

# Zeitschriftenlese

## AfP

### Jg 52 (2021) Nr 2

Rössel, Markus: Digital Services Act: Innovation und Verbesserungsbedarf des ersten Verordnungsentwurfs. – S. 93–102

Brost, Lucas; Horst, Valentin: Auskunftsverweigerungsrechte der Behörde gegenüber der Presse. – S. 103–106

Drygala, Mareike; Fiebig, Katja: Barrierefreiheit – Wie weit reicht das Recht auf Information für Hörbehinderte und Gehörlose? – S. 107–111

### Jg 52 (2021) Nr 3

Hauck, Ronny: Schutz von Geschäftsgeheimnissen und Handlungsfreiräume für Medien. – S. 193–204

Ferreau, Frederik: Desinformation als Herausforderung für die Medienregulierung. – S. 204–210

## Communicatio Socialis

### Jg 54 (2021) Nr 2

Jäckel, Michael: Die Leisen und die Lauten: eine Spurensuche. – S. 150–156

Schützeneder, Jonas; Graßl, Michael: Evolutionsstufe Audio 3.0.: Clubhouse, Spotify und Podcasting als Ausprägungen des interaktiven Hörens. – S. 157–166

Hasebrink, Uwe: Modi der Audionutzung: das Radio in der digitalen Welt. – S. 167–181

Daubner, Christian; Grammes, Philipp; Pfeilschifter, Tim: Was wird sich durch Audio und Voice verändern? Perspektiven für Radio in einer platformgeprägten Welt. – S. 182–193

Wild, Michael; Katzenberger, Vera: Experiment mit Zukunft? Eine Fallstudie zum Podcastangebot deutscher Zeitungs- und Zeitschriftenverlage. – S. 194–206

Baumann, Lena: Mord im Ohr: die Faszination True Crime-Podcasts aus Perspektive von Wissenschaft und Praxis. – S. 207–216

Simon, Yves: Digitalisierung, neue Player und veränderte Nutzung: Überlegungen zur Journalist:innenausbildung im Radio- und Audiobereich. – S. 217–224

Dietrich, Philip; Knieper, Thomas: Ästhetik: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 24). – S. 225–232

Pfau, Lea: Kampagnen für die Informationsfreiheit: wie die Internetplattform FragDenStaat für transparente Behörden kämpft. – S. 233–239

Krebber, Felix; Neidhart, Lara: Ethik-Management in PR-Agenturen: Maßnahmen und Einflussfaktoren auf Organisationsebene. – S. 240–251

Siegemund, Axel: „Ein Bild, das uns gleich sei“: Warum glauben wir, mit Robotern auf Augenhöhe kommunizieren zu können? – S. 252–262

## Communication, Culture & Critique

### Jg 14 (2021) Nr 2

Peters, Charnell: Instagramming Diasporic Mobilities: The Black Travel Movement and Differential Spatial Racialization. – S. 201–219

Snider, Madison: The Bully Pulpit: Trolling the Trolls with Polysemous Monstrosity. – S. 220–236

Murray, Margaret: Pitchfork's Authenticity Problem: The Critical Reception of Vampire Weekend and Lil Wayne. – S. 237–251

Hroch, Miloš; Carpentier, Nico: Beyond the Meaning of Zines: A Case Study of the Role of Materiality in four Prague-Based Zine Assemblages. – S. 252–273

Chan, Ngai Keung: Anticipatory Futures: Framing the Socio-Technical Visions of Online Ratings and Reviews in Wired. – S. 274–292

## Communication Research

### Jg 48 (2021) Nr 4

Long, Jacob A.; Eveland, William P.: Entertainment Use and Political Ideology. Linking Worldviews to Media Content. – S. 479–500

Cohen, Jonathan; Holbert, R. Lance: Assessing the Predictive Value of Parasocial Relationship Intensity in a Political Context. – S. 501–526

Grizzard, Matthew: Narrative Retribution and Cognitive Processing. – S. 527–549

Bonus, James Alex; Matthews, Nicholas L.; Wulf, Tim: The Impact of Moral Expectancy Violations on Audiences' Parasocial Relation-

ships with Movie Heroes and Villains. – S. 550–572

Bond, Bradley J.: The Development and Influence of Parasocial Relationships with Television Characters: A Longitudinal Experimental Test of Prejudice Reduction through Parasocial Contact. – S. 573–593

Exelmans, Liese; Van den Bulck, Jan: „Glued to the Tube”: The Interplay between Self-Control, Evening Television Viewing, and Bedtime Procrastination. – S. 594–616

#### Jg 48 (2021) Nr 5

Amsalem, Eran; Nir, Lilach: Does Interpersonal Discussion Increase Political Knowledge? A Meta-Analysis. – S. 619–641

Kwak, Nojin; Lane, Daniel S.; Lee, Slgi S.: From Persuasion to Deliberation: Do Experiences of Online Political Persuasion Facilitate Dialogic Openness? – S. 642–664

Hyun, Ki Deuk; Seo, Mihye: The Effects of HMP and TPP on Political Participation in the Partisan Media Context. – S. 665–686

Wojcieszak, Magdalena: What Predicts Selective Exposure Online: Testing Political Attitudes, Credibility, and Social Identity. – S. 687–716

Kim, Eujung; Kim, Yong-Chan: Communication Infrastructure, Migrant Community Engagement, and Integrative Adaptation of Korean Chinese Migrants in Seoul. – S. 717–739

Jung, Eunjean; Kim, Yong-Chan: Commuting, Communication, and Community Engagement from a Communication Infrastructure Theory Perspective. – S. 740–766

#### Jg 48 (2021) Nr 6

Hill, Benjamin Mako; Shaw, Aaron: The Hidden Costs of Requiring Accounts: Quasi-Experimental Evidence From Peer Production. – S. 771–795

Yan, Bei et al.: The Paradox of Interaction: Communication Network Centralization, Shared Task Experience, and the Wisdom of Crowds in Online Crowdsourcing Communities. – S. 796–818

Jian, Lian; Hollingshead, Andrea B.; Lin, John C.: Second-Guessing in Group Decision Making. – S. 819–844

Woo, DaJung: Exit Strategies in Interorganizational Collaboration: Setting the Stage for Re-Entry. – S. 845–873

Li, Siyue; Zhang, Guanjin: Intergroup Communication in Online Forums: The Effect of Group Identification on Online Support Provision. – S. 874–894

ter Hoeven, Claartje L. et al.: Assessing Organizational Information Visibility: Development and Validation of the Information Visibility Scale. – S. 895–927

#### Communication Theory

##### Jg 31 (2021) Nr 2

Skey, Michael: W(h)ither Media Events? Building a Typology for Theorizing Exceptional Events that Break with the Norm in a Complex Media Landscape. – S. 151–168

Asen, Robert: Knowledge, Communication, and Anti-Critical Publicity: The Friedmans’ Market Public. – S. 169–189

Kavada, Anastasia; Poell, Thomas: From Counterpublics to Contentious Publicness: Tracing the Temporal, Spatial, and Material Articulations of Popular Protest through Social Media. – S. 190–208

Ross, Tara: Ethnic Media and Multi-Dimensional Identity: Pacific Audiences’ Connections With Māori Media. – S. 209–227

Razzante, Robert J.; Boylorn, Robin M.; Orbe, Mark P.: Embracing Intersectionality in Co-Cultural and Dominant Group Theorizing: Implications for Theory, Research, and Pedagogy. – S. 228–249

DelGreco, Maria et al.: Revisiting Attribution Theory: Toward a Critical Feminist Approach for Understanding Attributions of Blame. – S. 250–276

#### Communications

##### Jg 46 (2021) Nr 2

Dinnar, Sagit; Nossek, Hillel: News Repertoires, Civic Engagement and Political Participation among Young Adults in Israel. – S. 159–184

De Ridder, Anouk; Van Den Bulck, Hilde; Vandeboosch, Heidi: Humor as an Inroad to Qualitative Minority Representation: The Case of Taboo, a Humorous Human Interest-Program. – S. 185–204

van der Goot, Margot J.; Bol, Nadine; van Weert, Julia C. M.: Age Differences in Preferences for Emotionally-Meaningful versus Knowledge-Related Appeals. – S. 205–228

Wiesenberg, Markus; Verčič, Dejan: The Status Quo of the Visual Turn in Public Relations Practice. – S. 229–252

Lamour, Christian: Researching MediaSpace in a European Cross-Border Region: The Meaning of Places and the Function of Borders. – S. 253–274

Bengtsson, Stina et al.: Media and Basic Desires: An Approach to Measuring the Mediatization of Daily Human Life. – S. 275–296

Steijaert, Mickey J.; Schaap, Gabi; Van't Riet, Jonathan: Two-Sided Science: Communicating Scientific Uncertainty Increases Trust in Scientists and Donation Intention by Decreasing Attribution of Communicator Bias. – S. 297–316

### Computer Law Review International (2021) Nr 2

Dietrich, Michael; Vinje, Thomas: The European Commission's Proposal for a Digital Markets Act: In Search of a 'Golden Standard' for Appropriate Ex Ante Regulation of Large Digital Players. – S. 33–38

Savova, Dessislava; Mikes, Andrei; Cannon, Kelly: The Proposal for an EU Digital Services Act: A Closer Look from a European and Three National Perspectives: France, UK and Germany. – S. 38–45

Beardwood, John: Making a Best Effort to Revisit „Efforts“ Standards in Contracts: The Five Shades of „Best Efforts“ and Their Differences in Qualifying a Party's Contractual Obligation to Perform. – S. 45–52

### (2021) Nr 3

Lejeune, Mathias: Shifting the Focus of the Fair Use Defense in Google LLC v. Oracle America Inc.: Analysing the Differences between the Majority and Dissenting Opinion of the U.S. Supreme Court. – S. 65–74

Stoykova, Radina: The Presumption of Innocence as a Source for Universal Rules on Digital Evidence: The Guiding Principle for Digital Forensics in Producing Digital Evidence for Criminal Investigations. – S. 74–82

Beardwood, John P.: Putting the „Cure“ Back in Procurement: Barrett Business Services, Inc.

vs. Oracle America, Inc., Cognizant Worldwide, Cognizant Technology and Kbase Technologies, Inc.: An Examination of a Failed ERP Procurement. – S. 83–90

### Computer und Recht (2021) Nr 4

Bierekoven, Christiane: Business Continuity bei Nutzung unternehmenskritischer Daten in der Cloud: Anforderungen an die Vertragsgestaltung zur Sicherung der Rechte an Daten. – S. 217–225

Becker, Maximilian: Eine Materialisierung des datenschutzrechtlichen Koppelungsverbots: Zur Regulierung des vertragslosen Tauschs von Daten gegen Leistungen. – S. 230–243

Gerpott, Torsten J.: Neue europäische Regeln für digitale Plattformen: Vergleichender Überblick zu den Vorschlägen der EU-Kommission für Gesetze über digitale Märkte und über digitale Dienste. – S. 255–263

Kühling, Jürgen; Sauerborn, Cornelius: TT-DSG-Kabinettsentwurf und Art. 95 DSGVO: Klärende Neuordnung von Telekommunikations- und Telemediendatenschutz? – S. 271–280

Redeker, Helmut: Rechtsgeschäftliche Handlungen, Fotos und Äußerungen in WhatsApp: Eine Einordnung spezifischer Fragestellungen im Rechtsleben. – S. 284–288

### (2021) Nr 5

Diedrich, Kay: Mängelrechte bei KI: Wann sind lernende Systeme fehlerhaft? Kaufrechtliche Fehlerhaftigkeit von KI-Systemen abseits der Schadensersatzhaftung. – S. 289–295

Heinzke, Philippe; Storkenmaier, Julia: Die kollektive Rechtsdurchsetzung bei Verletzungen des Datenschutzrechts: Durchsetzungsmöglichkeiten nach heutigem und zukünftigem Recht. – S. 299–307

Voigt, Paul: Die Anwendung des datenschutzrechtlichen Marktortprinzips auf Auftragsverarbeiter im Drittland. – S. 307–313

Sosnitzka, Olaf: Bewertungen und Rankings im Internet: Neue lauterkeitsrechtliche Anforderungen. – S. 329–333

Bachert, Lukas: Die Kryptowährung Bitcoin im Klage- und Vollstreckungsverfahren: Erwägungen und Vorschläge zur Antragsformulierung. – S. 356–360

**(2021) Nr 6**

Spindler, Gerald: Der Vorschlag der EU-Kommission für eine Verordnung zur Regulierung der Künstlichen Intelligenz (KI-VO-E): Ansatz, Instrumente, Qualität und Kontext. – S. 361–374

