hildebrand P.: Valuable Journalism: Measuring News Quality from a User's Perspective. – S. 827-839

Nielsen, Rasmus Kleis: Folk Theories of Journalism: The Many Faces of a Local Newspaper. – S. 840-848

Holton, Avery E.; Lewis, Seth C.; Coddington, Mark: Interacting with Audiences: Journalistic Role Conceptions, Reciprocity, and Perceptions about Participation. – S. 849-859

Lindell, Johan; Karlsson, Michael: Cosmopolitan Journalists? Global Journalism in the Work and Visions of Journalists. – S. 860-870

Hujanen, Jaana: Participation and the Blurring Values of Journalism. – S. 871-880

Conboy, Martin; Tang, Minyao: Core Blighty? How Journalists Define Themselves through Metaphor: British Journalism Review 2011-2014. – S. 881-892

Glück, Antje: What Makes a Good Journalist? Empathy as a Central Resource in Journalistic Work Practice. – S. 893-903

Conill, Raul Ferrer: Camouflaging Church as State: An Exploratory Study of Journalism's Native Advertising. – S. 904-914

Carlson, Matt: Embedded Links, Embedded Meanings: Social Media Commentary and News Sharing as Mundane Media Criticism. – S. 915-924

Hess, Kristy: Power to the Virtuous? Civic Culture in the Changing Digital Terrain. – S. 925-934

Kommunikation & Recht **Jg 19 (2016) Nr 7/8**

Bechtolf, Hans Leo; Vogt, Niklas: Zur Zulässigkeit von AdBlock-Detektoren vor dem Hintergrund der E-Privacy-Richtlinie. – S. 445-449

Lorenz, Bernd: Einwilligungserklärungen im Fotorecht. – S. 450-456

Voigt, Paul: Gesichtserkennung zu Werbezwecken – Erfolgt ein User Tracking bald auch offline? – S. 456-461

Buchmann, Felix; Hoffmann, Anna-Lena: Erleichterte Informationspflichten bei Fernabsatzverträgen mit Waren. – S. 462-467

Klett, Alexander R.; Ottermann, Maria: Die Entwicklung des Urheberrechts seit Mitte 2015. – S. 467-473

Ettig, Diana; Kaase, Lea: Hotelzimmer, Zahnarztpraxen und Reha-Einrichtungen – der Begriff der öffentlichen Wiedergabe: zugleich Kommentar zu BGH, Urt. v. 17.12.2015 – I ZR 21/14, K&R 2016, 497 und EuGH, Urt. v. 31.5.2016 – C-117-15, K&R 2016, 486ff. – S. 474-478

Winkler, Kay E.: Der Rundfunkbeitrag im Konflikt mit der Verfassung: zugleich Kom-

mentar zu BVerwG, Urt. v. 18.3.2016 – 6 C 6.15, K&R 2016, 538ff. – S. 478-482

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 482-485

Jg 19 (2016) Nr 9

Prütting, Jens; Wilke, Maren: Pokemon GO – Ein rechtlich bedenkliches Vergnügen: Datenschutz- und haftungsrechtliche Analyse. – S. 545-550

Tinnefeld, Robert: Zur Verantwortung des Spieleanbieters für reale Störungen durch ein virtuelles Spiel – oder: Wie wird man die Pokemon wieder los? – S. 551-556

Piltz, Carlo: Die Datenschutz-Grundverordnung: Teil 1: Anwendungsbereich, Definitionen und Grundlagen der Datenverarbeitung. – S. 557-567

Klett, Alexander R.: Das neue Verwertungsgesellschaftengesetz – Was kommt? Was geht? Was bleibt? – S. 567-572

Koch, Alexander; Lišek, Sebastian: Das Ende des Routerzwangs. – S. 572-577

Nacimiento, Grace; Küll, Carolin: Telekommunikationsrecht: Entwicklungen und aktuelle Fragen in der Rechtsprechung 2015/2016. – S. 577-584

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 585-587

Jg 19 (2016) Nr 10

Piltz, Carlo: Die Datenschutz-Grundverordnung: Teil 2: Rechte der Betroffenen und korrespondierende Pflichten des Verantwortlichen. – S. 629-636

Boehme-Neßler, Volker: Das Rating von Menschen: Onlinebewertungsportale und Grundrechte. – S. 637-644

Buchmann, Felix: Aktuelle Entwicklungen im Fernabsatzrecht 2015/2016. – S. 644-652

Elsaß, Lennart: Haftung der Verbreiter von Distributed Content für Persönlichkeitsrechtsverletzungen. – S. 652-657

Kochanowski, Amadeos; Bockslaff, Frederik: Die Haftung Minderjähriger wegen rechtswidriger Tauschbörsennutzung nach ordnungsge-
mäßiger Belehrung. – S. 657-661

Mass Communication & Society Jg 19 (2016) Nr 4

Reese, Stephen D.; Shoemaker, Pamela J.: A Media Sociology for the Networked Public Sphere: The Hierarchy of Influences Model. – S. 389-410

Clementson, David; Eveland, William P.: When Politicians Dodge Questions: An Analysis of Presidential Press Conferences and Debates. – S. 411-429

Chan, Michael: Social Network Sites and Political Engagement: Exploring the Impact of Facebook Connections and Uses on Political Protest and Participation. – S. 430-451

Vangeel, Jolien; Beullens, Kathleen: A Reinforcement Sensitivity Perspective on Adolescents' Susceptibility to the Influences of Soap Opera Viewing on Alcohol Attitudes. – S. 452-475

Weberling McKeever, Brooke et al.: Silent Majority: Childhood Vaccinations and Antecedents to Communicative Action. – S. 476-498

Vandenbosch, Laura; Peter, Jochen: Antecedents of the Initiation of Watching Sexually Explicit Internet Material: A Longitudinal Study Among Adolescents. – S. 499-521

Walter, Dror et al.: Not All Countries Are Created Equal: Foreign Countries Prevalence in U.S. News and Entertainment Media. – S. 522-541

