

Thomas Haipeter
Antonio Brettschneider
Tabea Bromberg
Steffen Lehndorff

Rückenwind für die Betriebsräte

Eine Analyse betrieblicher Modernisierungskampagnen in der Metall- und Elektroindustrie



Rückenwind für die Betriebsräte

Thomas Haipeter, Antonio Brettschneider,
Tabea Bromberg, Steffen Lehndorff

Rückenwind für die Betriebsräte

Eine Analyse
betrieblicher Modernisierungskampagnen
in der Metall- und Elektroindustrie



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese
Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8360-8737-7

© Copyright 2011 by edition sigma, Berlin.

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts-
gesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Mikroverfilmungen, Übersetzungen und die Ein-
speicherung in elektronische Systeme.

Umschlaggestaltung: Gaby Sylvester, Düsseldorf. Umschlaggrafik: Stefan Rajewski –
Fotolia.com.

Druck: Rosch-Buch, Scheßlitz

Printed in Germany

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 9 |
| 1 Einleitung: „Besser statt billiger“ und die Erneuerung der Interessenvertretungen | 11 |
| 1.1 Eine regionale Gewerkschaftskampagne mit Breitenwirkung | 11 |
| 1.2 Forschungsdesiderate und -ziele | 12 |
| 1.3 Wandel der industriellen Beziehungen und ihrer Leitbilder | 14 |
| 1.4 Neue Weichenstellungen: Perspektiven der Erneuerung | 21 |
| 1.5 Gliederung des Buchs | 23 |
| 1.6 Anlage und Verlauf der Untersuchung | 26 |
| 2 „Besser statt billiger“ – die Modernisierungsoffensive der IG Metall NRW | 37 |
| 2.1 Vorläuferprojekte und Anknüpfungspunkte der Kampagne | 37 |
| 2.2 Ausgangssituation und Herausforderungen der IG Metall (2003/2004) | 40 |
| 2.3 Zieldimensionen und Strategien der „Besser statt billiger“-Kampagne | 46 |
| 2.4 Organisation und praktische Umsetzung der Kampagne | 54 |
| 2.5 Verankerung der Kampagne in den Verwaltungsstellen | 60 |
| 2.6 Verbreitung der Kampagne im Bezirk: Ergebnisse der schriftlichen Befragung der Verwaltungsstellen | 65 |
| 2.7 Zwischenfazit: „Besser statt billiger“ – von der Modernisierungsoffensive zum strategischen Ansatz | 74 |
| 3 Was heißt eigentlich „besser“? | 77 |
| 3.1 „Besser“ im Spannungsfeld von Innovations- und Arbeitspolitik | 77 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.1.1 | „Besser“ und Innovationen | 77 |
| 3.1.2 | „Besser“ und Arbeitspolitik | 82 |
| 3.2 | Gegenstände der betrieblichen Innovationen | 85 |
| 3.3 | Arbeitspolitische Bewertung der Innovationen | 98 |
| 3.4 | Zwischenfazit: „besser statt billiger“ als innovationspolitischer Ansatz mit arbeitspolitischem Anspruch | 110 |

4 Strategische Interessenvertretung: zur Mitbestimmungspraxis der Betriebsräte 115

| | | |
|-------|--|-----|
| 4.1 | „Besser statt billiger“ und die Mitbestimmung der Betriebsräte | 115 |
| 4.1.1 | Rechtsgrundlagen | 116 |
| 4.1.2 | Betriebsräte als Grenzinstitution | 118 |
| 4.2 | Entwicklungstrends der Mitbestimmung | 120 |
| 4.2.1 | Optimistische Trendbeschreibungen | 121 |
| 4.2.2 | Pessimistische Trendbeschreibungen | 125 |
| 4.2.3 | Fragestellungen der Analyse | 129 |
| 4.3 | Mitbestimmung: Professionalisierung oder Ressourcennot? | 131 |
| 4.3.1 | Mitbestimmungsanspruch | 133 |
| 4.3.2 | Professionalisierung und Kompetenzen | 144 |
| 4.3.3 | Neue Ressourcen | 148 |
| 4.3.4 | Organisation der Gremien | 152 |
| 4.4 | Arbeitsbeziehungen: kooperative Modernisierung oder Konflikte? | 158 |
| 4.4.1 | Ausgangskonstellation | 158 |
| 4.4.2 | Boxing oder Dancing? | 163 |
| 4.4.3 | Arbeitsbeziehungen | 171 |
| 4.5 | Belegschaft: Partizipation oder Stellvertretung? | 176 |
| 4.5.1 | Beteiligung an Alternativkonzepten | 176 |
| 4.5.2 | Partizipative Organisationskonzepte | 182 |
| 4.5.3 | Legitimation der Interessenvertretung | 185 |
| 4.6 | Gewerkschaft: Betriebsräte alleine oder mit Rückendeckung? | 190 |
| 4.6.1 | Unterstützung | 190 |
| 4.6.2 | Verhandlungen und Vereinbarungen | 194 |
| 4.6.3 | Vertrauensleute | 196 |

| | |
|--|------------|
| <i>Inhalt</i> | 7 |
| 4.7 Zwischenfazit: „Besser statt billiger“ als Impuls für eine strategische Interessenvertretung | 198 |
| 5 Die Rückkehr der Gewerkschaft in den Betrieb | 203 |
| 5.1 „Trade Union Revitalisation“ auf deutsch | 204 |
| 5.1.1 „Organizing“: Solist oder Teil des Orchesters? | 204 |
| 5.1.2 Das breite Spektrum der Erneuerungsstrategien | 206 |
| 5.1.3 Zwischenbilanz | 210 |
| 5.2 Gewerkschaftliche Betriebspolitik: Alternative zum „dumpfen Verzicht“ | 211 |
| 5.2.1 Gewerkschaftliche Mobilisierung und institutionelle Rechte | 211 |
| 5.2.2 Gewerkschaft und Betriebsräte | 214 |
| 5.2.3 Zwischenbilanz | 218 |
| 5.3 „Beteiligung“ und gewerkschaftliche Erneuerung | 219 |
| 5.3.1 Beteiligung „gegen billiger“ | 220 |
| 5.3.2 Beteiligung „für besser“ | 227 |
| 5.3.3 Gewerkschaften als die besseren Unternehmer? | 228 |
| 5.3.4 Expertenwissen und Politik | 231 |
| 5.4 Zwischenfazit: „besser statt billiger“ und der Weg zur Beteiligungsgewerkschaft | 238 |
| 6. Bilanz und Ausblick | 241 |
| Literatur | 249 |
| Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen | 261 |

