

Literaturverzeichnis

Buchquellen:

- Åberg, C. (2001). Radio analysis? Sure! But how? In A. Stuhlmann (Hg.), *Radio-Kultur und Hör-Kunst. Zwischen Avantgarde und Populärkultur 1923 – 2001* (S. 82–104). Würzburg: Verlag Königshausen & Neumann GmbH.
- Åberg, C. (2012). *Radioanalys: Att undersöka radions lyssnare och program*. Malmö: Studentlitteratur.
- ALM *Jahrbuch der Landesmedienanstalten 1995/1996* (1996). Privater Rundfunk in Deutschland. Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hg.), München: Verlag Reinhard Fischer.
- ALM *Jahrbuch 2005* (2006). Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hg.), Berlin: Vistas Verlag GmbH.
- ALM *Jahrbuch 2009/2010* (2010). Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. Augsburg: Walch Druck.
- ARD *Jahrbuch 91* (1992). Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (Hg.), (23. Jahrgang). Hamburg: Hans-Bredow-Institut.
- Arnold, B.-P. (1999). *ABC des Hörfunks* (2., überarbeitete Auflage). Reihe praktischer Journalismus (Band 14). Konstanz: UVK Medien.
- Bauer, G. (2006). *Überlegungen zu einem „Konzept für die zukünftige Gestaltung des terrestrischen Hörfunks in Deutschland“*. Fassung gemäß Beschluss der DLM vom 14.11.2006. Ohne Ort und Verlag.
- Bauer, H. G. (2004). Weißbuch über die Situation des privaten Hörfunks in Deutschland. Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) (Hg.), *LfM-Dokumentation* (Band 26). Düsseldorf: Börje Halm.
- Bausch, H. (1980). Rundfunkpolitik nach 1945. Zweiter Teil: 1963–1980. In H. Bausch (Hg.), *Rundfunk in Deutschland* (Band 4). München: dtv.
- Bausch, H. (1988). Rundfunk in Deutschland – Versuch eines Überblicks. In K. F. Reimers, & R. Steinmetz (Hg.), *Rundfunk in Deutschland. Entwicklungen und Standpunkte. Beiträge aus der Hochschule für Fernsehen und Film München* (S. 9–19). München: Ölschläger.
- Behrenbeck, M. (2007). *Die Generation 50plus als Zielgruppe für neue Hörfunkangebote. Entwicklung des Formats „Best-Age-Infotainment“ (BAIT)*. Schriften zur Medienwissenschaft. Band 17. Hamburg: Verlag Dr. Kovač.
- Behrens, T. (1986). *Die Entstehung der Massenmedien in Deutschland*. Frankfurt am Main: Verlag Peter Lang GmbH.

- Bleicher, J. K. (2001). Vom Verschwinden der Klangkunst im Musikteppich des Formatradios. In A. Stuhlmann (Hg.), *Radio-Kultur und Hör-Kunst. Zwischen Avantgarde und Popkultur 1923 – 2001* (S. 76–82). Würzburg: Königshausen & Neumann GmbH.
- Böckelmann, F., Mahle, W. A. & Macher, G. (2006). *Hörfunk in Deutschland*. Berlin: Vistas Verlag.
- Bogner, A., Littig, B. & Menz, W. (2014). *Interviews mit Experten. Eine praxisorientierte Einführung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Bollinger, M. (2017). Radio-Comedy. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (11. Auflage, S. 253–259). Wiesbaden: Springer VS.
- Breunig, C. (1994). Programmforschung – Kontrolle ohne Konsequenzen. Projekte der Landesmedienanstalten 1988–1994. *Media Perspektiven* (12/94), S. 575–594.
- Breunig, C. (2001). Radiomarkt in Deutschland: Entwicklung und Perspektiven. *Media Perspektiven* (9/2001), S. 450–470.
- Brosius, F. (1998). *SPSS 8. Professionelle Statistik unter Windows*. Bonn: MITP-Verlag.
- Brosius, F. (2010). *SPSS für Dummies* (1. Auflage). Weinheim: Wiley-VCH Verlag.
- Brünjes, S. & Wenger, U. (1998). *Radio-Report*. bpb Bundeszentrale für politische Bildung. München: TR-Verlagsunion.
- Bruns, T. & Marcinkowski, F. (1996): Konvergenz Revisted. Neue Befunde zu einer älteren Diskussion. *Rundfunk und Fernsehen* (4/1996), S. 461 bis 478.
- Bruns, T. & Marcinkowski, F. unter der Projektleitung von Schatz H. (1997). Politische Information im Fernsehen. Eine Langzeitstudie zur Veränderung der Politikvermittlung. Nachrichten und politische Informationssendungen. In *Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Nordrhein-Westfalen* (Band 22). Opladen: Leske und Budrich.
- Bucher, H.-J. & Schröter, C. (1990). Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. Eine Programm- und Informationsanalyse für Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz. *Media Perspektiven* (8/1990), S. 517–540.
- Buchholz, A. (2017a). O-Ton. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (11. Auflage, S. 123–132). Wiesbaden: Springer VS.
- Buchholz, A. (2017b). Interview. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (11. Auflage, S. 177–191). Wiesbaden: Springer VS.
- BVerfGE 12, S. 205 – 1. *Rundfunkentscheidung* vom 28. Februar 1961.
- BVerfGE 57, S. 295 – 3. *Rundfunkentscheidung* vom 16. Juni 1981 „FRAG“.
- BVerfGE 73, S. 118 – 4. *Rundfunkentscheidung* vom 4. November 1986.
- BVerfGE 74, S. 297 – 5. *Rundfunkentscheidung* vom 24. März 1987.
- BVerfGE 83, S. 238 – 6. *Rundfunkentscheidung* vom 5. Februar 1991.
- BVerfGE 87, S. 181 – 7. *Rundfunkentscheidung* vom 6. Oktober 1992.

- BVerfGE 89, S. 144 – *Konkurs von Rundfunkanstalten* vom 5. Oktober 1993.
- Dahl, P. (1983). *Radio. Sozialgeschichte des Rundfunks für Sender und Empfänger*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Der Brockhaus (2006). *Musik. Komponisten, Interpreten, Sachbegriffe* (3. aktualisierte und überarbeitete Auflage). Mannheim: F. A. Brockhaus.
- die medienanstalten (2011). *Jahrbuch 2010/2011*. Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland, ALM GbR (Hg.), Berlin: Vistas Verlag GmbH.
- die medienanstalten (2017). *Jahrbuch 2016/2017*. ALM GbR (Hg.), Berlin: Vistas Verlag GmbH.
- die medienanstalten (2020). *Digitalisierungsbericht Audio 2020*. die medienanstalten – ALM GbR (Hg.), Berlin: Piereg Druckcenter Berlin GmbH.
- Diedenhofen, G. (2017). Nachrichten-Minute/Aufsager. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (11. Auflage, S. 111–115). Wiesbaden: Springer VS.
- Donsbach, W. (1992). Programmvietel im dualen Rundfunksystem. *Baromedia* (8/1992), S. 10–23.
- Donsbach, W. & Dupré, D. (1994). Mehr Vielfalt oder „more of the same“ durch mehr Kanäle? Möglichkeiten zum Unterhaltungsslalom im Deutschen Fernsehen zwischen 1983 und 1991. In L. Boshart & W. Hoffmann-Riem (Hg.), *Medienlust und Mediennutz. Unterhaltung als öffentliche Kommunikation* (S. 229–247). München: Ölschläger.
- Dörr, D. (2008). E. Grundsätze der Medienregulierung. In D. Dörr, C. Kreile & M. Cole (Hg.), *Handbuch Medienrecht. Recht der elektronischen Massenmedien* (Band 20, S. 133–184). Frankfurt am Main: Verlag Recht und Wirtschaft.
- Drengberg, J. (1993). Formatanalyse für Radioprogramme. Der Kompositionstechnik des Radios auf der Spur. *Media Perspektiven* (4/1993), S. 183–190.
- dtv (1992). Konvergenz. In *dtv-Lexikon in 20 Bänden* (Band 10). Mannheim: dtv Verlag.
- Duske, D. (2005). *Gut aufgelegt! Das Lehrbuch für den DJ* (1. Auflage). Chemnitz: Markus Wolf Verlag.
- Dussel, K. (2004). *Deutsche Rundfunkgeschichte* (2., überarbeitete Auflage). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbh.
- Eichmann, R. (2012). Journalismus. In H. J. Kleinsteuber (Hg.), *Radio. Einführung* (S. 235–268). Wiesbaden: VS Verlag.
- Emmerson, S. & Smalley, D. (2001). Electro-acoustic music. In S. Stanley (Ed.) & J. Tyrell (Ex. Ed.), *The New Grove Dictionary of Music and Musicians*. Volume 8. Egypt to Flor (pp 59–67). London: Grove.
- Engel, B. (2014). Kohortenanalysen auf Basis des Convergence Monitors 2008 bis 2013. Entwicklungspfade in der konvergenten Medienwelt. *Media Perspektiven* (01/2014), S. 47–55.
- Engel, B. (2016). Mediennutzung im demographischen Wandel. *Media Perspektiven* (05/2016), S. 270–276.

