

# Inhalt

---

<b>1. Einleitung</b> .....	7
<b>2. Philosophische Grundlagen</b> .....	17
2.1 Vollzug statt Performanz .....	18
2.2 Phänomenologie und Hermeneutik .....	25
2.3 Das Vollzugsdenken .....	29
2.4 Zeit und Raum bei Heidegger .....	38
2.4.1 Formal leere Ausdrücke in <i>Sein und Zeit</i> .....	38
2.4.2 Räumlichkeit in <i>Sein und Zeit</i> .....	50
2.4.3 Heideggers Kehre? .....	52
2.4.4 Heideggers Zeit-Raum .....	55
2.5 Fundierung: Kontinuität zwischen Heidegger und Gadamer .....	63
2.6 Selbst- und Fremdbezug des Verstehens .....	66
2.6.1 Der Selbstbezug des Verstehens als Wahrnehmung .....	72
2.6.2 Der Fremdbezug des Verstehens als Präsentation .....	78
2.7 Verborgenheit der Wahrheit/Nicht-Verstehen .....	81
2.8 Heideggers Kunstwerk-Aufsatz .....	85
2.8.1 Heideggers Streit von Welt und Erde .....	85
2.8.2 Fundierung: Materialität .....	98
2.9 Zusammenfassung: Menschliches Verstehen als Vollzug .....	100
<b>3. Die aktuelle ästhetische Diskussion</b> .....	105
3.1 Das Verhältnis von Kunstwerk und ästhetischem Vollzug .....	105
3.2 Drei Paradigmen des ästhetischen Vollzugs .....	107
3.2.1 Hermeneutische und vollzugsmäßige Ästhetik .....	108
3.2.2 Nichthermeneutische Ästhetik .....	109
3.2.3 Fundierung: Erlebnis .....	114
3.2.4 Metaisierende Ästhetik .....	116

<b>4.   Ästhetische Vollzüge</b> .....	123
4.1 Fundierung: Ästhetische Einstellung .....	123
4.2 Ästhetische Wahrnehmung .....	125
4.2.1 Fremd- und Selbstbezug der ästhetischen Wahrnehmung .....	126
4.2.2 Zeitlichkeit und Räumlichkeit der ästhetischen Wahrnehmung .....	131
4.3 Ästhetische Erfahrung .....	133
4.3.1 Drei Konzepte zur ästhetischen Erfahrung .....	133
4.3.2 Die Teilvollzüge der ästhetischen Erfahrung .....	138
4.4 Ästhetische Emotion .....	139
<b>5.   Ästhetische Vollzüge und Literatur</b> .....	147
5.1 Lesen als Gesamtvollzug .....	147
5.2 Zeiträumlichkeit sprachlichen Sinns .....	150
5.3 Fremdbezug: Eigenzeit des Texts .....	156
5.4 Fremdbezug: Eigenraum des Texts .....	158
5.4.1 Die Sprachlichkeit des Texts .....	158
5.4.2 Schrift und Sprachlaut im Text .....	161
5.4.3 Digitalität und Analogizität im Text .....	162
5.5 Selbstbezug: Entrückung in den Text .....	164
5.6 Selbstbezug: Gesamtsinnesorganisation des Lesens .....	173
5.6.1 Modalbereiche des Lesens .....	173
5.6.2 Bedeutungsschichten der Textwahrnehmung .....	177
5.6.3 Basale Schriftwahrnehmung .....	179
5.6.4 Wahrnehmung des Sprachlauts .....	194
5.6.5 Wahrnehmung von Akzent und Rhythmus .....	202
5.6.6 Komplexe Schriftwahrnehmung oder Anschauung .....	235
5.7 Fundierung: Kritik an Iser .....	252
5.8 Fundierung: Kritik an Ingardens Ästhetik .....	257
5.9 Fundierung: Kritik an der kognitionswissenschaftlichen Leseforschung .....	261
<b>6.   Wahrnehmung versus Reflexion</b> .....	269
6.1 Fundierung: Fiktionalität .....	276
6.2 Zu einer ›realistischen Haltung‹ .....	283
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	287