Roder-Hießerich, Verena: Verträge über Software-Entwicklung mit ausländischen Kapitalgesellschaften: Manchmal ist weniger mehr! – S. 374–379

Weber, Michael: Der Anspruch auf immateriellen Schadensersatz nach Art. 82 DSGVO in der gerichtlichen Praxis: Eine Bestandsaufnahme. – S. 379–382

Keber, Tobias: Netzsperrungen und die neue Clearingstelle Urheberrecht im Internet (CUII) – eine kritische Bestandsaufnahme aus Sicht der Internetnutzer:innen. – S. 391–397

Wiedemann, Klaus: Zum Zusammenspiel von Datenschutzrecht und Kartellrecht in der Digitalökonomie: Zugleich eine normative und rechtspolitische Analyse der aktuellen kartellrechtlichen Fallpraxis. – S. 425–432

**(2021) Nr 7**

Grützmaker, Malte: Die zivilrechtliche Haftung für KI nach dem Entwurf der geplanten KI-VO: Potenzielle zivilrechtliche Auswirkungen des geplanten KI-Sicherheitsrechts: ein neues Schutzgesetz i.S.v. § 823 Abs. 2 BGB am Horizont. – S. 433–444

Schallbruch, Martin: Das IT-Sicherheitsgesetz 2.0 – neue Regeln für Unternehmen und IT-Produkte: Neue Rechtslage im IT-Sicherheitsrecht (Teil I). – S. 450–458

Voigt, Paul: Neue Standardvertragsklauseln für internationale Datentransfers: Überblick und Praxistauglichkeit. – S. 458–465

Duller, Yannic; Gritsch, Daniel: Veröffentlichungen im Internet als Übermittlung personenbezogener Daten in Drittstaaten? Warum und inwieweit das Lindqvist-Urteil des EuGH (noch) maßgeblich ist. – S. 465–471

Fritz, Dennis: Click/Call & Collect-Systeme – Widerruf und besondere Pflichten: Wann greifen die besonderen Rechte und Pflichten für den Fernabsatz? – S. 475–481

Kiparski, Gerd: Die Telekommunikations-Datenschutzregelungen im neuen TTDSG: Überblick, Auslegung, Kritik. – S. 482–491

Kau, Marcel: Der Aufstieg von Artificial Intelligence (AI) und seine Auswirkungen auf die Rechtsanwaltschaft: Existenzbedrohung oder willkommene Entlastung? – S. 498–504

**Convergence**

**Jg 27 (2021) Nr 3**

Halegoua, Germaine; Polson, Erika: Exploring ‘Digital Placemaking’. – S. 573–578

Wilken, Rowan; Humphreys, Lee: Placemaking through Mobile Social Media Platform Snapchat. – S. 579–593

Özkul, Didem: The Algorithmic Fix: Location Intelligence, Placemaking, and Predictable Futures. – S. 594–608

Norum, Roger; Polson, Erika: Placemaking ‘Experiences’ during Covid-19. – S. 609–624

Hardley, Jess; Richardson, Ingrid: Digital Placemaking and Networked Corporeality: Embodied Mobile Media Practices in Domestic Space during Covid-19. – S. 625–636

Witteborn, Saskia: Digital Placemaking and the Datafication of Forced Migrants. – S. 637–648

Halegoua, Germaine R.; Moon, Ghiyong Patrick: Korean Travel Selfies as Contested Placemaking Practices. – S. 649–663

Fernández Labayan, Miguel; Gutierrez, Irene: Digital Placemaking as Survival Tactics: Sub-Saharan Migrants’ Videos at the Moroccan-Spanish Border. – S. 664–678

Ruberg, Bonnie; Lark, Daniel: Livestreaming from the Bedroom: Performing Intimacy through Domestic Space on Twitch. – S. 679–695

Frith, Jordan; Richter, Jacob: Building Participatory Counternarratives: Pedagogical Interventions through Digital Placemaking. – S. 696–710

Stokes, Benjamin et al.: Urban Furniture in Digital Placemaking: Adapting a Storytelling Payphone across Los Angeles. – S. 711–726

Thorén, Claes: Pen, Paper, Dice...Screen? Digital Resistance in the Swedish Tabletop Role-Playing Game Community. – S. 727–745

Li, Na: Playing the Past: Historical Video Games as Participatory Public History in China. – S. 746–767

Kahila, Juho et al.: Children's Gaming Involves Much More Than the Gaming Itself: A Study of the Metagame among 12- To 15-Year-Old Children. – S. 768–786

González-González, Carina S.; Navarro-Adelantado, Vicente: The Limits of Gamification. – S. 787–804

Green, David Philip et al.: 'You Wouldn't Get That from Watching TV!': Exploring Audience Responses to Virtual Reality Non-Fiction in the Home. – S. 805–829

Heemsbergen, Luke; Bowtell, Greg; Vincent, Jordan: Conceptualising Augmented Reality: From Virtual Divides to Mediated Dynamics. – S. 830–846

### Digital Journalism Jg 9 (2021) Nr 4

Litvinenko, Anna; Toepfl, Florian: The (Non-)Adoption of Participatory Newsroom Innovations under Authoritarian Rule: How Comment Sections Diffused in Belarus and Azerbaijan (1998–2017). – S. 384–405

Haim, Mario et al.: You Should Read This Study! It Investigates Scandinavian Social Media Logics. – S. 406–426

Hendrickx, Jonathan et al.: Becoming the Data-Informed Newsroom? The Promotion of Audience Metrics in the Newsroom and Journalists' Interactions with Them. – S. 427–442

Di Salvo, Philip: Securing Whistleblowing in the Digital Age: SecureDrop and the Changing Journalistic Practices for Source Protection. – S. 443–460

Wenzel, Andrea D.: Sourcing Diversity, Shifting Culture: Building „Cultural Competence“ in Public Media. – S. 461–480

Ilan, Jonathan: We Now Go Live: Digital Live-News Technologies and the „Reinvention of Live“ in Professional TV News Broadcasting. – S. 481–499

Maeres, Phoebe; Lind, Fabienne; Greussing, Esther: Showing Off Your Social Capital: Homophily of Professional Reputation and Gender in Journalistic Networks on Twitter. – S. 500–517

### Jg 9 (2021) Nr 5

Hiaeshutter-Rice, Dan; Weeks, Brian: Understanding Audience Engagement with Main-

stream and Alternative News Posts on Facebook. – S. 519–548

Wischniewski, Magdalena; Bruns, Axel; Keller, Tobias: Shareworthiness and Motivated Reasoning in Hyper-Partisan News Sharing Behavior on Twitter. – S. 549–570

Chan, Michael; Lee, Francis L. F.; Chen, Hsuan-Ting: Examining the Roles of Multi-Platform Social Media News Use, Engagement, and Connections with News Organizations and Journalists on News Literacy: A Comparison of Seven Democracies. – S. 571–588

Joris, Glen: Appreciating News Algorithms: Examining Audiences' Perceptions to Different News Selection Mechanisms. – S. 589–618

Berthelsen, Rebecca; Hameleers, Michael: Meet Today's Young News Users: An Exploration of How Young News Users Assess Which News Providers Are Worth Their While in Today's High-Choice News Landscape. – S. 619–635

Chang, Chingching: Fake News: Audience Perceptions and Concerted Coping Strategies. – S. 636–659

Geiß, Stefan et al.: Loopholes in the Echo Chambers: How the Echo Chamber Metaphor Oversimplifies the Effects of Information Gateways on Opinion Expression. – S. 660–686

### European Journal of Communication Jg 36 (2021) Nr 2

Lawson, Brendan; Lovatt, Matthew: Towards a Rhetorical Understanding of Statistics in Politics: Quantifying the National Health Service 'Winter Crisis'. – S. 110–124

Hargitai, Henrik: Content and Framing in Radio News Bulletins in Urban and Rural Hungary. – S. 125–147

Moe, Hallvard; Hovden, Jan Fredrik; Karpinen, Kari: Operationalizing Exposure Diversity. – S. 148–167

Edwards, Lee: Organised Lying and Professional Legitimacy: Public Relations' Accountability in the Disinformation Debate. – S. 168–182

Sirotkina, Elena: How Biased Media Generate Support for the Ruling Authorities: Causal Mediation Analysis of Evidence from Russia. – S. 183–200

**Jg 36 (2021) Nr 3**

Holtz-Bacha, Christina: The Kiss of Death. Public Service Media under Right-Wing Populist Attack. – S. 221–237

Hameleers, Michael et al.: Interacting with the Ordinary People: How Populist Messages and Styles Communicated by Politicians Trigger Users' Behaviour on Social Media in a Comparative Context. – S. 238–253

Beckers, Kathleen et al.: What Do People Learn from Following the News? A Diary Study on the Influence of Media Use on Knowledge of Current News Stories. – S. 254–269

Fredheim, Nanna Alida G.: Life, Death or Drugs: Actor Framing Power on the News Media Coverage of Health Care Policy. – S. 270–285

Stavinoha, Luděk: Selling TTIP: The European Commission's Information Policy and the Spectre of Public Opinion. – S. 286–301

**Human Communication Research**

**Jg 47 (2021) Nr 3**

Logos, Katie; Brewer, Neil; Young, Robyn L.: Countering Biased Judgments of Individuals Who Display Autism-Characteristic Behavior in Forensic Settings. – S. 215–247

Itzhakov, Guy; Weinstein, Netta: High-Quality Listening Supports Speakers' Autonomy and Self-Esteem when Discussing Prejudice. – S. 248–283

Russell, Cristel A.; Shrum, L. J.: The Cultivation of Parent and Child Materialism: A Parent-Child Dyadic Study. – S. 284–308

Khoo, Guan-Soon; Oh, Jeeyun; Nah, Soya: Staying-at-Home with Tragedy: Self-Expansion through Narratives Promotes Positive Coping with Identity Threat. – S. 309–334

**Javnost**

**Jg 28 (2021) Nr 1**

Blumler, Jay; Coleman, Stephen: After the Crisis: A „New Normal” for Democratic Citizenship? – S. 3–19

Bakardjieva, Maria; Konstantinova, Nely: Politics vs. Antipolitics in the Mediatized Public Sphere: Traversing the Contested Boundary between the Civic and the Political in Bulgaria. – S. 20–35

Peruško, Zrinjka: Public Sphere in Hybrid Media Systems in Central and Eastern Europe. – S. 36–52

Klimkiewicz, Beata: The Public Sphere and the Changing News Media Environment in Poland: Towards Structural Polarisation. – S. 53–74

Balčytienė, Auksė: Crisis of Agency in Central and Eastern Europe: From the Consolidation of Media Freedom to the Institutionalisation of Free Choice. – S. 75–89

Štětka, Václav; Mazák, Jaromír; Vochocová, Lenka: „Nobody Tells Us What to Write about”: The Disinformation Media Ecosystem and Its Consumers in the Czech Republic. – S. 90–109

**Jg 28 (2021) Nr 2**

Trenz, Hans-Jörg et al.: Resilience of Public Spheres in a Global Health Crisis. – S. 111–128

Rauchfleisch, Adrian; Vogler, Daniel; Eisenegger, Mark: Public Sphere in Crisis Mode: How the COVID-19 Pandemic Influenced Public Discourse and User Behaviour in the Swiss Twitter-Sphere. – S. 129–148

Peruzzotti, Enrique; Waisbord, Silvio: Public Sphere and Post-Populism in the COVID-19 Pandemic: The Short Life of Depolarisation in Argentina. – S. 149–164

Oliveira, Thaianie et al.: „Those on the Right Take Chloroquine”: The Illiberal Instrumentalisation of Scientific Debates during the COVID-19 Pandemic in Brasil. – S. 165–184

Chatzopoulou, Sevasti; Exadaktylos, Theofanis: Whose Opinion Is It? Public Debates and Repertoires of Action in Greece during the First Covid-19 Lockdown Period. – S. 185–201

Caiani, Manuela; Carlotti, Benedetta; Padoan, Enrico: Online Hate Speech and the Radical Right in Times of Pandemic: The Italian and English Cases. – S. 202–218

Vidmar Horvat, Ksenija: Conspiracy Theories and the Crisis of the Public Sphere: COVID-19 in Slovenia. – S. 219–235

**Journal of Children & Media**

**Jg 15 (2021) Nr 2**

Russell, Cristel Antonia; Buhrau, Denise; Hamby, Anne: Reducing Television Influences on U.S. Adolescents Who Are High Reactance. – S. 153–164