- Engel, B. & Meys, S (2018). Ergebnisse aus dem Convergence Monitor 2008 bis 2018. Nutzungstrends und Technologieentwicklung in der konvergenten Medienwelt. *Media Perspektiven* (11/2018), S. 532–543.
- Europäische Kommission (2013). *Grünbuch über Vorbereitung auf die vollständige Konvergenz der audiovisuellen Welt: Wachstum, Schöpfung und Wert*. COM (2013) 231 final. Brüssel: ohne Verlag.
- Fechner, F. (2006). *Medienrecht. Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia* (7. Überarbeitete und ergänzte Auflage). Tübingen: Mohr Siebdruck.
- Flottau, H. (1978). *Hörfunk und Fernsehen heute*. In *Geschichte und Staat* (2. völlig neu bearbeitete Auflage). Band 164/165. München – Wien: Günter Olzog Verlag.
- Frick, W. W. (1999). Kleine Einführung in die Geschichte der Country Music. In O. Schwarzkopf (Hg.), *Lexikon der Country Music*. Berlin: Lexikon Imprint Verlag.
- Früh, W. (2011). *Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis* (7. überarbeitete Auflage). Konstanz: UVK UTB.
- Gattringer, K. & Mai, L. (2017). ma Audio: Konvergenzwährung für Radio und Onlineradio. *Media Perspektiven* (04/2017), S. 228 bis 235.
- Gattringer, K., Feierabend, S. & Turecek, I. (2019). Radio ist mehr als „nur“ hören. *Media Perspektiven* (05/2019), S. 221 bis 231.
- Gehrke, G. & Hohlfeld, R. (1991). Die duale Rundfunkordnung und das Kinderfernsehen. In Paus-Haase, I. (Hg.), *Neue Helden für die Kleinen. Das (un)heimliche Kinderprogramm des Fernsehens* (Medien & Kommunikation Band 16, S. 1–34). Münster: Lit Verlag.
- Gehrke, G. & Hohlfeld, R. (1994). Themenstruktur im dualen Fernsehsystem. Eine exemplarische Untersuchung von ARD, ZDF, RTL und Sat.1. *Media Perspektiven* (05/1994), S. 241–251.
- Gehrke, G. & Hohlfeld, R. (1995a). Wege zur Theorie des Rundfunkwandels. Fernsehorganisationen zwischen publizistischen Zielvorstellungen und systemischem Eigensinn. In *Studien zur Kommunikationswissenschaft*. Band 12. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Gerhards, M. & Stümpert, H. (2017). Formate für Begleitprogramme. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (11. Auflage, S. 353–362). Wiesbaden: Springer VS.
- Geserick, R. (1989). *40 Jahre Presse, Rundfunk und Kommunikationspolitik in der DDR*. Minerva-Fachserie Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. München: K.G. Saur Verlag.
- Gläser, J. & Laudel, G. (2004). *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen* (1. Auflage). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Gläser, J. & Laudel, G. (2010). *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen* (4. Auflage). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Gleich, U. (1995). Hörfunkforschung in der Bundesrepublik. *Media Perspektiven* (11/1995), S. 554–561.
- Goldhammer, K. (1995). *Formatradio in Deutschland. Konzepte, Techniken und Hintergründe der Programmgestaltung von Hörfunkstationen*. Berlin: Wissenschaftsverlag Volker Spiess.
- Goldhammer, K., Schmid, M. & Martick, A. (2008). Geschäftsmodelle für den Hörfunk im digitalen Zeitalter. Studie im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien. *BLM-Schriftenreihe*. Band 89. München: Verlag Reinhard Fischer.
- Goldhammer, K., Wiegand, A., Krüger, E. & Hartle, J. (2005). *Musikquoten im europäischen Radiomarkt. Quotenregelungen und ihre kommerziellen Effekte*. Praxisforum Medienmanagement. Band 3. München: Verlag Reinhard Fischer.
- Goldmedia GmbH, Schneider, G. & Pönitz, G. (2017). *Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2016/17*. Studie der Landesmedienanstalten. Leipzig: Vistas.
- Gorden, R. L. (1980). *Interviewing. Strategy, techniques and tactics*. Illinois: The Dorsey Press. Homewood.
- Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland* (1949), Art. 5 Abs. 1.
- Gundlach, H. (1998). *Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkunternehmen zwischen öffentlichem Auftrag und marktwirtschaftlichem Wettbewerb*. Duisburger Volkswirtschaftliche Schriften. Band 32. Berlin: S+W Verlag.
- Gushurst, W. (2000). *Popmusik im Radio. Musik-Programmgestaltung und Analysen des Tagesprogramms der deutschen Servicewellen 1975–1995* (1. Auflage). Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Gushurst, W. (2009). Popradio. In P. Overbeck (Hg.), *Radiojournalismus* (S. 155–162). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH.
- Haas, M., Frigge, U. & Zimmer, G. (1991). *Radio-Management. Ein Handbuch für Radio-Journalisten*. München: Ölschläger.
- Hagen, W. (2005). *Das Radio. Zur Geschichte und Theorie des Hörfunks – Deutschland/USA*. München: Wilhelm Fink Verlag.
- Hardt, H. (1992). Social Uses Of Radio in Germany: An American Perspective, 1924–1930. In A. Kutsch, C. Holtz-Bacha, F. Stuke & R. Franz (Hg.), *Rundfunk im Wandel*. Festschrift für Winfried B. Lerg (S. 61–73). Berlin: Vistas.
- Häusermann, J. (1998). *Radio. Grundlagen der Medienkommunikation*. Band 6. Tübingen: Niemeyer.
- Heinker, M. (2016). Die Entwicklungsperspektiven des Hörfunks bis zum Jahr 2020. In O. Altendorfer & L. Hilmer (Hg.), *Medien Management. Band 2: Medienpraxis – Mediengeschichte – Medienordnung* (S. 45–60). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Heuer, J. (2017). Mini-Feature. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (11. Auflage, S. 169–172), Wiesbaden: Springer VS.
- Hilliard, R. L. & Keith, M. C. (1996). *Global Broadcasting Systems*. Boston: Focal Press.

- Hohlfeld, R. & Gehrke G. (1995). Wege zur Analyse des Rundfunkwandels. Leistungsindikatoren und Funktionslogiken im „dualen Fernsehsystem“. *Studien zur Kommunikationswissenschaft*. Band 13. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Hohlfeld, R. (1998). Fernsehprogrammanalyse. Formen, Einsatzmöglichkeiten und Reichweite. In W. Klingler, G. Roters & O. Zöllner (Hg.), *Fernsehforschung in Deutschland. Themen – Akteure – Methoden*. Teilband 1. SWR Schriftenreihe. Medienforschung 1. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Hohlfeld, R. (1999): Konvergenz und Konkurrenz. Programmprofile im dualen System. In W. Hömberg (Hg.), *Rundfunk-Kultur und Kultur-Rundfunk. MARKierungen, Beiträge des Münchner Arbeitskreises öffentlicher Rundfunk* (Heft 1, S. 57–78). München.
- Hohlfeld, R. (2003). *Journalismus und Medienforschung. Theorie, Empirie, Transfer*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Hohlfeld, R. (2018). Crossmedialität im Journalismus. In K. Otto & A. Köhler (Hg.), *Crossmedialität in Journalismus und in der Unternehmenskommunikation* (S. 17–42). Wiesbaden: Springer VS.
- Jarisch, J. (2017). Feature. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (11. Auflage, S. 307–314). Wiesbaden: Springer VS.
- Jarren, O. (1996). Das duale Rundfunksystem – politiktheoretisch betrachtet. In W. Hömberg & H. Pürer (Hg.), *Medientransformation. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland* (S. 69–80). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Kiefer, M.-L. (1996). Das duale Rundfunksystem – wirtschaftstheoretisch betrachtet. In W. Hömberg & H. Pürer (Hg.), *Medientransformation. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland* (S. 81–97). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Kindel, A. (1995). Das Wortangebot in den Hörfunk-Morgenprogrammen. Ein systematischer Vergleich zwischen öffentlich-rechtlichem und privatem Radio im Saarland. *Rundfunk und Fernsehen* (03/1995), S. 350–363.
- Kleiser, I. (2014). *Medienkonvergenz – Die Annäherung zwischen Film und Videospiel. Vom Spielfilm zum Filmspiel und zurück*. Saarbrücken: AV Akademikerverlag.
- Klingler, W. & Schröter, C. (1993). Strukturanalysen von Radioprogrammen 1985 bis 1990. Eine Zwischenbilanz der Hörfunkforschung im dualen System. *Media Perspektiven* (10/1993), S. 479–553.
- Kommission für den Ausbau des technischen Kommunikationssystems (KtK): *Bericht 1976*. Bonn.
- Kresse, H. (1992). Die Rundfunkordnung in den neuen Bundesländern. In Rechtsanwalt G. Wallraf (Hg.), *ARF-Praxisreihe*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Kreyszig, E. (1998). *Statistische Methoden und ihre Anwendungen* (5. unveränderter Nachdruck der 7. Auflage). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Krüger, U. M. (1989). Konvergenz im dualen Fernsehsystem? – Programmanalyse 1989. *Media Perspektiven* (12/1989), S. 786–806.
- Krüger, U. M. (1991). Zur Konvergenz öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme. Entstehung und empirischer Gehalt einer Hypothese. *Rundfunk und Fernsehen* (01/1991), S. 83–96.

- Krüger, U. M. (1992). *Programmprofile im dualen Fernsehen: 1985–1990; eine Studie der ARD-ZDF-Medienkommission* (1. Auflage). Schriftenreihe Mediaperspektiven. Baden-Baden: Nomos Verlag.
- Krüger, U. M. (1993). Kontinuität und Wandel im Programmangebot. Programmstrukturelle Trends bei ARD, ZDF, SAT.1 und RTL 1986–1992. *Media Perspektiven* (06/1993), S. 246–266.
- Krüger, U. M. (1998). Zum Stand der Konvergenzforschung im Dualen Rundfunksystem. In W. Klingler, G. Roters & O. Zöllner (Hg.), *Fernsehforschung in Deutschland. Themen – Akteure – Methoden* (Teilband 1, S. 151–184). SWR Schriftenreihe. Medienforschung 1. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Kuchenbach, K. & Auer, R. (2006). Audience Flow bei ZDF, ARD, RTL und SAT.1. *Media Perspektiven* (03/2006), S. 154–179.
- Kuckartz, U. (2014). *Mixed Methods. Methodologie, Forschungsdesigns und Analyseverfahren*. Wiesbaden: Springer VS.
- Kuckartz, U. (2018). *Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Computerunterstützung* (4. Auflage). Weinheim Basel: Beltz Juventa Verlagsgruppe.
- Kutsch, A. (1999). Rundfunk unter alliierter Besatzung. In J. Wilke (Hg.), *Medien-geschichte der Bundesrepublik Deutschland* (S. 59–90). Köln Weimar Wien: Böhlau Verlag.
- Kübler, H.-D. (1995). Organisationsrechtliche Vielfaltssicherung im privaten Rundfunk. Gutachten, erstattet im Auftrag der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen, Frankfurt am Main. Umdruck S. 22. Zitiert nach: Radeck, B. (1997). Neue Programmformate und Grundversorgung. In C. Barth & C. Schröter (Hg.), *Radioperspektiven. Strukturen und Programme*. Südwestfunk Schriftenreihe Medienforschung (Band 3, S. 153–160). Baden Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Lazarsfeld, P. F. (1946). *The People Look At Radio*. Chapel Hill: The University Of North Carolina Press (Hg.). Reprint Edition 1976. New York: Arno Press Inc.
- Laufenberg, F. (2007). *Hit-Lexikon des Rock und Pop*. 3 Bände. Mainz: Ullstein.
- Lehner, L. S. & Hohlfeld, R. (2021). “Das System heißt Mensch”: Eine Studie zum crossmedialen Arbeiten in den Redaktionen lokaler Radiosender in Niederbayern. In M. Behmer & V. Katzenberger (Hg.), *Vielfalt vor Ort. Die Entwicklung des privaten Runsfunks in Bayern* (S. 435–S. 456). Schriften aus der Fakultät der Geistes- und Kulturwissenschaften der Otto-Friedrich-Universität Bamberg (Band 34). Bamberg: University of Bamberg Press.
- Lerg, W. B. (1980). Rundfunkpolitik in der Weimarer Republik. In H. Bausch (Hg.), *Rundfunk in Deutschland* (Band 1). München: dtv.
- Leitsätze für die Neuregelung des Rundfunks von 1932. Endgültige Fassung vom 27. Juli 1932. Zitiert nach Bausch, H. (1956). *Der Rundfunk im Kräftespiel der Weimarer Republik 1923–1933*. Tübingen: Buchdruckerei Eugen Göbel.
- Lengenfelder, W. G. (2017). Verpackungselemente. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (11. Auflage, S. 385–391). Wiesbaden: Springer VS.

