

# Edition Politik



ALEXANDER BRAND

## **Medien – Diskurs – Weltpolitik**

Wie Massenmedien die internationale Politik beeinflussen

Februar 2012, 530 Seiten, kart., zahlr. Abb., 39,80 €, ISBN 978-3-8376-1831-0



LUCYNA DAROWSKA

## **Widerstand und Biografie**

Die widerständige Praxis der Prager Journalistin Milena Jesenská gegen den Nationalsozialismus

Mai 2012, 528 Seiten, kart., 39,80 €, ISBN 978-3-8376-1783-2



PETER ENGELHARD

## **Die Ökonomen der SPD**

Eine Geschichte sozialdemokratischer Wirtschaftspolitik in 45 Porträts

2010, 148 Seiten, kart., zahlr. Abb., 16,80 €, ISBN 978-3-8376-1531-9

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Edition Politik



HENRIQUE RICARDO OTTEN,  
MANFRED SICKING (HG.)  
**Kritik und Leidenschaft**  
Vom Umgang mit politischen Ideen  
(unter Mitarbeit von Julia Schmidt)

2011, 310 Seiten, kart., 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1590-6



ANDREAS PETTENKOEFER (HG.)  
**Menschenrechte und Protest**  
Zur lokalen Politisierung einer globalen Idee

März 2013, ca. 250 Seiten, kart., ca. 28,80 €,  
ISBN 978-3-8376-2112-9



SHAMIM RAFAT  
**Ethik und Qualität in der Politikberatung**  
Zur Entwicklung von professionellen Standards  
und Grundsätzen

April 2012, 272 Seiten, kart., zahlr. Abb., 32,80 €,  
ISBN 978-3-8376-2085-6

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