Alper, Meryl: U.S. Parent Perspectives on Media Guidance from Pediatric Autism Professionals. – S. 165–182

Cabello, Patricio et al.: Children's and Adolescents' Digital Access in Chile: The Role of Digital Access Modalities in Digital Uses and Skills. – S. 183–201

Page Jeffery, Catherine: „It's Really Difficult. We've Only Got Each Other to Talk to": Monitoring, Mediation, and Good Parenting in Australia in the Digital Age. – S. 202–217

Leon-Boys, Diana; Valdivia, Angharad N.: The Location of U.S. Latinidad: Stuck in the Middle, Disney, and the In-Between Ethnicity. – S. 218–232

Tang, Lisa et al.: Parenting under Pressure: Stress Is Associated with Mothers' and Fathers' Media Parenting Practices in Canada. – S. 233–248

Festl, Ruth: Social Media Literacy & Adolescent Social Online Behavior in Germany. – S. 249–271

Rizk, Jessica; Hillier, Cathlene: „Everything's Technology Now": The Role of Technology in Home- And School-Based Summer Learning Activities in Canada. – S. 272–290

### Jg 15 (2021) Nr 3

Rivera Pérez, Jean F.; Hart, Rachel; Lund, Emily: Vocabulary-Learning Cues Used on Children's Bilingual Programming. – S. 301–319

Schreurs, Lara; Vandenbosch, Laura: Introducing the Social Media Literacy (SMILE) Model with the Case of the Positivity Bias on Social Media. – S. 320–337

Aladé, Fashina et al.: Who's Modeling Stem for Kids? A Character Analysis of Children's Stem-Focused Television in the US. – S. 338–357

Nikolayev, Mariya et al.: Review of Feedback in Edutainment Games for Preschoolers in the USA. – S. 358–375

Elias, Nelly et al.: „Where Are You?": An Observational Exploration of Parental Technoference in Public Places in the US and Israel. – S. 376–388

Vossen, Helen G.M.; Fikkers, Karin M.: The Mediating Role of Sympathy in the Relationship between Media Violence and Dutch Adolescents' Social Behaviors. – S. 389–409

Kolak, Joanna: Developing Evaluation Tools for Assessing the Educational Potential of Apps for Preschool Children in the UK. – S. 410–430

Hansen Mandau, Morten Birk: 'Snaps', 'Screenshots', and Self-Blame: A Qualitative Study of Image-Based Sexual Abuse Victimization among Adolescent Danish Girls. – S. 431–447

### Journal of Communication Jg 71 (2021) Nr 2

Flew, Terry: The Global Trust Deficit Disorder: A Communications Perspective on Trust in the Time of Global Pandemics. – S. 163–186

Thomas, Fabian et al.: How to Capture Reciprocal Communication Dynamics: Comparing Longitudinal Statistical Approaches in Order to Analyze Within- and Between-Person Effects. – S. 187–219

Holmstrom, Amanda J. et al.: Examining the Effect of Message Style in Esteem Support Interactions: A Laboratory Investigation. – S. 220–245

Bailey, Rachel L. et al.: Camera Point-of-View Exacerbates Racial Bias in Viewers of Police Use of Force Videos. – S. 246–275

Jungherr, Andreas et al.: A Source Like Any Other? Field and Survey Experiment Evidence on How Interest Groups Shape Public Opinion. – S. 276–304

Zhang, Yini et al.: Assembling the Networks and Audiences of Disinformation: How Successful Russian IRA Twitter Accounts Built Their Followings, 2015–2017. – S. 305–331

Grall, Clare et al.: Stories Collectively Engage Listeners' Brains: Enhanced Intersubject Correlations during Reception of Personal Narratives. – S. 332–355

### Journal of Communication Inquiry Jg 45 (2021) Nr 3

Atkinson, Joshua D. et al.: At the Intersection of Mainstream & Alternative Media: Spygate & the Hannity Rant. – S. 209–224

Hutchison, Phillip J.: Media Rituals and Memory: Exploring the Historical Phenomenology of American Local Television. – S. 225–243

Borjabad, Flores Salud Adelaida; Ruiz del Olmo, Francisco Javier: Arab Political Cartoons and Facebook: Nadia Khiari, Ali Ferzat and Mohammed Sabaaneh. – S. 244–266

Hoffjann, Olaf: The Politician as a Player: Political Strategic Communication as a Play. – S. 267–289

**Journal of Digital Media & Policy**  
**Jg 12 (2021) Nr 1**

Flew, Terry: Trusting and Valuing News in a Pandemic: Attitudes to Online News Media Content during COVID-19 and Policy Implications. – S. 11–26

Richter, Andrei: Balancing Protection of Public Health and Freedom of Information in Times of COVID-19. – S. 27–46

Sherstoboeva, Elena; Pavlenko, Valentina: Trends in East Asian Policies on Digital Surveillance Tools during the COVID-19 Pandemic. – S. 47–65

Yoon, Kyong: Digital Dilemmas in the (Post-)Pandemic State: Surveillance and Information Rights in South Korea. – S. 67–80

Tunç, Aslı: What's Next for Social Media Companies? The Digital Regulatory Scene in Turkey during the COVID-19 Pandemic. – S. 81–95

Dorcé Ramos, André et al.: Cyberterrorism Further Exposed: Chile, Colombia, Mexico and the COVID-19 Conjecture. – S. 97–116

Califano, Bernadette; Becerra, Martín: Public Policies of Connectivity in Latin America in the Context of COVID-19. – S. 117–136

Taylor, Gregory; Anderson, Katelyn; Cramer, Dana: Municipal Digital Infrastructure and the COVID-19 Pandemic: A Case Study of Calgary, Canada. – S. 137–157

Bleyer-Simon, Konrad: Government Repression Disguised as Anti-Disinformation Action: Digital Journalists' Perception of COVID-19 Policies in Hungary. – S. 159–176

Kolokytha, Olga; Rozgonyi, Krisztina: From Social Distancing to Digital Un-Distancing: The COVID-19 Pandemic and New Challenges for Digital Policy in the Cultural and Audio-Visual Sectors. – S. 177–184

Sebastian, Melinda: Section 230 and Global Content Moderation: Uncertainty in the Time of COVID-19. – S. 185–190

**Journal of Health Communication**  
**Jg 25 (2020) Nr 12**

Klein, Elizabeth G. et al.: Visual Attention to the Use of #ad versus #sponsored on e-Cigarette Influencer Posts on Social Media: A Randomized Experiment. – S. 925–930

Zhou, Shuo; Shapiro, Michael A.: Effects of Egocentric Projection and Identification on Narrative Persuasion in Foodborne Illness Messages. – S. 931–942

Dixon, Graham: Undermining Credibility: The Limited Influence of Online Comments to Vaccine-Related News Stories. – S. 943–950

Maschke, Ariel et al.: Discussions of Potential Mammography Benefits and Harms among Patients with Limited Health Literacy and Providers: „Oh, There are Harms?“ – S. 951–961

Jong, Wouter: Evaluating Crisis Communication. A 30-Item Checklist for Assessing Performance during COVID-19 and Other Pandemics. – S. 962–970

Guan, Mengfei; So, Jiyeon: Tailoring Temporal Message Frames to Individuals' Time Orientation Strengthens the Relationship between Risk Perception and Behavioral Intention. – S. 971–981

Skurka, Chris et al.: What's at Stake: Evaluating a Run-Hide-Fight® Intervention Video through the Lens of Vested Interest Theory. – S. 982–989

Ike, John David et al.: Face Masks: Their History and the Values They Communicate. – S. 990–995

**Jg 26 (2021) Nr 1**

Zou, Wenxue; Zhang, Wanjiang Jacob; Tang, Lu: What Do Social Media Influencers Say about Health? A Theory-Driven Content Analysis of Top Ten Health Influencers' Posts on Sina Weibo. – S. 1–11

Steers, Mai-Ly N. et al.: Double Vision on Social Media: How Self-Generated Alcohol-Related Content Posts Moderate the Link between Viewing Others' Posts and Drinking. – S. 12–18

Xu, Jie: Factors Affecting Adolescents' Screen Viewing Duration: A Social Cognitive Approach Based on the Family Life, Activity, Sun,

Health and Eating (FLASHE) Survey. – S. 19–27

McCulloch, Seth P. et al.: The State of Health Communication Research: A Content Analysis of Articles Published in *Journal of Health Communication and Health Communication* (2010-2019). – S. 28–38

Wright, Paul J.; Paul, Bryant; Herbenick, Debby: Preliminary Insights from a U.S. Probability Sample on Adolescents' Pornography Exposure, Media Psychology, and Sexual Aggression. – S. 39–46

Wagner, Anna J. M.; Sukalla, Freya: Targeting Physical Inactivity – Effects of Three Different Consequence Frames on Population Subgroups' Health-Related Perceptions and Behavioral Intentions. – S. 47–56

Trivedi, Neha et al.: Predictors of Patient-Centered Communication among U.S. Adults: Analysis of the 2017-2018 Health Information National Trends Survey (HINTS). – S. 57–64

### Jg 26 (2021) Nr 2

Lee, Sanguk et al.: The Moderating Role of Self-Constraint in Culturally Reflected Fear Appeals. – S. 65–75

Reynolds-Tylus, Tobias: The Impact of Mortality Salience on Organ Donation Attitude, Beliefs, and Behavior. – S. 76–82

Ochoa, Carol Y. et al.: Parental Cancer-Related Information Seeking, Health Communication and Satisfaction with Medical Providers of Childhood Cancer Survivors: Differences by Race/Ethnicity and Language Preference. – S. 83–91

Mao, Bingjing; Kim, Soyeon; Peng, Wei: The Interplay between Message Framing and Message Recipients' Regulatory Focus in Promoting HPV Prevention Strategies. – S. 92–103

Thaker, Jagadish: The Persistence of Vaccine Hesitancy: COVID-19 Vaccination Intention in New Zealand. – S. 104–111

Avery, Elizabeth Johnson; Kim, Minsoo; Park, Sejin: Self-Efficacy and Other Considerations in Performance of Risk-Reducing Behaviors during a Major Disease Outbreak. – S. 112–120

Cooper, Spring et al.: Posts, Likes, Shares, and DMs: A Qualitative Exploration of How Social Media Is Related to Sexual Agency in Young People. – S. 121–126

Kuang, Kai; Gettings, Patricia E.: Interactions among Actual Uncertainty, Desired Uncertainty, and Uncertainty Discrepancy on Anxiety and Information Seeking. – S. 127–136

### Jg 26 (2021) Nr 3

Watts, Judy; Slater, Michael D.: Eudaimonic Testimonial vs. Didactic Presentation Impact on Willingness to Engage in Conversations about End-of-Life Care: The Moderating Role of Modeling. – S. 137–146

Scull, Tracy et al.: Promoting Sexual Health in High School: A Feasibility Study of A Web-Based Media Literacy Education Program. – S. 147–160

Ophir, Yotam et al.: The Framing of COVID-19 in Italian Media and Its Relationship with Community Mobility: A Mixed-Method Approach. – S. 161–173

Chen, Minyi; Chen, Liang: Promoting Smoking Cessation in China: Using an Expansion of the EPPM with Other-Oriented Threat. – S. 174–183

Chou, Wen-Ying Sylvia et al.: Using Social Media for Health: National Data from HINTS 2019. – S. 184–193

Kim, Hyang-Sook; Kim, Hee Jun; Juon, Hee-Soon: Racial/Ethnic Disparities in Patient-Provider Communication and the Role of E-Health Use. – S. 194–203

Zhuang, Jie: Developing Messages Tailored to Self-Constraint, Time-Oriented, and Perspective Taking to Promote 6-Month Exclusive Breastfeeding. – S. 204–213

### Jg 26 (2021) Nr 4

Li, Jo-Yun et al.: Uncertainty and Negative Emotions in Parental Decision-Making on Childhood Vaccinations: Extending the Theory of Planned Behavior to the Context of Conflicting Health Information. – S. 215–224

Quintero Johnson, Jessie M.; Sangalang, Angeline; Park, Sun-Young: First-Person, Third-Person, or Bystander? Exploring the Persuasive Influence of Perspective in Mental Health Narratives. – S. 225–238

Austin, Erica Weintraub et al.: How Media Literacy and Science Media Literacy Predicted the Adoption of Protective Behaviors Amidst the COVID-19 Pandemic. – S. 239–252

Bell, Robert A.; Chen, Meng; Taylor, Laramie D.: Narratives of Prevention and Affliction in Type 2 Diabetes: Mechanisms of Influence in a Sample of Middle-Aged Women. – S. 253–263

