

Anne Heinze  
Cultural Entrepreneurship

**Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement**



ANNE HEINZE

# **Cultural Entrepreneurship**

**Die Besonderheiten des Gründungsverlaufes –**

**eine Interviewstudie in der Kultur- und Kreativwirtschaft**

**[transcript]**

Dissertation zur Erlangung des Grades eines Doktors der Philosophie (Dr. phil.) der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg

Unter dem Titel »Cultural Entrepreneurship: Der Gründungsverlauf von Entrepreneurs in der Kultur- und Kreativwirtschaft« vorgelegt von Anne Heinze, geboren am 14. April 1985 in Dresden

Erstgutachterin: Prof. Dr. Andrea Hausmann

Zweitgutachter: Prof. Dr. Jens Langholz (FH Kiel)

Datum der mündlichen Prüfung: 25. April 2018

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**© 2018 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Maria Arndt, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-4604-7

PDF-ISBN 978-3-8394-4604-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <https://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: [info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)