

Literaturverzeichnis

Hier befinden sich alle Quellen mit Ausnahme der Dokumente, die im Kapitel 6 zitiert werden. Diese befinden sich weiter hinten im Buch in einem separaten, nach Ländern geordneten Dokumentenverzeichnis.

- Achille, Yves/Miège, Bernard (1994): The Limits to the Adaptation Strategies of European Public Service Television. In: *Media, Culture & Society* 16 (1), S. 31–46.
- Adorno, Theodor W. (1999 [1963]): Résumé über Kulturindustrie. In: Pias, Claus/Vogl, Joseph/Engell, Lorenz/Fahle, Oliver/Neitzel, Britta (Hrsg.): *Kursbuch Medienkultur. Die massgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*. Stuttgart: DVA, S. 202–208.
- Armstrong, Mark/Weeds, Helen (2007): Public service broadcasting in the digital world. In: Paul Sea-bright/Jürgen von Hagen (Hrsg.): *The economic regulation of broadcasting markets. Evolving technology and the challenges for policy*. Cambridge: Cambridge Univ. Press, S. 81–149.
- Arnold, Dirk (2014): *Medienregulierung in Europa. Vergleiche der Medienregulierungsinstrumente und -formen der EU-Mitgliedstaaten vor dem Hintergrund technischer Konvergenz und Europäisierung*. Baden-Baden: Nomos.
- Atteslander, Peter (1971): *Methoden der empirischen Sozialforschung*. Berlin/New York: Walter de Gruyter.
- Averbeck-Lietz, Stefanie (2013): Publizistikwissenschaft. In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, S. 286.
- Baldi, Paolo (2007): Media Accountability in Europe: A Fragmented Picture. In: Baldi, Paolo/Hasebrink, Uwe (Hrsg.): *Broadcasters and Citizens in Europe*. Bristol: Intellect, S. 19–32.
- Baldi, Paolo/Hasebrink, Uwe (2007): *Broadcasters and Citizens in Europe*. Bristol: Intellect.
- Bardoel, Jo (2008): Public Broadcasting Systems. In: Donsbach, Wolfgang (Hrsg.): *The International Encyclopedia of Communication*. Volume IX. Malden: Blackwell, S. 3952–3956.
- Bardoel, Jo/Lowe, Gregory F. (2007): From Public Service Broadcasting to Public Service Media. The Core Challenge. In: Lowe, Gregory F./Bardoel, Jo (Hrsg.): *From Public Service Broadcasting to Public Service Media*. Göteborg: Nordicom, S. 9–26.
- Bardoel, Jo/d’Haenens, Lene (2008): Reinventing public service broadcasting in Europe: prospects, promises and problems. In: *Media, Culture & Society* 30 (3), S. 337–355.

- Beck, Klaus (2013): Kommunikationswissenschaft. In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Springer VS, S. 163–164.
- Beck, Ulrich (1986): Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt: Suhrkamp.
- Benkler, Yochai (1998): Overcoming Agoraphobia: Building the Commons of the Digitally Networked Environment. In: Harvard Journal of Law and Technology 11 (2), S. 287–400.
- Benkler, Yochai (2003): Freedom in the Commons: Towards a Political Economy of Information. In: Duke Law Journal 52 (6), S. 1245–1276.
- Benkler, Yochai (2006): The Wealth of Networks. How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven/London: Yale University Press.
- Bentele, Günter (2013): Medienwissenschaft. In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Springer VS, S. 227.
- Blum, Roger (2014): Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme. Köln: Herbert von Halem.
- Blumler, Jay G. (1993): Meshing Money with Mission: Purity versus Pragmatism in Public Broadcasting. In: European Journal of Communication, 8 (4), S. 403–424.
- Blumler, Jay G./Coleman, Stephen (2001): Realising Democracy Online: A Civic Commons in Cyberspace. Edited by IPPR (Citizens Online Research Publication, 2).
- Bollier, David (2002): Relaiming the Commons. Why we need to protect our public resources from private encroachment. In: http://bostonreview.net/archives/B_R27.3/bollier.html (01.05.2019).
- Bollier, David (2007): The Growth of the Commons Paradigma. In: Hess, Charlotte/Ostrom, Elinor (Hrsg.): Understanding knowledge as a commons. From theory to practice. Cambridge, Mass: MIT Press, S. 27–40.
- Bonfadelli, Heinz/Meier, Werner A./Schanne, Michael (1998): Öffentlicher Rundfunk und Kultur. Die SRG zwischen gesellschaftlichem Auftrag und wirtschaftlichem Kalkül. Diskussionspunkt 36. Zürich: IPMZ.
- Bonfadelli, Heinz/Keel, Guido/Marr, Mirko/Wyss, Vinzenz (2011): Journalists in Switzerland: Structures and Attitudes. In: Studies in Communication Sciences 11 (2), S. 7–26.
- Bornemann, Roland (2018): Ordnungswidrigkeiten in Rundfunk und Telemedien. 6. Auflage. Berlin/Heidelberg: Springer.
- Bosshart, Stefan (2017): Bürgerjournalismus im Web. Kollaborative Nachrichtenproduktion am Beispiel von „Wikinews“. Konstanz: UVK.
- Boyle, James (2003): The second enclosure movement and the construction of the Public Domain. In: Law and Contemporary Problems 66 (1–2), S. 33–74.
- Braman, Sandra (2010): Legal Globalization and the Public Sphere. In: Moe, Hallvard/Gripsrud, Jostein (Hrsg.): The Digital Public Sphere. Challenges for Media Policy. Göteborg: Nordicom, S. 143–162.

- Brants, Kees/Siune, Karen (1992): Public Broadcasting in a State of Flux. In: Siune, Karen/Truetschler, Wolfgang (Hrsg.): Dynamics of media politics. Broadcast and electronic media in Western Europe. London/Newbury Park/New Delhi: SAGE, S. 101–115.
- Bridge, Mark (2018): Facebook Switches from tech firm to a publisher. The Times vom 3. Juni 2018. In: <https://www.thetimes.co.uk/article/facebook-switches-from-tech-firm-to-a-publisher-55tdx263g> (03.06.2019).
- Briggs, Asa (1961). The Birth of Broadcasting: The History of Broadcasting in the United Kingdom, Bd. 1. Oxford: Oxford University Press.
- Broggi, Elda/Nenadic, Iva/De Azevedo Cunha, Mario (2018): Monitoring Media Pluralism in Europe: Application of the Media Pluralism Monitor 2017 in the European Union, FYROM, Serbia & Turkey Policy Report 2018. In: http://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/60773/CMPF_PolicyReport2017.pdf (05.06.2019).
- Buck, Susan J. (1998): The global commons. An introduction. Washington, D.C: Island Press.
- Burri, Mira (2015): Public Service Broadcasting 3.0. Legal design for the digital present. Milton Park/New York: Routledge.
- Carpentier, Nico/Lie, Rico/Servaes, Jan (2003): Is There a Role and Place for Community Media in the Remit? In: Lowe, Gregory F/Hujanen, Taisto (Hrsg.): Broadcasting & Convergence: New Articulations of the Public Service Remit. Göteborg: Nordicom, S. 239–254.
- Carson, Andrea (2015): Behind the newspaper paywall – lessons in charging for online content: a comparative analysis of why Australian newspapers are stuck in the purgatorial space between digital and print. In: Media, Culture & Society 37 (7), S. 1022–1041.
- Christl, Reinhard/Süssenbacher, Daniela (2010): Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Europa. ORF, BBC, ARD & Co auf der Suche nach dem Public Value. Wien: Falter.
- CMPF (o.J.): Media Pluralism Monitor. In: <http://cmpf.eui.eu/media-pluralism-monitor/> (03.05.2019).
- Cole, Daniel H. (2014): Learning from Lin: Lessons and Cautions from the Natural Commons for the Knowledge Commons. In: Frischman, Brett M./Madison, Michael J./Standburg, Katherine J. (Hrsg.): Governing the Knowledge Commons. Oxford: Oxford University Press, S. 45–68.
- Coleman, Sarah/Dyer-Witheford, Nick (2007): Playing on the digital commons: collectivities, capital and contestation in videogame culture. In: Media, Culture & Society 29 (6), S. 934–953.
- Coleman, Stephen (2002): From Service to Commons. Re-inventing a space for public communication. In: Tambini, Damian/Cowling, Jamie (Hrsg.): From public service broadcasting to public service communications. London: IPPR.
- Couldry, Nick/Turow, Joseph (2014): Advertising, big data and the clearance of the public realm: marketers' new approaches to the content subsidy. In: International Journal of Communication 8, S. 1710–1726.