- Lindner, L. (2007). *Radiotheorie und Hörfunkforschung. Zur Entwicklung des trialen Rundfunksystems in Deutschland, Österreich und der Schweiz*. Hamburg: Verlag Dr. Kovac.
- Lönsmann, L. (1993). Die drei Revolutionen im Radiobereich. In A. Pragnell (Hg.), *Europas Medien im Wandel 1983–1993* (S. 23–33). Europäisches Medieninstitut.
- Lüthje, C. (2012). Programm. In H. J. Kleinsteuber (Hg.), *Radio. Eine Einführung* (S. 182–207). Wiesbaden: VS Verlag.
- MacFarland, D. T. (1979). *The Development Of The Top 40 Radio Format*. New York: Arno Press.
- MacFarland, D. T. (1990). *Contemporary Radio Programming Strategies*. Hillsdale New Jersey Hove and London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. Reprint (2017). London and New York: Routledge Taylor & Friends Group.
- Malak, Y. (2015). *Erfolgreich Radio Machen*. Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft mbH.
- Malak, Y. (2020). *Die Morgenshow. Eine Anleitung für die Königsdisziplin im Radio*. Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Marcinkowski, F. & Bruns, T. (1996b). Politische Magazine im dualen Fernsehen. In H. Schatz (Hg.), *Fernsehen als Objekt und Moment des sozialen Wandels* (S. 255–286). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Marx, K. (2013). Nachrichtenpräsentation. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (10. Auflage, S. 232–239). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Mayring, P. (2015). *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken* (12., überarbeitete Auflage). Weinheim und Basel: Beltz Verlag.
- Mayring, P. (2016). *Einführung in die qualitative Sozialforschung* (6., überarbeitete Auflage). Weinheim und Basel: Beltz Verlag.
- Meier, K. (2013). *Journalistik* (3., überarbeitete Auflage). Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.
- Merten, K. (1994). Konvergenz der deutschen Fernsehprogramme. Eine Langzeituntersuchung 1980–1993. In K. Merten (Hg.), *Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung*. Institut für Publizistik. Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Band 2). Münster Hamburg: Lit Verlag.
- Merten, K. (1995a). Konvergenz im Hörfunk beweisen. Neudefinition der Grundversorgung durch Politik erforderlich. *tendenz* (02/1995), S. 18 (Anmerkung: nur eine Seite).
- Merten, K., Gansen P., Götz M., (1995b). *Veränderungen im dualen Hörfunksystem. Vergleichende Inhaltsanalyse öffentlich-rechtlicher und privater Hörfunkprogramme in Norddeutschland*. Münster und Hamburg: Lit Verlag.
- Merten, K. (1995c). No Joy für N-Joy. Es tut weh, beim öffentlich-rechtlichen Heucheln ertappt zu werden. *FUNK-Korrespondenz* (20/1995), S. 1–4. Katholisches Institut für Medieninformation.
- Meyer, J.-U. (2007). *Radio-Strategie. Praktischer Journalismus*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbh.

- Meyn, H. & Tonnemacher, J. Unter Mitarbeit von Chill H. (2012). *Massenmedien in Deutschland* (4., völlig überarbeitete Neuauflage). Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.
- Münch, T. (1991). *POP-FIT. Musikdramaturgie in Servicewellen. Eine Fallstudie*. Pfaffenweiler: Centaurus-Verlags-Gesellschaft.
- Münchner Arbeitskreis öffentlicher Rundfunk (MAR). *Münchner Erklärung 1997*.
- Neuwöhner, U. (1998). Musikstudie oder Titeltest: Methoden der Musikforschung. In C. Lindner-Braun (Hg.), *Radioforschung. Konzepte, Instrumente und Ergebnisse aus der Praxis* (S. 153–172). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Niedersächsischer Landtag – 18. Wahlperiode (24.10.2018). *Antrag „Für eine digitale Radiozukunft“* der FDP – Drucksache 18/1955. Hannover.
- Noelle-Neumann, E., Schulz W. & Wilke, J. (1989). *Das Fischer Lexikon. Publizistik, Massenkommunikation*. Noelle-Neumann, E., Schulz W. & Wilke, J. (Hg.). Frankfurt/Main: Fischer-Taschenbuchverlag.
- Nölte, J. (1991). Chronik Medienpolitischer Ereignisse in der DDR. In W. Claus (Hg.), *Medien-Wende – Wende-Medien: Dokumentation des Wandels im DDR-Journalismus. Oktober 1989 – Oktober 1990* (S. 17–117). Berlin: Vistas Verlag.
- Overbeck, P. (2009). Geschichte des Radios. In P. Overbeck (Hg.), *Radiojournalismus* (S. 19–25). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbh.
- Posewang, W. (2005). Vor 20 Jahren starteten die ersten Lokalradios in Bayern terrestrisch. Kampf um die Frequenzen. *tendenz. Magazin für Funk und Fernsehen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien* (02/2005), S. 6–10.
- Prüfig, K. (1993). *Formatradio – Ein Erfolgskonzept? Ursprung und Umsetzung am Beispiel Radio FFH*. Berlin: Vistas.
- Riedel, H. (1977). *Hörfunk und Fernsehen in der DDR. Funktion, Struktur und Programm des Rundfunks der DDR*. Köln: Braun-Verlag.
- Riedel, H. (1984). Das Rundfunksystem in der DDR. In *Internationales Handbuch für Rundfunk und Fernsehen*. S. B 77 – B 82, Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut.
- Riegler, T. (2006). *Meilensteine des Rundfunks* (1. Auflage). Baden-Baden: Verlag für Technik und Handwerk.
- Riegler, T. (2012). *Radiobören mit DAB und DAB+. Das Radio der Zukunft* (1. Auflage). Baden-Baden: Verlag für Technik und Handwerk.
- Robertson, C. & Behague, G. (2001). Latin America. In S. Stanley (Ed.) & J. Tyrell (Ex. Ed.), *The New Grove Dictionary of Music and Musicians*. Volume 14. Kufferath to Litton (pp 327–355). London: Grove.
- Romann, G. (1995). Enjoy N-Joy. Jetzt müssen die Kommerziellen ganz tapfer sein. *FUNK-Korrespondenz* (20/1995), S. 4–6. Katholisches Institut für Medieninformation.
- Rüss, G. (1972). *Rundfunk und Fernsehen*. In Mitteldeutscher Kulturrat e.V. Bonn (Hg.). Troisdorf.

- Schanze, H. & Pütz, S. (2002). Programmstruktur. In H. Schanze (Hg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundlagenbegriffe* (S. 300–302). Stuttgart und Weimar: Verlag J.B. Metzler.
- Schatz, H., Immer, N. & Marcinkowski, F. (1989). Strukturen und Inhalte des Rundfunkprogramms der vier Kabelpilotprojekte. Presse- und Informationsamt der Landesregierung Nordrhein-Westfalen (Hg.), *Begleitforschung des Landes Nordrhein-Westfalen zum Kabelpilotprojekt Dortmund*. Band 23. Düsseldorf.
- Schatz, H. (1992). Zur Weiterentwicklung der Konvergenz-Hypothese. *medium* (01/1992), S. 49–52.
- Schatz, H. (1994). Rundfunkentwicklung im „dualen System“: die Konvergenzhypothese. In O. Jarren (Hg.), *Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen* (S. 67–79). Opladen: Leske und Budrich.
- Schäfer, S., Schäfers, J. & Waltmann, D. (1998). Frankie Knuckles. In Raveline-Magazin (Hg.), *Techno-Lexikon*. Berlin: Schwarzkopf & Schwarzkopf.
- Schäffner, G. (2004). Hörfunk. In W. Faulstich (Hg.), *Grundwissen Medien* (S. 274–293). Paderborn: Wilhelm Fink Verlag.
- Schätzlein, F. (2012). Geschichte. In H. J. Kleinsteuber unter Mitarbeit von: R. Eichmann, U. Hasebrink, C. Lüthje, N. Müller & F. Schätzlein. *Radio. Eine Einführung* (S. 63–82). Wiesbaden: VS Verlag.
- Scherer, H. (1995). Strukturen und Programme privatrechtlicher Lokalradios in Nürnberg. In H.-J. von Bucher, W. Klingler & C. Schröter (Hg.), *Radiotrends, Formate, Konzepte und Analysen*. Südwestrundfunk Schriftenreihe: Medienforschung Band 1 (S. 141–156). Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Schneider, B. (2004). Nach der Medienwende in der DDR. In *Die Politische Meinung* (411/2004), S. 17–22.
- Schnell, R., Hill, P. B. & Esser, E. (2018). *Methoden der empirischen Sozialforschung* (11., überarbeitete Auflage). Oldenburg: De Gruyter.
- Schramm, H. (2008). Praxis der Musikprogrammgestaltung. In Schramm, H. (Hg.), *Musik im Radio. Rahmenbedingungen, Konzeption, Gestaltung*. (S. 149–166). Wiesbaden: VS Verlag.
- Schramm, H. & Hofer, M. (2008). Musikbasierte Radioformate. In Schramm, H. (Hg.), *Musik im Radio. Rahmenbedingungen, Konzeption, Gestaltung* (S. 113–148). Wiesbaden: Springer VS.
- Schröter, C. (2018). Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2018. Audiostreaming im Internet stimuliert die Radiokonvergenz. *Media Perspektiven* (09/2018), S. 414–426.
- Schulz, W. (1977). Zum Stellenwert qualitativer Untersuchungsmethoden in der empirischen Forschung. *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* (5./1977), S. 63–68. Band 2. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schweizer, J. (2010). Begleitprogramme – oder: Wie hört man eigentlich nebenbei? Die Geschichte des Formatradios. In F. Lauterbach (Hg.), *Kleine Geheimnisse über Musik und Medien* (S. 37–47). München: Strube Verlag.