Jg 19 (2016) Nr 5

Smith, Hollie; Suldovsky, Brianne; Lindenfeld, Laura: Mass Communication Research in Sustainability Science: Moving toward an Engaged Approach to Address Society's Sustainability Dilemma. – S. 548-565

Chang, Jeongheon JC et al.: Who Is Responsible for Climate Change? Attribution of Responsibility, News Media, and South Koreans' Perceived Risk of Climate Change. – S. 566-584

Gaither, Barbara Miller; Gaither, T. Kenn: Marketplace Advocacy by the U.S. Fossil Fuel Industries: Issues of Representation and Environmental Discourse. – S. 585-603

Liu, Jun: Digital Media, Cycle of Contention, and Sustainability of Environmental Activism: The Case of Anti-PX Protests in China. – S. 604-625

Young, Carrie; McComas, Katherine: Media's Role in Enhancing Sustainable Development in Zambia. – S. 626-649

Hmielowski, Jay D.; Nisbet, Erik C.: „Maybe Yes, Maybe No?": Testing the Indirect Relationship of News Use through Ambivalence and Strength of Policy Position on Public Engagement with Climate Change. – S. 650-670

Ott, Holly; Wang, Ruoxu; Bortree, Denise: Communicating Sustainability Online: An Examination of Corporate, Nonprofit, and University Websites. – S. 671-687

Media Perspektiven (2016) Nr 6

Heffler, Michael; Höhe, Daniel: Werbemarkt 2015 (Teil 2): Rückläufige Nettozahlen durch anhaltende Schwäche von Print: Ergebnisse auf Basis der ZAW-Nettostatistik. – S. 310-312

Gaßner, Hans-Peter: VuMA Touchpoints liefert Koordinaten für innovative Mediaplanung: Mediennutzung und Tätigkeiten im Tagesverlauf. – S. 313-320

Vogel, Andreas: Publikumspreise: Neue Konzepte zur Sicherung des Kerngeschäfts: Daten zum Markt und zur Konzentration der Publikumspreise in Deutschland im I. Quartal 2016. – S. 321-343

Krüger, Udo Michael: Funktionsteilung im dualen System: Sendungsformen, Themen und Akteure im Nonfictionangebot von ARD, ZDF, RTL und Sat.1: Programmanalyse 2015 – Teil 2. – S. 344-363

ARD-Forschungsdienst: Überraschung und Provokation in der Werbung. – S. 364-366

(2016) Nr 7-8

van Rinsum, Helmut: Folgen der Werbereduzierung im Hörfunk: Neufassung des WDR-Gesetzes ab Januar 2017. – S. 370-373

Kloppenburger, Gerhard et al.: Gemeinschaftliches Erleben und „Wir“-Gefühl durch Mediennutzung: quantitative und qualitative Ergebnisse einer Studie in Nordrhein-Westfalen. – S. 374-382

Turecek, Oliver; Roters, Gunnar: Home-Entertainment-Branche bleibt stabil: Videomarkt und Videonutzung 2015. – S. 383-391

Mohr, Inge; Frey-Vor, Gerlinde: Radio- und Zeitungsnutzung im Ost-West-Vergleich: Er-

gebnisse der ARD/ZDF-Studie Massenkommunikation 2015. – S. 392-400

Frey-Vor, Gerlinde; Mohr, Inge: Nutzung von Onlinemedien in den alten und den neuen Bundesländern: Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 2015. – S. 401-411

(2016) Nr 9

Koch, Wolfgang; Frees, Beate: Dynamische Entwicklung bei mobiler Internetnutzung sowie Audios und Videos: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2016. – S. 418-437

Schröter, Christian: Audionutzung im Kontext ausdifferenzierter Onlineangebote: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2016. – S. 438-447

Kupferschmitt, Thomas: Online-Videoreichweite steigt bei weiter geringer Nutzungsdauer: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2016. – S. 448-459

Gattringer, Karin; Klingler, Walter: Wie Deutschland Radio hört: Ergebnisse, Trends und Methodik der ma 2016 Radio II. – S. 460-474

ARD-Forschungsdienst: Crossmediale Werbekampagne. – S. 475-480

Media Psychology Jg 19 (2016) Nr 3

Rhodes, Nancy; Ellithorpe, Morgan E.: Laughing at Risk: Sitcom Laugh Tracks Communicate Norms for Behavior. – S. 359-380

Tal-Or, Nurit: How Co-Viewing Affects Attitudes: The Mediating Role of Transportation and Identification. – S. 381-405

Alade, Fashina; Nathanson, Amy I.: What Preschoolers Bring to the Show: The Relation between Viewer Characteristics and Children's Learning from Educational Television. – S. 406-430

Rasmussen, Eric E. et al.: The Relation between Norm Accessibility, Pornography Use, and Parental Mediation Among Emerging Adults. – S. 431-454

Rhodes, Nancy; Toole, Jennifer; Arpan, Laura M.: Persuasion as Reinforcement: Strengthening the Pro-Environmental Attitude-Behavior Relationship through Ecotainment Programming. – S. 455-478

Media, Culture & Society
Jg 38 (2016) Nr 6

Dekavalla, Marina: Framing Referendum Campaigns: The 2014 Scottish Independence Referendum in the Press. – S. 793-810

Meng, Bingchun: Political Scandal at the End of Ideology? The Mediatized Politics of the Bo Xilai Case. – S. 811-826

Dzieglewski, Mariusz: The Economic, Social and Ontological Security of Polish Post-Accession Migrants in Popular Media Narratives. – S. 827-843

Berry, Mike: No Alternative to Austerity: How BBC Broadcast News Reported the Deficit Debate. – S. 844-863

Scherer, Jay; Harvey, Jean; Hofman-Mourao, Marcela: Power Plays and Olympic Divisions: Bilingualism and the Politics of Canadian Viewing Rights at the 2010 Winter Olympic Games. – S. 864-880

Tian, Xiaoli; Adorjan, Michael: Fandom and Coercive Empowerment: The Commissioned Production of Chinese Online Literature. – S. 881-900

