

Martina Allen, Ruth Knepel (Hg.)
Poetik und Poesie der Werbung

Konsumästhetik | Band 2

Für Harper und Jonathan, die uns über die gesamte Laufzeit dieser wahrhaft fruchtbaren Zusammenarbeit begleitet haben und die – wenn sie auch nicht sonderlich viel Inhaltliches zu dem Projekt beitragen konnten – uns zumindest nicht allzu oft von der Arbeit abgehalten haben.

MARTINA ALLEN, RUTH KNEPEL (Hg.)

Poetik und Poesie der Werbung

**Ästhetik und Literarizität an der Schnittstelle
von Kunst und Kommerz**

[transcript]

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2018 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlaggestaltung: Maria Arndt, Bielefeld

Umschlagabbildung: charles whitefield / shutterstock

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-3826-4

PDF-ISBN 978-3-8394-3826-8

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de