- Schumacher, R. (1997). Programmstruktur und Tagesablauf der Hörer. In J.-F. Leonhard (Hg.), *Programmggeschichte des Hörfunks in der Weimarer Republik* (S. 353–422). München: dtv.
- Seidemann, Y. (2016). Mediengeschichte Hörfunk. In O. Altendorfer & L. Hilmer (Hg.), *Medien Management*. Band 2: Medienpraxis – Mediengeschichte – Medienordnung (S. 177–195). Wiesbaden: Springer VS.
- Seip, A. (2017). Reportage. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (11. Auflage, S. 215–237). Wiesbaden: Springer VS.
- Shannon, C. E. & Weaver, W. (1964). *The Mathematical Theory of Communication*. Urbana, Illinois: The University Of Illinois Press.
- Silbermann, A. (1977). Großstadt, Massenkommunikation, Stadt-Land-Beziehungen. In H. Kötter, R. König & A. Silbermann (Hg.), *Handbuch der empirischen Sozialforschung* (2., völlig neubearbeitete Auflage). Band 10. Stuttgart: Ferdinand Enke Verlag.
- Simon, Y. & Altmepfen, K.-D. (2016). *Hörfunknachrichten in Deutschland. Ein Vergleich ihrer Form und ihrer Inhalte am Beispiel von ANTENNE BAYERN, BAYERN 3, HIT RADIO FFH und hr3*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Sjurts, I. (1996). Differenzierung durch Standardisierung – Unternehmensstrategie im Hörfunkmarkt. *Zeitschrift Führung + Organisation* (65/1996), S. 350–355.
- Staatsvertrag zur Modernisierung der Medienordnung in Deutschland*. Medienstaatsvertrag (MStV). 2020.
- Stock, M. (1990). Konvergenz im dualen Rundfunksystem? *Media Perspektiven* (12/1990), S. 745–754.
- Stuiber, H.-W. (1990). Landesweiter Hörfunk in Bayern – Programm, Publikums-wünsche und Bewertungen: Inhaltsanalyse, Image- und Akzeptanzstudie zu den Hörfunkprogrammen Antenne Bayern, Bayern 1 und Bayern 3. In *BLM-Schriftenreihe Band 9*. Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) (Hg.). München: Reinhard Fischer Verlag.
- Stuiber, H.-W. (1998a). *Medien in Deutschland. Band 2. Rundfunk. 1. Teil. Zum Rundfunkbegriff, Rundfunktechnik, Geschichte des Rundfunks, Rundfunkrecht*. Konstanz: UVK Medien.
- Stuiber, H.-W. (1998b). *Medien in Deutschland. Band 2. Rundfunk. 2. Teil. Privater Rundfunk. Organisation des Rundfunks. Finanzierung des Rundfunks. Rundfunkprogramme. Anmerkungen zur Rundfunkpolitik*. Konstanz: UVK Medien.
- Stümpert, H. (2003). Format oder Profil: Ein Verlust an Radiokultur? *t+f themen + frequenzen*. Magazin der Sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien. (03/2003), S. 3 (nur eine Seite).
- Stümpert, H. (2004). Musik in Begleitprogrammen. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (8., völlig neu bearbeitete Auflage, S. 282–285). Berlin: List Verlag.
- TNS Infratest Media Research: *Funkanalyse Bayern 2008*. Radio Arabella – Der Musiksender.

- Toop, D. (1995). Hip Hop. In *The New Grove Dictionary of Music and Musicians*. Volume 11. Lindeman to Mean-tone (pp 542–543). New York: Grove.
- Unger, F. & Stier, J.-U. (1999). Statistik. Intensivtraining. In V. Drosse & U. Vossebein, (Hg.), *Repititorium Wirtschaftswissenschaften*. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH.
- Verband Privater Medien e.V.: *Hörfunk 1999*, zitiert nach Posewang (2005).
- Vertrag vom 31.8.1990 zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Deutschen Demokratischen Republik über die Herstellung der Einheit Deutschlands (Einigungsvertrag)*.
- Von Cube, W. (1972). *Bayern 3. Ein Hörfunkprogramm für Autofahrer*. In ARD-Jahrbuch 1972. Hamburg: Hans-Bredow-Institut.
- Von Eimeren, B. & Ridder, C.-M. (2005). Trends in der Nutzung und Bewertung der Medien 1970 bis 2005. Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation. *Media Perspektiven* (10/2005), S. 490–504.
- Von Lojewski, G. & Zerdick, A. (2000). Rundfunkwende. Der Umbruch des deutschen Rundfunk-Systems nach 1989 aus der Sicht der Akteure. In G. von Lojewski & A. Zerdick (Hg.), *Schriftenreihe der MABB Medienanstalt Berlin-Brandenburg* (Band 10). Berlin: Vistas.
- Von Schoenebeck, M. (1992). Politische Inhalte populärer Musik. In J. Brandhorst, H. J. Gerke, M. von Schoenebeck (Hg.), *Politik und gesellschaftlicher Wertewandel im Spiegel populärer Musik. Musikwissenschaft, Musikpädagogik in der Blauen Eule* (Band 10, S. 24–38). Essen: Blaue Eule.
- Volpers, H., Bernhard, U. & Schnier, D. (2010). *Hörfunklandschaft Niedersachsen 2009. Strukturbeschreibung und Programmanalyse*. Schriftenreihe der NLM. Band 26. Berlin: Vistas.
- Vowe, G. & Wolling, J. (2004). Radioqualität. Was die Hörer wollen und was die Sender bieten. Vergleichende Untersuchung zu Qualitätsmerkmalen und Qualitätsbewertungen von Radioprogrammen in Thüringen, Sachsen-Anhalt und Hessen. In Thüringer Landesmedienanstalt (Hg.), *TLM Schriftenreihe Band 17*. München: kopaed.
- Wagler, A. (2018). *Die Auswirkungen der Konvergenz der Medien auf den öffentlich-rechtlichen Rundfunk, insbesondere auf die Regelungen im Rundfunkstaatsvertrag*. Berlin: Logos Verlag.
- Wagner, H., Schröter, D. & Nawratil, U. (1989). *Die Programme der Lokalradios in München*. BLM-Schriftenreihe. Band 6. München.
- Wakshlag, J. J. (1979). Sequential Structure in Televised Social Behavior. *Journal of Broadcasting*. Volume 23/3. (pp 343–358). Pennsylvania: Philadelphia.
- Welling, R. (2017). Musik-Programme mit dem Computer erstellen. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (11. Auflage, S. 377–383). Wiesbaden: Springer VS.
- Wenk, H. (2005). Deutsche Radiobranche hat Reformbedarf, aber auch Potential. *tendenz. Magazin für Funk und Fernsehen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien* (02/2005), S. 11–13.

- Wentzien, B. (2017). Kommentar. In W. von La Roche & A. Buchholz (Hg.), *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk* (11. Auflage, S. 245–247), Wiesbaden: Springer VS.
- Wicke, P., Ziegenrucker, W. & Ziegenrucker, K.-E. (2007). *Handbuch der populären Musik*. Mainz: Schott Music GmbH & Co. KG.
- Wolf, C. (2014). *Mobiler Journalismus. Angebote, Produktionsroutinen und redaktionelle Strategien deutscher Print- und Rundfunkredaktionen*. Baden-Baden: Nomos.

Onlinequellen:

- Aberger, J. (14.12.2000). *Menschen Machen Medien. Erster Privatsender der neuen Bundesländer auf dem Weg zum Entertainmentkonzern. Der Private Sächsische Rundfunk (PSR)*.
<https://mmm.verdi.de/medienpolitik/erster-privatsender-der-neuen-bundeslaender-auf-dem-weg-zum-entertainmentkonzern-31111> (Zugriff am: 09.06.2019).
- Academic Centers For Enrichment. Middlesex Community College (ohne Jahr). *Hypothesis Testing: Forming a Conclusion*.
https://www.middlesex.mass.edu/acc/downloads/tipsheets/hypo_test_fc.pdf
 (Zugriff am: 12.10.2020).
- Allmusic (Ohne Jahr). *Latin*.
<https://www.allmusic.com/genre/latin-ma0000002692> (Zugriff am: 25.04.2020).
- all8.com (Ohne Jahr). *Tools. Tab For Beats Per Minute*.
<https://www.all8.com/tools/bpm.htm> (Zugriff am: 17.04.2020).
- Andreß, H.-J. (29.04.2003). χ^2 -Verteilung. Universität Köln.
<http://eswf.uni-koeln.de/glossar/chivert.htm> (Zugriff am: 06.06.2020).
- ARD (15.05.2013). Chronik der ARD. *PULS löst on3 ab: BR startet junges trimediales Angebot*.
<http://web.ard.de/ard-chronik/index/8324?year=2013&month=5>
 (Zugriff am: 13.03.2020).
- ARD (Ohne Jahr). *DASDING*.
<http://www.ard.de/home/die-ard/fakten/DASDING/473214/index.html>
 (Zugriff am: 14.03.2020).
- ARD (Ohne Jahr). *Die ARD Audiothek auf ihr Smartphone*.
http://www.ard.de/home/radio/ARD_Audiothek/4301544/index.html
 (Zugriff am: 14.07.2019).
- ARD (Ohne Jahr). *Gesamterträge der ARD*.
http://www.ard.de/home/die-ard/fakten/Gesamtertraege_der_ARD/1015672/index.html
 (Zugriff am: 22.09.2019).
- ARD (Ohne Jahr). *Grundversorgung*.
<http://www.ard.de/home/die-ard/fakten/Grundversorgung/554762/index.html>
 (Zugriff am: 31.07.2019).

- ARD (Ohne Jahr). *Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg* (ORB).
http://www.ard.de/home/die-ard/fakten/Ostdeutscher_Rundfunk_Brandenburg__ORB_/481252/index.html (Zugriff am: 09.06.2019).
- ARD (Ohne Jahr). *Rundfunkstaatsvertrag*.
<https://www.ard.de/home/Rundfunkstaatsvertrag/538802/index.html>
(Zugriff am: 12.01.2021).
- ARD (08.11.2017). Pressemeldung: *Neue ARD Audiothek startet am 8. November 2017*.
https://www.ard.de/home/die-ard/presse/pressearchiv/Neue_ARD_Audiothek_startet_am_8__November_2017/4441064/index.html (Zugriff am: 21.09.2020).
- ARD (2018). *Verwendung der 17,50 Euro Rundfunkbeitrag*.
http://www.ard.de/home/die-ard/fakten/Verwendung_der_17_50_Euro_Rundfunkbeitrag/309602/index.html (Zugriff am: 17.09.2019).
- ARD/ZDF-Onlinestudie (Ohne Jahr).
<http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/> (Zugriff am: 04.10.2019).
- AS&S Radio/ARD Sales & Services (Ohne Jahr). Media Perspektiven. *ARD/ZDF Massenkommunikation Langzeitstudie*.
<https://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/studien/langzeitstudie-massenkommunikation/> (Zugriff am: 04.10.2019).
- AS&S (10.11.2018). *Sinus Milieus*. Nationale Kombis. VuMA Touchpoints 2019.
https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/Wissen_und_Forschung/Zielgruppen/Sinus-Milieus_VuMA_Touchpoints_2019.pdf (Zugriff am: 11.08.2019).
- B3 History Page (Ohne Jahr). Geschichte. Überblick. *Eine Zeitreise durch 30 Jahre Radio Bayern 3 – Von der Servicewelle zum modernen Formatradio*.
<http://www.b3-history.de/frameset.html?/history/ueberblick.html>
(Zugriff am: 15.03.2020)
- Basisdaten Medien Baden-Württemberg 2009* (2008). Kooperationspartner Mediendaten Südwest (Hg.). https://www.mediendaten.de/fileadmin/Basisdaten/BW/Basisdaten_BW_2009.pdf
(Zugriff am: 14.03.2020).
- Basisdaten Medien Baden-Württemberg 2013/2014* (2014). Kooperationspartner Mediendaten Südwest (Hg.).
https://www.mediendaten.de/fileadmin/Basisdaten/BW/Basisdaten_BW_2013_14.pdf
(Zugriff am: 14.03.2020).
- Basisdaten Medien Rheinland-Pfalz 2008/09* (2008). Kooperationspartner Mediendaten Südwest (Hg.).
https://www.mediendaten.de/fileadmin/Basisdaten/RP/Basisdaten_RP_2008.pdf
(Zugriff am: 14.03.2020).
- Basisdaten Medien Rheinland-Pfalz 2013* (Ohne Jahr). Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (Hg.).
https://www.mediendaten.de/fileadmin/Basisdaten/RP/Basisdaten_RP_2013.pdf
(Zugriff am: 14.03.2020).