Mast, Jelle: Negotiating the ‚Real‘ in ‚Reality Shows‘: Production Side Discourses between Deconstruction and Reconstruction. – S. 901-917

Hepp, Andreas: Pioneer Communities: Collective Actors in Deep Mediatization. – S. 918-933

Azariah, Deepti Ruth: The Traveler as Author: Examining Self-Presentation and Discourse in the (Self) Published Travel Blog. – S. 934-945

Jg 38 (2016) Nr 7

Fast, Karin; Örnebring, Henrik; Karlsson, Michael: Metaphors of Free Labor: A Typology of Unpaid Work in the Media Sector. – S. 963-978

Black, Jack: ‚As British as Fish and Chips‘: British Newspaper Representations of Mo Farah during the 2012 London Olympic Games. – S. 979-996

Lee, Francis LF; Chan, Joseph Man: Collective Memory Mobilization and Tiananmen Commemoration in Hong Kong. – S. 997-1014

Kroon, Asa; Eriksson, Göran: Messy Interviews: Changing Conditions for Politicians' Visibility on the Web. – S. 1015-1033

Ristovska, Sandra: Strategic Witnessing in an Age of Video Activism. – S. 1034-1047

Cormack, Patricia Colleen; Cosgrave, James F.: State Celebrity, Institutional Charisma and the Public Sphere: Managing Scandal at the Canadian Broadcasting Corporation. – S. 1048-1063

Kjeldsen, Lena: Event-as-Participation: Building a Framework for the Practice of ‚Live-Tweeting‘ during Televised Public Events. – S. 1064-1079

Herzogenrath-Amelung, Heidi: The New Instantaneity: How Social Media Are Helping Us Privilege the (Politically) Correct over the Truth. – S. 1080-1089

Ekström, Mats et al.: Three Tasks for Mediatization Research: Contributions to an Open Agenda. – S. 1090-1108

medien + erziehung
Jg 60 (2016) Nr 4

Bader, Roland: Algorithmisierte Lebenswelten. – S. 10-18

Gapski, Harald: Medienkompetenz 4.0? Entgrenzungen, Verschiebungen und Überforderungen eines Schlüsselbegriffs. – S. 19-25

Poellinger, Roland: Moralisches Entscheiden in künstlichen Systemen. – S. 30-36

Hofmann, Kai et al.: Smart New World: über Faszination und Fluch smarter Objekte und intelligenter Umgebungen. – S. 37-41

Sieben, Gerda; Boy, Henrike: Medienkritik 4.0: Selbstbewusst und aufgeklärt mit Big Data Analytics umgehen. – S. 45-51

Schorb, Bernd: Jugend Konsum Kultur. – S. 52-59

Lorenz, Ramona; Endberg, Manuela: Digitale Medien in der Lehrerbildung: die Sichtweise aus der Unterrichtspraxis. – S. 60-65

Stümpel, Leonie; Klimmt, Christoph: Kindlicher Mediengebrauch vor und nach der Einschulung – ein kritischer Phasenübergang: Ergebnisse einer Elternstudie. – S. 66-72

Offerhaus, Anke: Medienkompetenzförderung auf Augenhöhe: Erfahrungen in einem Peer-to-Peer-Projekt. – S. 73-78

Jg 60 (2016) Nr 5

Herrmann, Friederike: Von der Willkommenskultur zum Problemdiskurs: wie Medien zwischen April 2015 und Juli 2016 über Flüchtlinge berichteten. – S. 12-19

Kutscher, Nadia; Krefß, Lisa-Marie: Medienhandeln von Geflüchteten als Praxis informeller Bildung. – S. 27-33

Winkel, Herwig: Zu jung und doch dabei: was Kinder zu Facebook treibt. – S. 42-48

Arifi, Barbara; Bachmann, Gerhild: Smartphones und WhatsApp in der jugendlichen Alltagswelt. – S. 49-53

End, Rebecca: Pokemon Go: Weniger Aufregung, mehr Kompetenz. – S. 54-60

Mayer, Angelika; Pfaff-Rüdiger, Senta: BR backstage: ein Jugendmedientag zur Förderung von Medienkompetenz. – S. 61-67

Piasecki, Stefan: Unterhaltung, Kunst und Jugendschutz: Kino und Film im Iran. – S. 68-72

Löffler, Nicolas: Spiel und Asyl: Computerspiele zu Flucht und Migration. – S. 73-74

Schröpfer, Jana: Verräter oder Held? ein Film über Edward Snowden. – S. 75-77

Brosz, Stefanie: Heroes in New Dimensions: Computer- und Videospielmesse gamescom in Köln. – S. 78-80

Medien & Zeit**Jg 31 (2016) Nr 2**

Hölzl, Richard: Imperiale Kommunikationsarbeit: zur medialen Rahmung von Mission im 19. und 20. Jahrhundert. – S. 3-14

Sturmer, Martin: Von Lumumba bis Ebola: Standarderzählungen in der österreichischen Afrika-Berichterstattung (1960-2015). – S. 18-31

Dittmann, Julia: Dekolonisierung des Blicks. – S. 32-42

Vicente, Paulo Nuno: International News Reporting in the Multidimensional Network: The Socio-Demographics, Professional Culture and News Work of Foreign Correspondents Working across Sub-Saharan Africa. – S. 43-51

Bodomo, Adams: Against the Hypothesis of a China-EU Collaboration in Africa. – S. 52-57

Sawerthal, Anna: Eine Zeitung für Tibet: der yul phyogs so so'i gsar 'gyur me long (1925-1963). – S. 58-67

Medien Journal***Jg 40 (2016) Nr 1**

Förster, Kati; Kleinen-von Königslöw, Katharina: Symbolic Media Consumption: How Genre Preferences Affect Social Identity. – S. 13-28

Arendt, Florian; Karsay, Kathrin; Soffried, Tamara: Werbung mit idealisierten Körperdarstellungen: Effekte auf die Unzufriedenheit mit dem eigenen Körper und die Ablehnung von ästhetischer Chirurgie. – S. 29-42

