

Inhalt

Vorworte | 7

**Einleitung:
von der Medienarchäologie
zum Subjekt/System-Meridian** | 9

1. Soziologie als Medientheorie | 21

Synopsis 1 | 21

- 1.1 Die Beschleunigung als Botschaft:
latente Automatismen der medialen Kommunikation | 22
- 1.2 Die Technisierung von Schrift und Kommunikation:
Kontrollverlust als Grunderfahrung des modernen Subjekts | 28
- 1.3 Der Code der Kommunikationsmedien:
binäre Schematismen versus Mediendualismus | 36
- 1.4 Grenzgänge zwischen System und Subjekt:
Massenmedien als kommunikativer Hautkontakt | 43

2. Die technische Medialisierung der Natur | 57

Synopsis 2 | 57

- 2.1 Kultur und Natur in Harmonie: Schloss,
Parklandschaft und Jagd als Bühne der Naturbeherrschung | 58
- 2.2 Transport der Beschleunigung: vom Muskel zum Motor,
vom Segel zur Dampfmaschine, vom Leucht- zum Funkturm | 65
- 2.3 Materialität der Kommunikation: vom Holz zum Stahl.
Schraube und Hubschrauber, Eisenbahn und Shinkansen | 74
- 2.4 Immaterialität und Information: von der Armbrust zur
Drohne. Vermessung und Abbildung von Zeit und Welt.
Zur Codierung aller Kommunikation in der Turing-Galaxis | 80

3. Die politische Medialisierung der Kultur | 93

Synopsis 3 | 93

3.1 Die höfische Öffentlichkeit:

zur repräsentativen Einheit von Politik und Kultur | 94

3.2 Der mediale Übergang zur bürgerlichen Öffentlichkeit

3.2.1 Freitreppe und Wendeltreppe | 102

3.2.2 Vom Tanz zum Ballett | 108

3.2.3 Die Bibliothek | 111

3.2.4 Die Stadtmauern | 116

3.3 Die bürgerliche Öffentlichkeit der Delegation:

Dialektik zwischen Politik und Kultur | 121

3.4 Der mediale Übergang zur modernen Öffentlichkeit

3.4.1 Das Fahrrad | 130

3.4.2 Von der Operette zum Musical | 134

3.4.3 Die Post | 139

3.4.4 Hörfunk und Fernsehen | 143

3.5 Die moderne Öffentlichkeit als Zirkulationsraum:

zum paradoxen Verhältnis von Politik und Kultur | 152

4. Der Subjekt/System-Meridian | 163

Synopsis 4 | 163

4.1 Politische Nachrichten als

„Berliner Mauer“ des politischen Systems | 164

4.2 Werbung als „Haut“ der Ökonomie | 192

4.3 Ökologische Kommunikation als

„Trojanisches Pferd“ der Wissenschaft | 221

4.4 Telephon und Internet als

„Schnittstellen“ sozialer Geschichte | 253

Quellen | 281

Soziologie und Medientheorie | 281

Texte zur Mediengeschichte | 289

Belletristik, Tagespresse und Manga | 294

Bildnachweise | 295