

Inhalt

Vorwort

Otthein Rammstedt | 7

I. ZU SIMMELS SOZIOLOGIE

Georg Simmels „große“ Soziologie (1908). Einleitende Bemerkungen
Hartmann Tyrell | 9

Die „Große Soziologie“ und die „große“ Philosophie
Kurt Röttgers | 69

II. DIE GROSSE SOZIOLOGIE ALS PROBLEM

Die Formen der Vergesellschaftung und die soziologischen Aprioris.
Das gesellschaftstheoretische Erkenntnisprogramm.
Eine Argumentskizze
Uta Gerhardt | 83

**Von der Wechselwirkung zur Interaktion –
Georg Simmel und die Mikrosoziologie heute**
Jörg Bergmann | 125

**Soziale Differenzierung im Werk Georg Simmels –
mit besonderem Blick auf Wilhelm Dilthey**
Martin Petzke | 149

Simmels Sozialformenlehre: Probleme eines Theorieprogramms
André Kieserling | 181

III. ASPEKTE

**Die Zahl als soziologische Kategorie und die Quantität
sozialer Verhältnisse**
Andreas Ziemann | 207

**Zur sozialen Konstruktion moderner Konkurrenzen.
Das Publikum in der „Soziologie der Konkurrenz“**
Tobias Werron | 227

Materialität der Sinne. Simmel und der ‚New Materialism‘

Urs Stäheli | 259

Simmel und die Religionssoziologie

Austin Harrington | 275

Hausputz. Über Georg Simmels Marginalisierung der Ästhetik in der ‚großen‘ Soziologie

Ingo Meyer | 301

Geheim

Alois Hahn | 323

IV. NACHKLANG

Der Weg zu Simmels ‚kleiner‘ Soziologie

Otthein Rammstedt | 347

Biographische Aspekte der amerikanischen Simmelrezeption

Guenther Roth | 367

V. ANHANG

Das Materienverzeichnis der ‚großen‘ Soziologie (GSG 11), nach Seitenzahlen geordnet | 395

Ausgewählte Rezensionen bis 1912 | 407

Siglenverzeichnis | 413