- Council on Library and Information Resources (2010): *The Idea of Order. Transforming research collections for 21st century scholarship*. Washington: Council on Library and Information Resources.
- Credit Suisse (2018): *The Global Wealth Databook 2018*. In: <https://www.credit-suisse.com/media/assets/corporate/docs/about-us/research/publications/global-wealth-databook-2018.pdf> (30.05.2019).
- Dahlberg, Lincoln (2001): The internet and democratic discourse. Exploring the prospects of online deliberative forums extending the public sphere. In: *Information, Communication and Society* 4 (4), S. 615–633.
- DCMS (2016): *Public Service Broadcasting Contestable Fund Consultation*. Department for Culture, Media & Sport, December 2016. In: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/579276/CFConsultationFinalDraft.pdf (04.06.2019).
- de Moor, Tine (2012): Von der Allmende zu den globalen commons: Eine historische Analyse interdisziplinärer Annäherungen an die commons. In: *Juridikum* 23 (2), S. 186–197.
- De Jonge Akademie (2014): Tine de Moor new President-Elect of the International Association for the Study of the Commons. In: <https://www.dejongeakademie.nl/en/news/nieuws/tine-de-moor-new-president-elect-of-the-international-association-for-the-study-of-the-commons> (03.06.2019).
- De Sola Pool, Ithiel (1984): *Technologies of Freedom. On free speech in an electronic age*. Cambridge, MA/London: Harvard University Press.
- De Vreese, Claes H./Neijens, Peter (2016): Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. Introduction to the special issue. In: *Communication Methods and Measures* 10 (2-3), S. 69–80.
- Dobusch, Leonhard (2012): Wesen und Wirken der Wissensallmende. In: *Juridikum* 23 (2), S. 215–222.
- Donders, Karen/Moe, Hallvard (2011): *Exporting the Public Value Test. The Regulation of Public Broadcasters' New Media Services Across Europe*. Göteborg: Nordicom.
- Donders, Karen (2012): *Public service media and policy in Europe*. Houndmills/Basingstoke/Hampshire/New York: Palgrave Macmillan.
- Donges, Patrick (2006): Medien als Institutionen und ihre Auswirkungen auf Organisationen. Perspektiven des soziologischen Neo-Institutionalismus für die Kommunikationswissenschaft. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 54 (4), S. 563–578.
- Donges, Patrick (2007): *Von der Medienpolitik zur Media Governance?* Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Donk, André/Trappel, Josef (2011): Indicators and Definitions. In: Trappel, Josef/Nieminen, Hannu/Nord, Lars (Hrsg.): *The Media for Democracy Monitor. A Cross National Study of Leading News Media*. Göteborg: Nordicom, S. 29–50.
- Doyle, Gilian (2002): *Understanding Media Economics*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage.

- Doyle, Gillian/Paterson, Richard (2008): Public Policy and Interdependent Television Production In the U.K. In: *Journal of Media Business Studies* 5 (3), S. 17-33.
- DSW (2018): DSW-Datenreport 2018. Soziale und demografische Daten weltweit. In: https://www.dsw.org/wp-content/uploads/2018/08/DSW-Datenreport-2018_final.pdf (30.05.2019).
- Ehnes, Ulrike/Labriola, Patrick/Schiffer, Jürgen (2001): *Politisches Wörterbuch zum Regierungssystem der USA: englisch-deutsch, deutsch-englisch*. München: Oldenbourg.
- Elstein, David (2004): Building Public Value: a new definition of public service broadcasting? 19th IEA Current Controversies Paper. Institute of Economic Affairs. London, 24.09.2004.
- Esser, Frank (2010): *Komparative Kommunikationswissenschaft*. NCCR (Working Paper, 41). In: http://www.nccr-democracy.uzh.ch/publications/workingpaper/pdf/WP_41.pdf (01.05.2019).
- Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (2003): *Co-Regulation of the Media in Europe*. IRIS Spezial. Strasbourg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle.
- Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (2007): *Rechtliche Aspekte von Video-on-Demand*. IRIS Spezial. Strasbourg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle.
- Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (2012): *Must-Carry: Renaissance oder Reformation?* IRIS Spezial. Strasbourg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle.
- Europäische Kommission (o.J.): *Public Opinion*. In: <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm> (01.05.2019).
- European Broadcasting Union (o.J.): *Relevance of Free-to-Air distribution for Public Service Media (PSM)*. Fact Sheet. In: https://tech.ebu.ch/docs/factsheets/ebu_tech_fs_fta_for_psm.pdf (02.09.2019).
- European Broadcasting Union (2018): *50 Ways to make it better*. News Report 2018. Building audience and trust. Genf: EBU.
- Feintuck, Mike/Varney, Mike (2006): *Media Regulation, Public Interest and the Law*. 2. Auflage. Edinburgh: Oxford University Press.
- Fengler, Susanne/Eberwein, Tobias/Alsius, Salvador/Baisnée, Olivier/Bichler, Klaus/Dobek-Ostrowska, Boguslawa/Evers, Huub/Glowacki, Michal/Groenhard, Harmen/Harro-Loit, Halliki/Heikkilä, Heikki/Jempson, Mike/Karmasin, Matthias/Lauk, Epp/Lönnendonker, Julia/Mauri, Marcel/Mazzoleni, Gianpietro/Pies, Judith/Portezza, Colin/Powell, Wayne/Radu, Raluca/Rodriguez, Ruth/Russ-Mohl, Stephan/Schneider-Mombaur, Laura/Splendore, Sergio/Välvärrönen, Jari/Zambranofög Sandra V. (2015): How effective is media self-regulation? Results from a comparative survey of European journalists. In: *European Journal of Communication* 30 (3), S. 249–266.
- Flick, Uwe (2011): *Triangulation*. In: Oelerich Gertrud/Otto Hans-Uwe (Hrsg.): *Empirische Forschung und Soziale Arbeit*. Ein Studienbuch. Wiesbaden: VS Verlag, S. 323-328.

- Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft (o.J.): Jahrbuch Qualität der Medien. In: <https://www.qualitaet-der-medien.ch/> (01.05.2019).
- Forrest, Charles/Halbert, Martin (2009): A field guide to the information commons. Lanham: Scarecrow Press.
- Franck, Georg (1998): Ökonomie der Aufmerksamkeit. Ein Entwurf. München/Wien: Carl Hanser Verlag.
- Freedom House (2017a): United Kingdom. In: <https://freedomhouse.org/report/freedom-press/2017/united-kingdom> (03.06.2019).
- Freedom House (2017b): France. In: <https://freedomhouse.org/report/freedom-press/2017/france> (03.06.2019).
- Freedom House (2017c): Italy. In: <https://freedomhouse.org/report/freedom-press/2017/san-marino> (03.06.2019).
- Frischmann, Brett M./Madison, Michael J./Strandburg, Katherine J. (2014, Hrsg.): Governing the Knowledge Commons. Oxford: Oxford University Press.
- From, Unni (2005): Domestically Produced TV-drama and Cultural Commons. In: Lowe, Gregory F./Jauert, Per (Hrsg.): Cultural Dilemmas in Public Service Broadcasting. Ripe@2005. Göteborg: Nordicom, S. 163–177.
- Fuchs, Christian (2017): Towards the Public Service Internet as Alternative to the Commercial Internet. In: ORF (Hrsg.): Öffentlich-Rechtliche Qualität im Diskurs. Texte 20 (2017), S. 43–50.
- Fuchs, Christian (2018): The Online Advertising Tax as the Foundation of a Public Service Internet. London: University of Westminster Press. DOI: <https://doi.org/10.16997/book23> (18.08.2019)
- Fuster Morell, Mayo (2014): Governance of Online Creation Communities for the Building of Digital Commons: Viewed through the Framework of Institutional Analysis and Development. In: Frischmann, Brett/Madison, Michael/Strandburg, Katherine (Hrsg.): Governing the Knowledge Commons. Oxford, New York: Oxford University Press, S. 281–311.
- Garcelon, Marc (2010): An information commons? Creative Commons and public access to cultural creations. In: New Media & Society 11 (8), S. 1307–1326.
- Giddens, Anthony (1990): The Consequences of Modernity. Stanford: Stanford University Press.
- Grubenmann, Stephanie/Russ-Mohl, Stephan (2016): Zusammenarbeit statt KonkurrenzKooperationsmöglichkeiten zwischen der SRG SSR und privaten Medienunternehmen in der Schweiz. Studie im Auftrag des Verbands Schweizer Medien. In: https://www.schweizermedien.ch/getattachment/Artikel/Medienmitteilung/2016/Private-Medienunternehmen-und-SRG-Zusammenarbeit-ist-moglich/160422_Studie_ZusammenarbeitstattKonkurrenz.pdf.aspx (03.06.2019).
- Gundlach, Hardy (2011): Public Value in der Digital- und Internetökonomie. Köln: Halem.
- Habermas, Jürgen (1984): The Theory of Communicative Action, Vol. One: Reason and the Rationalization of Society. Boston: Beacon Press.
- Hall, Peter A./Taylor, Rosemary (1996): Political Science and the Three New Institutionalisms. In: Political Studies 44 (5), S. 936–957.

- Hall, Peter A. (2009): Historical Institutionalism in Rationalist and Sociological Perspective. In: Mahoney, James/Thelen, Kathleen (Hrsg.): *Explaining Institutional Change: Ambiguity, Agency, and Power*. Cambridge: Cambridge University Press, S. 204–224.
- Hallin, Daniel C./Mancini, Paolo (2004). *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Cambridge/New York: Cambridge University Press.
- Hardin, Garrett (1968): The Tragedy of the Commons. In: *Science* 162 (3859), S. 1243–1248.
- Harrison, Kathryn/McIntosh Sundstrom, Lisa (2010): Global commons, domestic decisions. *The comparative politics of climate change*. Cambridge: MIT Press.
- Hasebrink, Uwe/Herzog, Anja/Eilders, Christiane (2007): Media Users' Participation in Europe from a Civil Society Perspective. In: Baldi, Paolo/Hasebrink, Uwe (Hrsg.): *Broadcasters and citizens in Europe. Trends in media accountability and viewer participation*. Bristol/Chicago: Intellect, S. 75–91.
- Hasse Raimund/Krücken, Georg (2008): Institution. In: Baur, Nina/Korte, Hermann/Löw, Martina/Schroer, Markus (Hrsg.): *Handbuch Soziologie*. Wiesbaden: VS, S. 163–182.
- Heikkilä, Heikki/Domingo, David/Pies, Judith/Glowacki Michal/Kus, Michal/Baisnée, Olivier (2012): Media Accountability Goes Online. A transnational study on emerging practices and innovations. MediaAcT Working Paper 14/2012.
- Heinrich, Jürgen (1999): *Medienökonomie*. Band 2: Hörfunk und Fernsehen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Heinrich, Jürgen (2002): *Hörfunk und Fernsehen*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Helfrich, Silke/Stein, Felix (2011): Was sind Gemeingüter? In: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 61 (28-30), S. 9–15.
- Helfrich, Silke/Bollier, David (2012): Commons als transformative Kraft. Zur Einführung. In: Helfrich, Silke/Heinrich-Böll-Stiftung (Hrsg.): *Commons. Für eine neue Politik jenseits von Markt und Staat*. Bielefeld: Transcript, S. 15–23.
- Helberger, Natali (2015): Merely Facilitating or Actively Stimulating Diverse Media Choices? Public Service Media at the Crossroad. In: *International Journal of Communication* 9, S. 1324–1340.
- Heller, Michael A. (1998): The Tragedy of the Anticommons: Property in the Transition from Marx to Markets. In: *Harvard Law Review* 111 (3), S. 622–688.
- Herman Edward S./McChesney, Robert W. (1997): *The Global Media. The New Missionaries of Corporate Capitalism*. London/Washington: Continuum.
- Hermida, Alfred (2010): E-democracy remix/Hrsg. Learning from the BBC's Action Network and the shift from a static commons to a participatory multiplex. In: *JeDEM* 2 (2), S. 119–130.
- Hess, Charlotte/Ostrom, Elinor (2003): Ideas, Artifacts, and Facilities: Information as a Common-Pool Resource. In: *Law and Contemporary Problems* 66 (1; 2), S. 111–145.
- Hess, Charlotte/Ostrom, Elinor (2007a): *Understanding knowledge as a commons. From theory to practice*. Cambridge: MIT Press.