- Bayerische Staatskanzlei, Bayern (2003). Recht, *Bayerisches Mediengesetz. Art. 23 Förderung von lokalen und regionalen Fernsehangeboten*. (BayMG in der Fassung der Bekanntmachung vom 22.10.2003).
<https://www.gesetze-bayern.de/Content/Document/BayMG-23>
 (Zugriff am: 05.08.2019).
- Bayerisches Staatsministerium des Innern für Sport und Integration (ohne Jahr). *Der Podcast mit Joachim Herrmann. Echt. Mehr. Bayern. Let's talk Innenpolitik*.
<https://www.stmi.bayern.de/med/podcast/>
 (Zugriff am: 20.01.2022)
- Bayern 2 (20.04.2020). *Ende der Welt – Die tägliche Glosse*.
<https://www.br.de/mediathek/podcast/ende-der-welt/480>
 (Zugriff am 01.03.2021).
- Beatbrücke (Ohne Jahr). *Hip Hop Beats – Einstieg in die Welt der Beatproduktion*. 3. Takt, Tempo, Rhythmus und Groove von Hip-Hop Beats.
<https://www.beatbruecke.de/hip-hop-beats-einstieg-in-die-beatproduktion/>
 (Zugriff am: 25.04.2020).
- Beat.de (24.02.2012). *Sample-Clearing konkret*.
<https://www.beat.de/news/sample-clearing-konkret-10054911.html?page=2>
 (Zugriff am: 25.04.2020).
- Biss, M. (Ohne Jahr). *Musical U. Rhythm Tips for Identifying Music Genres by Ear*.
<https://www.musical-u.com/learn/rhythm-tips-for-identifying-music-genres-by-ear/>
 (Zugriff am: 01.05.2020).
- bitkom (14.04.2020). *Fact Sheet: Musikstreaming*.
https://www.bitkom.org/sites/default/files/2020-04/bitkom_fact_sheet_musikstreaming_200420_1.pdf
 (Zugriff am 20.01.2022)
- BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien (14.10.1998). *Duales Hörfunksystem auf dem Prüfstand – Übergreifende Schiedsstelle für öffentlich-rechtlichen und privaten Hörfunk gefordert*.
<https://www.blm.de/infotehek/pressemitteilungen/1998-10-14-duales-hoerfunksystem-auf-dem-pruefstand-uebergreifende-schiedsstelle-fuer-oeffentlich-rechtlichen-und-privaten-hoerfunk-gefordert-1651> (Zugriff am: 08.08.2019).
- BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien (01.07.2008). *Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2008: Privatfunk weiterhin vor Bayerischem Rundfunk – Lokalradio und Lokal-TV auf hohem Niveau*.
<https://www.blm.de/infotehek/pressemitteilungen/2008-07-01-ergebnisse-der-funkanalyse-bayern-2008-privatfunk-weiterhin-vor-bayerischem-rundfunk-lokalradio-und-lokal-tv-auf-hohem-niveau-erfolgreich-909> (Zugriff am: 15.03.2020).
- BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien (05.03.2008). *Media Analyse 2008 Radio I – Hörergewinne für bayerische Lokalradios*.
<https://www.blm.de/infotehek/pressemitteilungen/2008-03-05-media-analyse-2008-radio-i-hoerergewinne-fuer-bayerische-lokalradios-910> (Zugriff am 26.03.2020).

- BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien (08.07.2014). *Ergebnisse der Funkanalyse 2014: Antenne Bayern erzielt höchste Reichweite*.
<https://www.blm.de/infothek/pressemitteilungen/2014-07-08-ergebnisse-der-funkanalyse-2014-antenne-bayern-erzielt-hoechste-reichweite-zuschauergewinne-fue-r-lokalfernsehen-ueber-dvb-s-3792> (Zugriff am: 21.03.2020).
- BLM. Bayerische Landeszentrale für neue Medien (05.03.2014). *Media Analyse 2014 Radio I – Privatradios in Bayern behaupten sich auf hohem Niveau*.
<https://www.blm.de/infothek/pressemitteilungen/2014-03-05-media-analyse-2014-radio-i-privatradios-in-bayern-behaupten-sich-auf-hohem-niveau-3518> (Zugriff am: 26.03.2020).
- BLM. Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Ohne Jahr). *MA 2014 Radio I – Ergebnisse der bayerischen Hörfunkanbieter*.
https://www.blm.de/files/pdf1/Ergebnisse_MA_2014_Radio_I.pdf
(Zugriff am: 17.01.2021).
- BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Ohne Jahr). *Glossar Hörfunk. Funkanalyse Bayern 2019(a)*.
<http://funkanalyse.tns-infratest.com/2019-2/HF/Glossar-Methode/Glossar-Hoerfunk-2019.pdf> (Zugriff am: 02.06.2020).
- BLM. Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Ohne Jahr.). *Funkanalyse Bayern 2019(b). Tabellarische Ergebnisse Bayern. Hörfunk*.
http://funkanalyse.tns-infratest.com/2019-2/HF/Tabellarische-Ergebnisse/2_Tage-sreichweiten.pdf (Zugriff am: 16.01.2021).
- BLM. Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Ohne Jahr). *Funkanalyse Bayern 2019(c). Lokale Standorte München*.
http://funkanalyse.tns-infratest.com/2019-2/HF/Lokale-Standorte/muenchen/Reichweiten_2019_Muenchen.pdf (Zugriff am 20.12.2020).
- BLM. Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Ohne Jahr). *Funkanalyse Bayern 2019(d). Lokale Standorte München Region*.
http://funkanalyse.tns-infratest.com/2019-2/HF/Lokale-Standorte/muenchen_region/Reichweiten_2019_Muenchen-Region.pdf (Zugriff am: 16.01.2021).
- BLM. Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Ohne Jahr). *Informationen zur Programmförderung*.
https://www.blm.de/aktivitaeten/foerderung/programm/infos_programmfoerderung.cfm (Zugriff am: 12.01.2021).
- BLM. Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Ohne Jahr). *Film- und Fernsehförderung*.
<https://www.blm.de/aktivitaeten/foerderung/film.cfm>
(Zugriff am: 07.02.2021).
- BLM. Bayerische Landeszentrale für neue Medien (30.04.2014). *UKW-Verbreitung Radio Arabella*.
https://www.blm.de/radiotv/sendersuche/hf/radio_arabella.cfm
(Zugriff am: 21.03.2020).

- BLM. Bayerische Landeszentrale für neue Medien (17.10.2018). *Wirtschaftliche Lage der privaten Rundfunkanbieter in Bayern 2017/2018*.
https://www.blm.de/aktivitaeten/forschung/wirtschaftliche_lage.cfm
 (Zugriff am: 16.09.2019).
- BLM. Bayerische Landeszentrale für neue Medien (2018): *Wirtschaftliche Lage des privaten Rundfunks in Bayern 2018/2019*. München Berlin.
https://www.blm.de/files/pdf1/wila-bayern_16_17_-final.pdf
 (Zugriff am: 16.09.2019)
- Black Radio Today (2008): *2008 Edition*.
<http://www.arbitron.com/home/content.stm> (Zugriff am: 13.5.2008).
- BPM Database (Ohne Jahr).
<https://www.bpmdatabase.com/> (Zugriff am: 01.05.2020).
- BR. Bayerischer Rundfunk (1997). Unternehmen. *Halbjahresprogramm 1/1997. Hörfunk und Fernsehen 97*. Anstalt des öffentlichen Rechts (Hg.)
<https://www.br.de/unternehmen/inhalt/geschichte-des-br/digitalisierte-bestaend-e-halbjahresprogramm-264.html> (Zugriff am: 31.03.2020).
- BR. Bayerischer Rundfunk: 70 Jahre Bayerischer Rundfunk (Ohne Jahr). *Der Rundfunkpionier. Zum 100. Geburtstag von Rudolf Mühlfenzl (1919-2000)*.
<https://www.br.de/unternehmen/inhalt/70-jahre-br/rudolf-muehlfenzl-br-rundfunkpionier-100.html>
 (Zugriff am: 30.11.2020).
- BR. Bayerischer Rundfunk (17.01.2021). Presse. Digitale Schlagerwelle.
Aus Bayern plus wird BR Schlager.
<https://www.br.de/presse/inhalt/pressemitteilungen/aus-bayern-plus-wird-br-schlager-100.html> (Zugriff am: 30.01.2021).
- BR. Bayerischer Rundfunk (19.07.2018). Unternehmen. *Geschäftsbericht des Bayerischen Rundfunks 2017*.
<https://www.br.de/unternehmen/inhalt/organisation/2017-geschaeftsbericht-102.html>
 (Zugriff am: 19.09.2019).
- BR. Bayerischer Rundfunk (28.09.2018). *Spotify und Deezer jagen die perfekte Playlist*.
<https://www.br.de/nachrichten/netzwelt/spotify-und-deezer-jagen-die-perfekte-playlist,R4wAsiw>
 (Zugriff am: 28.07.2019).
- BR. Bayerischer Rundfunk (31.12.2020). Unternehmen. Geschichte des BR. Überblick: *Chronik des Bayerischen Rundfunks*.
<https://www.br.de/unternehmen/inhalt/organisation/chronik-uebersicht-100.html>
 (Zugriff am 16.01.2021). *Hinweis:* Quelle wird ständig aktualisiert.
- Brandt, M. (22.06.2017). *Öffentlich-Rechtliche Beitragszahlungen fallen unter 8 Mrd. Euro*. Statista.
<https://de.statista.com/infografik/2284/einnahmen-der-oeffentlich-rechtlichen-sender-durch-den-rundfunkbeitrag/>
 (Zugriff am: 25.09.2017).

