

Anne Heinze
Cultural Entrepreneurship

Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement

ANNE HEINZE

Cultural Entrepreneurship

Die Besonderheiten des Gründungsverlaufes –
eine Interviewstudie in der Kultur- und Kreativwirtschaft

[transcript]

Dissertation zur Erlangung des Grades eines Doktors der Philosophie (Dr. phil.) der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg

Unter dem Titel »Cultural Entrepreneurship: Der Gründungsverlauf von Entrepreneurs in der Kultur- und Kreativwirtschaft« vorgelegt von Anne Heinze, geboren am 14. April 1985 in Dresden

Erstgutachterin: Prof. Dr. Andrea Hausmann

Zweitgutachter: Prof. Dr. Jens Langholz (FH Kiel)

Datum der mündlichen Prüfung: 25. April 2018

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2018 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Maria Arndt, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-4604-7

PDF-ISBN 978-3-8394-4604-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <https://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de