Roberto, Anthony J.; Zhou, Xin; Lu, Anya Hommadova: The Effects of Perceived Threat and Efficacy on College Students' Social Distancing Behavior during the COVID-19 Pandemic. – S. 264–271

Holroyd, Taylor A. et al.: Development of a Scale to Measure Trust in Public Health Authorities: Prevalence of Trust and Association with Vaccination. – S. 272–280

Sukumaran, Pramod et al.: Using Tweetchats to Build Community Awareness and Advocacy around Alzheimer's Disease for Latinos. – S. 281–288

#### Jg 26 (2021) Nr 5

Ma, Rong; Ma, Zexin: What if I Tell You E-Cigarette Users are Inferior? An Investigation of Social Identity Threat in Health Messaging. – S. 289–298

Kim, Sei-Hill et al.: News Media Presentations of Heated Tobacco Products (HTPs): A Content Analysis of Newspaper and Television News Coverage in South Korea. – S. 299–311

Bayerle, Henry: Carrying a Community on Their Shoulders: Virgil's Aeneas and the Duty of Healthcare Workers. – S. 312–316

Jain, Parul: The COVID-19 Pandemic and Positive Psychology: The Role of News and Trust in News on Mental Health and Well-Being. – S. 317–327

Wirz, Christopher D.; Mayorga, Marcus; Johnson, Branden B.: Evaluating the Effects of News-Following, Volume and Content of News Coverage on Americans' Risk Perceptions during the 2014-2016 Ebola Outbreak. – S. 328–338

Yang, Bo; Jiang, Shaohai: Intentions to Seek Information about E-Cigarettes: Perceived Risk, Efficacy, and Smoking Identity. – S. 339–349

Choi, Hojoon; Northup, Temple; Reid, Leonard N.: How Health Consciousness and Health Literacy Influence Evaluative Responses to Nutrient-Content Claimed Messaging for an Unhealthy Food. – S. 350–359

#### Journal of Media Psychology Jg 33 (2021) Nr 2

Jacobs, Ruud S.: Procedural Arguments of Persuasive Games: An Elaboration Likelihood Perspective. – S. 49–59

Ritterfeld, Ute; Lüke, Timo: Audio Stories as Incidental Language Teachers: A Compensatory Approach for Migrant and Low-SES Children in Germany. – S. 60–71

Moujaes, Mara; Verrier, Diarmuid: Instagram Use, InstaMums, and Anxiety in Mothers of Young Children. – S. 72–81

Nai, Alessandro; Otto, Lukas P.: When They Go Low, We Gloat: How Trait and State Schadenfreude Moderate the Perception and Effect of Negative Political Messages. – S. 82–93

#### Journalism & Mass Communication Quarterly Jg 98 (2021) Nr 2

Lee, Francis L. F.; Yin, Zhang: A Network Analytic Approach to Selective Consumption of Newspapers: The Impact of Politics, Market, and Technological Platform. – S. 346–365

Chen, Victoria Y.; Pain, Paromita: News on Facebook: How Facebook and Newspapers Build Mutual Brand Loyalty Through Audience Engagement. – S. 366–386

Lee, ByungGu et al.: Exploring Numerical Framing Effects: The Interaction Effects of Gain/Loss Frames and Numerical Presentation Formats on Message Comprehension, Emotion, and Perceived Issue Seriousness. – S. 387–406

Oschatz, Corinna; Emde-Lachmund, Katharina; Klimmt, Christoph: The Persuasive Effect of Journalistic Storytelling: Experiments on the Portrayal of Exemplars in the News. – S. 407–427

Janicke-Bowles, Sophie H. et al.: Exploring the Spirit in U.S. Audiences: The Role of the Virtue of Transcendence in Inspiring Media Consumption. – S. 428–450

Kroon, Anne C.; Trilling, Damian; Raats, Tamara: Guilty by Association: Using Word Embeddings to Measure Ethnic Stereotypes in News Coverage. – S. 451–477

Sommer, Katharina; Kühne, Rinaldo: Stereotyping of Muslims in Germany: How the Presumed Influence of Media Stereotypes on Oth-

ers Influences Attitudes and Behavioral Intentions toward Muslims. – S. 478–503

Lee, Yu-Hao; Chen, Mo: Emotional Framing of News on Sexual Assault and Partisan User Engagement Behaviors. – S. 504–525

Chen, Hsuan-Ting: Second Screening and the Engaged Public: The Role of Second Screening for News and Political Expression in an O-S-R-O-R Model. – S. 526–546

Bates, Stephen: Reluctant to Criticize: Media, Academia, and the Press Council Without a Home. – S. 547–565

Naab, Teresa K.; Naab, Thorsten; Brandmeier, Jonas: Uncivil User Comments Increase Users' Intention to Engage in Corrective Actions and Their Support for Authoritative Restrictive Actions. – S. 566–588

### Journalism Studies Jg 22 (2021) Nr 6

Bednarek, Monika; Caple, Helen; Huan, Changpeng: Computer-Based Analysis of News Values: A Case Study on National Day Reporting. – S. 702–722

Meyer, Philipp: Promoted Media Coverage of Court Decisions: Media Gatekeeping of Court Press Releases and the Role of News Values. – S. 723–740

Marsh, Vivien: „Cross-Editing”: Comparing News Output Through Journalists' Re-Working of Their Rivals' Scripts. – S. 741–759

Molek-Kozakowska, Katarzyna; Wilk, Przemysław: Casual, Colloquial, Commonsensical: A News Values Stylistic Analysis of a Populist Newsfeed. – S. 760–779

Engelmann, Ines; Luebke, Simon M.; Kessler, Sabrina H.: Effects of News Factors on Users' News Attention and Selective Exposure on a News Aggregator Website. – S. 780–798

Fürst, Silke; Oehmer, Franziska: Attention for Attention Hotspots: Exploring the Newsworthiness of Public Response in the Metric Society. – S. 799–819

Parks, Perry: Joy is a News Value. – S. 820–838

### Jg 22 (2021) Nr 7

Palau, Anna M.; Palomo, Jesús: The Role of the News Media in Fighting Corruption Practices: A Case Study of Spain. – S. 839–859

Zirugo, Danford: Journalism Hybridization in Postcolonial Societies: Paradigm Adaptation Tensions in Post-Apartheid South Africa. – S. 860–877

Jamil, Sadia: The Monitored Watchdogs: Journalists' Surveillance and Its Repercussions for Their Professional and Personal Lives in Pakistan. – S. 878–895

Robertson, Craig T.: Trust in Congruent Sources, Absolutely: The Moderating Effects of Ideological and Epistemological Beliefs on the Relationship between Perceived Source Congruency and News Credibility. – S. 896–915

Amazeen, Michelle A.; Vargo, Chris J.: Sharing Native Advertising on Twitter: Content Analyses Examining Disclosure Practices and Their Inoculating Influence. – S. 916–933

Lou, Chen et al.: When Motivations Meet Affordances: News Consumption on Telegram. – S. 934–952

Johnson, Kirsten A.: St. John III, Burton: Transparency in the News: The Impact of Self-Disclosure and Process Disclosure on the Perceived Credibility of the Journalist, the Story, and the Organization. – S. 953–970

### Jg 22 (2021) Nr 8

Hughes, Sallie: Coping with Occupational Stress in Journalism: Professional Identities and Advocacy as Resources. – S. 971–991

Becker, Amy B.: Imitation is the Sincerest Form of Flattery. Or Is It? The Effects of Exposure to SNL Parody on Perceptions of the View. – S. 992–1009

Ferrucci, Patrick; Wolfgang, J. David: Inside or Out? Perceptions of How Differing Types of Comment Moderation Impact Practice. – S. 1010–1027

Coddington, Mark; Lewis, Seth C.; Belair-Gagnon, Valerie: The Imagined Audience for News: Where Does a Journalist's Perception of the Audience Come From? – S. 1028–1046

Shin, Donghee: Why Does Explainability Matter in News Analytic Systems? Proposing Explainable Analytic Journalism. – S. 1047–1065

Ross, Angela; Lester, Libby; Konkes, Claire: Audience Perspectives on Paying for Local News: A Regional Qualitative Case Study. – S. 1066–1082

Mesmer, Kelsey; Jahng, M. Rosie: Using Facebook to Discuss Aspects of Industry Safety: How Women Journalists Enact Ethics of Care in Online Professional Space. – S. 1083–1102

### Jg 22 (2021) Nr 9

Lichtenstein, Dennis; Herbers, Martin R.; Bause, Halina: Journalistic YouTubers and Their Role Orientations, Strategies, and Professionalization Tendencies. – S. 1103–1122

Puijk, Roel et al.: Local Newspapers' Transition to Online Publishing and Video Use: Experiences from Norway. – S. 1123–1141

Blom, Jonas Nygaard et al.: The Potentials and Pitfalls of Interactional Speculations by Journalists and Experts in the Media: The Case of Covid-19. – S. 1142–1160

Koliska, Michael et al.: Exploring Audience Perceptions of, and Preferences for, Online News Videos. – S. 1161–1180

Brugman, Britta C. et al.: From The Daily Show to Last Week Tonight: A Quantitative Analysis of Discursive Integration in Satirical Television News. – S. 1181–1199

Strauß, Nadine: Devil's Advocate or Agenda Setter? The Role of Journalists Covering Sustainable Finance in Europe. – S. 1200–1218

Robinson, Sue; Jensen, Kelly; Dávalos, Carlos: „Listening Literacies“ as Keys to Rebuilding Trust in Journalism: A Typology for a Changing News Audience. – S. 1219–1237

## Kommunikation & Recht

### Jg 24 (2021) Nr 5

Hilgert, Felix; Sümmerrmann, Philipp: Von Inhalt zu Interaktion: Neuerungen im Jugendschutzrecht. – S. 297–303

Wulf, Hans Markus; Bardenhewer, Theresa: Framing bei technisch geschützten Werken nur mit Erlaubnis des Urhebers: zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 9.3.2021 – C-392/19, K&R 2021, 251ff. (Heft 4). – S. 303–305

Sassenberg, Thomas; Mantz, Reto; Kiparski, Gerd: Entwicklungen im zivilrechtlichen Telekommunikationsrecht im Jahr 2020: Novellierung des nationalen Rechtsrahmens stand im Mittelpunkt. – S. 305–312

Schröder, Markus: Niemand hat die Absicht, eine Mauer zu errichten – verschärfte Kontrollen durch Filterpflichten. – S. 313–315

Kalbhenn, Jan Christopher; Schepers, Christian: Öffentlich-rechtliche Telemedien und digitale Plattformen: die digitalen Angebote von ARD, ZDF und Deutschlandradio auf Instagram, Netflix und Spotify. – S. 316–322

Lorenz, Luisa: Kinderrechte im Digitalzeitalter – Das Beispiel des Sharenting. – S. 322–328

### Jg 24 (2021) Nr 6

Hoffmann, Hanna: Regulierung der Künstlichen Intelligenz: Fundamentalkritik am Verordnungsentwurf zur Regulierung der Künstlichen Intelligenz der EU-Kommission vom 21.4.2021. – S. 369–374

Pohle, Jan: Datenschutz durch Technikgestaltung in der Vertragspraxis. – S. 374–381

Hansen, Hauke; Grosmann, Patrick: Bußgeldbescheid unwirksam – keine DSGVO-Geldbußen gegen juristische Personen: zugleich Kommentar zu LG Berlin, Beschluss vom 18.2.2021 – (526 OWi LG) 212 Js-OWi 1/20 (1/20), 526 OWi LG 1/20, K&R 2021, 285ff. (Heft 4). – S. 381–384

Sesing, Andreas: Das Widerrufsrecht bei individualisierten Waren: zur Fortgeltung der „built-to-order“-Rechtsprechung des BGH nach der „Möbel Kraft“-Entscheidung des EuGH. – S. 384–387

Korte, Stefan: Der Endnutzer als Garant der Netzneutralität? – S. 387–395

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 395–398

## Mass Communication & Society

### Jg 24 (2021) Nr 3

Phillips, Justin Bonest: Leave the Attacking to Others: Assessing the Effectiveness of Candidate Endorsed and Independently Sourced Televised Attack Ads in the 2016 Presidential Election. – S. 319–344

Peter, Christina: The Will of the People? Effects of Politicians' Subjective Claims about Public Opinion on Perceived Public Opinion and Evaluative Judgments. – S. 345–371

Shultziner, Doron; Stukalin, Yelena: Politicizing What's News: How Partisan Media Bias Occurs in News Production. – S. 372–393