- Hess, Charlotte/Ostrom, Elinor (2007b): Introduction: An Overview of the Knowledge Commons. In Hess, Charlotte/Ostrom, Elinor (Hrsg.): *Understanding knowledge as a commons. From theory to practice*. Cambridge: MIT Press, S. 3–26.
- Hess, Charlotte (2008): Mapping the New Commons. 12th Biennial Conference of the International Association for the Study of the Commons. University of Gloucestershire, Cheltenham, England, July 2008. In: <http://ssrn.com/abstract=1356835> (01.05.2019).
- Holtmann, Everhard (2000): *Politik-Lexikon*. München: Oldenbourg.
- Horowitz, Minna (2018): *Public Service Media and Information Disorder. Public Media Institutions at a Crossroads: Visions, Strategies, Tactics*. Report for the Center for Media, Data and Society of the Central European University. In: <https://cmds.ceu.edu/sites/cmcs.ceu.hu/files/attachment/article/1367/publicservicemediaandinformationdisorder.pdf> (04.05.2019).
- Hultén, Olof/Brants, Kees (1992): Public Service Broadcasting: Reactions to Competition. In: Siune, Karen/Truetschler, Wolfgang (Hrsg.): *Dynamics of Media Politics. Broadcast and Electronic Media in Western Europe*. London, Newbury Park, New Delhi: SAGE, S. 116–128.
- Humphreys, Peter J. (1996): *Mass media and media policy in Western Europe*. Manchester/New York: Manchester University Press.
- Humphreys, Peter J. (2012): A political Scientist's Contribution to the Comparative Study of Media Systems in Europe: A Response to Hallin and Mancini. In: Just, Natascha/Puppis, Manuel (Hrsg.): *Trends in communication policy research. New theories, methods and subjects*. Bristol/Chicago: Intellect, S. 159–176.
- Hutchinson, Jonathon P. (2016): The future of digital archive collectins: Augmenting public service media geo-locative archives. In: *Mobile Media & Communication* 4(1), S. 37–51.
- Jakobsson, Peter/Stiernstedt, Frederik (2012): Reinforcing Property by Strengthening the Commons: A New Media Policy Paradigm? In: *tripleC* 10(1): S. 49–55.
- Jakubowicz, Karol (2010): PSB 3.0: Reinventing European PSB. In: Iosifidis, Petros (Hrsg.): *Reinventing Public Service Communication. European Broadcasters and Beyond*. Houndmills/Basingstoke/Hampshire: Palgrave Macmillan, S. 9–22.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick/Künzler, Matthias/Schulz, Wolfgang/Held, Thorsen/Jürgen, Uwe (2001): *Der schweizerische öffentliche Rundfunk im Netzwerk. Möglichkeiten der Absicherung und Bindung der SRG an die Gesellschaft. Diskussionspunkt 41*. Zürich: IPMZ.
- Jarren, Otfried/Weber, Rolf H./Donges, Patrick/Dörr, Bianka/Künzler, Matthias/Puppis, Maue (2002): *Rundfunkregulierung. Leitbilder, Modelle und Erfahrungen im internationalen Vergleich. Eine sozial- und rechtswissenschaftliche Analyse*. Zürich: Seismo.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick (2005): *Der öffentliche Rundfunk in der Gesellschaft. Begründung, Wandel und Konflikte um eine Leitidee am Beispiel Schweiz*. In: Ridder, Christa-Maria/Langenbucher, Wolfgang R./Saxer, Ulrich/Steininger, Christian (Hrsg.): *Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer*. Wiesbaden: VS, S. 177–195.

- Jarren, Otfried (2012): Kommentar: Medienkrise oder Tageszeitungsfinanzierungs-
krise? In: Jarren, Otfried/Künzler, Matthias/Puppis, Manuel (Hrsg.): Medienwan-
del oder Medienkrise? Folgen für Medienstrukturen und ihre Erforschung. Ba-
den-Baden: Nomos, S. 165–174.
- Jarren, Otfried/Künzler, Matthias/Puppis, Manuel (2012): Medienwandel oder Me-
dienkrise. Folgen für Medienstrukturen und ihre Erforschung. Baden-Baden:
Nomos.
- Jarren, Otfried/Schweizer, Corinne (2015): From Public Value to Common Goods.
In: ORF (Hrsg.): Where? Public Value Report 2014/15. Wien: ORF, S. 10–11.
- Jarren, Otfried (2019): Social Media: Institutionalisierungsprozesse als interdiszipli-
näre Forschungsaufgabe. Plattformökonomie und die Macht der neuen Interme-
diäre als Herausforderung für die Sozialwissenschaften. In: MedienWirtschaft 16
(1), S. 14–24
- Jordan, Bill (1989): The common good. Citizenship, morality, and self-interest. Ox-
ford, New York: Blackwell.
- Just, Natascha (2009): Measuring Media Concentration and Diversity: New Ap-
proaches and Instruments in Europe and the USA. In: Media, Culture & Society
31 (1), S. 97–117.
- Karmasin, Matthis/Süssenbacher, Daniela/Gonser, Nicole (2011): Public Value.
Theorie und Praxis im internationalen Vergleich. Wiesbaden: VS Verlag.
- Karppinen, Kari (2008): Media and the paradoxes of pluralism. In: Hesmondhalgh,
David/Toynbee, Jason (Hrsg.): The Media and Social Theory. New York: Rout-
ledge, S. 27–42.
- Karppinen, Kari/Moe, Hallvard (2012): What We Talk about When We Talk about
Document Analysis. In: Just, Natascha/Puppis, Manuel (Hrsg.): Trends in com-
munication policy research. New theories, methods and subjects. Bristol/Chica-
go: Intellect, S. 175–193.
- Karppinen, Kari/Moe, Hallvard (2019, im Druck): Focusing on Texts I: Collecting
Policy and Industry Documents. In: The Palgrave Handbook of Methods for
Media Policy Research. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Kerridge, Eric (1992): The common fields of England. Manchester/New York:
Manchester University Press.
- Kidd, Dorothy (2003): Indymedia.org: A new communications commons. In: Mc-
Caughey, Martha/Ayers, Michael D. (Hrsg.), Cyberactivism: Online activism in
theory and practice. New York: Routledge, S. 47–69.
- Kiefer, Marie Luise (1996): Unverzichtbar oder überflüssig? Öffentlich-rechtlicher
Rundfunk in der Multimedia-Welt. In: Rundfunk und Fernsehen 44 (1), S. 7–26.
- Kiefer, Marie L. (2010): Journalismus und Medien als Institutionen. Konstanz:
UVK.
- Kiefer, Marie L. (2011): Die schwierige Finanzierung des Journalismus. In: Medien
und Kommunikationswissenschaft 59 (1), S. 5–22.
- Kingston, Christopher/Caballero, Gonzalo (2009): Comparing theories of institu-
tional change. In: Journal of Institutional Economics 5 (2), S. 151–180.

