

ANHANG

Anhang A: Struktureller Vergleich der Studienstichprobe mit den Daten der ARD/ZDF-Onlinestudie 2013/2014

Hinweis: Der Erhebungszeitraum der Studie liegt näher an dem der ARD/ZDF-Onlinestudien 2013 (Erhebung in März/April 2013), weswegen die Vergleichsangaben zu Soziodemografika, Medienbesitz und genereller Mediennutzung aus diesem Jahr entnommen wurden. Die Second Screen-Nutzung wurde allerdings in der ARD/ZDF-Onlinestudie 2014 (Erhebung in März/April 2014) differenzierter untersucht, daher sind die Vergleichsdaten zu den Second Screen-Variablen hieraus entnommen.

Tabelle 1: Vergleich nach Soziodemografika

	Geschlecht		Alter						Tätigkeit		
	Männer	Frauen	< 20 J.	20–29 J.	30–39 J.	40–49 J.	50–59 J.	> 60 J.	Berufstätig	In Ausbildung	Rentner/Nichtberufstätig
Studienstichprobe	47	53	5	49	25	12	5	5	54	36	10
ARD/ZDF-Onlinestudie	53	47	9	18	17	22	18	16	66	12	22

Anmerkungen: Angaben in Prozent. Studienstichprobe: N = 1 295, Erhebungszeitraum: Juli 2013; ARD/ZDF-Onlinestudie 2013 (van Eimeren & Frees, 2013; Frees & van Eimeren, 2013; van Eimeren, 2013): Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren; N = 1 389, mindestens gelegentliche Nutzung; Erhebungszeitraum: März/April 2013, telefonische Befragung.

Tabelle 2: Vergleich nach Mediennutzung und -verfügbarkeit

	Gesamt		14–29 J.		30–49-J.		50–69-J.	
	Studie	ARD/ ZDF	Studie	ARD/ ZDF	Studie	ARD/ ZDF	Studie	ARD/ ZDF
Tägliche Internetnutzung in min*	197	166	219	237	181	168	129	116
Verfügbarkeit Laptop in %**	88	74	91	75	86	69	80	59
Verfügbarkeit PC in %**	55	76	47	65	63	71	73	74
Verfügbarkeit Smartphone in %**	79	56	83	69	80	48	55	24
Verfügbarkeit Tablet in %**	32	19	24	14	45	20	31	13
Second Screen-Nutzer in %***	83	57	87	73	84	65	54	38
Nutzung Second Screen mit Laptop in %***	68	41	74	34	59	43	54	48
Nutzung Second Screen mit PC in %***	22	22	21	16	22	21	35	36
Nutzung Second Screen mit Smartphone in %***	63	38	71	65	58	31	26	10
Nutzung Second Screen mit Tablet in %***	30	19	22	11	44	26	32	15

Anmerkungen: * Die angegebenen Werte sind aufgrund der unterschiedlichen Erhebungsweise nur sehr begrenzt zu vergleichen. In der vorliegenden Studie wurden die Internetnutzung kategorial erhoben (bis zu einer Stunde, 1–2 Stunden,...bis: mehr als 5 Stunden) und für diesen Vergleich in metrisches Niveau transformiert (bis zu einer Stunde: 30 Minuten, 1–2 Stunden: 90 Minuten,... bis: mehr als 5 Stunden: 330 Minuten). Zudem wurde zwischen Werktagen und Wochenende unterschieden, in der Vergleichsstudie jedoch nicht. Daneben differenziert die ARD/ZDF-Onlinestudie in der höchsten Altersgruppe nicht weiter, d.h. der angegebene Wert bezieht sich auf die Altersgruppe 50+. Insgesamt sind daher sind die angegebenen Werte nur als Tendenzen zu verstehen.

** In vorliegender Studie: Daten zeigen Besitz des Geräts, ARD/ZDF-Onlinestudie: Für gesamte Gruppe zeigen Daten Geräteausstattung, für einzelne Altersgruppen genutzte Geräte zum Internetzugang. Diese Werte sind etwas niedriger als die Besitzdaten (vgl. van Eimeren, 2013, S. 387).

*** Vergleichsdaten aus ARD/ZDF-Onlinestudie 2014 (Busemann & Tippelt, 2014). Basis deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren; N = 1 434, mindestens gelegentliche Nutzung; Erhebungszeitraum: März/April 2014, telefonische Befragung

[Zurück zum Beitrag](#)