Heim, Kyle: Tweets and Source Diversity: Newspapers' Sourcing of Twitter Posts from 2009 to 2016. – S. 394–417

Kim, Bumsoo et al.: News Organizations and Social Cohesion in Small, Large, and Global-Local Communities. – S. 418–440

Saffer, Adam J. et al.: Interlocking among American Newspaper Organizations Revisited: „Pressure from the Top“ and Its Influence on Newsroom and Content. – S. 441–469

### Media Perspektiven

(2021) Nr 4

Feierabend, Sabine et al.: Kindheit, Internet, Medien: Kontinuität trotz Pandemie: Ergebnisse der KIM-Studie 2020. – S. 202–212

Feierabend, Sabine; Scolari, Julia: Was Kinder sehen: eine Analyse der Fernsehnutzung Dreißig 13-Jähriger 2020. – S. 213–226

Gattringer, Karin; Handel, Marlene: Hohe Wertschätzung des Publikums für öffentlich-rechtliches Radio: Ergebnisse aus der ARD/ZDF-Massenkommunikation Langzeitstudie. – S. 227–239

Maurer, Torsten; Wagner, Matthias; Weiß, Hans-Jürgen: Programmprofile von Das Erste, ZDF, RTL, VOX, Sat.1 und ProSieben: Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2020 – Teil 1. – S. 240–266

(2021) Nr 5

Egger, Andreas; Gattringer, Karin; Kupferschmitt, Thomas: Generationenprofile der Mediennutzung im digitalen Umbruch: Kohortenanalysen auf Basis der ARD/ZDF-Massenkommunikation Langzeitstudie. – S. 270–291

Burggraf, Jürgen; Gerlach, Christine; Wiesner, Jan: EU Digital Services und Digital Markets Act: wie die EU die Internet-Ökonomie regulieren will. – S. 292–300

Maurer, Torsten; Wagner, Matthias; Weiß, Hans-Jürgen: Informationsprofile von Das Erste, ZDF, RTL und Sat.1: Ergebnisse der ARD/ZDF-Programmanalyse 2020 – Teil 2. – S. 301–324

Gleich, Uli: Konsumentenreaktionen auf Werbetbotschaften – nicht immer positiv. – S. 325–329

(2021) Nr 6

Hölig, Sascha; Wunderlich, Leonie; Hasebrink, Uwe: Informationsorientierung und Informiertheit bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Deutschland: Ergebnisse aus dem #UseTheNews-Projekt. – S. 334–344

Clement, Michel; Kandziora, Michael: Zukunft der Musiknutzung in Deutschland: Ergebnisse einer dreijährigen Panelstudie. – S. 345–352

Gaßner, Hans-Peter: Audio Assets als Wirkungsbooster für Radiowerbung: Auditive Gestaltungselemente steigern die Wirkung. – S. 353–359

Möbus, Pamela; Heffler, Michael: Werbemarkt 2020 (Teil 2): Werbestatistik mit deutlichem Minus für 2020: Ergebnisse auf Basis der ZAW-Nettostatistik. – S. 360–366

### Media, Culture & Society

Jg 43 (2021) Nr 3

Babis, Deby: Digital Mourning On Facebook: The Case of Filipino Migrant Worker Live-in Caregivers in Israel. – S. 397–410

Green, Andrew: ‘Yo Te AMLO’: Sentimentalism, Threat and Affective Flows in Political Campaign Song Videos in Mexico. – S. 411–427

Monaghan, Whitney: Post-Gay Television: LGBTQ Representation and the Negotiation of ‘Normal’ in MTV’s Faking It. – S. 428–443

Alinejad, Donya: Techno-Emotional Mediations of Transnational Intimacy: Social Media and Care Relations in Long-Distance Romanian Families. – S. 444–459

Nwonka, Clive James: Diversity and Data: An Ontology of Race and Ethnicity in the British Film Institute’s Diversity Standards. – S. 460–479

Martínez, Carolina; Olsson, Tobias: Domestication outside of the Domestic: Shaping Technology and Child in an Educational Moral Economy. – S. 480–496

Byron, Paul; Albury, Kath; Pym, Tinonee: Hooking Up with Friends: LGBTQ+ Young People, Dating Apps, Friendship and Safety. – S. 497–514

Wu, Shangwei: Domesticating Dating Apps: Non-Single Chinese Gay Men’s Dating App Use and Negotiations of Relational Boundaries. – S. 515–531

Berti, Carlo: Right-Wing Populism and the Criminalization of Sea-Rescue NGOs: The 'Sea-Watch 3' Case in Italy, and Matteo Salvini's Communication on Facebook. – S. 532–550

Hopster, Jeroen: Mutual Affordances: The Dynamics between Social Media and Populism. – S. 551–560

Rajkhowa, Arjun: The Concept of Authorial Legacy in Polarised Debate on the Ethics of Social Media-Driven Activism. – S. 561–569

Lynch, Michael: Themes and Tones of Cannabis News Reports and Legalization Outcomes. – S. 570–581

Edwards, Emory James; Boellstorff, Tom: Migration, Non-Use, and the 'Tumblrpocalypse': Towards a Unified Theory of Digital Exodus. – S. 582–592

#### Jg 43 (2021) Nr 4

Kaplan, Danny: Public Intimacy in Social Media: The Mass Audience as a Third Party. – S. 595–612

Bruun, Hanne: From Scheduling to Trans-Programming. – S. 613–628

De Keere, Kobe; Thunnissen, Estrelle; Kuipers, Giseline: Defusing Moral Panic: Legitimizing Binge-Watching as Manageable, High-Quality, Middle-Class Hedonism. – S. 629–647

Morales, Pablo Sebastian: Mind the (Cultural) Gap: International News Channels and the Challenge of Attracting Latin American Audiences. – S. 648–663

Benchenna, Abdelfettah; Marchetti, Dominique: Writing Between the 'Red Lines': Morocco's Digital Media Landscape. – S. 664–681

D'Arma, Alessandro; Raats, Tim; Steemers, Jeanette: Public Service Media in the Age of Svods: A Comparative Study Of PSM Strategic Responses in Flanders, Italy and the UK. – S. 682–700

Elmer, Greg: Media Scarcity in an Age of Information Abundance: The Case of MK Veterans. – S. 701–715

Iddins, Annemarie: Economic Life: Global Capital, Financial Journalism, and Independent Media. – S. 716–732

He, Juan: „Why attacking the Bureau of Industry and Commerce?": News Value Flow to

News Comments on Chinese Social Media. – S. 733–749

Ohm, Britta: Media against Communication: Media/Violence and Conditionality of Muslim Silencing in Northern India. – S. 750–763

Parthasarathi, Vibodh: Dismembering Media Diversity: A Tryst with Two Press Commissions. – S. 764–775

Kumar, Akshaya: The Libidinal Economy of Vernacularisation: Modernity, Sexuality and Bhojpuri Media. – S. 776–784

#### Jg 43 (2021) Nr 5

Cao, Hao: From Asymmetric Dependency to Discursive Disengagement: How Social Movements and the Media/Public Talked past Each Other. – S. 787–806

Ytre-Arne, Brita; Moe, Hallvard: Folk Theories of Algorithms: Understanding Digital Irritation. – S. 807–824

Wallace, Brandon; Andrews, David L.: The Limits of Representation Activism: Analyzing Black Celebrity Politics in LeBron James' The Shop. – S. 825–841

Butler, Eliza D.; Flint, Tori K.; Da Silva Iddings, Ana Christina: The Liberatory Potentials of Multimodality: Collaborative Reggaeton Music Video Production in Habana, Cuba. – S. 842–859

Combes, Clément; Glevarec, Hervé: Differentiation of Series and Tastes for TV Series: The French Case. – S. 860–885

Lemos, André Luiz Martins; Bitencourt, Elias Cunha; Dos Santos, João Guilherme Bastos: Fake News as Fake Politics: The Digital Materialities of YouTube Misinformation Videos about Brazilian Oil Spill Catastrophe. – S. 886–905

Gulenko, Petr: Political Discussion as a Propaganda Spectacle: Propaganda Talk Shows on Contemporary Russian Television. – S. 906–924

Xi, Yipeng; Ng, Aaron: Space as the Ideological State Apparatus (ISA): The Invisible Fetter on Social Movements in China. – S. 925–944

Peng, Weiying; Wang, Wilfred Yang: Buying On Weixin/WeChat: Proposing a Sociomaterial Approach of Platform Studies. – S. 945–956

Vlassis, Antonios: Global Online Platforms, COVID-19, and Culture: The Global Pandemic, An Accelerator Towards Which Direction? – S. 957–969

Zidani, Sulafa: Whose Pedagogy Is It Anyway? Decolonizing the Syllabus through a Critical Embrace of Difference. – S. 970–978

### Media Psychology Jg 24 (2021) Nr 3

Ji, Qihao: The Melody to Inspiration: The Effects of Awe-Eliciting Music on Approach Motivation and Positive Well-Being. – S. 305–331

Krämer, Nicole C.: I Feel What They Say: The Effect of Social Media Comments on Viewers' Affective Reactions toward Elevating Online Videos. – S. 332–358

Clayton, Russell B.: Feeling Transcendent? Measuring Psychophysiological Responses to Self-Transcendent Media Content. – S. 359–384

Herget, Ann-Kristin: Well-Known and Unknown Music as an Emotionalizing Carrier of Meaning in Film. – S. 385–412

Cho, Hyunyi; Shen, Lijiang; Peng, Lulu: Examining and Extending the Influence of Presumed Influence Hypothesis in Social Media. – S. 413–435

### Jg 24 (2021) Nr 4

Huang, Qian; Peng, Wei; Ahn, Soyeon: When Media Become the Mirror: A Meta-Analysis on Media and Body Image. – S. 437–489

Carr, Caleb T.: Identity Shift Effects of Personalization of Self-Presentation on Extraversion. – S. 490–508

Guizzo, Francesca; Cadinu, Mara: Women, Not Objects: Testing a Sensitizing Web Campaign against Female Sexual Objectification to Temper Sexual Harassment and Hostile Sexism. – S. 509–537

Harrison, Kristen; Couture Bue, Amelia: Media Sensory Curation and Family Media Conflict: Replication and Validation of Short-Form Measures. – S. 538–561

Smith, Lauren Reichart; Clavio, Galen; Lang, Annie: Does Visual Framing Drive Eye Gaze Behavior? The Effects of Visual Framing of Athletes in an Increasingly Visual Social Media World. – S. 562–579

### Medien & Altern (2020) Nr 18

Lohmann, Martin: Senior\*innen im Tourismus: wie man reist, wenn man älter ist. – S. 8–21

Heuwinkel, Kerstin: Granny auf Reisen: altersbasierte Stereotype des Medieneinsatzes beim Reisen. – S. 22–34

Kübler, Hans-Dieter: Unentbehrliche Reisebegleiter wie der Baedeker: eine kleine Kulturgeschichte. – S. 35–48

Schreiber, Maria: „Den Mount Everest kann ich nur so äh schicken“: eine rekonstruktive Analyse der Digitalisierung von Reisebildpraktiken. – S. 49–63

Weiland, Ruth: Alpinismus, Kontinuität und imaginierter Intergenerationendiskurs im nachhaltigen Alpentourismus: das Beispiel „Bergsteigerdörfer“. – S. 64–75

### medien + erziehung Jg 65 (2021) Nr 2

Zerle-Elsässer, Claudia et al.: Unter Druck: Doing Family in mediatisierten Lebenswelten. – S. 10–16

Eder, Sabine; Felling, Matthias: Eltern im Zwiespalt? Von Studien zur Mediennutzung und was sie in Familien auslösen. – S. 17–25

Oberlinner, Andreas; Eggert, Susanne; Pfaff-Rüdiger, Senta: Digitale und mobile Medien in Familien mit kleinen Kindern: Ergebnisse der Langzeitstudie FamilienMedienMonitoring. – S. 26–32

Hanke, Kai; Pohle, Sophie; Tews, Daniela: Medienerziehung in der Familie: Anregungen aus kinderrechtlicher Sicht. – S. 33–38

Reißmann, Wolfgang; Kinoshita, Moe; Siemon, Miriam: Frust, Solidarität und Aktivismus: das Krisenhashtag #CoronaEltern. – S. 46–50

Reiterer, Sophia: Erinnerung an den Mauerfall in der Sendung „Die Anstalt“. – S. 52–56

Gerke, Arne; Wegner, Claas: Erforschendes Gestalten von E-Learning-Modulen: das Projekt NaVi in der Rahmung des Design-Based Research Ansatzes. – S. 57–64