- Kleinemeier, Michael (2016): Vertrauen – die Währung der digitalen Wirtschaft. In: Bär, Christian Bär/Fischer, Andreas T./Gulden, Henning (Hrsg.): Informations-technologien als Wegbereiter für den steuerberatenden Berufsstand. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.
- Knapkog, Karl (2010): Providing Cultural Resources. On Turning Audiovisual Archives into a Public Domain. In: Gripsrud, Jostein/Moe, Hallvard/Splichal, Slavko (Hrsg.): The digital public sphere. Challenges for media policy. Göteborg: Nordicom, S. 55–68.
- Kulturministeriet (2018): Mediaaftale for 2019–2023. In: <https://www.regeringen.dk/media/5470/29062018endelig-mediaftale-2019-2023.pdf> (03.06.2019).
- Krippendorff, Klaus (2013). Content analysis: An introduction to its methodology (3rd ed.). Thousand Oaks/London/New Delhi: Sage.
- Künzler, Matthias (2009). Die Liberalisierung von Radio und Fernsehen. Leitbilder der Rundfunkregulierung im Ländervergleich. Konstanz: UVK.
- Künzler, Matthias/Puppis, Manuel/Schweizer, Corinne/Studer, Samuel (2013a): Monitoring Report «Finanzierung des öffentlichen Rundfunks». Bericht für das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM).
- Künzler, Matthias/Puppis, Manuel/Schweizer, Corinne/Studer, Samuel (2013b): Monitoring Report „Zulassung Privatrundfunk“. Biel: Bundesamt für Kommunikation.
- Künzler, Matthias/Puppis, Manuel/Schweizer, Corinne/Studer, Samuel (2013c): Monitoring Report „Medienförderung“. Biel: Bundesamt für Kommunikation.
- Lasswell, Harold (1960): The Structure and Function of Communication in Society. In: Schramm, Wilbur (Hrsg.): Mass Communication. A Book of Readings selected and edited by the Director of the Institute for Communication Research at Stanford University. Urbana, Chicago, London: University of Illinois Press, S. 117–130.
- Latzner, Michael/Braendle, Andreas/Just, Natasch/Saurwein, Florian (2010): Public-Service Broadcasting Online: Assessing Compliance with Regulatory Requirements. In: International Telecommunications Review, 17 (2), S. 1–25.
- Latzl, Daniela-Kathrin (2011): Public-Value-Tests: Chance oder Schikane? Europäische Bestandesaufnahme und Expertensicht. In: Karmasin, Matthias/Süssenbacher, Daniela/Gonser, Nicole (Hrsg.): Public Value. Theorie und Praxis im internationalen Vergleich. Wiesbaden: VS, S. 189–207.
- Lehman Schlozman, Kay/Verba, Sydney/Brady, Henry E. (2011): Who Speaks? Citizen Political Voice on the Internet Commons. In: *Daedalus, the Journal of the American Academy of Arts & Science* 140 (4), S. 121–139.
- Lessig, Lawrence (2001): The Future of Ideas: The Fate of the Commons in a Connected World. New York: Random House.
- Levine, Peter (2007): Collective Action, Civic Engagement, and the Knowledge Commons. In: Hess, Charlotte/Ostrom, Elinor (Hrsg.): Understanding knowledge as a commons. From theory to practice. Cambridge, Mass: MIT Press, S. 247–275.

- Lilienthal, Volker/Weichert, Stephan/Reineck, Dennis/Sehl, Annika/Worm, Silvia (2014): *Digitaler Journalismus. Dynamik – Teilhabe – Technik*. LfM Schriftenreihe Medienforschung Bd. 74. Leipzig: Vistas.
- Livingstone, Sonia (2003): On the challenges of cross-national comparative media research. In: *European Journal of Communication* 18 (4), S. 477–500.
- Löblich, Maria (2011): Frames in der medienpolitischen Öffentlichkeit. In: *Publizistik* 56 (4), S. 423–439.
- Lowe, Gregory F./Bardoel, Jo (2008): *From Public Service Broadcasting to Public Service Media*. RIPE@2007. Göteborg: Nordicom.
- Lowe, Gregory F./Nissen, Christian S. (2011): *Small Among Giants: Television Broadcasting in Smaller Countries*. Göteborg: Nordicom.
- Lowe, Gregory F./Yamamoto Nobuto (2016): *Public Service Media Across Borders and Boundaries*. Göteborg: Nordicom.
- Mahoney, James (2000): Path Dependence in Historical Sociology. In: *Theory and Society* 9 (4), S. 507–548.
- Mahoney, James/Thelen, Kathleen (2009): A Theory of Gradual Institutional Change. In: Mahoney, James/Thelen, Kathleen (Hrsg.): *Explaining Institutional Change: Ambiguity, Agency, and Power*. Cambridge: Cambridge University Press, S. 1–37.
- Mansell, Robin (2010): The Life and Times of the Information Society. In: *Prometheus*, 28 (2), S. 165–186.
- Mansell, Robin (2012): *Imagining the Internet: Communication, Innovation, and Governance*. Oxford: OUP.
- Marcinkowski, Frank (1993): *Publizistik als autopoietisches System. Politik und Massenmedien, eine systemtheoretische Analyse*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Mayring, Philipp (2002): *Einführung in die qualitative Sozialforschung: eine Anleitung zu qualitativem Denken*. Weinheim: Beltz.
- Mayring, Philipp (2007): *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*. Weinheim: Beltz.
- Mazziotti, Giuseppe (2015): Is Geo-Blocking a real cause of concern in Europe? *EUI Working Papers. Law* 2015/43.
- McCluskey, Michael/Hmielowski, Jay (2011): Opinion expressin during social conflict: Comparing online reader comments and letters to the editor. In: *Journalism* 13 (3), S. 303–319.
- McLuhan, Marshall (1962): *The Gutenberg Galaxy: the making of typographic man*. Toronto: University of Toronto Press.
- McQuail, Denis (1992): *Media Performance. Mass Communication and the Public Interest*. London/Newbury Park/New Delhi: Sage.
- McQuail, Denis (2005): *McQuail's Mass Communication Theory*. 5. Auflage. London/Thousand Oaks/New Delhi: Sage.

- McQuail, Denis (2007): Revisiting Diversity as a Media Policy Goal. In: Meier, Werner A./Trappel, Josef (Hrsg.): Power, Performance and Politics. Media Policy in Europe. Baden-Baden: Nomos, S. 41–57.
- MediaCommons (o.J.): About MediaCommons. In: <http://mediacommons.org/about> (11.08.2019).
- Meier, Werner A./Bonfadelli, Heinz/Trappel, Josef (2012): Gehen in den Leuchttürmen die Lichter aus? Was aus den Schweizer Leitmedien wird. Münster: Lit.
- Meier, Werner A. (2018): Media Governance: More than a Buzzword? In: d’Haenens Leen/Sousa, Helena/Trappel, Josef (Hrsg.): Comparative Media Policy, Regulation and Governance in Europe. Unpacking the Policy Cycle. Bristol/Chicago: intellect, S. 55–72.
- Mejias, Ulises (2013): Off the Network: Disrupting the Digital World. Minneapolis/London: Minnesota University Press.
- Mestre, Lori S. (2013): Media Commons: the process and value of centralizing services. In: Library Hi Tech 31(4), S. 669–687.
- Milun, Kathryn (2011): The political uncommons. The cross-cultural logic of the global commons. Farnham/Surrey/Burlington: Ashgate.
- Moe, Hallvard (2008): Public Service Media Online? Regulating Public Broadcasters’ Internet Services – A comparative Analysis. In: Television & New Media 9 (3), S. 220–238.
- Moe, Hallvard (2009): Status und Perspektiven öffentlich-rechtlicher Online-Medien. In: Media Perspektiven 40 (4), S. 189–200.
- Moe, Hallvard (2011): Defining public service beyond broadcasting: the legitimacy of different approaches. In: International Journal of Cultural Policy 17 (1), S. 52–68.
- Möller, Judith/Trilling, Damian/Helberger, Natali/van Es, Bram (2018): Do not blame it on the algorithm: An empirical assessment of multiple recommender systems and their impact on content diversity. Information Communication and Society, 21(7), S. 959–977.
- Moore, Mark H. (1995): Creating Public Value: Strategic management in government. Cambridge: Harvard University Press.
- Mr Denmore (2011): The last commons: the escalating war on public broadcasting. In: http://www.crikey.com.au/2011/03/22/the-last-commons-the-escalating-war-on-public-broadcasting/?wpmp_switcher=mobile (01.05.2019).
- Mueller, Milton (2010): Critical resource: An institutional economics of the Internet addressing-routing space. In: Telecommunications Policy 34 (8), S. 405–416.
- Murdock, Graham (1999): Rights and Representation. In: Gripsrud, Jostein (Hrsg.): Television and common knowledge. London: Routledge, S. 7–17.
- Murdock, Graham (2005a): Building the Digital Commons. Public Broadcasting in the Age of the Internet. In: Lowe, Gregory/Jauert, Per (Hrsg.): Cultural Dilemmas in Public Service Broadcasting. Göteborg: Nordicom, S. 213–230.
- Murdock, Graham (2005b): Against Enclosure: Rethinking the Cultural Commons. In: Morley, David/Robins, Kevin (Hrsg.): British cultural studies. Geography, nationality, and identity. Oxford: Oxford Univ. Press, S. 443–460.

