Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Jun.-Prof. Dr. Christopher B u s c h o w, Bauhaus-Universität Weimar, Fakultät Medien, Albrecht-Dürer-Str. 2, 99425 Weimar, christopher.buschow@uni-weimar.de

Emanuel B u s s e m a s, M. A., bussemas.emanuel@gmail.com

Prof. Dr. Nicola D o e r i n g, Technische Universität Ilmenau, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft (IfMK), Ehrenbergstraße 29, 98693 Ilmenau, Nicola.Doering@tu-ilmenau.de

Prof. Dr. Udo G ö t t l i c h, Zeppelin Universität, Kulturwissenschaften und Kommunikationswissenschaften, Am Seemooser Horn 20, 88045 Friedrichshafen, udo.goettlich@zu.de

Katharina H ä u ß i n g e r, B. Sc., Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg, kadda_haeussinger@t-online.de

Prof. Dr. Matthias K o h r i n g, Universität Mannheim, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, B 6, 30-32, 68159 Mannheim, M.Kohring@uni-mannheim.de

Prof. Dr. Edgar L e r s c h, edgar.lersch@t-online.de

Nicole L i e b e r s, M.Sc., Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien, Campus Hubland Nord, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg, nicole.liebers@uni-wuerzburg.de

Dr. Cornelius P u s c h m a n n, Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (HBI), Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, c.puschmann@leibniz-hbi.de

Prof. Dr. Mike S c h ä f e r, Universität Zürich, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ), Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, m.schaefer@ikmz.uzh.ch

Prof. Dr. phil. Michael S c h a f f r a t h, TU München, Arbeitsbereich für Medien und Kommunikation, Fakultät für Sport- und Gesundheitswissenschaft, Uptown München – Campus D, Georg-Brauchle-Ring 60-62, 80992 München, michael.schaffrath@tum.de

Dr. Christiana S c h a l l h o r n, Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg, christiana.schallhorn@uni-wuerzburg.de

Cornelia S c h n e l l , M. A., corneliaschnell@gmail.com

Prof. Dr. Holger S c h r a m m, Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien, Campus Hubland Nord, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg, holger.schramm@uni-wuerzburg.de

Andreas S c h u l z, M. A., soziologiemagazin e.V., Institut für Soziologie, andreas.schulz@soziologiemagazin.de

Prof. Dr. Gerhard V o w e, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf, vowe@uni-duesseldorf.de

 DOI: 10.5771/1615-634X-2019-3-368

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2019-3-368 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - [cc]

Fabian Zimmermann, M. A., Universität Mannheim, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, B 6, 30-32, 68159 Mannheim, fabian.zimmermann@uni-mannheim.de

Zukunftsfähigkeit alternativer Online-Nachrichtenmedienorganisationen in Entwicklungs- und Transformationsländern

Viability of Alternative Online News Media Organizations in Developing and Transformation Countries

Herausgegeben von Prof. Dr. Christoph Schmidt

2019, 210 S., brosch., 44,– €
ISBN 978-3-8487-5032-0
(International Media Research, Bd. 1)
nomos-shop.de/38978
In englischer Sprache

Diese Veröffentlichung ist eine der ersten, die allgemeine Merkmale aufzeigt, welche die Medienwirksamkeit von Online-Nachrichtenorganisationen in Entwicklungs- und Schwellenländern prägen, verbessern und einschränken. Die Forscher konzentrieren sich auf den Status quo in Ecuador, Uganda, Kambodscha, der Ukraine und Tunesien.

Nomos eLibrary **www.nomos-elibrary.de**

Portofreie Buch-Bestellungen unter www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer

Nomos

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2019-3-368 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY