

Inhalt

Danksagung 7

1 Einleitung 9

2 Forschungsstand 17

2.1 Fan-Partizipation als Untersuchungsgegenstand der Cultural Studies 17

2.2 Medien-Fandom im digitalen Zeitalter 23

2.3 *Dōjinshi*-Kultur in Japan 33

2.4 Japanische Fanwerke von westlichen Medien 42

3 Theoretischer Bezugsrahmen: Globalisierung und Transkulturalität 57

3.1 Globalisierung von Kultur 57

3.2 Transkulturalität 62

3.3 Transkulturelle Fankulturen 70

4 Methodik 79

4.1 Ethik in der Fanforschung 80

4.2 Das verstehende Interview 88

4.3 Teilnehmende Beobachtung 90

4.4 Transkription und Analyse der Interviews 93

4.5 Beschränkungen der Methode 94

5 *Dōjinshi*-Aktivitäten als Partizipation an der Ökonomie des Fandoms 97

5.1 Vorstellung der Interviewpartner*innen 97

5.2 Motivationen zur Aktivität in der *dōjinshi*-Gemeinschaft 102

5.2.1 Begeisterung für Manga und Zeichnen in der Kindheit 102

5.2.2 Begeisterung für westliche Filme/Serien/Comics 106

5.2.3 Freundschaften und Bekanntschaften innerhalb des Fandoms 108

5.3	Schaffung von Kapital innerhalb der Gemeinschaft	110
5.3.1	Ökonomisches und kulturelles Kapital durch Produktivität	112
5.3.2	Soziales Kapital durch organisatorische Tätigkeiten	122
5.3.3	Kulturelles und symbolisches Kapital durch Wissen	126
5.3.4	Kulturelles und soziales Kapital durch Fans der eigenen Werke	131
6	Das Kreieren von <i>dōjinshi</i> in Relation zum Ursprungsmaterial und dessen Rechteinhaber*innen	135
6.1	Fan-Kreativität als Ausdruck der Begeisterung für das Ursprungsmaterial	136
6.2	Fan-Kreativität als Selbstverwirklichung	142
6.3	Konflikte mit dem Urheberrecht	150
6.3.1	Rechteinhaber*innen als Firma	159
6.3.2	Rechteinhaber*innen als Person	167
7	Das Kreieren von <i>dōjinshi</i> in Relation zur Gemeinschaft	179
7.1	Differenzen der Gemeinschaft	180
7.1.1	Differenz zu Nicht-Otaku	180
7.1.2	Differenz zu <i>dōjinshi</i> -Künstler*innen von Manga/Anime	188
7.1.3	Differenz zwischen neuen und alten Mitgliedern der Gemeinschaft	199
7.1.4	Differenz durch individuellen Geschmack	206
7.1.5	Differenz zu ausländischen Fans	211
7.2	Kommunikation innerhalb der Gemeinschaft	218
7.2.1	Persönliche Kommunikation	218
7.2.2	Kommunikation über das Internet	224
7.3	Der Wert von Geld innerhalb der Gemeinschaft	234
8	Ergebnisdiskussion	243
8.1	Wie sehen sich <i>dōjinshi</i> -Künstler*innen in Relation zum Ursprungsmaterial?	243
8.2	Wie sehen sich <i>dōjinshi</i> -Künstler*innen in Relation zum Fandom?	247
8.3	Globalisierung von Kultur und transkulturelle Fankulturen	253
9	Literatur	261
10	Anhang	271
	Glossar	271
	Verzeichnis erwähnter Medienquellen	276
	Abbildungen	282