- Murphy, Patrick D. (2017): *The Media Commons: Globalization and Environmental Discourse*. Chicago, IL: University of Illinois Press.
- Murray, Laura J. (2014): Exchange Practices among Ninethenth-Century U.S. Newspaper Editors: Cooperation in Competition. In: Frischmann, Brett/Madison, Michael/Strandburg, Katherine (Hrsg.): *Governing the Knowledge Commons*. Oxford, New York: Oxford University Press, S. 365-390.
- netCommons (o.J.): The netCommons Project. In: <https://netcommons.eu/?q=content/netcommons-project> (18.08.2019).
- Newell, Jay/Blevins, Jeffrey L./Bugeja, Michael (2009): Tragedies of the Broadcast Commons: Consumer Perspectives on the Ethics of Product Placement and Video News Releases. In: *Journal of Mass Media Ethics* 24(4), S. 201–219.
- Nikoltshev, Susanne (2012): Europäische Union: Von Rundfunk zu audiovisuellen Mediendiensten. In: Jarren, Otfried/Künzler, Matthias/Puppis, Manuel (Hrsg.): *Medienwandel oder Medienkrise? Folgen für Medienstrukturen und ihre Erforschung*. Baden-Baden: Nomos, S. 175–197.
- Nissen, Christian S. (2006): Public service media in the information society. Report prepared for the Council of Europe's Group of Specialists on Public Service Broadcasting in the Information Society. In: <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=0900001680483b2f> (22.05.2019).
- Nuss, Sabine (2011): Die Tragödie der Nutzenmaximierer: Elinor Ostrom und die Commons. In: Denknetz (Hrsg.): *Gesellschaftliche Produktivität jenseits der Warenform. Analysen und Impulse zur Politik*. Jahrbuch 2011, S. 38–44.
- NPO (2018): Jaarverslag 2017. In: <https://over.npo.nl/download/nl/440> (15.05.2019).
- o.A. (2009): Ökonomie-Nobelpreis geht erstmals an eine Frau. Die Zeit vom 12. Oktober 2009. In: <https://www.zeit.de/wirtschaft/2009-10/wirtschaftsnobelpreis> (03.06.2019).
- OECD (2011): *The Role of Intermediaries in Advancing Public Policy Objectives*. Paris: OECD Publishing.
- OFOM (2017a): Distribution of BBC public services. A Consultation (15.12.2016–13.02.2017) on OFCOM's proposed requirements and guidance. In: <https://www.ofcom.org.uk/consultations-and-statements/category-1/bbc-distribution-guidance> (03.06.2019).
- OFOM (2017b): Regulating the BBC's impact on competition. Statement on requirements and guidelines. In: https://www.ofcom.org.uk/__data/assets/pdf_file/0037/99577/BBCCompetitionStatement.pdf (03.06.2019).
- Ó Siochrú/Girard, Bruce (2002): *Global Media Governance. A Beginner's Guide*. Lanham/Boulder/New York/Oxford: Rowman & Littlefield.
- Ostrom, Elinor (2002): *The drama of the commons*. Washington, DC: National Academy Press.

- Ostrom, Elinor/Hess, Charlotte (2007): A Framework for Analyzing the Knowledge Commons. In: Hess, Charlotte/Ostrom, Elinor (Hrsg.): Understanding knowledge as a commons. From theory to practice. Cambridge, Mass: MIT Press, S. 41–81.
- Ostrom, Elinor (2008 [1990]): Governing the commons. The evolution of institutions for collective action. 22nd Hrsg. Cambridge: Cambridge University Press.
- Papathanassopoulos, Stylianos/Negrine, Ralph (2010): Public Broadcasters in the Digital Age. In: Papathanassopoulos, Stylianos (Hrsg.): Communications policy. Theory and issues. Basingstoke: Palgrave Macmillan, S. 133–147.
- Paperlein, Juliane (2016): Lesen, hören, sehen. In: Planung & Analyse 42 (2), S. 26–28.
- Peacock, Alan T./Graham, David (Hrsg.) (2004): Public service broadcasting without the BBC? London: Institute of Economic Affairs.
- Pentzold, Christian (2016): Zusammenarbeiten im Netz. Praktiken und Institutionen internetbasierter Kooperation. Wiesbaden: Springer.
- Picard, Robert G. (2005): Audience Relations in the Changing culture of Media Use. Why Should I Pay the Licence Fee? In: Lowe, Gregory F./Jauert, Per (Hrsg.): Cultural Dilemmas in Public Service Broadcasting. Ripe@2005. Göteborg: Nordicom, S. 277–292.
- Picard, Robert G. (2006): Financing public media: The future of collective funding. In Nissen, Christian S. (Hrsg.): Making a difference. Public service broadcasting in the European media landscape. Eastleigh: John Libbey, S. 183–210.
- Pörksen, Bernhard (2018): Die grosse Gereiztheit: Wege aus der kollektiven Erregung. München: Carl Hanser Verlag.
- Przeworski, Adam/Teune, Henry (1970): The Logic of Comparative Social Inquiry. New York: Wiley.
- Puppis, Manuel (2009a): Organisationen der Medienselbstregulierung. Europäische Presseräte im Vergleich. Köln: Herbert von Halem.
- Puppis, Manuel (2009b): Introduction. Media Regulation in Small States. In: International Communication Gazette, 71 (1–2), S. 7–17.
- Puppis, Manuel (2010): Einführung in die Medienpolitik (2. Auflage). Konstanz: UVK.
- Puppis, Manuel (2012): Öffentliche Finanzierung als Antwort auf die Medienkrise? In: Meier, Werner A./Bonfadelli, Heinz/Trappel, Josef (Hrsg.): Gehen in den Leuchttürmen die Lichter aus? Was aus den Schweizer Leitmedien wird. Zürich: LIT, S. 297–312.
- Puppis, Manuel/d’Haenens, Leen (2012): Comparing media policy and regulation. In: Esser, Frank/Hanitzsch, Thomas (Hrsg.): The Handbook of Comparative Communication Research. New York: Routledge, S. 221–233.
- Puppis, Manuel/Schweizer, Corinne (2015): Service public im internationalen Vergleich. Bericht zuhanden des Bundesamtes für Kommunikation. Universität Fribourg, 20.11.2015.