Maares, Phoebe; Putz, Nina: Der (Alb-)Traum vom Freisein: berufliche Identität und Prekariisierung von Freien JournalistInnen in Österreich. – S. 43-63

Gmeiner, Raffaella: Gegenöffentlichkeit der Roma: eine qualitative Inhaltsanalyse zur (Gegen-)Berichterstattung im Fall Maria. – S. 64-79

Jg 40 (2016) Nr 2

Krainer, Larissa: Producers' Dilemma. – S. 6-19

Rath, Matthias: Vom Ende der Profession: medienethische Anmerkungen zur „Produktsage“. – S. 20-33

Eberwein, Tobias et al.: Lästige Gäste? Partizipation und Produktsage als Problem der journalistischen Selbstregulierung: Ergebnisse einer Drei-Länder-Studie. – S. 34-48

Schultz, Tanjev: „I'm a Serious Reporter“: Profi- und Amateurjournalismus im Lichte deliberativer Demokratietheorie: Ein Zentrum-Peripherie-Modell. – S. 49-63

Mobile Media & Communication**Jg 4 (2016) Nr 3**

Meese, James; Mow, Ioana Chan: The Regulatory Jewel of the South Pacific: Samoa's Decade of Telecommunications Reform. – S. 295-309

Mascheroni, Giovanna; Vincent, Jane: Perpetual Contact as a Communicative Affordance: Opportunities, Constraints, and Emotions. – S. 310-326

Burgers, Christian et al.: Rousing Reviews and Instigative Images: The Impact of Online Re-

views and Visual Design Characteristics on App Downloads. – S. 327-346

Reuver, Mark de; Nikou, Shahrokh; Bouwman, Harry: Domestication of Smartphones and Mobile Applications: A Quantitative Mixed-Method Study. – S. 347-370

Cohen, Mary Morley: „Always on and Always on Them“: Portable Radios and the Creation of the Mobile Media Experience. – S. 371-384

Zhang, Yanqing; Juhlin, Oskar: The „Life and Death“ of Great Finnish Fashion Phones: A Periodization of Changing Styles in Nokia Phone Design between 1992 and 2013. – S. 385-404

Peile, Cecilia Gordano; Hijar, Adela Ros: Immigrants and Mobile Phone Uses: Spanish-Speaking Young Adults Recently Arrived in London. – S. 405-423

Multimedia und Recht*

Jg 19 (2016) Nr 7

Goger, Thomas: Bitcoins im Strafverfahren: virtuelle Währung und reale Strafverfolgung. – S. 431-434

Schulte am Hülse, Ulrich; Kraus, Michael: Das Abgreifen von Zugangsdaten zum Online-Banking: ausgeklügelte technische Angriffsformen und zivilrechtliche Haftungsfragen. – S. 435-440

Schwiering, Sebastian; Zurel, Burak: Gaming & Recht – Zwei Bereiche wachsen zusammen! aktuelle Entwicklungen der Rechtslage und Diskussion. – S. 441-445

Eberle, Carl-Eugen: Compliance in Medienunternehmen: vom Pressekodex zum Compliance-Management-System. – S. 446-450

Jg 19 (2016) Nr 8

Fuchs, Thomas; Hahn, Caroline: Erkennbarkeit und Kennzeichnung von Werbung im Internet: rechtliche Einordnung und Vorschläge für Werbefragen in sozialen Medien. – S. 503-507

Sesing, Andreas: Verantwortlichkeit für offenes WLAN: Auswirkungen der TMG-Reform auf die Haftung des Anschlussinhabers. – S. 507-512

Wagner, Kristina: Sampling als Kunstform und die Interessen der Tonträgerhersteller: Auswir-

kungen der BVerfG-Rechtsprechung auf die Kunstfreiheit. – S. 513-518

Galetzka, Christian; Krätschmer, Manuel: Rassismus und Terrorismus im Netz: strafrechtliche Verantwortlichkeit der Betreiber von sozialen Netzwerken. – S. 518-523

Jg 19 (2016) Nr 9

Salomon, Tim R.: Cybercrime und Lösegeld: Strafbarkeit der Zahlung von Lösegeld als Reaktion auf Erpressungstrojaner. – S. 575-579

Martiny, Miriam: Geoblocking – eine wirksame technische Schutzmaßnahme? Voraussetzungen des § 95a UrhG und die Konsequenzen für Nutzer und Rechteinhaber. – S. 579-584

Brock, Marc Oliver; Schmittmann, Michael: DigiNetzG: Zugang zum Teilnehmer und zu hausinternen Infrastrukturen: ins Haus mit Highspeed – Der Weg zur TKG-Novelle 2016. – S. 584-589

Jg 19 (2016) Nr 10

Roßnagel, Alexander: Beweiswirkungen elektronischer Vertrauensdienste: neue Regelungen durch die eIDAS-Verordnung der Europäischen Union. – S. 647-652

Lorenz, Bernd: Die Fachanwaltschaften für Gewerblichen Rechtsschutz, Urheber- und Medienrecht sowie IT-Recht: Überblick über drei verwandte Zusatzqualifikationen. – S. 652-659

Sesing, Andreas; Putzki, Anna: Störerhaftung als Grundlage für Netzsperrern: Gedanken zur Kritik am deutschen Weg bei der Umsetzung der unionsrechtlichen Vermittlerhaftung. – S. 660-665

Krause, Benjamin: Kinderpornographie im Internet: alte und neue Rechtsprobleme nach der „Edathy-Affäre“. – S. 665-669

Loubal, Sascha-Frank; Hofmann, Jürgen: Erweiterung der Medienöffentlichkeit in Gerichtssälen: (k)eine gute Idee? eine erste Bewertung des aktuellen Gesetzesentwurfs. – S. 669-673

Multimedia und Recht, Beilage

Jg 19 (2016) Nr 10

Di Fabio, Udo: Werblocker im Lichte des Verfassungsrechts: kollidierende Privatrechts-

interessen bei der Verwendung digitaler Werblocker. – S. 1-13

new media & society
Jg 18 (2016) Nr 7

Bory, Paolo; Benecchi, Eleonora; Balbi, Gabriele: How the Web Was Told: Continuity and Change in the Founding Fathers' Narratives on the Origins of the World Wide Web. – S. 1066-1087