Irrgang, Birgit: Wie die Bilder laufen lernen: Kinder und Fernsehen in der medienpädagogischen Praxis. – S. 65–71

Goetz, Miriam: Erinnerungskultur im Museum: gezielte Verzahnung von Off- und Online-Medien in Ausstellungen am Beispiel von „Very British“ (Haus der Geschichte Bonn). – S. 72–77

### **Jg 65 (2021) Nr 3**

Stock, Moritz: Die filmische Reflexion sexualpädagogischer Praktiken und jugendlicher Sexualitätsentwicklung in der Serie 'Sex Education'. – S. 10–17

Beck, Nadine: Nicht nur Plug & Play? Sex Toys als Lifestyle-Produkte und Empowerment-Tools. – S. 18–26

Döring, Nicola: Mehr Frust als Lust? Die Antibabypille in Sozialen Medien. – S. 27–34

Jansen, Lee: Queere Peer-to-Peer-Projekte in Sozialen Medien als Inspiration für diversitätssensible Sexualerziehung an Schulen? – S. 35–42

Witz, Christina: Jugendliches Sexting – Wo liegt das Problem? – S. 43–48

Reißmann, Wolfgang; Horsch, Charlotte: Katja Krasavice als aktuelles Beispiel für Selbstsexualisierung: eine analytische Einordnung. – S. 49–55

Kammerl, Rudolf; Irion, Thomas: 'Digitale Bildung': eine kurze Replik zum Beitrag 'Digitale Bildung' wird zu einer Einflugschneise für die IT-Wirtschaft' von Horst Niesyto. – S. 58–63

Uhl-Martin, Johanna: Get Your Phone, Learn English! Mit Smartphone, Tablet & Co. informell Englisch lernen. – S. 64–71

Krause, Torsten: Kinderrechte im digitalen Raum: ein Überblick. – S. 72–78

Niemand, Stephan: Elternschaft und Dynamik im Medienrepertoire: wie und warum junge Eltern nach der Geburt eines Kindes ihre Mediennutzung anpassen. – S. 79–85

### **Medien & Zeit Jg 36 (2021) Nr 1**

Ellefson, Merja: Whose Nation? Memories of the 1918 Finnish Civil War in Military Magazines. – S. 6–17

Sipos, Balazs: How to Turn an Enemy into Friend – and Vice Versa: Pro-Soviet and Anti-Soviet Extreme Right Propaganda in Hungary. – S. 18–26

Lüthi, Ely: Media and Communication as Swiss Cohesive Forces? The Role of Radio and Supercomputing in Gluing the Country. – S. 27–41

Ganahl, Simon: Mapping Austrofascism and Beyond: Report on the Digital Research Project Campus Medius. – S. 42–52

### **Medien Journal Jg 44 (2020) Nr 4**

Ziemann, Andreas: Zur Infrastruktur der Bildtelefonie und ihrem Scheitern: mediensoziologische Beobachtungen mit Susan Leigh Star. – S. 7–18

Barth, Niklas; Wagner, Elke: Dinge als Medien denken? Was leistet eine funktionalistische Mediensoziologie? – S. 19–31

Langenohl, Andreas; Schweitzer, Doris: Materialität und Gesellschaftstheorie. – S. 32–45

### **Jg 45 (2021) Nr 1**

Paßmann, Johannes; Schubert, Cornelius: Objektivation online: Subjekte und Objekte sozialer Medien. – S. 7–23

Fröhlich, Gerrit: The Barad's Tale, oder: Ist Doom ein Ding? Digitale Spiele aus der Perspektive des Neuen Materialismus. – S. 24–36

Muhle, Florian; Bock, Indra; Mayer, Henning: Kommunikative Affordanzen digitaler Medientechnologien: Skizze eines kommunikationstheoretischen Forschungsprogramms zur Analyse der Materialität von Medien. – S. 37–51

### **Medienwirtschaft Jg 18 (2021) Nr 2**

Severin, Sandra: Prozessoptimierung in der Fernsehproduktion: Reifegradmodell zur Ausschöpfung der Potentiale von Cloud Computing in TV-Produktionsprozessen. – S. 6–18

Weber, Jonas; Steffl, Jonas; Buschow, Christopher: Plattformen für digitalen Journalismus in Deutschland: eine Bestandsaufnahme und Typologie der Angebote am Markt. – S. 20–33

Reising, Wolfgang: Audio-Controlling. – S. 42–57

Janson, Timo; Emes, Jutta: Nutzungsmotive und Medienrepertoires im Musikstreaming. – S. 48–68

## Mobile Media & Communication Jg 9 (2021) Nr 2

Lapierre, Matthew A.; Custer, Benjamin E.: Testing Relationships between Smartphone Engagement, Romantic Partner Communication, and Relationship Satisfaction. – S. 155–176

Huang, Ying; Miao, Weishan: Re-Domesticating Social Media When It Becomes Disruptive: Evidence from China's „Super App“ WeChat. – S. 177–194

Grieve, Rachel; March, Evita: 'Just Checking': Vulnerable and Grandiose Narcissism Subtypes as Predictors of Phubbing. – S. 195–209

Dogruel, Leyla; Schnauber-Stockmann, Anna: What Determines Instant Messaging Communication? Examining the Impact of Person- and Situation-Level Factors on IM Responsiveness. – S. 210–228

Kaye, D. Bondy Valdovinos; Chen, Xu; Zeng, Jing: The Co-Evolution of Two Chinese Mobile Short Video Apps: Parallel Platformization of Douyin and TikTok. – S. 229–253

Lopez-Gonzalez, Hibai; Jiménez-Murcia, Susana; Griffiths, Mark D.: The Erosion of Nongambling Spheres by Smartphone Gambling: A Qualitative Study on Workplace and Domestic Disordered Gambling. – S. 254–273

Cummings, Ryan; Reimer, Torsten: Cellphone Relevance in Face-to-Face Interactions: The Effects of Cellphone Use on Conversational Satisfaction. – S. 274–292

Ohme, Jakob et al.: Mobile Data Donations: Assessing Self-Report Accuracy and Sample Biases with the iOS Screen Time Function. – S. 293–313

Oh, Jeeyun; Kang, Hyunjin: User Engagement with Smart Wearables: Four Defining Factors and a Process Model. – S. 314–335

Kalogeropoulos, Antonis: Who Shares News on Mobile Messaging Applications, Why and in What Ways? A Cross-National Analysis. – S. 336–352

Li, Caining; Lin, Sapphire H.; Chib, Arul: The State of Wearable Health Technologies: A Transdisciplinary Literature Review. – S. 353–376

Vidal-González, Pablo; Fernández-Piqueras, Rocío: Connected Solitude: Mobile Phone Use By Spanish Transhumant Livestock Farmers. – S. 377–396

## Multimedia und Recht Jg 24 (2021) Nr 5

Rupa, Joanna: Standardisierte Projektverträge als Smart Contracts: computergestützte Automatisierung eines Vertrags am Beispiel der FIDIC-Bedingungen. – S. 371–376

Müller-Hengstenberg, Claus D.; Kirn, Stefan: Haftung des Betreibers von autonomen Softwareagents: mögliche Auswirkungen der Entschließung des Europäischen Parlaments zur Haftung bei KI-Einsatz. – S. 377–380

Meier, Johannes: Elektronische Wertpapiere in der Zwangsvollstreckung: eine Vollstreckung in Forderungen und Vermögensrechte. – S. 381–385

Kristl, Stephan: Datengetriebene Geschäftsmodelle der Automobilindustrie: Rechtssicherheit bei der Datenerhebung. – S. 386–390

Gostomzyk, Tobias: Nebenkostenprivileg – eine alte Verpflichtung zu Lasten zeitgemäßer Mediennutzung: Analyse der medienpolitischen Argumentation im Zuge der TKG-Novelle 2021. – S. 390–394

## Jg 24 (2021) Nr 6

Spindler, Gerald: Umsetzung der Richtlinie über digitale Inhalte in das BGB: Schwerpunkt 1: Anwendungsbereich und Mangelbegriff. – S. 451–457

Conraths, Timo: Künstliche Intelligenz in der Medienproduktion: Datenschutz-, urheber- und vertragsrechtliche Fragen aus Sicht eines Medienunternehmens. – S. 457–461

Kollmann, Emanuel: Verpflichtungszusagen im Telekommunikationsrecht: Europarechtliche Grundlagen im EKEK und in der Umsetzung im neuen TKG. – S. 462–466

Schreiber, Kristina; Gottwald, Bernadette: Jugendschutz durch Datenschutz: Wann dürfen zum Jugendschutz erhobene Daten nach TMG bzw. TTDSG-Entwurf noch verarbeitet werden? – S. 467–471

## Jg 24 (2021) Nr 7

Hoeren, Thomas; Münker, Reiner: Geheimhaltungsvereinbarung: Rechtsnatur und Vertragsprobleme im IT-Sektor: Gestaltungs- und Vertragsmuster für die Beratung. – S. 523–527

Spindler, Gerald: Ausgewählte Rechtsfragen der Umsetzung der digitalen Inhalte-Richtlinie

in das BGB: Schwerpunkt 2: Rechtsbehelfe, Beweislastregelungen und Regress zwischen Unternehmen. – S. 528–533

Hartl, Andreas; Ludin, Anna: Recht der Datenzugänge: was die Datenstrategien der EU sowie der Bundesregierung für die Gesetzgebung erwarten lassen. – S. 534–538

Völkle, Christof: Ethereum 2.0: Grundbaustein der weiterentwickelten Digitalisierung des Rechts. – S. 539–543

Sesing, Andreas: Cookie-Banner – Hilfe, das Internet ist kaputt! Ansätze zur Verbesserung der Nutzererfahrung. – S. 544–549

### Jg 24 (2021) Nr 6, Beilage

Martini, Mario et al.: Datenhoheit: Annäherung an einen offenen Leitbegriff. – S. 3–23

Specht-Riemenschneider, Louisa et al.: Die Datentreuhand: Ein Beitrag zur Modellbildung und rechtlichen Strukturierung zwecks Identifizierung der Regulierungserfordernisse für Datentreuhandmodelle. – S. 25–48

### New Media & Society

#### Jg 23 (2021) Nr 4

Kennedy, Jenny; Wilken, Rowan: Liminal Media: On the Enduring Significance of USB Portable Flash Drives. – S. 672–691

Vaarzon-Morel, Petronella; Barwick, Linda; Green, Jennifer: Sharing and Storing Digital Cultural Records in Central Australian Indigenous Communities. – S. 692–714

McDonald, Tom; Guo, Yanan: ‘What Would Happen If You Can’t See Your Money?’: Visibility and the Emergent Infrastructures of Digital Money Storage in China. – S. 715–731

Rahm-Skågeby, Jörgen; Carlsson, Anders: The Archive and the Scene: On the Cultural Techniques of Retrocomputing Databases. – S. 732–749

Hobbis, Geoffrey; Hobbis, Stephanie Ketterer: An Ethnography of Deletion: Materializing Transience in Solomon Islands Digital Cultures. – S. 750–765

Lanzeni, Debora; Pink, Sarah: Digital Material Value: Designing Emerging Technologies. – S. 766–779

Theunissen, Eva; Favero, Paolo Silvio Harald: Veiling the Image/Framing the Body: The

Labour of Enduring Ephemerals in the Context of Trans\* Male Adult Camming Practices on Chaturbate. – S. 780–795

Wang, Yang; Lim, Sun Sun: Nomadic Life Archiving Across Platforms: Hyperlinked Storage and Compartmentalized Sharing. – S. 796–815

Pentzold, Christian: Mundane Work for Utopian Ends: Freeing Digital Materials in Peer Production. – S. 816–833

Horst, Heather; Sinanan, Jolynna: Digital Housekeeping: Living with Data. – S. 834–852

Gershon, Ilana; Gonzales, Amy: You Got a Hole in Your Belly and a Phone in Your Hand: How US Government Phone Subsidies Shape the Search for Employment. – S. 853–871

### Jg 23 (2021) Nr 5

Moore-Gilbert, Kylie; Abdul-Nabi, Zainab: Authoritarian Downgrading, (Self)Censorship and New Media Activism after the Arab Spring. – S. 875–893

Su, Leona Yi-Fan et al.: Political and Personality Predispositions and Topical Contexts Matter: Effects of Uncivil Comments on Science News Engagement Intentions. – S. 894–919

Southerton, Clare et al.: Restricted Modes: Social Media, Content Classification and LGBTQ Sexual Citizenship. – S. 920–938

Pasquini, Laura A.; Eaton, Paul William: Being/Becoming Professional Online: Wayfinding through Networked Practices and Digital Experiences. – S. 939–959