- Raats, Tim/Pauwels, Caroline (2011): In Search of the Holy Grail? Comparative Analysis in Public Broadcasting Research. In: Donders, Karen/Moe, Hallvard (Hrsg.): Exporting the public value test. The regulation of public broadcasters' new media services across Europe. Göteborg: Nordicom, S. 17–28.
- Raats, Tim/Van den Bulck, Hilde/d'Haenens, Leen (2015): Benchmark van de Publieke Omroep in Europa: Een Analyse van het Aanbod, Financiering en Publieksbereik. Studie i.o.v. de Vlaamse Regering en het Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media van de Vlaamse Gemeenschap. <http://ebl.vlaanderen.be/publications/documents/77179> (01.05.2019)
- Raboy, Marc (1995): Public Broadcasting for the 21st century. Luton: University of Luton Press. John Libbey Media.
- Ragin, Charles (1989): The Comparative Method. Moving beyond Qualitative and Quantitative Strategies. Berkley: University Press.
- Ragin, Charles (o.J.): Fuzzy Sets: Calibration Versus Measurement. In: <http://www.u.arizona.edu/~cragin/fsQCA/download/Calibration.pdf> (01.05.2019).
- Ramsey, Phil (2013): The search for a civic commons online: an assessment of existing BBC Online policy. In: Media, Culture & Society 35 (7), S. 864–879.
- Reh, Werner (1995): Quellen- und Dokumentenanalyse in der Politikfeldforschung: Wer steuert die Verkehrspolitik? In: von Alemann, Ulrich/Tönnemann, Wolfgang/Sommer, Volker (Hrsg.): Politikwissenschaftliche Methoden. Grundriss für Studium und Forschung. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 201–259.
- Rennie, Ellie (2006): Community media: A global introduction. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Ridder, Christa-Maria/Langenbucher, Wolfgang R./Saxer, Ulrich/Steininger, Christian (2005): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Wiesbaden: VS.
- Robertson, David (2002): A dictionary of modern politics. London: European Publications.
- Rosenkranz, Boris (2016): Alles über den neuen ZDF-Fernsehrat. Übermedien vom 6. Juli 2016. In: <https://uebermedien.de/6066/alles-zum-neuen-zdf-fernsehrat/> (04.06.2019).
- Ryfe, David M. (2006): Guest Editor's Introduction: New Institutionalism and the News. In: Political Communication 23 (2), S. 135–144.
- Salomon, Eve (2016): Independent regulation of broadcasting: a review of international policies and experiences. Paris/Montevideo: UNESCO.
- Sanfilippo, Madelyn/Frischmann, Brett/Standburg, Katherine (2018): Privacy as Commons. Case Evaluation through the Governing Knowledge Commons Framework. Journal of Information Policy 8 (2018), S. 116–166.
- Saxer, Ulrich/Ganz-Blättler, Ursula (1998) Fernsehen DRS. Werden und Wandel einer Institution. Ein Beitrag zur Medienhistographie als Institutionengeschichte. Reihe Diskussionspunkt – Band 35. Zürich: IPMZ.

- Saxer, Ulrich (1999): Der Forschungsgegenstand der Medienwissenschaft. In: Leonhard, Joachim-Felix/Ludwig, Hans-Werner/Schwarze, Dietrich/Strassner, Erich (Hrsg.): Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. 1. Teilband. Berlin, New York: De Gruyter, S. 1–14.
- Saxer, Ulrich (2005): Bauvorhaben, Bausteine und Rohbau einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. In: Ridder, Christa-Maria/Langenbacher, Wolfgang R./Saxer, Ulrich/Steininger, Christian (Hrsg.): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Wiesbaden: VS, S. 13–38.
- Schach, Annika/Lomatsch, Timo (2018): Influencer Relations: Marketing und PR mit digitalen Meinungsführern. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Schauz, Michael (1997): Video-on-Demand. Bedrohung für das Verleihgeschäft der Videotheken. München: Verlag Reinhard Fischer.
- Schlager, Edella/Ostrom, Elinor (1992): Property Rights Regimes and Natural Resources: A Conceptual Analysis. In: Land Economics 68 (3), S. 249–262.
- Schmidt, Manfred G. (2010): Wörterbuch zur Politik. In: Frey-Vor, Gerline/Siebert, Gabriele/Stiehler, Hans-Jörg (2008): Mediaforschung. Mediaforschung. Konstanz: UVK.
- Schultze, Rainer-Olaf (2011): Gemeinwohl. In: Nohlen, Dieter (2011): Kleines Lexikon der Politik. München: C. H. Beck, S. 202–206.
- Schwarzkopf, Dietrich (1999): Rundfunkpolitik in Deutschland. Wettbewerb und Öffentlichkeit, Band 2. München: DTV.
- Schweizer, Corinne (2010): Die Regulierung des Zugangs der Programmanbieter zur Verbreitung des digitalen Fernsehens: eine Policy-Analyse der Totalrevision des Schweizerischen Radio- und Fernsehgesetzes (RTVG). Universität Zürich, Lizentiatsarbeit.
- Schweizer, Corinne/Puppis, Manuel/Künzler, Matthias/Studer, Samuel (2014): Blast from the past? A comparative analysis of broadcasting licensing in the digital era. In: Journal of Information Policy 4, S. 507–528.
- Schweizer, Corinne (2016): Public Service Media and the Commons: Crossing conceptual and institutional Boundaries. In: Yamamoto, Nobuto/Lowe, Gregory (Hrsg.): Crossing Borders and Boundaries in Public Service Media. Gotenborg: Nordicom, S. 171–183.
- Schweizer, Corinne/Puppis, Manuel (2018): Public Service Media in the ‘networked’ era: A comparison of remit, funding, and debates in 17 western Countries. In: Lowe, Gregory/van den Bulck, Hilde/Donders, Karen (Hrsg.): Public Service Media in the Networked Society. Göteborg: Nordicom, S. 109–124.
- Shaffer van Houweling, Molly (2007): Cultural Environmentalism and the Constructed Commons. In: Law and Contemporary Problems 70 (4), S. 23–50.