Stevenson, Michael: The Cybercultural Moment and the New Media Field. – S. 1088-1102

Ben-David, Anat: What Does the Web Remember of its Deleted Past? An Archival Reconstruction of the Former Yugoslav Top-Level Domain. – S. 1103-1119

Musso, Marta; Merletti, Francesco: This Is the Future: A Reconstruction of the UK Business Web Space (1996 – 2001). – S. 1120-1142

Schafer, Valerie; Thierry, Benjamin G.: The „Web of Pros“ in the 1990s: The Professional Acclimation of the World Wide Web in France. – S. 1143-1158

Meyer, Eric T.; Schroeder, Ralph; Cowl, Josh: The Net as a Knowledge Machine: How the Internet Became Embedded in Research. – S. 1159-1189

Rousselin, Mathieu: Modern Communication Technologies and the Extension of the Territory of Struggle: Conceptualising Tunisia's Jasmine Revolution. – S. 1201-1218

Gehl, Robert W.: Power/Freedom of the Dark Web: A Digital Ethnography of the Dark Web Social Network. – S. 1219-1235

Ahn, Juyeon; Jung, Yoonhyuk: The Common Sense of Dependence on Smartphone: A Comparison between Digital Natives and Digital Immigrants. – S. 1236-1256

Banks, Jaime; Bowman, Nicholas David: Avatars Are (Sometimes) People Too: Linguistic Indicators of Parasocial and Social Ties in Player-Avatar Relationships. – S. 1257-1276

Jun, Dal Yong; Yoon, Kyong: The Social Medi-
scape of Transnational Korean Pop Culture:
Hallyu 2.0 as Spreadable Media Practice. –
S. 1277-1292

Bertel, Troels Fibaek; Ling, Rich: „It's Just Not
That Exciting Anymore“: The Changing Cen-

trality of SMS in the Everyday Lives of Young
Danes. – S. 1293-1309

Lai, Cheng-Yu; Yang, Heng-Li: Determinants
and Consequences of Facebook Feature Use. –
S. 1310-1330

Stevenson, Michael: Rethinking the Participa-
tory Web: A History of HotWired's „New
Publishing Paradigm“, 1994-1997. –
S. 1331-1346

Freund, Katharina: „Fair Use Is Legal Use“:
Copyright Negotiations and Strategies in the
Fan-Vidding Community. – S. 1347-1363

Yang, Fan: Rethinking China's Internet Cen-
sorship: The Practice of Recoding and the Po-
litics of Visibility. – S. 1364-1381

Himmelboim, Itai et al.: Valence-Based Ho-
mophily on Twitter: Network Analysis of
Emotions and Political Talk in the 2012 Presi-
dential Election. – S. 1382-1400

Jg 18 (2016) Nr 8

Lim, Jeongsub: Effects of Social Media Users'
Attitudes on Their Perception of the Attributes
of News Agency Content and Their Intentions
to Purchase Digital Subscriptions. –
S. 1403-1421

Gonzales, Amy L.; Ems, Lindsay; Suri, Venkata
Ratnadeep: Cell Phone Disconnection Disrupts
Access to Healthcare and Health Resources: A
Technology Maintenance Perspective. –
S. 1422-1438

Kirkpatrick, Graeme: Making Games Normal:
Computer Gaming Discourse in the 1980s. –
S. 1439-1454

Gonzalez-Polledo, Elena; Tarr, Jen: The Thing
about Pain: The Remaking of Illness Narratives
in Chronic Pain Expressions on Social Media. –
S. 1455-1472

Kreiss, Daniel: Seizing the Moment: The Presi-
dential Campaigns' Use of Twitter during the
2012 Electoral Cycle. – S. 1473-1490

Obermaier, Magdalena; Fawzi, Nayla; Koch,
Thomas: Bystanding or Standing By? How the
Number of Bystanders Affects the Intention to
Intervene in Cyberbullying. – S. 1491-1507

Courtois, Cedric; Verdegem, Pieter: With a Lit-
tle Help from My Friends: An Analysis of the
Role of Social Support in Digital Inequalities. –
S. 1508-1527

de la Cruz Paragas, Fernando; Lin, Trisha TC: Organizing and Reframing Technological Determinism. – S. 1528-1546

Tse, Yu-Kei: Television's Changing Role in Social Togetherness in the Personalized Online Consumption of Foreign TV. – S. 1547-1562

Tiidenberg, Katrin: Boundaries and Conflict in a NSFW Community on Tumblr: The Meanings and Uses of Selfies. – S. 1563-1578

Lee, Eun-Ju; Kim, Ye Weon: Effects of Infographics on News Elaboration, Acquisition, and Evaluation: Prior Knowledge and Issue Involvement as Moderators. – S. 1579-1598

Tanczer, Leonie Maria: Hacktivism and the Male-Only Stereotype. – S. 1599-1615

Severo, Marta; Venturini, Tommaso: Intangible Cultural Heritage Webs: Comparing National Networks with Digital Methods. – S. 1616-1635

Wessel, Ginette; Ziemkiewicz, Caroline; Sauda, Eric: Reevaluating Urban Space through Tweets: An Analysis of Twitter-Based Mobile Food Vendors and Online Communication. – S. 1636-1656

Mascheroni, Giovanna; Olafsson, Kjartan: The Mobile Internet: Access, Use, Opportunities and Divides Among European Children. – S. 1657-1679

Whyte, Christopher E.: Thinking Inside the (Black) Box: Agenda Setting, Information Seeking, and the Marketplace of Ideas in the 2012 Presidential Election. – S. 1680-1697

Gal, Noam; Shifman, Limor; Kampf, Zohar: „It Gets Better“: Internet Memes and the Construction of Collective Identity. – S. 1698-1714

Sobre-Denton, Miriam: Virtual Intercultural Bridgework: Social Media, Virtual Cosmopolitanism, and Activist Community-Building. – S. 1715-1731