- Breitkopf, M. (21.01.2022). Korrespondent beim BR-Studio Oberland. Mailauskunft.
- Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung (ohne Jahr). Eheschließungen. *Heiratsziffer lediger Frauen nach dem Alter in Deutschland, 1910/11, 1950, 1980 und 2016*. https://www.bib.bund.de/DE/Fakten/Fakt/L107-Heiratsziffer-lediger-Frauen-Alter-ab-1910.html;jsessionid=5EF2F9E176850A74F11DFFA143ABA871.2_cid389?n=n=9994350 (Zugriff am: 29.08.2019).
- Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung (Ohne Jahr). *Lebenserwartung bei Geburt in Deutschland nach Geschlecht, Sterbetafel 1871/1881 bis 2017/2019*. <https://www.bib.bund.de/DE/Fakten/Fakt/S31-Lebenserwartung-Geburt-Geschlecht-ab-1871.html> (Zugriff am: 13.01.2021).
- bpB Bundeszentrale für politische Bildung (08.06.2020). *Öffentlich-rechtlicher Rundfunk: von der Gründung der ARD bis heute. Auftrag der Öffentlich-Rechtlichen laut Rundfunkstaatsvertrag*. <https://www.bpb.de/politik/hintergrund-aktuell/311191/die-gruendung-der-ard> (Zugriff am: 10.01.2021).
- bpB Bundeszentrale für Politische Bildung (Ohne Jahr). Tele-Visionen. Fernsehgeschichte Deutschlands in West und Ost: Grundversorgung. *Der Begriff „Grundversorgung und seine Auslegung“*. www.bpb.de/system/files/dokument_pdf/GuS_27_Grundversorgung_0.pdf (Zugriff am: 02.06.2019).
- bpB Bundeszentrale für Politische Bildung (Ohne Jahr). TELE-Visionen. Fernsehgeschichte in West und Ost. *Programmplanung und Programmschemata*. https://m.bpb.de/system/files/dokument_pdf/PuP_04_Programmplanung_0.pdf (Zugriff am: 14.10.2021).
- Camebridge Dictionary (Ohne Jahr). *Backbeat*. <https://dictionary.cambridge.org/de/worterbuch/englisch/backbeat> (Zugriff am: 24.04.2020).
- Crupnick, R. (22.08.2016). *For Music Streamers, Playlists Becoming The New Radio*. <https://www.musicwatchinc.com/russ-crupnick/for-music-streamers-playlists-becoming-the-new-radio/> (Zugriff am 20.01.2022)
- Crupnick, R. (08.03.2021). *US Sees Record 209 Million Music Streamers in 2020*. <https://www.musicwatchinc.com/blog/us-sees-record-209-million-music-streamers-in-2020/> (Zugriff am 20.01.2022)
- Dance-Schissel, D. (Ohne Jahr). *History of Pop Music: Facts & Timeline. Pop Music. Study*. <https://study.com/academy/lesson/history-of-pop-music-facts-timeline.html> (Zugriff am: 27.04.2020).

- DASDING (Ohne Jahr). Frequenzen. Frequenzsuche. *Die Frequenzkarte von DASDING*.
<https://www.dasding.de/home/frequenzen/Frequenzsuche-bei-DASDING,artikel-frequenzsuche-102.html>
 (Zugriff am: 14.03.2020).
- Deutschlandradio (Ohne Jahr). Startseite. *Programme*.
<https://www.deutschlandradio.de/programme.2080.de.html>
 (Zugriff am: 09.06.2019).
- Deutschlandradio (14.08.2018). Gemeinnützige Körperschaft des öffentlichen Rechts. *Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2017*. Köln Berlin.
<https://www.deutschlandradio.de/index.media.1057d9a297631ca63360670b8b86eded.pdf>
 (Zugriff am: 23.09.2019).
- die medienanstalten: *ALM Jahrbuch 2007* (2008). Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hg.). Augsburg.
<https://www.die-medienanstalten.de/publikationen/jahrbuch/jahrbuch-2007-landesmedienanstalten-und-privater-rundfunk-in-deutschland>
 (Zugriff am: 15.01.2021)
- die medienanstalten: *Jahrbuch 2013/2014* (2014). Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. (ALM) (Hg.). Berlin: Vistas Verlag GmbH.
<https://www.die-medienanstalten.de/publikationen/jahrbuch/jahrbuch-20122013-landesmedienanstalten-und-privater-rundfunk-in-deutschland>
 (Zugriff am: 15.01.2021).
- die medienanstalten (09.11.2020). *Medienstaatsvertrag (MStV) in Kraft – neues Medienkonzentrationsrecht in Sicht?*
<https://www.die-medienanstalten.de/service/pressemitteilungen/meldung/medienstaatsvertrag-mstv-in-kraft-neues-medienkonzentrationsrecht-in-sicht>
 (Zugriff am: 30.11.2020).
- die medienanstalten (Ohne Jahr). *Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag – RStV) (Zweiundzwanzigster Rundfunkstaatsvertrag) in Kraft seit 1. Mai 2019*.
https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/Rechtsgrundlagen/Gesetze_Staatsvertraege/Rundfunkstaatsvertrag_RStV.pdf
 (Zugriff am: 10.06.2019).
- die medienanstalten (Ohne Jahr). *Themen. Radio*.
<https://www.die-medienanstalten.de/themen/radio/>
 (Zugriff am: 18.04.2019 und am 28.07.2019).
- die medienanstalten (Ohne Jahr). *DAB+ Reichweiten*.
<https://www.die-medienanstalten.de/themen/forschung/dab/>
 (Zugriff am: 10.06.2019).
- Die Unternehmensgruppe ANTENNE BAYERN (Ohne Jahr). *Alles was ins Ohr geht*.
<https://www.unternehmensgruppe-antenne.de/unternehmen/>
 (Zugriff am: 15.03.2020).

- DAB+ mehr radio (30.01.2020). *Neues nationales DSB+ Radioangebot: Das bringt der „zweite Bundesmux“*.
<https://www.dabplus.de/2020/01/30/neues-nationales-dab-radioangebot-das-bringt-der-zweite-bundesmux/>
(Zugriff am: 30.11.2020).
- DBV-Musik (Ohne Jahr). *Der Unterschied zwischen Volksmusik und volkstümlicher Musik*.
<http://dbv-musik.de/der-unterschied-zwischen-volksmusik-und-volkstumlicher-musik/>
(Zugriff am: 29.04.2020).
- Deutschlandfunk (07.08.2019). *Programm: Vor- und Rückschau*.
<https://www.deutschlandfunk.de/programmvorgeschau.281.de.html>
(Zugriff am: 07.08.2019). *Hinweis:* Seite wird täglich aktualisiert.
- Engelhardt, A. (Ohne Jahr). *Chi-Quadrat-Koeffizient und Kontingenzkoeffizient K*. Crash Kurs Statistik.
<https://www.crashkurs-statistik.de/chi-quadrat-koeffizient-und-kontingenzkoeffizient-k/>
(Zugriff am: 06.06.2020).
- FAZ (30.10.2002). *Ballast von Bord*. Manager Magazin.
<https://www.manager-magazin.de/digitales/it/a-220510.html>
(Zugriff am: 21.09.2020).
- Fuhr, M. (21.06.2019). *Niedersachsen: Landtag stimmt für Ende von DAB+*. Teltarif.
<https://www.teltarif.de/digitalradio-dab-ukw-niedersachsen/news/77039.html>
(Zugriff am: 22.6.2019).
- Gema (Ohne Jahr). *Tarif Radio für die Nutzung von Werken des GEMA-Repertoires durch Veranstalter von Hörfunk (alle Sendearten ohne Premium-Radio)*.
https://www.gema.de/fileadmin/user_upload/Musiknutzer/Tarife/Tarife_sonstige/gema_tarif_radio.pdf
(Zugriff am: 19.10.2020).
- GfK Fernsehforschung (Ohne Jahr). *Das Messgerät*.
<https://fefo.gfk.com/messgeraet>
(Zugriff am: 07.08.2020).
- Greck, R. (2022). Mailauskunft über Struktur der Pressestelle des Bistums Eichstätt.
- Hemmerich, W. (Ohne Jahr). *Chi-Quadrat-Test für Unabhängigkeit: Interpretation der Ergebnisse*. Statistik Guru.
<https://statistikguru.de/spss/chi-quadrat-test-unabhaengigkeit/interpretation.html>
(Zugriff am: 26.02.2021).
- Hemmerich, W. (Ohne Jahr). *Chi-Quadrat-Test mit Zellhäufigkeiten unter 5 berechnen*. Statistik Guru.
<https://statistikguru.de/rechner/chi-quadrat-test.html>
(Zugriff am 06.06.2020).

- Hemmerich, W. (Ohne Jahr). *Ungepaarter t-Test: Varianzhomogenität bestimmen*. Statistik Guru.
<https://statistikguru.de/spss/ungepaarter-t-test/varianzhomogenitaet-bestimmen.html>
 (Zugriff am: 26.02.2021).
- Hemmerich, W. (Ohne Jahr). *Ungepaarter t-Test: Auswertung und Interpretation des Welch-Tests (mangelnde Varianzhomogenität)*. Statistik Guru.
<https://statistikguru.de/spss/ungepaarter-t-test/auswertung-interpretation-welch-test.html>
 (Zugriff am: 26.02.2021).
- Hickethier, K. (2011). *Das Programm. Seine Formen und Inhalte*. bpb Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.) TELE-VISIONEN. Fernsehgeschichte Deutschlands in West und Ost. Bonn.
https://m.bpb.de/system/files/dokument_pdf/GuS_41_Das%20Programm_seine%20Formen%20und%20Inhalte.pdf
 (Zugriff am: 14.02.2021).
- Hofstadt, J. F. & Cridland, J. (29.04.2018). *Macht Podcasting dem Radio langsam Konkurrenz*. Radioszene.
<https://www.radioszene.de/121459/podcasting-radio-konkurrenz.html>
 (Zugriff am: 29.07.2019).
- Holtes, N. (27.01.2014). *Alles Wissenswerte rund um die Musik. Schlager*. Lexikon der Musik – Instrumente, Musikrichtungen, Veranstaltungen.
<https://www.lexikon-der-musik.de/schlager/>
 (Zugriff am: 27.04.2020).
- Horizont (15.10.2017). *Warum Unternehmen Podcasts wiederentdecken*.
<https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/Audio-Revival-Warum-Unternehmen-Podcasts-wiederentdecken-162019>
 (Zugriff am: 28.07.2019).
- Huber, J. (21.06.2019). *Übertragungsstandard DAB+. In der Kritik und in der Krise*. Der Tagesspiegel.
<https://www.tagesspiegel.de/gesellschaft/medien/uebertragungsstandard-dab-in-der-kritik-und-in-der-krise/24481450.html>
 (Zugriff am: 21.6.2019).
- IBM Support (16.04.2020). *SPSS will not calculate kappa statistic. Troubleshooting*. Document Number 418251.
<https://www.ibm.com/support/pages/spss-will-not-calculate-kappa-statistic>
 (Zugriff am: 24.12.2020).
- Inside Kino (05.07.2020). *Fakten. News. Charts. Analysen. Prognosen. Top 100 Deutschland 1982*.
<https://insidekino.com/DJahr/D1982.htm>
 (Zugriff am: 11.09.2020).
- Kasanowski, P. (Ohne Jahr). *Ferienwelle*.
<http://www.ferienwelle.de/ferienwelle/ferienwelle.html>
 (Zugriff am: 27.05.2019).

- Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (ohne Jahr). *Quantitative Inhaltsanalyse – Codebuch und Kategorien*. Journalistik Eichstätt.
<https://journalistik.ku.de/methoden/methoden-der-empirischen-sozialforschung/inhaltsanalyse/quantinhaltsanalyse/quantitative-inhaltsanalyse-codebuch-und-kategorien/>
(Zugriff am: 09.04.2020).
- KATZ RADIO Group (Ohne Jahr): *Formats. Format Report*.
<http://www.krgspec.com/>
(Zugriff am: 07.08.2019).
- KEK. Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (Ohne Jahr). *Mediendatenbank*.
<https://www.kek-online.de/medienkonzentration/mediendatenbank/#/>
(Zugriff am: 12.01.2020).
- KEK. Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (Ohne Jahr). *Antenne Bayern*.
<https://www.kek-online.de/medienkonzentration/mediendatenbank/#/profile/media/5be1a6b1-edc7-45cf-af45-3e7e7f4a077e>
(Zugriff am: 15.03.2020).
- KEK. Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (Ohne Jahr). *bigFM Baden-Württemberg*.
<https://www.kek-online.de/medienkonzentration/mediendatenbank/#/profile/media/5be1a6b1-31da-4286-a2cc-41244662d74f>
(Zugriff am: 14.03.2020).
- KEK. Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (Ohne Jahr). *bigFM Rheinland Pfalz*.
<https://www.kek-online.de/medienkonzentration/mediendatenbank/#/profile/media/5be1a6b1-0467-4a76-92f7-bc47d5aaf2d0>
(Zugriff am: 14.03.2020).
- KEK. Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (Ohne Jahr). *Radio Arabella*.
<https://www.kek-online.de/medienkonzentration/mediendatenbank/#/profile/media/5be1a6b1-ac16-4aa3-a8ef-9ae1f56daa8b>
(Zugriff am: 21.03.2020).
- KEK. Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (Ohne Jahr). *Hörfunk*.
<https://www.kek-online.de/medienkonzentration/medienrelevante-verwandte-maerkte/hoerfunk/>
(Zugriff am: 06.08.2019).
- Kinnebrock, S., & Kretzschmar S. (2012). *Forschungsbericht Crossmedia 2012. Resource Document*.
https://www.drehscheibe.org/files/drehscheibe/media/news/forschung/forschung/Crossmedia_Abschlussbericht_04_06_2012.pdf
(Zugriff am 22.02.22)

- Koschnick, W. J. (2010). *Medienkonvergenz*. In TELE-VISIONEN. Fernsehgeschichte Deutschlands in West und Ost. bpb Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.).
https://m.bpb.de/system/files/dokument_pdf/GuS_37_Medienkonvergenz.pdf
 (Zugriff am: 30.11.2020).
- Lang, A. (01.10.2020). Studio Gong. Nürnberg. Mailauskunft.
- Leibnitz-Zentrum für Zeithistorische Forschung Potsdam (22.11.2018). *Katja Berg schließt Promotion zum Einfluss Radio Luxemburgs im bundesdeutschen Hörfunk ab*.
<https://zzf-potsdam.de/de/news/katja-berg-schliesst-promotion-einfluss-radio-luxemburgs-im-bundesdeutschen-horfunk>
 (Zugriff am 22.01.2022)
- Lineberger, J. (Ohne Jahr). *Instruments in Rock. A Wide Range Of Rock*. Study.
<https://study.com/academy/lesson/instruments-in-rock-music.html>
 (Zugriff am: 27.04.2020).
- Littel, M. (07.01.2019). Mailsauskunft via Facbook Messenger.
- Leuker, H. (22.10.2011). *Senderportrait: Bayern 1 – Reichweite mit Oldies*. Radioszene.de.
<https://www.radioszene.de/30709/senderportrait-bayern-1-reichweite-mit-oldies.html>
 (Zugriff am: 06.04.2020).
- Marketing Charts (08.01.2019). *The Most Popular Radio Formats of 2018*. Data Source Nielsen.
<https://www.marketingcharts.com/charts/top-10-radio-formats-2018/attachment/nielsen-top-10-radio-formats-2018-jan2019>
 (Zugriff am: 07.08.2019).
- MDR (Ohne Jahr). Mitteldeutscher Rundfunk. *Rundfunkstaatsvertrag*.
<https://www.mdr.de/unternehmen/informationen/dokumente/staatsvertrag-rundfunk-telemedien-rundfunkstaatsvertrag100.html>
 (Zugriff am: 12.02.2021).
- Mediendaten Südwest (Ohne Jahr). *Aktuelle Basisdaten zu TV, Hörfunk, Print, Film und Internet. Tagesreichweite verschiedener Hörfunkprogramme 2019*.
<https://www.mediendaten.de/mediendaten/hoerfunk/reichweite-2019/>
 (Zugriff am: 14.02.2020).
- Medistat (Ohne Jahr). Medizinische Statistik. *Cohen's Kappa Koeffizient*.
<https://www.medistat.de/glossar/uebereinstimmung/cohens-kappa-koeffizient>
 (Zugriff am: 27.01.2021).
- Medistat (Ohne Jahr). Medizinische Statistik. *Korrelationskoeffizient nach Pearson. Interpretation*.
<https://www.medistat.de/glossar/korrelation-assoziaton/korrelationskoeffizient-nach-pearson/>
 (Zugriff am: 27.01.2021).
- Metropol FM (Ohne Jahr): *Frequenzen*.
<https://www.metropolfm.de/frequenzen/>
 (Zugriff am: 25.09.2019).

- Meyer, M. (26.02.2011). *Adenauer-Fernsehen als Alternative zur ARD*. Deutschland-funk.
https://www.deutschlandfunk.de/adenauer-fernsehen-als-alternative-zur-ard.761.de.html?dram:article_id=114435
(Zugriff am: 30.05.2019).
- Minitab (Ohne Jahr). *Was sind Freiheitsgrade?*
<https://support.minitab.com/de-de/minitab/19/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/supporting-topics/tests-of-means/what-are-degrees-of-freedom/>
(Zugriff am: 26.02.2021).
- Möderler, C. (Ohne Jahr). „*Deutschland-Fernsehen GmbH*“ Verbot. Kalenderblatt zum 28.2.1961. Deutsche Welle.
http://www.kalenderblatt.de/index.php?what=thmanu&manu_id=814
(Zugriff am: 02.06.2019).
- Muscato, C. (Ohne Jahr). *Latin Music: Rhythm, Dance, Instruments & Characteristics. Latin Rhythm*.
<https://study.com/academy/lesson/latin-music-rhythm-dance-instruments-characteristics.html>
(Zugriff am: 27.04.2020).
- NDR Info (Ohne Jahr). *Auf ein Wort*.
https://www.ndr.de/nachrichten/info/sendungen/auf_ein_wort/index.html
(Zugriff am 17.01.2021).
- Nielsen Audio (Ohne Jahr). *Radio – Streaming – Podcast – Measurement*. Nielsen.
<https://www.nielsen.com/us/en/solutions/capabilities/audio/>
(Zugriff am: 08.08.2019).
- Ohanwe, M. (02.12.2016). Puls. „*Black Music*“. *Meine Hautfarbe ist keine Musikrichtung*. Bayerischer Rundfunk.
<https://www.br.de/puls/themen/leben/black-music-meine-hautfarbe-ist-keine-musikrichtung-102.html>
(Zugriff am: 14.04.2020).
- Olsen, B. (Ohne Jahr). *Electronic Music: History, Tapes & Artists. What is Electronic Music?*
Study.
<https://study.com/academy/lesson/electronic-music-history-types-artists.html>
(Zugriff am: 27.04.2020).
- Panitz, M. (24.09.2019). Leitung der Geschäftsstelle des Bayerischen Rundfunks. Mailauskunft.
- powergold. *Music Scheduling* (03.08.2017). *12 CHR Music Format Clocks You Can Adjust & Apply Today*.
<https://powergold.com/12-chr-music-format-clocks-you-can-adjust-apply-today-download/>
(Zugriff am: 01.09.2019).
- Presseportal (14.07.2009). *antenne bayern. ma 2009 radio II: 1.064.000 Hörer in der Durchschnittsstunde*.
<https://www.presseportal.de/pm/8219/1439994> (Zugriff am: 03.12.2020).