Ferreira, Paula da Costa et al.: Online Verbal Aggression, Social Relationships, And Self-Efficacy Beliefs. – S. 960–981

Song, Yunya et al.: Curbing Profanity Online: A Network-Based Diffusion Analysis of Profane Speech on Chinese Social Media. – S. 982–1003

Wilhelm, Claudia; Stehle, Helena; Detel, Hanne: Digital Visibility and the Role of Mutual Interaction Expectations: Reframing the Journalist–Audience Relationship through the Lens of Interpersonal Communication. – S. 1004–1021

Sabag Ben-Porat, Chen; Lehman-Wilzig, Sam: Electoral System Influence on Social Network Usage Patterns of Parliamentary Assistants as

Their Legislators' Stand-In: The United States, Germany, and Israel. – S. 1022–1044

Jeffery, Catherine Page: Parenting In the Digital Age: Between Socio-Biological and Socio-Technological Development. – S. 1045–1062

John, Nicholas; Agbarya, Aysha: Punching Up or Turning Away? Palestinians Unfriending Jewish Israelis on Facebook. – S. 1063–1079

Zerback, Thomas; Töpfl, Florian; Knöpfle, Maria: The Disconcerting Potential of Online Disinformation: Persuasive Effects of Astroturfing Comments and Three Strategies for Inoculation against Them. – S. 1080–1098

Bonilla, Sara; McGinley, Mallaigh; Lamb, Sharon: Sexting, Power, and Patriarchy: Narratives of Sexting from a College Population. – S. 1099–1116

Rae, Maria: Hyperpartisan News: Rethinking the Media for Populist Politics. – S. 1117–1132

Bacovsky, Pavel: Gaming Alone: Videogaming and Sociopolitical Attitudes. – S. 1133–1156

O'Neil, Mathieu et al.: 'Open Source Has Won and Lost the War': Legitimising Commercial-Communal Hybridisation in a FOSS Project. – S. 1157–1180

Pearson, George: Sources on Social Media: Information Context Collapse and Volume of Content as Predictors of Source Blindness. – S. 1181–1199

Pond, Philip: An Event-Based Model for Studying Network Time Empirically in Digital Media Systems. – S. 1200–1216

Howard, Dominika et al.: Body Image Self-Consciousness and Sexting among Heterosexual and Non-Exclusively Heterosexual Individuals. – S. 1217–1235

Coanda, Iulia; Aupers, Stef: Post-Human Encounters: Humanising the Technological Other in Videogames. – S. 1236–1256

Luthar, Breda; Pušnik, Maruša: Intimate Media and Technological Nature of Sociality. – S. 1257–1277

Schoenebeck, Sarita; Haimson, Oliver L.; Nakamura, Lisa: Drawing from Justice Theories to Support Targets of Online Harassment. – S. 1278–1300

## Jg 23 (2021) Nr 6

Newlands, Gemma; Lutz, Christoph: Crowdwork and the Mobile Underclass: Barriers to Participation in India and the United States. – S. 1341–1361

Till, Christopher: Propaganda through 'Reflexive Control' and the Mediated Construction of Reality. – S. 1362–1378

Wang, Sai: Standing Up or Standing By: By-stander Intervention in Cyberbullying on Social Media. – S. 1379–1397

Sourbati, Maria; Behrendt, Frauke: Smart Mobility, Age and Data Justice. – S. 1398–1414

Poole, Elizabeth; Giraud, Eva Haifa; de Quincey, Ed: Tactical Interventions in Online Hate Speech: The Case of #stopIslam. – S. 1415–1442

Bräunlich, Katharina et al.: Linking Loose Ends: An Interdisciplinary Privacy and Communication Model. – S. 1443–1464

Amundsen, Rikke: 'A Male Dominance Kind of Vibe': Approaching Unsolicited Dick Pics as Sexism. – S. 1465–1480

Macey, Joseph; Abarbanel, Brett; Hamari, Juho: What Predicts eSports Betting? A Study on Consumption of Video Games, eSports, Gambling and Demographic Factors. – S. 1481–1505

Hamilton, Kristy A. et al.: Putting the „Me" in Endorsement: Understanding and Conceptualizing Dimensions of Self-Endorsement Using Intelligent Personal Assistants. – S. 1506–1526

Banchik, Anna Veronica: Disappearing Acts: Content Moderation and Emergent Practices to Preserve at-Risk Human Rights-Related Content. – S. 1527–1544

Moreno-Almeida, Cristina: Memes as Snapshots of Participation: The Role of Digital Amateur Activists in Authoritarian Regimes. – S. 1545–1566

Denham, Jack; Spokes, Matthew: The Right to the Virtual City: Rural Retreatism in Open-World Video Games. – S. 1567–1583

Hänninen, Riitta; Taipale, Sakari; Luostari, Raija: Exploring Heterogeneous ICT Use among Older Adults: The Warm Experts' Perspective. – S. 1584–1601

McDonald, Paula; Williams, Penny; Mayes, Robyn: How Professional Photographers Engage With and Resist Digital Platform Work. – S. 1602–1623

McDaniel, Byrd: Popular Music Reaction Videos: Reactivity, Creator Labor, and the Performance of Listening Online. – S. 1624–1641

Lazard, Lisa; Capdevila, Rose: She's So Vain? A Q Study of Selfies and the Curation of an Online Self. – S. 1642–1659

Rosenberg, Dennis: Ethnic Perspective in E-Government Use and Trust in Government: A Test of Social Inequality Approaches. – S. 1660–1680

Ruberg, Bonnie: „Obscene, Pornographic, or Otherwise Objectionable”: Biased Definitions of Sexual Content in Video Game Live Streaming. – S. 1681–1699

### **Nordicom Review Jg 42 (2021) Nr 1**

Sjøvaag, Helle; Owren, Thomas: The Non-Substitutability of Local News? Advertising and the Decline of Journalism's Umbrella Market Model. – S. 1–14

Dahlgren, Peter M.: A Critical Review of Filter Bubbles and a Comparison with Selective Exposure. – S. 15–33

Lüders, Marika; Sundet, Vilde Schanke; Colbjørnsen, Terje: Towards Streaming As a Dominant Mode of Media Use? A User Typology Approach to Music and Television Streaming. – S. 35–57

Frykholm, Joel: Renegotiating Quality TV in the Swedish Press: American Serial Television and Sweden's Post-Monopoly Television Landscape. – S. 59–78

Rosales, Andrea; Svensson, Jakob: Perceptions of Age in Contemporary Tech. – S. 79–91

Flensburg, Sofie: Over-the-Top and under the Radar: An Analysis of Internet Distribution and Its Structural Consequences in Denmark. – S. 93–108

Abalo, Ernesto; Nilsson, Johan: Fostering the Truthful Individual: Communicating Media Literacy in the Comic Bamse. – S. 109–123

Valtysson, Bjarki; Jørgensen, Rikke Frank; Munkholm, Johan Lau: Co-Constitutive Complexity: Unpacking Google's Privacy Policy and Terms of Service Post-GDPR. – S. 124–140

Hovden, Jan Fredrik; Välvirronen, Jari: Co-Constitutive Complexity: Unpacking Google's Privacy Policy and Terms of Service Post-GDPR. – S. 141–161

### **Jg 42 (2021) Sonderheft**

Abalo, Ernesto; Jacobsson, Diana: Class Struggle in the Era of Post-Politics: Representing the Swedish Port Conflict in the News Media. – S. 20–34

Cotal San Martin, Vladimir: Dismissing Class: Media Representations of Workers' Conditions in the Global South. – S. 35–55

Mylonas, Yiannis; Noutsou, Matina: Interpolations of Class, „Race”, and Politics: Denmark's Jyllands-Posten and Its Coverage of Greek National Elections during the „Greek Crisis”. – S. 56–70

Figenschou, Tine Ustad; Eide, Elisabeth; Einervoll Nilsen, Ruth: Investigations of a Journalistic Blind Spot: Class, Constructors, and Carers in Norwegian Media. – S. 71–87

Iantorno, Michael et al.: All in a Day's Work: Working-Class Heroes as Videogame Protagonists. – S. 88–110

Purhonen, Semi; Leguina, Adrian; Heikkilä, Riie: The Space of Media Usage in Finland, 2007 and 2018: The Impact of Online Activities on Its Structure and Its Association with Sociopolitical Divisions. – S. 111–128

Hovden, Jan Fredrik; Rosenlund, Lennart: Class and Everyday Media Use: A Case Study from Norway. – S. 129–149

Danielsson, Martin: Class Conditioning and Class Positioning in Young People's Everyday Life with Digital Media: Exploring New Forms of Class-Making in the Swedish Media Welfare State. – S. 150–162

### **Political Communication Jg 38 (2021) Nr 3**

Lau, Richard R.; Rogers, Kathleen; Love, Jamel: Media Effects in the Viewer's Choice Era: Testing Revised Agenda-Setting and Priming Hypotheses. – S. 199–221

Mukerjee, Subhayan; Yang, Tian: Choosing to Avoid? A Conjoint Experimental Study to Understand Selective Exposure and Avoidance on Social Media. – S. 222–240

Meyer-Gutbrod, Joshua; Woolley, John: New Conflicts in the Briefing Room: Using Sentiment Analysis to Evaluate Administration-Press Relations from Clinton through Trump. – S. 241–259

Ketelaars, Pauline; Sevenans, Julie: It's a Matter of Timing. How the Timing of Politicians' Information Subsidies Affects What Becomes News. – S. 260–280

Coronel, Jason C.; Moore, Ryan C.; deBuys, Brahm: Do Gender Cues from Images Supersede Partisan Cues Conveyed via Text? Eye Movements Reveal Political Stereotyping in Multimodal Information Environments. – S. 281–304

Min, Bumgi; Luqiu, Luwei Rose: How Propaganda Techniques Leverage Their Advantages: A Cross-National Study of the Effects of Chinese International Propaganda on the U.S. and South Korean Audiences. – S. 305–325

Yıldırım, Kerem; Baruh, Lemi; Çarkoğlu, Ali: Dynamics of Campaign Reporting and Press-Party Parallelism: Rise of Competitive Authoritarianism and the Media System in Turkey. – S. 326–349

### Jg 38 (2021) Nr 4

Agadjanian, Alexander: When Do Partisans Stop Following the Leader? – S. 351–369

Fridkin, Kim; Gershon, Sarah Allen: Nothing More Than Feelings? How Emotions Affect Attitude Change during the 2016 General Election Debates. – S. 370–387

Thomas, Melanee: Gendered News Coverage and Women as Heads of Government. – S. 388–406

van Erkel, Patrick F. A.; Van Aelst, Peter: Why Don't We Learn from Social Media? Studying Effects of and Mechanisms behind Social Media News Use on General Surveillance Political Knowledge. – S. 407–425

Meyer, Philipp: Explaining Media Coverage of Constitutional Court Decisions in Germany: The Role of Case Characteristics. – S. 426–446

Pradel, Franziska: Biased Representation of Politicians in Google and Wikipedia Search? The Joint Effect of Party Identity, Gender Identity and Elections. – S. 447–478

Hsiao, Yuan; Radnitz, Scott: Allies or Agitators? How Partisan Identity Shapes Public

Opinion about Violent or Nonviolent Protests. – S. 479–497

### Publizistik Jg 66 (2021) Nr 2

Raaz, Oliver: Der Antagonist des Antagonisten. – S. 215–233

Lehmkuhl, Markus; Promies, Nikolai: Kongruenz der Anlassauswahl als Indikator für die Journalismusforschung: Eine Exploration. – S. 235–254

Reifegerste, Doreen; Wiedicke, Annemarie; Scherr, Sebastian: Mut zur Lücke. Verantwortungszuschreibungen auf der Ebene sozialer Beziehungen als neuer Bereich der Framing-Forschung zu Gesundheitsthemen. – S. 255–276

Dan, Viorela: Von Fehlinformationen lernen. – S. 277–294

Bause, Halina: Politische Social-Media-Influencer als Meinungsführer? – S. 295–316

Moinzadeh, Nader: „Neu ist nicht gleich innovativ“ – Medieninnovationskonzept reloaded. – S. 317–351

### RuZ – Recht und Zugang Jg 2 (2021) Nr 2

Homa, Bernhard: Ausgewählte neuere Rechtsprechung zu archivischen Aufgabenfeldern: Kernaussagen und Schlussfolgerungen für die Praxis. – S. 90–113

Boetticher, Eike Alexander von: Die Auswirkungen in der aktuellen Urheberrechtsreform auf Archive. – S. 114–126