- Siebert, Gabriele/Mellmann, Ulrike/Kienzler, Stephanie/Lischka, Juliane (2012): Wirtschaftskrise – Werbewirtschaftskrise – Medienkrise? Konjunkturrell und strukturell bedingte Veränderungen der Werbewirtschaft und ihre Folgen für die Medien. In: Meier, Werner A./Bonfadelli, Heinz/Trappel, Josef (Hrsg.): *Gehen in den Leuchttürmen die Lichter aus? Was aus den Schweizer Leitmedien wird.* Zürich: LIT, S. 161–187.
- Siebert, Gabriele/von Rimscha, Björn M./Sommer, Christoph (2014): *Unterhaltung als öffentlich-rechtlicher Auftrag.* Wien: ORF Public Value Kompetenzzentrum.
- Siune, Karen/Hultén, Olof (1998): Does Public Broadcasting have a Future? In: McQuail, Denis/Siune, Karen (Hrsg.): *Media Policy. Convergence, Concentration and Commerce.* London/Thousand Oaks/New Delhi: SAGE, S. 23-37.
- Smythe, Dallas W. (2014 [1977]): *Communications: Blindspot in Western Marxism.* In: McGuigan Lee/ManzerolleVincent (Hrsg.): *The Audience Commodity in a Digital Age: Revisiting a Critical Theory of Commercial Media.* New York: Peter Lang, S. 29–54.
- Suber, Peter (2012): *Open Access.* Cambridge/London: MIT Press.
- Stalder, Felix (2011): Die digitalen Commons. In: *Denknetz* (Hrsg.): *Gesellschaftliche Produktivität jenseits der Warenform. Analysen und Impulse zur Politik.* Jahrbuch 2011, S. 29-37.
- Stalder, Felix/Wassermair, Martin/Becker, Konrad (2013): *Kulturelle Produktion und Mediennutzung im Alltag. Urheberrechtliche Problemfelder und politische Lösungsperspektiven. Eine Studie im Auftrag der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien.* Wien: Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien.
- Steemers, Jeanette (2001). In search of a third way: balancing public purpose and commerce in German and British public service broadcasting. In: *Canadian Journal of Communication*, 26 (1), S. 69–87.
- Steemers, Jeanette (2003) Public service broadcasting is not dead yet: strategies in the 21st century. In: Lowe, Gregory F./Hujanen, Taisto (Hrsg.): *Broadcasting and convergence: new articulations of tile public service remit.* Göteborg: Nordicom, S. 123–136.
- Steemers, Jeanette (2004): Building a Digital Cultural Commons – the Example of the BBC. In: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 10 (3), S. 102–107.
- Strömbäck, Jesper (2017): Does Public Service TV and the Intensity of the Political Information Environment Matter? In: *Journalism Studies* 18 (11), S. 1415–1432.
- Studer, Samuel (2018): *Veränderungsprozesse in Mediensystemen. Eine organisationsökologische Analyse des Wandels schweizerischer Medienstrukturen zwischen 1968 und 2013.* Baden-Baden: Nomos.
- Suchman, Mark C. (1995): Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. In: *Academy of Management* 20 (3), S. 571–610.
- Syvetsen, Trine (1999): The Many Use of the «Public Service» Concept. In: *Nordicom* 20(1), S. 5–12.

- Syvvertsen, Trine/Enli, Gunn/Mjøs Ole J./Moe, Hallvard (2014) : The Media Welfare State: Nordic Media in the Digital Era. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Tambini, Damian (2015): Five Theses on Public Media and Digitization: From a 56-Country-Study. In: International Journal of Communication 9, S. 1400–1424.
- Tambini, Damian (2018): Fake News: Public Policy Responses. LSE Media Policy Brief 20. London: Media Policy Project, London School of Economics and Political Science. In: http://eprints.lse.ac.uk/73015/1/LSE%20MPP%20Policy%20Brief%2020%20-%20Fake%20news_final.pdf (03.05.2019)
- Thomaß, Barbara (2007): Public Service Broadcasting. In: Thomaß, Barbara (Hrsg.): Mediensysteme im internationalen Vergleich. Konstanz: UVK, S. 76–90.
- Tischhauser, Pascal (2018): Die fünf Versprechen der SRG. Blick vom 4. März 2018. In: <https://www.blick.ch/news/politik/nach-no-billag-abstimmung-so-will-srg-den-betrieb-neu-auslegen-id8067140.html> (03.06.2019).
- Tracey, Michael (1998): The decline and fall of public service broadcasting. Oxford: Oxford University Press.
- Trappel, Josef (2008): Online Media within the Public Service Realm? Reasons to include Online into the Public Service Mission. In: Convergence 14 (3), S. 313–322.
- Trappel, Josef (2010): Squeezed and Uneasy: PSM in Small States – Limited Media Governance Options in Austria and Switzerland. In: Iosifidis, Petros (Hrsg.): Reinventing public service communication. European broadcasters and beyond. Basingstoke: Palgrave Macmillan, S. 209–221.
- Tuna, Coskun/Ejder, Cevahir (2019). Native Advertising. Digitale Werbung mit neuen Formaten (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
- UVEK (2017): Open Content für mehr Medienvielfalt? Bericht des BAKOM im Auftrag der KVF-N vom 27. Januar 2017. In: <https://www.parlament.ch/centers/documents/de/mm-kvf-n-2017-02-14-bericht-open-content-d.pdf> (03.06.2019).
- Uzelman, Scott (2011): Media Commons and the Sad Decline of Vancouver Indy-media. In: The Communication Review 14 (4), S. 279–299.
- van Cuilenburg, Jan/Slaa, Paul (1993): From Media Policy Towards a National Communications Policy: Broadening the Scope. In: European Journal of Communication 8 (2), S. 149–176.
- Van Dijck, José/Poell, Thomas/de Waal, Martijn (2018) The Platform Society. Public Values in a Connective World. Oxford: Oxford University Press.
- van Duyn, Emily/Collier, Jessica (2019): Priming and Fake News: The Effects of Elite Discourse on Evaluation of News Media. In: Mass Communication and Society 22 (1), S. 29–48.
- Vanhaeght, Anne-Sofie/Donders, Karen (2016): Moving beyond the Borders of Top-Down Broadcasting: An Analysis of Younger Users' Participation in Public Service Media. In: Television & New Media 17 (4), S. 291–307.

- van Wendel de Joode, Ruben/de Bruijn, Hans/van Eeten, Michel (2003): Protecting the virtual commons. Self-organizing open source and free software communities and innovative intellectual property regimes. The Hague: T.M.C. Asser Press-van.
- van Vuuren, Kitty (2006): Community broadcasting and the enclosure of the public sphere. In: *Media, Culture & Society* 28 (3), S. 379-392.
- van Vuuren, Kitty (2003): Community Participation in Australian Community Broadcasting: A Comparative Study of Rural, Regional and Remote Radio. Dissertation. In: https://www120.secure.griffith.edu.au/rch/file/60c8b9f1-3b7a-ce11-7f8a-c7ca588c0951/1/van%20Vuuren_2004_01Thesis.pdf (01.05.2019).
- Vogler, John (2000): The global commons. Environmental and technological challenges. Chichester: Wiley.
- Woldt, Runar (2005): Öffentlich-rechtlicher Rundfunk im internationalen Vergleich. Fragestellungen, Methoden, Fallbeispiele. In: Ridder, Christa-Maria/Langenbucher, Wolfgang R./Saxer, Ulrich/Steininger, Christian (Hrsg.): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Wiesbaden: VS, S. 293-310.
- Wolswinkel, Herman (2011): Publishers' Fight for Fair Competition in the Digital Era. In: Donders, Karen/Moe, Hallvard (Hrsg.): Exporting the Public Value Test. The Regulation of Public Broadcasters' New Media Service Across Europe. Göteborg: Nordicom, S. 145-154.
- Wyss, Vinzenz (2012): Die Krise des Professionellen Journalismus aus der Sicht des Qualitätsmanagements. In Meier, Werner/Bonfadelli, Heinz/Trappel, Josef (Hrsg.): Gehen in den Leuchttürmen die Lichter aus? Was aus den Schweizer Leitmdien wird. Zürich: Lit., S. 255-276.
- Zabel, Christian (2016): Rechte- und Lizenzmanagement. In: Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Handbuch Medienökonomie. Wiesbaden: Springer, S. 1-26.
- Zanker, Ruth (2004): Commercial Public Service Children's Television. Oxymoron or Media Commons for Savvy Kids? In: *European Journal of Communication* 19(4), S. 435-455.
- Ziesman, Michael (2018): Admeira: vom Werbevermarkter zum Politikum und zurück. In: *Medienwoche* vom 28. August 2018. In: <https://medienwoche.ch/2018/08/28/admeira-vom-werbevermarkter-zum-politikum-und-zurueck/> (04.06.2019).

