

## Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow, Bauhaus-Universität Weimar, Fakultät Medien, Albrecht-Dürer-Str. 2, 99425 Weimar, christopher.buschow@uni-weimar.de

Emanuel Bussemaas, M. A., bussemas.emanuel@gmail.com

Prof. Dr. Nicola Doering, Technische Universität Ilmenau, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft (IfMK), Ehrenbergstraße 29, 98693 Ilmenau, Nicola.Doering@tu-ilmenau.de

Prof. Dr. Udo Göttlich, Zeppelin Universität, Kulturwissenschaften und Kommunikationswissenschaften, Am Seemooser Horn 20, 88045 Friedrichshafen, udo.goettlich@zu.de

Katharina Häußinger, B. Sc., Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg, kadda\_haeus singer@t-online.de

Prof. Dr. Matthias Kohring, Universität Mannheim, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, B 6, 30-32, 68159 Mannheim, M.Kohring@uni-mannheim.de

Prof. Dr. Edgar Lersch, edgar.lersch@t-online.de

Nicole Liebers, M.Sc., Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien, Campus Hubland Nord, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg, nicole.liebers@uni-wuerzburg.de

Dr. Cornelius Puschmann, Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (HBI), Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, c.puschmann@leibniz-hbi.de

Prof. Dr. Mike Schäfer, Universität Zürich, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ), Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, m.schaefer@ikmz.uzh.ch

Prof. Dr. phil. Michael Schaffrath, TU München, Arbeitsbereich für Medien und Kommunikation, Fakultät für Sport- und Gesundheitswissenschaft, Uptown München – Campus D, Georg-Brauchle-Ring 60-62, 80992 München, michael.schaffrath@tum.de

Dr. Christiana Schallhorn, Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg, christiana.schallhorn@uni-wuerzburg.de

Cornelia Schneel, M. A., corneliaschnell@gmail.com

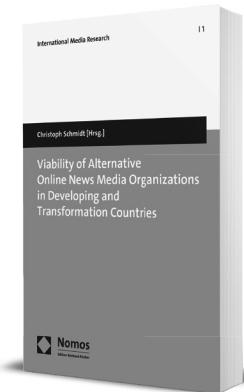
Prof. Dr. Holger Schramm, Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien, Campus Hubland Nord, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg, holger.schramm@uni-wuerzburg.de

Andreas Schulz, M. A., soziologiemagazin e.V., Institut für Soziologie, andreas.schulz@soziologiemagazin.de

Prof. Dr. Gerhard Vowe, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf, vowe@uni-duesseldorf.de

Fabian Zimmermann, M. A., Universität Mannheim, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, B 6, 30-32, 68159 Mannheim, fabian.zimmermann@uni-mannheim.de

## Zukunfts-fähigkeit alternativer Online-Nachrichtenmedienorganisationen in Entwicklungs- und Transformationsländern



### **Viability of Alternative Online News Media Organizations in Developing and Transformation Countries**

Herausgegeben von Prof. Dr. Christoph Schmidt

2019, 210 S., brosch., 44,- €

ISBN 978-3-8487-5032-0

(*International Media Research, Bd. 1*)

[nomos-shop.de/38978](http://nomos-shop.de/38978)

In englischer Sprache

Diese Veröffentlichung ist eine der ersten, die allgemeine Merkmale aufzeigt, welche die Medienwirksamkeit von Online-Nachrichtenorganisationen in Entwicklungs- und Schwellenländern prägen, verbessern und einschränken. Die Forscher konzentrieren sich auf den Status quo in Ecuador, Uganda, Kambodscha, der Ukraine und Tunesien.

 Nomos eLibrary [www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

Portofreie Buch-Bestellungen unter  
[www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



**Nomos**