Euler, Ellen: Next Level Hack: Aktuelle Rechtsprechung zum Framing und deren Auswirkungen auf den Zugang zu Kultur im Internet. – S. 127–141

Funk, Alina J.; Klatt, Matthias K.; Potthast, Kenno C.: Audio-Podcasts als Instrument der Rechtswissenschaftskommunikation. – S. 142–163

### Rundfunk und Geschichte Jg 47 (2021) Nr 1-2

Hauptstock, Hans; Stahl, Heiner: Akustische Raumordnungen des A-Falls: Reichslautsprechersäulen im Nationalsozialismus. – S. 11–22

Mühlbradt, Heidrun: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Medium der Terrorismusbekämpfung? – S. 23–34

Fruth, Pia: Krisen-Radio aus dem Baumhaus: akustischer Protest gegen den Bau der Startbahn West. – S. 35–49

Rosenthal, Christoph: Die Veralltäglicung des Krisenzustands: der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Zeiten von Corona. – S. 50–67

Bräuer, Nicolas Henning: Von ersten Filmen zu Filmen im Ersten: die Geschichte der Degeto und wie sie zur Spielfilmzentrale der ARD wurde. – S. 68–80

### SCM – Studies in Communication | Media Jg 10 (2021) Nr 2

Adolf, Marian: Kritik als Aufgabe: Zum Kritikbegriff der Sozial- und Kulturwissenschaften. – S. 146–174

Fürst, Silke: Verstrickt in der Rhetorik der Technologie-, Daten- und Medienunternehmen? Zu Problematiken im Umgang mit nicht-wissenschaftlichen Nutzungsdaten. – S. 175–221

Krotz, Friedrich: Das Mögliche als Kritik des Existierenden: Kritische Forschung in der Kommunikationswissenschaft und ein Beispiel kritischer Prozessforschung über die Entstehung und Entwicklung des Computers. – S. 222–252

### Television Jg 34 (2021) Nr 1

Kimmel, Michael: Das Geschlecht des gewaltbereiten Extremismus. – S. 4–7

Winter, Reinhard: Männlichkeit – siehe ...: Warum Jungen an Männlichkeitsbildern kleben. – S. 8–11

Brenner, Daniel; Seelmann, Rebekka; Götz, Maya: Muskeln, Mode, Maskulinität: Selbstinszenierungsmuster von Influencern auf Instagram. – S. 12–17

Neubauer, Gunter: Das Bild vom Mann als Erzieher: Alltagsheld, Normalo und Problemfigur. – S. 20–23

Götz, Maya: Was macht einen „tollen Mann“ und einen „tollen Vater“ aus? Eine Repräsentativbefragung zu den Idealen von Jugendlichen. – S. 28–31

Wegner, Juliane; Prommer, Elizabeth: Supermen im Einsatz: Kinder und Karriere echt easy: Eine Studie zu Vaterbildern in deutschen fiktionalen Serienformaten. – S. 32–36

Wallner, Claudia: „Männern ist nicht kalt, sie zittern nur vor Wut“: Junge Männer in der Auseinandersetzung mit Männlichkeitsbildern auf „meinTestgelände“. – S. 37–39

Tippe, Sebastian: Männliche Geschlechterrollen in aktuellen Jugendserien: Eine Analyse anhand des Beispiels von *Tote Mädchen lügen nicht* (Staffel 1). – S. 44–47

Götz, Maya: Erfinden Männer anderes Kinderfernsehen als Frauen? – S. 48–51

### TV-Diskurs Jg 25 (2021) Nr 2

Felsmann, Barbara: Festival ohne Kino und Publikum: Der erste Teil der 71. Berlinale. – S. 8–11

Frense, Elena: Wo ist die Jugend im Jugendmedienschutz?! – S. 16–19

Hallenberger, Gerd: „Bring doch mal den Müll rein“: Kontexte von Trash-TV. – S. 22–25

Breitenborn, Uwe: Arenen der Niedertracht: Promi-Bullying und Beschämung im Unterhaltungsformat. – S. 26–29

Schwender, Clemens; Flechsig, Selina: Der beste Film aller Zeiten: persönlicher Mediengeschmack. – S. 35–36

Adler, Dorothea; Lange, Benjamin P.; Schwab, Frank: Ich sehe was, was du nicht sehen würdest – und das habe ich mir auch verdient. – S. 48–51

Schwender, Clemens: Camp – eine Theorie des schlechten Geschmacks. – S. 52–54

Rützel, Anja: Trash-TV-Liebe. – S. 55–58

Grau, Alexander: Das Porträt: Anne Bartsch. – S. 62–65

Ruppert, Celia; Wenzel, Carolin: Mythos weibliche Lust: Was macht die feministische Pornografie? – S. 66–71

Hallenberger, Gerd: Voyeurismus. – S. 72–73

Zylka, Jenni: Die Aufschneider. – S. 80–81

Mikos, Lothar: Corona, Streaming und die Bedeutung des linearen Fernsehens. – S. 82–85

**Zeitschrift für Medienwissenschaft**  
(2021) Nr 1

Mader, Vera: A Redistribution of Violence: Modulationen der Sorge in Carolyn Lazards „A Recipe for Disaster“. – S. 19–25

Schweigler, Stefan: „A Politics of Care“: dispositive crip-queerer Zeitlichkeit und Verantwortlichkeit. – S. 26–37

Stuckey, Lisa: Patient Patients: Architektur als Medium der Fürsorge und Fürsprache in Investigationen von Forensic Architecture. – S. 38–46

Valenti, Cecilia: Trauer medial denken: Die Sorge um den Anderen im militanten Dokumentarfilm der 1970er Jahre. – S. 47–57

Kämpf, Katrin M.: Bits & Pieces versorgen: Ein Plädoyer. – S. 58–64

Gramlich, Naomie: Mediengeologisches Sorgen: Mit Orobong Nkanga gegen Ökolonialität. – S. 65–76

Köppert, Katrin: Agropoetics of the Black Atlantic. – S. 77–86

**Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht**  
Jg 65 (2021) Nr 4

Grünberger, Michael: Die Entwicklung des Urheberrechts im Jahr 2020. – S. 257–288

Metzger, Axel; Pravemann, Tim: Der Entwurf des UrhDaG als Umsetzung von Art. 17 DSM-RL – Ein gesetzgebungstechnischer Drahtseilakt. – S. 288–299

Bernsteiner, Clemens: Strukturprinzipien der kollektiven Rechtswahrnehmung nach österreichischen Verwertungsgesellschaftenrecht. – S. 300–311

Schippan, Martin: Lizenzerfordernis für die Masterkopie: Warum Medienbeobachter eine Lizenz der Verlage benötigen, wenn sie digital produzieren. – S. 312–323

Bayer, Judit; Kalbhenn, Jan Christopher: Masse und Macht – Auf der Suche nach Regeln für digitale Kommunikationsplattformen: Tagungsbericht zu der Workshopserie „Hatespeech and Platform Regulation“ der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. – S. 323–329

Schaub, Renate: Die „unberechtigte Abmahnung“ im Urheberrecht – Standort und Perspektiven: Anmerkung zu BGH, Urteil vom

17.12.2020 – I ZR 228/19 – Saints Row (ZUM 2021, 348). – S. 356–359

Schork, Stefanie: Zur Strafbarkeit der unbefugten Weitergabe von Selbstaufnahmen: Anmerkung zu BGH, Beschl. v. 29.7.2020 – 4 StR 49/20 (ZUM 2021, 359). – S. 360–362

**Jg 65 (2021) Nr 5**

Skupin, Florian: Legal Tech im Urheber- und Medienrecht – Nichtanwaltliche Leistungsangebote im Kontext der Reform des Rechtsdienstleistungsrechts: Vortrag im Rahmen des Online-Symposiums „Legal Tech im Urheber- und Medienrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 5.2.2021. – S. 365–370

Falk, Charlotte: Wie können neue (Legal-Tech-)Geschäftsmodelle im Urheber- und Medienrecht entwickelt werden? Vortrag im Rahmen des Online-Symposiums „Legal Tech im Urheber- und Medienrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 5.2.2021. – S. 371–373

Weht, Arthur: Legal Tech in der Praxis: Praxisbericht zu dem Online-Symposium „Legal Tech im Urheber- und Medienrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 5.2.2021. – S. 373–375

Rehder, Britta et al.: Legal Technology und der Zugang zum Recht: Vortrag im Rahmen des Online-Symposiums „Legal Tech im Urheber- und Medienrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 5.2.2021. – S. 376–378

Leeb, Christina-Maria; Hotz, Thorsten: Legal Tech auf der rechtspolitischen Agenda – was bleibt, was kommt? Vortrag im Rahmen des Online-Symposiums „Legal Tech im Urheber- und Medienrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 5.2.2021. – S. 379–383

Hotz, Thorsten: Legal Tech im Urheber- und Medienrecht: Tagungsbericht zu dem gleichnamigen Online-Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 5.2.2021. – S. 384–387

Stieper, Malte: Vergüten statt Verbieten – Vergütungspflichten im UrhDaG nach dem Regierungsentwurf zur Umsetzung der DSM-RL. – S. 387–395

Grünberger, Michael: Medienspezifische Zugangsregeln im Internet: Framing/Embedding: zugleich Besprechung von EuGH, Urteil vom 9.3.2021 – C-392/19 – VG Bild-Kunst/Stiftung

Preußischer Kulturbesitz (ZUM 2021, 434). – S. 395–400

Grisse, Karina; Kaiser, Carola: Freiheit ab Unkenntlichkeit? – Die Bedeutung der (fehlenden) Wiedererkennbarkeit für das urheberrechtliche Vervielfältigungsrecht. – S. 401–415

Schlüter, Philipp: Der Bereicherungsanspruch bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen: zugleich Besprechung von BGH, Urteil vom 21.1.2021 – I ZR 120/19 – Clickbaiting (ZUM 2021, 448). – S. 416–420

Hopf, Kristina; Braml, Birgit: Die Entwicklung des Jugendmedienschutzes 2020. – S. 421–433

### Jg 65 (2021) Nr 6

Kühling, Jürgen: „Fake News“ und „Hate Speech“ – Die Verantwortung der Medienintermediäre zwischen neuen NetzDG, MStV und Digital Services Act. – S. 461–472

Ory, Stephan: Medienintermediäre, Medienplattformen, Benutzeroberflächen? – S. 472–480

Schneiders, Pascal: Keine Meinungsmacht den Medienintermediären? – Zum Diskriminierungsverbot für Medienintermediäre im Medienstaatsvertrag. – S. 480–489

Zimmer, Anja: Vielfaltsicherung und Nutzerschutz im digitalen Wandel – Ein Blick auf die Regulierungspraxis. – S. 489–494

Schechinger, Nicolas: Zulassungsfreier Rundfunk nach § 54 MStV. – S. 494–501

Querndt, Lars: Werberegungen im MStV – Ein Überblick. – S. 501–507

Müller, Willem; Nordemann, Jan Bernd: Die neue Clearingstelle Urheberrecht im Internet (CUII) – Urheberrechtliche und verfassungsrechtliche Voraussetzungen der Selbstregulierung von Sperransprüchen in Deutschland. – S. 507–518

Hohnholz, Friederike: Was sind uns Kreative wert? Rechte und Vergütung der Urheber und der ausübenden Künstler im Lichte der Urheberrechtsreform zur Umsetzung der DSM-RL und der Online-SatCab-RL. – S. 519–526

### Jg 65 (2021) Nr 7

Holzengel, Bernd: Regionales TV-Werbeverbot auf dem Prüfstand des EuGH: zugleich Besprechung von EuGH, Urteil vom 3.2.2021 – C-555/19 – Fussl/SevenOne Media u. a. (ZUM 2021, 330). – S. 549–555

Bornemann, Roland: Nichtbundesweite Werbung in bundesweiten Programmen: zugleich Besprechung von EuGH, Urteil vom 3.2.2021 – C-555/19 – Fussl/SevenOne Media u. a. (ZUM 2021, 330). – S. 555–562

Liesching, Marc: Nutzungsrisiken nach dem neuen Jugenschutzgesetz – Implikationen im Bereich Werbung für Medien. – S. 563–569

Roder-Hießlerich, Verena: Betreibervergütung für Cloud-Computing-Dienste in Österreich auf Basis einer richtlinienkonformen Auslegung des § 42b öUrhG: zugleich Besprechung von OLG Wien, Beschluss vom 7.9.2020 – 33 R 50/20w (ZUM-RD 2021, 191). – S. 569–580