Bourgonjon, Jeroen et al: Players' Perspectives on the Positive Impact of Video Games: A Qualitative Content Analysis of Online Forum Discussions. – S. 1732-1749

Ems, Lindsay; Gonzales, Amy L.: Subculture-Centered Public Health Communication: A Social Media Strategy. – S. 1750-1767

Wagner, Sarah; Fernandez-Ardevol, Mireia: Local Content Production and the Political Economy of the Mobile App Industries in Argentina and Bolivia. – S. 1768-1786

Jg 18 (2016) Nr 9

Skoric, Marko M. et al.: Social Media and Citizen Engagement: A Meta-Analytic Review. – S. 1817-1839

Boulianne, Shelley: Online News, Civic Awareness, and Engagement in Civic and Political Life. – S. 1840-1856

Valeriani, Augusto; Vaccari, Cristian: Accidental Exposure to Politics on Social Media as Online Participation Equalizer in Germany, Italy, and the United Kingdom. – S. 1857-1874

Diehl, Trevor; Weeks, Brian E.; Zuniga, de Homero Gil: Political Persuasion on Social Media: Tracing Direct and Indirect Effects of News Use and Social Interaction. – S. 1875-1895

Cantijoch, Marta; Galandini, Silvia; Gibson, Rachel: 'It's Not About Me, It's About My Community': A Mixed-Method Study of Civic Websites and Community Efficacy. – S. 1896-1915

Boynton, GR; Richardson, Glenn W.: Agenda Setting in the Twenty-First Century. – S. 1916-1934

Ceron, Andrea; d'Adda, Giovanna: E-Campaigning on Twitter: The Effectiveness of Distributive Promises and Negative Campaign in the 2013 Italian Election. – S. 1935-1955

Tsay-Vogel, Mina: Me versus Them: Third-Person Effects Among Facebook Users. – S. 1956-1972

Kharroub, Tamara; Bas, Ozen: Social Media and Protests: An Examination of Twitter Images of the 2011 Egyptian Revolution. – S. 1973-1992

Kligler-Vilenchik, Neta; Thorson, Kjerstin: Good Citizenship as a Frame Contest: Kony2012, Memes, and Critiques of the Networked Citizen. – S. 1993-2011

Aufderheide, Patricia; Milosevic, Tijana; Bello, Bryan: The Impact of Copyright Permissions Culture on the US Visual Arts Community: The Consequences of Fear of Fair Use. – S. 2012-2027

Highfield, Tim: News via Voldemort: Parody Accounts in Topical Discussions on Twitter. – S. 2028-2045

Pamment, James: Digital Diplomacy as Transmedia Engagement: Aligning Theories of Par-

tipicatory Culture with International Advocacy Campaigns. – S. 2046-2062

Jones, Lisa M.; Mitchell, Kimberly J.: Defining and Measuring Youth Digital Citizenship. – S. 2063-2079

Gagliardone, Iginio: 'Can You Hear Me?': Mobile-Radio Interactions and Governance in Africa. – S. 2080-2095

Wolfsfeld, Gadi; Yarchi, Moran; Samuel-Azran, Tal: Political Information Repertoires and Political Participation. – S. 2096-2115

Kjus, Yngvar: Reclaiming the Music: The Power of Local and Physical Music Distribution in the Age of Global Online Services. – S. 2116-2132

Political Communication **Jg 33 (2016) Nr 3**

Kepplinger, Hans Mathias; Lemke, Richard: Instrumentalizing Fukushima: Comparing Media Coverage of Fukushima in Germany, France, the United Kingdom, and Switzerland. – S. 351-373

Chalmers, Adam William; Shotton, Paul Alexander: Changing the Face of Advocacy? Explaining Interest Organizations' Use of Social Media Strategies. – S. 374-391

Potter, Joshua D.; Dunaway, Johanna L.: Reinforcing or Breaking Party Systems? Internet Communication Technologies and Party Competition in Comparative Context. – S. 392-413

Moehler, Devra C.; Conroy-Krutz, Jeffrey: Partisan Media and Engagement: A Field Experiment in a Newly Liberalized System. – S. 414-432

Shi, Ying: Cross-Cutting Messages and Voter Turnout: Evidence from a Same-Sex Marriage Amendment. – S. 433-459

Thorson, Emily: Belief Echoes: The Persistent Effects of Corrected Misinformation. – S. 460-480

Porter, Ethan; Wood, Thomas J.: Race, Interracial Families, and Political Advertising in the Obama Era: Experimental Evidence. – S. 481-502

Darr, Joshua P.: Presence to Press: How Campaigns Earn Local Media. – S. 503-522

Publizistik **Jg 61 (2016) Nr 3**

Hepp, Andreas: Kommunikations- und Medienwissenschaft in datengetriebenen Zeiten. – S. 225-246

Neumann, Katharina; Arendt, Florian: „Der Pranger der Schande“: eine inhaltsanalytische Untersuchung der Wirkung des Bild-Prangers auf das Postingverhalten von Facebook-Nutzern zur Flüchtlingsdebatte. – S. 247-265

Zerback, Thomas: Der Einfluss des Tenors von TV-Nachrichten auf die wahrgenommene öffentliche Meinung: eine experimentelle Studie zur „Persuasive Press Inference“. – S. 267-286

Jandura, Olaf; Gladitz, Peter; Nitsch, Cordula: Parlamente in non-fiktionalen und fiktionalen Angeboten: was man in *Berlin direkt* und *Borgen* über parlamentarische Abläufe erfährt. – S. 287-304

Blumler, Jay G.: To Be Independent or Not to Be Independent, That Is the Question: BBC-UK Government Relations, 2016. – S. 305-320

Studies in Communication Media **Jg 5 (2016) Nr 2**

Boomgarden, Hajo; Schmitt-Beck, Rüdiger: Media and Campaign Effects on Vote Choice at National Elections in Europe: A Review of a Multilingual Research Landscape. – S. 129-172

Denner, Nora; Brocke, Julian; Joeckel, Sven: Same Result, Different Effect: The Credibility Attribution to Public Opinion Research Results. – S. 173-196

Schmitt, Josephine B.: Media Self-Efficacy and Internal Political Efficacy as Processes Underlying Young Adults' Political Participation. – S. 197-222

Marquart, Franziska: Campaigning Subtle Exclusionism: The Effects of Right-Wing Populist Positive Ads on Attitudes toward Foreigners in Austria. – S. 223-239

TV-Diskurs **Jg 20 (2016) Nr 3**

Förner, Stefan: Mit dem Ajatollah im Kino. – S. 8-13

Förster, Jens: Denken Sie einmal nicht an rosa Elefanten: vom Nutzen und Nachteil der politischen Korrektheit. – S. 24-27

Barg, Werner C.: Es kann nicht sein, was nicht sein darf? Political Correctness – pro und contra. – S. 28-33

Grau, Alexander: Gestörte Behaglichkeit: Vom Sinn und Unsinn politischer Korrektheit. – S. 38-41

Ebmeyer, Michael: Parolen für die Gutmenschenjagd: wie die Neue Rechte Begriffe kapert. – S. 46-49

Heinen, Christina: „Ohne Political Correctness erreicht man leider gar nichts“. – S. 50-53

Vollberg, Susanne: „Familie Braun“: das ZDF, die YouTube und die Sache mit der Political Correctness. – S. 54-57

Felsmann, Klaus-Dieter: Stufen des Anstoßes. – S. 58-59

Grau, Alexander: Das Porträt: Jens Schröter. – S. 62-65

Carolus, Astrid et al.: Das 8. Gebot: wie Medien uns (Des-)Orientierung geben. – S. 66-71

Hajok, Daniel: Musik auf dem Index: Zahlen und Argumentation zur Indizierung von Tonträgern. – S. 72-77

Hallenberger, Gerd: Fankultur. – S. 78-79

Mikos, Lothar: Netflix – zwischen Mythos und Realität. – S. 84-87

Mikat, Claudia: Der Erdogan-Effekt: Medienhype um eine „Schmähekritik“. – S. 96-101

Gangloff, Tilmann P.: Die Angst der Redakteure: warum es bestimmte Drehbuchideen hierzulande grundsätzlich schwer haben. – S. 102-107

Carius, Laura: Unterwegs im Kosmos YouTube. – S. 126-129

Mikat, Claudia: „Was der Bauer nicht kennt...“: die re:publica vom 2. bis 4. Mai 2016 in Berlin. – S. 130-133

Hartl, Sonja: Nachrichten und Emotionen: das Sommerforum Medienkompetenz am 15. Juni 2016 in Berlin. – S. 134-135

Hartl, Sonja: Jugendmedienschutz und Medienbildung mithilfe von Algorithmen? medien impuls zur Künstlichen Intelligenz am 30. Mai 2016 in Berlin. – S. 136-137

Carius, Laura: The Space Is Yours: 45. Internationales Studentenfilmfestival Sehsüchte vom 20. bis 24. April 2016 in Potsdam. – S. 138-141

Zeitschrift für Medienwissenschaft (2016) Nr 2

Suchmann, Lucy: Situationsbewusstsein: tödliche Biokonvergenz an den Grenzen von Körpern und Maschinen. – S. 18-29

Kaerlein, Timo: Intimate Computing: zum diskursiven Wandel eines Konzepts der Mensch-Computer-Interaktion. – S. 30-40

Alac, Morana: Zeigt auf den Roboter und schützt dessen Hand: Intimität als situativ gebundene interaktionale Unterstützung von Humanoidtechnologien. – S. 41-71

Bolinski, Ina: Cat Content: zur Intimität der Mensch-Haustier-Beziehung in digitalen Medien. – S. 72-82

Balke, Friedrich: „A Long History of ____.“: Literatur als Fragebogenlektüre bei Ernst von Salomon. – S. 106-123

Ochsner, Beate: Selbstverpflichtung ohne Überregulierung. – S. 144-147

Bauer, Susanne: „Persönlichkeitsanalyse“ als akademische Inwertsetzung. – S. 161-165

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* Jg 60 (2016) Nr 7

Berger, Christian; Freyer, Simon: Neue individualvertragliche und kollektivrechtliche Instrumente zur Durchsetzung angemessener Urhebervergütungen: zum Regierungsentwurf eines Gesetzes zur verbesserten Durchsetzung des Anspruchs der Urheber und ausübenden Künstler auf angemessene Vergütung vom 16. März 2016. – S. 569-579

Leistner, Matthias: Reformbedarf im materiellen Urheberrecht: Online-Plattformen und Aggregatoren: Referat auf der Konferenz „Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland“ am 1. Dezember 2015 in Berlin. – S. 580-594

Haedicke, Maximilian: Die urheberrechtliche Beurteilung von Online-Videorekordern. – S. 594-605

Podszun, Rupprecht: Postmoderne Kreativität im Konflikt mit dem Urheberrechtsgesetz und die Annäherung an „fair use“: Besprechung zu

BVerfG ZUM 2016, 626 – Sampling. – S. 606-612

Riesenhuber, Karl: Die Kontrolle des Verteilungsplans im Lichte unionsrechtlicher Vorgaben: zugleich eine Besprechung des BGH-Urteils zur Verlegerbeteiligung. – S. 613-625

Stieper, Malte: Anmerkungen zu BVerfG, Urteil vom 31. Mai 2016 – 1 BvR 1585/13. – S. 637-639

Peifer, Karl-Nikolaus: Anmerkungen zu BGH, Urteil vom 21. April 2016 – I ZR 198/13 – Verlegeranteil. – S. 650-652

Jg 60 (2016) Nr 8/9

Brost, Stefan: Der lange Schatten von „Murphy“ – droht das Ende der Exklusivität nationaler Urheberrechtslizenzen? – S. 689-699

Märten, Judith Janna: Die Grenzen des Kiss-and-Tell-Journalismus: zur unterhaltenden Personenberichterstattung in der Rechtsprechung des EGMR und im englischen Common Law. – S. 700-705