- PSY (15.07.2012). *Gangnam Sytle* (강남스타일).
<https://www.youtube.com/watch?v=9bZkp7q19f0>
 (Zugriff am: 16.04.2020).
- Radio Arabella 105.2 (Ohne Jahr). *Münchens Erfolgssender. Daten, Fakten und Informationen der Funkanalyse Bayern 2014/2015*.
https://www.radioarabella.de/wp-content/uploads/2014/11/web_fab_2014-2015.pdf
 (Zugriff am: 21.03.2020).
- Radio Ilmwelle (07.08.2019.) *Radio Ilmwelle stellt den Sendebetrieb über DAB+ ein*.
<http://www.ilmwelle.de/radio-ilmwelle-stellt-den-sendebetrieb-ein/>
 (Zugriff am: 07.08.2019).
- Radio & Records (1991). *Ratings Report & Directory. Your Complete Industry Resource Guide. Special Supplement. Volume 1/1991*.
<https://americanradiohistory.com/Archive-Ratings-Directories/RR-1991-1.pdf>
 (Zugriff am: 25.08.2020).
- Radioszene (13.08.2016). *Amazon holt sich Musikchef von ANTENNE BAYERN*.
<https://www.radioszene.de/92983/axel-barton-antenne-bayern-musikchef-amazon-prime-music.html>
 (Zugriff am: 30.11.2020).
- Radioszene (28.03.2018). *Media-Analyse 2018: Mehr Menschen hören bigFM*.
<https://www.radioszene.de/120434/media-analyse-2018-bigfm.html>
 (Zugriff am: 13.03.2020).
- Radioszene (14.10.2018). *Werbeeinnahmen im lokalen Hörfunk und im Lokal-TV in Bayern steigen*.
<https://www.radioszene.de/127048/werbeeinnahmen-im-lokalen-hoerfunk-und-im-lokal-tv-in-bayern-steigen.html>
 (Zugriff am: 19.09.2019).
- Radioszene (10.07.2019). *Neue MA-Zahlen: Fusion aus ma Radio, Webradio und DAB+*.
<https://www.radioszene.de/134591/ma-zahlen-media-analyse-2019.html>
 (Zugriff am: 10.07.2019).
- RADIO ZENTRALE (Ohne Jahr). *Musikformate. Erklärung der deutschen Radioland-schaft*.
<http://www.radiozentrale.de/sender-und-plattformen/musikformate/>
 (Zugriff am: 25.08.2019).
- REGIOCAST (Ohne Jahr). *Unternehmen*.
<https://www.regiocast.de/unternehmen/>
 (Zugriff am: 23.01.2022)
- Reinle, D. (05.07.2005). *Wurzeln des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Streit um Fernsehkompetenzen*. WDR.
<https://www1.wdr.de/archiv/rundfunkgeschichte/rundfunkgeschichte122.html>
 (Zugriff am: 11.09.2020).

- Rommel, J. (27.03.2013). *Unterscheiden sich die Schlagerstars der letzten Jahrzehnte?* Schlager Planet.
<https://www.schlagerplanet.com/news/wissenswertes/der-deutsche-schlager-frueher-und-heute-3670.html>
(Zugriff am: 29.04.2020).
- RPR Unternehmensgruppe (Ohne Jahr). *bigFM Sendegebiet & Konzept*.
<https://www.rpr-unternehmensgruppe.de/leistungen/radio/>
(Zugriff am: 13.03.2020).
- Schätzlein, F. (2001). „Dudelfunk“-Theorie. Ein kurzer Rückblick auf Hörfunkforschung und Hörfunktheorie in den neunziger Jahren – mit Forderungen für die Zukunft. *tiefschärfe. Zeitschrift des Medienzentrums/Zentrums für Medien und Medienkultur* (Winter 2001/02), S. 29–33. Fachbereich 07 der Universität Hamburg.
<https://www.frank-schaetzlein.de/texte/dudelfunk.htm>
(Zugriff am: 07.10.2019).
- Schmich, M. (09.11.2020). *Radiosender-Umfrage zu Corona II und Spotify „The Get Up“*. Radioszene.
<https://www.radioszene.de/149415/radiosender-umfrage-the-get-up-corona.html>
(Zugriff am: 30.11.2020).
- Schröder, J. (17.06.2015). *Für Deutschland und Europa: Spotify legt erste Reichweiten-Studie für Streaming und Radio vor*.
<https://meedia.de/2015/06/17/fuer-deutschland-und-europa-spotify-legt-erste-reichweiten-studie-fuer-streaming-und-radio-vor/>
(Zugriff am 20.01.2022)
- ScoreAHit (Ohne Jahr). *The Hit Equation. Time Machine*.
<http://scoreahit.com/TheHitEquation/>
(Zugriff am: 25.04.2020).
- Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen (2008). *medienkompetenz NRW. Im Blickpunkt: Medienkonvergenz*. Düsseldorf.
<https://imblickpunkt.grimme-institut.de/wp/wp-content/uploads/2014/12/IB-Medienkonvergenz.pdf>
(Zugriff am: 03.10.2019).
- Staatsministerium Baden-Württemberg (28. Februar 2018). *Referat Medienpolitik, Medienrecht, Rundfunkwesen: Sachstandsbericht Medienlandschaft Baden-Württemberg*.
https://beteiligungsportal.baden-wuerttemberg.de/fileadmin/redaktion/beteiligungsportal/StM/180417_Sachstandsbericht-Medienlandschaft_Baden-Wu%CC%88rttemberg.pdf
(Zugriff am: 19.09.2019).
- Staatsvertrag zur Neuordnung des Rundfunkwesens (Rundfunkstaatsvertrag). 1. – 3. April 1987.
<http://www.urheberrecht.org/law/normen/rstv/RStV-00a-1987/text/>
(Zugriff am: 07.06.2019).

- RStV, *Staatsvertrag vom 31. August 1991 über den Rundfunk im vereinten Deutschland*. Präambel und Erster Abschnitt – Allgemeine Vorschriften (§§ 1–9). <http://www.urheberrecht.org/law/normen/rstv/RStV-00b-1991/text/> (Zugriff am: 09.06.2019).
- RStV, *Rundfunkstaatsvertrag in der Fassung des 13. Rundfunkänderungsstaatsvertrags*, in Kraft getreten am 01.04.2010 (vgl. GBL. S. 307). Präambel. https://www.urheberrecht.org/law/normen/rstv/RStV-13/text/2010_00.php (Zugriff am: 24.02.2021).
- Sterz, C. (24.06.2019). *Digitalradio. Niedersachsens Landtag will Ausstieg aus DAB+.* Deutschlandfunk. https://www.deutschlandfunk.de/digitalradio-niedersachsens-landtag-will-ausstieg-aus-dab.2907.de.html?dram:article_id=452163 (Zugriff am: 23.6.2019).
- Studyflix (Ohne Jahr). *Kontingenzkoeffizient. Korrigierter Kontingenzkoeffizient.* <https://studyflix.de/statistik/kontingenzkoeffizient-1048> (Zugriff am: 06.06.2020).
- Studyflix (Ohne Jahr). *Chi Quadrat Test.* <https://studyflix.de/statistik/chi-quadrat-test-1683> (Zugriff am: 26.02.2021).
- SZ. Süddeutsche Zeitung (30.09.2016). „Tagesschau“-App: Richter urteilen zugunsten der Zeitungsverlage. <https://www.sueddeutsche.de/medien/koeln-tagesschau-app-richter-urteilen-zugunsten-der-zeitungsverlage-1.3185958> (Zugriff am: 04.10.2019).
- SWR. Südwestdeutscher Rundfunk (10.10.2018). *Geschäftsbericht 2017. Gewinn und Verlustrechnung 2017.* <https://www.swr.de/unternehmen/organisation/SWR-Geschäftsbericht-2017,swr-geschaeftsbericht-2017-100.html> (Zugriff am: 19.09.2019).
- SWR. Südwestdeutscher Rundfunk (Ohne Jahr). Unternehmen. *Wir in der ARD. Landesrundfunkanstalten in der ARD.* <https://www.swr.de/unternehmen/organisation/swr-und-ard-100.html> (Zugriff am: 11.09.2020).
- TLM. Thüringer Landesmedienanstalt (2018). *Programmstruktur, Berichterstattung und Musikstile. Antenne Thüringen, LandesWelle Thüringen, MDR Jump und MDR Thüringen. Das Radio im ersten Halbjahr 2017.* Erfurt. https://www.tlm.de/fileadmin/user_upload/Radio_-_Web/Aufsicht/17strk_Sendervergleich.pdf (Zugriff am: 25.11.2019).
- Tompkins, D. (Ohne Jahr). *Music Database.* University of British Columbia. <https://www.cs.ubc.ca/~davet/music/genre/genre.html> (Zugriff am: 01.10.2020).
- University of Michigan Library (19.01.2022). *Podcasting and Audio Storytelling. An Incomplete Typology of Podcasts.* <https://guides.lib.umich.edu/podcasting> (Zugriff am 20.01.2022)

- Vaunet (22.01.2019a). Verband Privater Medien: *Mediennutzung 2018. Deutsche nutzen erstmals über 9 Stunden täglich audiovisuelle Medien*. Berlin.
<https://www.vau.net/pressemitteilungen/content/mediennutzung-2018-deutsche-nutzen-erstmals-9-stunden-taeglich>
(Zugriff am: 27.09.2019).
- Vaunet (20.05.2019b). *Audiovisuelle Werbung in Deutschland 2018/2019*. Verband Privater Medien (Vaunet) (Hg.). Berlin.
https://www.vau.net/system/files/documents/vaunet_werbemarktanalyse-2018-2019.pdf
(Zugriff am: 19.09.2019).
- Watzke, M. (18.09.2019). *Helmut Markwort im BR-Rundfunkrat. Der Gegner im eigenen Bett?* Deutschlandfunk.
https://www.deutschlandfunk.de/helmut-markwort-im-br-rundfunkrat-der-gegner-im-eigenen-bett.2907.de.html?dram:article_id=459101
(Zugriff am: 15.03.2020).
- Wicke, P. (1992). „Populäre Musik“ als theoretisches Konzept. In *PopScriptum* (1/92), S. 6–42. Begriffe und Konzepte. Schriftenreihe herausgegeben vom Forschungszentrum für Populäre Musik der Humboldt Universität zu Berlin.
https://edoc.hu-berlin.de/bitstream/handle/18452/20904/pst01_wicke.pdf
(Zugriff am: 21.06.2020).
- Wikipedia (Ohne Jahr). *On3-radio*. <https://de.wikipedia.org/wiki/On3-radio>
(Zugriff am: 13.03.2020).
- World Radio History (Ohne Jahr). *Todd Storz and KOWH Omaha: The Birth of Top 40 Radio*.
https://www.americanradiohistory.com/KOWH_Birth_of_Top-40.htm
(Zugriff am: 07.08.2019).
- Wüstenberg, D. (30.12.2019). *Deutschlandfunk schafft den Verkehrsfunk ab – das sind die Gründe*. Stern.
<https://www.stern.de/auto/darum-schafft-der-deutschlandfunk-den-verkehrsfunk-ab-9064552.html>
(Zugriff am: 27.10.2020).
- ZDF Jahresabschluss 2017 (Ohne Jahr). Betriebsrechnung.
<https://www.zdf.de/zdfunternehmen/2018-jahrbuch-finanzen-jahresabschluss-100.html>
(Zugriff am: 22.09.2019)

Songquellen:

- The Beatles (1964). *Rock And Roll Music*. Album: Rock And Roll Music. Songwriter Chuck Berry (1957). EMI.
- Queen (1984). *Radio GaGa*. Album: The Works. Songwriter Roger Taylor (1984). EMI / Capitol Records.
- 2 Unlimited (1993). *No Limit*. Album: No Limits! Songwriter Jean-Paul De Coster & Phil Wilde (1993). Universal Music Group.

Der digitale Anhang ist unter https://www.nomos-shop.de/shopfiles/anhang_978-3-8487-8530-8_mat_online_anhang.pdf zu finden.

