

# Kultur- und Medientheorie



ERIKA FISCHER-LICHTE,  
KRISTIANE HASSELMANN,  
ALMA-ELISA KITTNER (HG.)  
**Kampf der Künste!**  
Kultur im Zeichen von  
Medienkonkurrenz und Eventstrategien

März 2010, ca. 300 Seiten, kart.,  
zahlr. Abb., ca. 28,80 €,  
ISBN 978-3-89942-873-5



BARBARA GRONAU, ALICE LAGAAY (HG.)  
**Ökonomien der Zurückhaltung**  
Kulturelles Handeln zwischen Askese  
und Restriktion

März 2010, ca. 350 Seiten, kart.,  
zahlr. Abb., ca. 32,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1260-8



JÜRGEN HASSE  
**Unbedachtes Wohnen**  
Lebensformen an verdeckten Rändern  
der Gesellschaft

Juni 2009, 254 Seiten, kart.,  
zahlr. Abb., 24,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1005-5

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Kultur- und Medientheorie



THOMAS HECKEN

## **Pop**

Geschichte eines Konzepts 1955-2009

September 2009, 568 Seiten, kart., 35,80 €,  
ISBN 978-3-89942-982-4

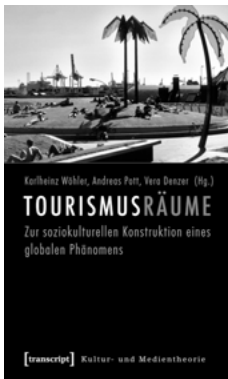


CHRISTIAN KASSUNG (HG.)

## **Die Unordnung der Dinge**

Eine Wissens- und Mediengeschichte  
des Unfalls

Juni 2009, 476 Seiten, kart.,  
zahlr. z.T. farb. Abb., 29,80 €,  
ISBN 978-3-89942-721-9



KARLHEINZ WÖHLER, ANDREAS POTT,  
VERA DENZER (HG.)

## **Tourismusräume**

Zur soziokulturellen Konstruktion eines  
globalen Phänomens

Februar 2010, ca. 330 Seiten, kart., ca. 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1194-6

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Kultur- und Medientheorie

CRISTIAN ALVARADO LEYTON,  
PHILIPP ERCHINGER (Hg.)  
**Identität und Unterschied**  
Zur Theorie von Kultur,  
Differenz und Transdifferenz

Dezember 2009, ca. 450 Seiten,  
kart., ca. 32,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1182-3

MORITZ CSÁKY,  
CHRISTOPH LEITGEB (Hg.)  
**Kommunikation –  
Gedächtnis – Raum**  
Kulturwissenschaften  
nach dem »Spatial Turn«

Februar 2009, 176 Seiten, kart., 18,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1120-5

STEPHAN DITSCHKE,  
KATERINA KROUCHEVA,  
DANIEL STEIN (Hg.)  
**Comics**  
Zur Geschichte und Theorie  
eines populärkulturellen  
Mediums

August 2009, 366 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1119-9

INSA HÄRTEL  
**Symbolische Ordnungen  
umschreiben**  
Autorität, Autorschaft und  
Handlungsmacht

April 2009, 326 Seiten, kart., 32,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1042-0

KRISTIANE HASSELMANN  
**Die Rituale der Freimaurer**  
Zur Konstitution eines  
bürgerlichen Habitus im England  
des 18. Jahrhunderts

Januar 2009, 376 Seiten, kart.,  
zahlr. z.T. farb. Abb., 29,80 €,  
ISBN 978-3-89942-803-2

REBEKKA LADEWIG,  
ANNETTE VOWINCKEL (Hg.)  
**Am Ball der Zeit**

Fußball als Ereignis  
und Faszinosum

Juli 2009, 190 Seiten, kart., 20,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1280-6

CHRISTOPH NEUBERT,  
GABRIELE SCHABACHER (Hg.)  
**Verkehrsgeschichte und  
Kulturwissenschaft**  
Analysen an der Schnittstelle  
von Technik, Kultur und Medien

Januar 2009, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 26,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1092-5

SUSANNE REGENER  
**Visuelle Gewalt**  
Menschenbilder aus der  
Psychiatrie des 20. Jahrhunderts

Februar 2010, ca. 220 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €,  
ISBN 978-3-89942-420-1

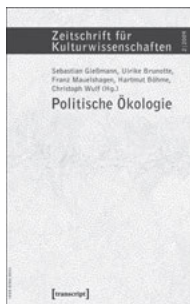
SACHA SZABO (Hg.)  
**Kultur des Vergnügens**  
Kirmes und Freizeitparks –  
Schausteller und Fahrgeschäfte.  
Facetten nicht-alltäglicher Orte

Oktober 2009, 334 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1070-3

WLADIMIR VELMINSKI (Hg.)  
**Sendungen**  
Mediale Konturen zwischen  
Botschaft und Fernsicht

August 2009, 376 Seiten, kart.,  
zahlr. z.T. farb. Abb., 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1113-7

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)



Sebastian Gießmann, Ulrike Brunotte,  
Franz Mauelshagen, Hartmut Böhme,  
Christoph Wulf (Hg.)

### **Politische Ökologie**

Zeitschrift für Kulturwissenschaften, Heft 2/2009

Oktober 2009, 158 Seiten, kart., 8,50 €,  
ISBN 978-3-8376-1190-8  
ISSN 9783-9331

### **ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften**

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über Kultur und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verstetigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

### **Lust auf mehr?**

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben *Fremde Dinge* (1/2007), *Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft* (2/2007), *Kreativität. Eine Rückrufaktion* (1/2008), *Räume* (2/2008), *Sehnsucht nach Evidenz* (1/2009) und *Politische Ökologie* (2/2009) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: [bestellung.zfk@transcript-verlag.de](mailto:bestellung.zfk@transcript-verlag.de)

