

INHALT

Rainer Winter: Vorbemerkung.....	8
Danksagung.....	10
1. Einleitung.....	11
1.1 Problemfindung.....	11
1.2 Forschungslage.....	17
1.3 Aufbau der Untersuchung	26
2. Kultur als Ware: Kulturindustriethesen.....	30
2.1 Klassische Kritische Theorie	31
2.1.1 <i>Main</i> = Masse	31
2.1.2 <i>Sub</i> = Vorbereitung der großen Weigerung	51
2.1.3 Vorläufiges Fazit klassische Kritische Theorie.....	82
2.2 Moderne Kritische Theorie	83
2.2.1 Theorie der kritischen Öffentlichkeit: Jürgen Habermas	86
2.2.1.1 Habermas' <i>Main</i> : Öffentlichkeit als Diskursgeflecht	86
2.2.1.2 Habermas' <i>Sub</i> : Protest als Partizipation	89
2.2.1.3 Fazit Habermas: Öffentlichkeiten als Verortungen der Kultur-Ebenen	99
2.2.2 Kritische Medienforschung: Dieter Prokop.....	100
2.2.2.1 Prokops <i>Main</i> : Massenkultur und Kulturindustrie	104
2.2.2.2 Prokops <i>Sub</i> : alternative Bedürfnisse und entfesselte Produktivkräfte	113
2.2.2.3 Prokops Dialektik der Kulturindustrie	122
2.2.2.4 Fazit Prokop: Produktivpotenziale in der Massenkultur	133
2.2.3 Kritische Subkulturtheorie: Roger Behrens.....	134
2.2.3.1 Behrens' <i>Main</i> : Popkulturindustrie	136
2.2.3.2 Behrens' <i>Sub</i> : Subkulturtheorie	142

2.2.3.3 Fazit Behrens: kritische Subkulturtheorie in der Popkulturindustrie	148
2.2.4 Vorläufiges Fazit moderne Kritische Theorie	152
2.3 Vorläufiges Fazit Kulturindustriethesen: Kritik und Bewertung im Laufe der Zeit.....	153
3. Kultur als alles: <i>Cultural Studies</i>	160
3.1 Präludium: Grundlagen der <i>Cultural Studies</i>	160
3.2 <i>Main</i> = Macht.....	181
3.3 <i>Sub</i> = Widerstand.....	195
3.4 Vorläufiges Fazit <i>Cultural Studies</i> : die Theorieunschärfe	211
4. Kultur als Programm: soziokultureller Konstruktivismus	216
4.1 Präludium: Grundlagen der soziokulturell-konstruktivistischen Medienkulturwissenschaft	217
4.2 <i>Main</i> : Betriebssystem des Kulturprogramms	226
4.3 <i>Subs</i> : produktive Viren im Kulturprogramm	244
4.4 Vorläufiges Fazit: Kulturprogramm als Integrierer produktiver Dialektik.....	262
Einschub: Konnex der Kulturbeschreibungen.....	266
5. Kulturprogrammanwender in der Medienproduktion: Stars und Prominente.....	270
5.1 Stars: gesellschaftskonforme Aktanten der Medienproduktion (<i>Main</i>).....	272
5.2 Anti-Stars: von den Rändern des Kulturprogramms emergierend (<i>Sub</i>).....	281
5.3 Anti-Star-Stars: erfolgreiche Verweigerer auf dem Weg vom <i>Sub</i> ins <i>Main</i>	284
5.4 Vorläufiges Fazit Stars.....	295
6. Resümee und Ausblick.....	301
7. Literaturverzeichnis.....	308