Ludyga, Hannes: Die Presseberichterstattung von Gemeinden in kommunalen Amtsblättern und das Wettbewerbsrecht. – S. 706-710

Brauneck, Anja: Das Problem einer „adäquaten Rezeption“ von Satire mit Anmerkungen zum Beschluss des LG Hamburg vom 17.5.2016 im Fall Böhmermann. – S. 710-715

Schwiddessen, Sebastian: Konkurrierende Alterskennzeichnungsverfahren für TV-Produkte und Online-Angebote – Kosten- und Zeiterparnisse für die Wirtschaft? Vorstellung, Vergleich und Unterstellung des neuen Durchwirkungsverfahrens zur Alterskennzeichnung nach dem neuen JMStV und des neuen vereinfachten Prüfverfahrens der FSK. – S. 716-732

Holtz, Marco: Gleicher Schutz für Urheber- und Leistungsschutzrechte – Anmerkungen zu EuGH, Urteil vom 31. Mai 2016 – C-117/15. – S. 748-749

Ladeur, Karl-Heinz: Anmerkungen zu LG Hamburg, Urteil vom 17. Mai 2016 – 324 O 255/16. – S. 775-776

Flehsig, Norbert P.: Anmerkungen zu LG München I, Urteil vom 2. Juni 2016 – 7 O 17694/08 – Zur weiteren angemessenen Beteiligung von Kameramännern als Miturheber. – S. 786-787

Jg 60 (2016) Nr 10

Klass, Nadine: RE-USE: Kompilation, Parodie, Doku-Fiction – Rechtliche Rahmenbedingungen abhängigen Werbeschaffens im Film: Einleitung zu dem gleichnamigen XXX. Münchener Symposium zum Film- und Medienrecht am 1. Juli 2016. – S. 801-804

Peifer, Karl-Nikolaus: Parodie, Mashup, Medienkritik: Das urheberrechtlich geschützte Werk als Gegenstand und Beiwerk der filmischen Auseinandersetzung – Möglichkeiten und Grenzen im Lichte des aktuellen Urheberrechtsgesetzes: Vortrag auf dem XXX. Münchener Symposium zum Film- und Medienrecht „Re-Use: Kompilation, Parodie, Doku-Fiction – Rechtliche Rahmenbedingungen abhängigen Werbeschaffens im Film“ am 1. Juli 2016. – S. 805-811

Bergau, Sebastian: Die Vermeidung von Persönlichkeitsrechtsverletzung bei Spielfilmen über reale Geschehnisse: Vortrag auf dem XXX. Münchener Symposium zum Film- und Medienrecht „Re-Use: Kompilation, Parodie, Doku-Fiction – Rechtliche Rahmenbedingungen abhängigen Werbeschaffens im Film“ am 1. Juli 2016. – S. 812-817

Seitz, Walter: Realität im Film – Der schmale Grat zwischen Persönlichkeitsschutz und Kunstfreiheit: Vortrag auf dem XXX. Münchener Symposium zum Film- und Medienrecht „Re-Use: Kompilation, Parodie, Doku-Fiction – Rechtliche Rahmenbedingungen abhängigen Werbeschaffens im Film“ am 1. Juli 2016. – S. 817-820

Pech, Sebastian: RE-USE: Kompilation, Parodie, Doku-Fiction – Rechtliche Rahmenbedingungen abhängigen Werbeschaffens im Film: Tagungsbericht zum gleichnamigen XXX. Münchener Symposium zum Film- und Medienrecht am 1. Juli 2016. – S. 821-825

Gercke, Marco: Die Entwicklung des Internetstrafrechts 2015/2016. – S. 825-834

Heermann, Peter: Kein Ende nationaler Urheberrechtslizenzen nach der „FAPL/Karen-Murphy“-Entscheidung des EUGH: Erwidern und Ergänzungen zu Brost, ZUM 2016, 689. – S. 835-840

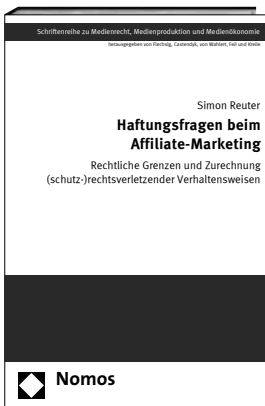
Kersting, Christian; Dworschak, Sebastian: Win-Win-Situation auf mehrseitigen Märkten: Google muss nicht zahlen! Zum Leistungsschutzrecht für Presseverlage – Anmerkung zu

LG Berlin, Urteil vom 19. Februar 2016 – 92 O 5/14 Kart (ZUM 2016, 879). – S. 840-846

Nordemann, Jan Bernd; Wolters, Olaf: Google, das Leistungsschutzrecht für Presseverleger und das Kartellrecht: zugleich eine Anmerkung zu LG Berlin, Urteil vom 19. Februar 2016 – 92 O 5/14 Kart (ZUM 2016, 879). – S. 846-853

Fleischer, Vanessa: Der kennzeichenrechtliche Filmtitelschutz: ein Plädoyer für eine interessensgerechte Anwendung in der Praxis. – S. 853-858

Affiliate Marketing – wer haftet?



**Haftungsfragen beim
Affiliate-Marketing**
Rechtliche Grenzen und Zurechnung
(schutz-)rechtsverletzender Verhaltensweisen
Von Dr. Simon Reuter
2016, 346 S., brosch., 79,- €
ISBN 978-3-8487-3201-2
eISBN 978-3-8452-7565-9
(Schriftenreihe zu Medienrecht, Medien-
produktion und Medienökonomie, Bd. 33)
nomos-shop.de/27605

Neben den rechtlichen Grenzen, die bei der Umsetzung des Affiliate-Marketings zu beachten sind, untersucht der Autor die Anforderungen, die das Wettbewerbs- und Markenrecht an die Zurechnung (schutz-)rechtsverletzender Verhaltensweisen durch die an diesem Geschäftsmodell Beteiligten stellt.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter:
www.nomos-elibrary.de

**Portofreie Buch-Bestellungen unter
www.nomos-shop.de**

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos